

兴业银行助力科技型民企长成“小巨人”

近日,证监会和上交所正式发布实施了设立科创板并试点注册制相关业务和配套指引,科创板正式开闸,科技创新型民营企业迎来新的“春天”。

加快建设创新型国家,离不开科技创新的支撑引领。科技型民营企业作为我国创新发展的生力军,由于轻资产、少抵押、高风险等特点,融资的高山往往成为许多企业发展的一个障碍。如何破解?在以间接融资为主体的我国,一些商业银行在服务科技型民营企业方面进行了深入而有成效的探索。截至2018年末,兴业银行服务科技型民营企业2.02万户,较年初增加5631户;贷款余额1731.92亿元,较年初增加342.41亿元。

创新产品服务 赶走初创期融资“拦路虎”

初创期科技型民营企业多属轻资产行业,缺少土地、厂房等有效抵押担保物,具备的知识产权往往估值难、变现流转需要较长周期,加上市场前景不明、技术更新换代快,融资“中梗阻”问题较为普遍。

位于西安高新区的天丰生物科技股份有限公司对此深有感触,该公司拥有4大技术平台,9项发明专利,30余项专有技术,另有多项发明专利处于实质审查阶段,但由于公司办公及生产场所均是租赁取得,自身难以抵押的房产,曾在多家银行申请贷款均由于无强担保措施而被拒绝,一筹莫展。

如何让科技型民营企业“知产”变“资产”,兴业银行创新推出“知识产权质押贷款”,企业可用于质押的知识产权包括发明专利、实用新型专利、商标专用权、影视著作权等,最高融资金额可达该行认可的评估机构评估价值的40%。

有了知识产权质押贷款,天丰生物科技股份有限公司的融资难题迎刃而解,兴业银行以该公司知识产权为质押,并根据公司经营现状,最终给予500万元知识产权质押贷款,有效补充了公

起步于民营经济大省福建省,出身“草根”的兴业银行,在与广大民营企业相伴成长的过程中,围绕初创期、成长期、成熟期等不同阶段的融资难点、痛点、堵点,发挥特色优势,持续创新,加大和优化金融供给,完善升级科技型民企金融服务体系,探索走出了一条特色发展之路。



司日常流动资金需求。“我们属于典型的轻资产公司,实物资产占总资产比例低于10%,兴业银行知识产权质押贷款是我们第一笔银行融资,对公司发展意义太大了!”该公司负责人在拿到贷款后兴奋地说。

对处于初创期的科技型民企来说,股权融资仍是最主要的融资渠道,但因对接渠道不畅、品牌曝光度不足,存在信息不对称,难以吸引到投资机构。

针对这一难题,兴业银行推出“芝麻开户·兴投资”投融资线上交流服务平台,针对不同类型的科技型民企,制定严格的融资人准入标准,将符合条件的融资人纳入平台进行展示,实现与全国投资机构“7x24小时”实时在线对接,并

可根据需求偏好精准匹配,提高股权融资项目的对接效率。该行还配合线上对接情况,不定期组织现场见面会、推介会等,进一步加深投融资双方的沟通交流,同时对通过平台成功引入投资的融资人,进行优先的跟投跟贷。目前,平台一期通过兴业银行审核符合展示条件的融资企业和注册机构用户均已超过100家。

拓宽融资渠道 破解企业“成长的烦恼”

随着科技型民企步入成长期,加速规模扩张和业务拓展,对资金“短、频、快”的要求也同步升温。对此,兴业银行针对合作过的股权投

资机构已投资或拟投资的科技型企业,全新推出升级版“投联贷”产品,即通过“计分卡”风险判定工具,快速明确企业准入标准,提高审批效率,对于达标企业银行将按照最高占比合作机构投资额的90%、最高金额3000万元的标准给予企业贷款,期限最长可达3年,并用信用免担保等灵活的担保方式。

上海盛剑环境系统科技股份有限公司是兴业银行升级版“投联贷”的受益者,该公司是一家专业提供空气污染控制全面解决方案的系统服务商,在兴业银行已有信用贷款1000万元,之后还获得知名股权投资机构达晨创投5000万元的股权投资。随着企业发展壮大,急需增贷补充流动资金,但企业无法提供固定资产抵押等强担保,难以获得银行贷款。

兴业银行了解情况后,迅速开展评估,根据达晨创投在兴业银行“投联贷”合作白名单中的最高合作等级,按照“计分卡”维度指标对企业进行打分,结合该公司实际资金需求,最终给予“投联贷”增贷1000万元,并采用简化版调查报告模板进行贷款审批,短短一周内,就解决了企业融资的燃眉之急。

成长期科技型民企资金需求大、类型多,往往需要各种混合型金融创新产品,满足多样化融资需求。据介绍,在传统信贷之外,兴业银行积极发挥综合化经营和投行业务领先优势,创设信用风险缓释凭证、信用违约互换、信用风险缓释合约、利用债券承销、资产证券化、参与发起设立企业技术改造投资基金、投贷联动等多样化金融工具为企业拓宽融资渠道,引入更多资金活水。截至2018年末,兴业银行非金融企业债务融资工具承销规模4763亿元,承销支数657支,均位居市场第一。

综合服务 为成熟期企业发展“加油添薪”

进入成熟期的科技型民企一般具有较强市场竞争力,对上市具有强烈的渴望,也具备了上市的实力。为帮助企业进军资本市场,兴

业银行创新推出“芝麻开花中小企业成长上市计划”,提供涵盖引资、IPO、私募融资、财务顾问等一揽子综合金融服务。

在广东冠昊生物科技股份有限公司在创业板成功上市的过程中,兴业银行“芝麻开花中小企业成长上市计划”发挥了积极作用。作为一家从事再生医学材料及再生型医用植入器械研发、生产、销售的高科技企业,2010年该公司就把上市融资列入议事日程,但由于公司处于快速成长期,忙于经营无暇兼顾,对上市政策和平台也不了解,无从下手,所以上市计划一度被搁置。

了解到该公司承担多项国家、省市及军队科技攻关项目,并拥有几十项国内外专利及数十项专利申请,具备“隐形冠军”潜质,兴业银行主动上门为其制定了“芝麻开花”IPO上市综合金融服务专案,引入上市规划、私募融资、财务顾问等服务,全程指导和帮助该司顺利通过创业板IPO审核。

定位于为创新型、创业型和成长型中小微企业提供资本市场服务的新三板,在破解科技型民营小微融资难、融资贵问题中也起着重要作用。针对已具备新三板挂牌资质、对资金需求量相对不高、又缺乏有效担保的成熟期科技型民企,兴业银行创新推出“三板贷”产品,以信用免担保的方式给予不同授信支持。同时还针对已挂牌的科技型民企,推出“新三板股权质押融资”产品,以新三板已挂牌企业的股权作为质押物,为企业提供的短期信贷资金支持。数据显示,截至2018年末,兴业银行服务“新三板”挂牌客户2000多家,高新技术合作企业超万家。

作为今年资本市场的“一号工程”,实施创新驱动发展战略,深化资本市场改革的重要举措,科创板相关制度规则已落地,开板渐行渐近。兴业银行将继续发挥综合化经营优势,深度介入科技企业的全生命周期,持续完善升级科技型民企金融服务体系,从产品创新、流程优化、服务增值等方面精准发力,为企业对接科创板提供一站式综合金融服务,助力企业不断做