

李保芳一行调研首家茅台不老酒文化中心

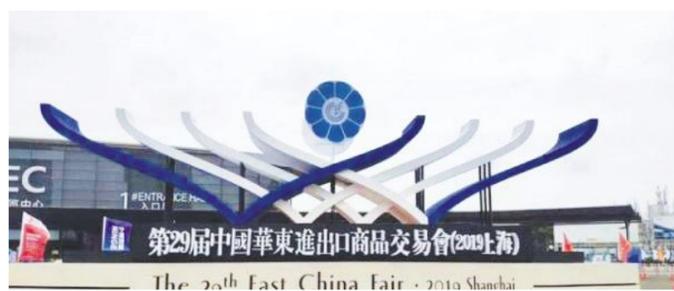
3月1日,茅台集团公司党委书记、董事长、总经理李保芳,集团公司党委委员、总法律顾问刘汉林一行抵达即将对外开放的茅台不老酒(北京)文化中心,展开深入调研。

李保芳一行参观了茅台不老酒文化中心,详细了解了文化中心的创建理念、文化建设及功能战略等方面信息。李保芳充分肯定了茅台不老酒文化中心的设立,并鼓励保健酒业公司再接再厉,把企业做强做优做大。

据悉,茅台不老酒(北京)文化中心于2019年1月18日正式建成,于2019年3月2日正式对外开放,是茅台不老酒首家落地的文化体验中心。文化中心旨在弘扬民族品牌,通过对外宣传“茅台不老”青春常在的良好祝愿,讲述“茅台不老酒”背后的故事,传播“茅台不老酒”的健康文化理念,弘扬“茅台不老酒”诚信价值观,传递“茅台不老酒”对人类健康关爱。未来,茅台保健酒业公司还将在多个国家和地区设立茅台不老酒文化中心,为更多的国际、国内爱酒人士提供更便捷的“文化就餐”服务。



茅台不老酒”对人类健康关爱。未来,茅台保健酒业公司还将在多个国家和地区设立茅台不老酒文化中心,为更多的国际、国内爱酒人士提供更便捷的“文化就餐”服务。(周煜)



环保“绿” 科技“黑” 市场“新” ——“新春第一展”折射中国外贸加速转型升级

新华社记者 周蕊 孙青

3月1日到4日举行的第29届华东进出口商品交易会被称为中国外贸领域的“新春第一展”。走访展会可以发现,越来越多的中国外贸企业正在积极拥抱绿色环保新趋势,掌握核心科技,“出海”拥抱新兴市场。

能够以假乱真的环保皮草成为欧洲市场爆款,把可再生PS泡沫塑料高效回收加工成艺术相框和画框,用旧报纸代替杞柳制作编织收纳筐……在本届“华交会”现场,大量绿色环保的新产品吸引了各国采购商驻足。

从石油中提炼的化学纤维做成类似动物皮毛的质感,再和面料一起变成一块布,并在表面提花和编织出不同的花样,最后做成款式时髦的服装。上海新联纺织进出口有限公司总经理陈峰介绍,用高科技人造纤维替代动物皮毛制作的服装,在手感、材质和保暖度上毫不逊色,价格仅为动物皮草的百分之五左右,受到了时尚环保人士的欢迎,成为网红爆款。

龙福环能科技股份有限公司毛毯销售公司总经理马超介绍,应对化纤材料随石油价格波动大的现状,企业自主研发了再生涤纶长丝生产技术,目前可以100%利用废旧聚酯瓶片生产涤纶长丝,成本仅为石油原料纤维的三分之一左右。而这家企业最新研发的生物基聚乳酸纤维在2018年试纺成功,这种从玉米中提炼的更具亲肤性、透气性纤维,可降解性好,企业未来计划用这一纤维开发贴肤度高的内衣类产品。

外贸企业设立研究院,研发自有专利掌握核心科技,中国外贸企业正在向“智造”要动力。

看起来和一般的雨伞相比只是有些伞骨起伏上的不同,但是通过采用Z字形专利防风工艺,经测试可防16级台风;伞面采用高密度拒水面料,一旦水滴触碰立即出现“荷叶效应”,瞬间形成滚珠,不粘伞面。浙江天台雨具设计有限公司负责人贾勇说,企业不仅在国内申请了专利,还在美国、意大利、英国、日本等国家获得了专利。

浙江康隆达特种防护科技股份有限公司设立的手套研究院,已拥有有效专利53项,其中发明专利8项,大部分已经产业化。

杭州天元宠物用品股份有限公司成立于2003年,其销售代表章春说,企业在国内外已经拥有99项专利技术,其中可以用手机App遥控与宠物玩耍的玩具等产品已经在美国注册为专利。

随着欧美市场逐渐趋于饱和,竞争压力增大,不少企业将目光瞄准了尚未被完全开发的新兴市场,“一带一路”沿线国家和地区正在成为中国产品“出海”的热地。

台州市中港华建有限公司负责人程迪说,企业通过自有专利的PET包覆技术让马桶盖的生产周期从原本的7天缩短到1天半,生意做到几十个国家,其中就有不少新兴市场国家。

上海市纺织品进出口有限公司副总经理朱毅介绍,拥有近60年历史的“银河”牌商标,每年在“一带一路”沿线国家和地区的销售额在7000万到8000万美元,企业客户遍布非洲、中南美洲等新兴市场。

马化腾：“互联网的下半场属于产业互联网”

新华社记者 许晟 李延霞 周颖

互联网、大数据、人工智能正加速与实体经济深度融合。作为融合的产物和载体,产业互联网将带来哪些变革,又将为实体经济发展提供怎样的机遇?

记者日前就相关话题专访了全国人大代表、腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾。

产业互联网是未来全新的大领域

今年全国两会,马化腾代表带来一份关于“加快发展产业互联网促进实体经济高质量发展”的建议。

他认为,过去这些年互联网技术的发展,特别是移动互联网的兴起,给人们的出行、购物、社交等带来了极大便利,也使不少企业成长壮大,为中国经济增添了发展活力。

腾讯是个缩影。从腾讯成立至今,中国网民数量从几百万人增长至超8亿人,腾讯公司也从几百K文件大小的OICQ产品起步,成长为市值几百亿元的大型企业。

“今天我们面临一个新问题,即从消费互联网到产业互联网的转变。”马化腾说,互联网正在从提供资讯、搜索、电商、购物、社交等服务,逐渐转变到与各行各业深度融合。

马化腾认为,产业互联网是未来全新的大领域,有很多想像空间。互联网将全面渗透到产业

价值链,并对其生产、交易、融资、流通等环节进行改造升级,可以形成极其丰富的全新场景,极大提高资源配置效率。

“产业互联网将为实体经济高质量发展提供历史机遇和技术条件,对实体经济产生全方位、深层次、革命性的影响。”马化腾说,在此过程中,互联网公司要作为实体产业的“数字化助手”,帮助实体产业在各自的赛道上成长为世界冠军。

各行业探索产业互联网实践

事实上,产业互联网虽然是个比较新颖的概念,但已经有不少工业企业、互联网企业在探索与此相关的实践,做出了不少创新。

比如,互联网和工业结合领域,海尔打造的“互联工厂”已经实现大规模生产定制产品;互联网和汽车产业结合,让汽车可以自动泊车;腾讯人工智能结合医疗行业开发的腾讯觅影,已累计服务超百万名患者。

为适应产业互联网发展需要,腾讯还积极调整自身。2018年9月,腾讯宣布调整内部架构,新成立云与智慧产业事业群。“互联网的下半场属于产业互联网,我们将助力产业与消费者形成更具开放性的新型连接生态。”马化腾说。

他认为,在加快发展产业互联网、促进实体经济高质量发展过程中,互联网企业应做好连接器、工具箱、生态共建者,为各行各业进入数字世界提供丰富的数字接口、完备的数字工具,并与

各行业共建数字生态共同体。

立足长远仍需关键技术突破

站在数字化转型的风口上,产业互联网的发展还需要多方助力。马化腾在建议中提出了推进信息基础设施建设,促进云计算创新发展,推动关键核心技术突破等多项建议。

“夯实产业互联网的发展基础,首先要大力推动信息基础设施建设。”马化腾说,要大力推动高速光纤宽带网络跨越发展,加快5G和IPv6(互联网协议第6版)的全面商用部署,加速产业链成熟,加快应用创新等。

“上云”也是发展产业互联网的必要前提。马化腾建议,要促进云计算创新发展,推动企业稳妥有序实施“上云”,鼓励工业云、金融云、政务云、医疗云、教育云、交通云等各类云平台加快发展。

立足长远,还要多措并举,切实实现关键核心技术的突破。他建议,充分发挥科学家和企业家的创新主体作用,进一步推进产学研用一体化等,切实提高我国关键核心技术创新能力,为我国经济高质量发展提供有力科技保障。

此外,针对如何发展产业互联网,马化腾还建议,要做好产业互联网安全保障,建立多方协同联动的安全治理机制;坚持开放融通,积极开展国际交流合作,推动建设开放型世界经济等。

民族艺术匠心典范代表人物——陈维广



“发上等愿,结中等缘,享下等福;择高处立,就平处坐,向宽处行”规格:138cm×70cm



“伟大祖国更兴旺 锦绣前程倍光明”规格:138cm×70cm

陈维广,1940年8月生,广东省汕头市人。优秀人民艺术家、国家一级书法家、中国书画家协会新文艺群体书画家工作委员会副秘书长、中国民族建筑研究会书画艺术专业委员会理事兼副主席、广东省书协会员。

观陈维广先生的书法作品,整体端庄流畅,师古而不泥古,求新而不取窳。此乃“众多古人铸于心,予以笔,集百家之长融于他自己”。先生用笔凝练精到,章法规整有度,线条饱满,外柔内刚。因其气以求精,涵其韵以通神,禀赋天地灵气,富有很强的韵律感,创造性的做到了精致与情怀的融合,历史和现实的和谐统一,展现出娴熟的艺术功力,尽显本人的艺术风格,颇具大家风范,一笔一划展现着天地正气和传统韵味,不但典雅清正而且具有深厚的文化底蕴,雄浑洒脱、飘逸俊秀,看了不仅给人以美感而且给人以力量。真正做到思想性、艺术性、观赏性的统一,先生的书法是用心灵、用感情、用热血浇注的精神图腾。

对于陈维广先生来说,书法是他一生的热爱和追求,也是因为这份执着,他的人生多了几分坎坷,也多了几分精彩。万般皆下品,唯有读书高,书法家陈维广,他以外若飞仙,飘逸洒脱,内似硬汉,钢筋铁骨的笔法,一笔一划写出恒久的人格魅力。他的艺术创作已一步一步地走向了书法艺术的殿堂。

陈维广先生艺术造诣、艺术修养、创作能力等方面颇具大家风范,不愧为中国当代卓有盛誉的名家。



刘高阳《乌衣巷》 王昌龄《出塞》规格:180cm×48cm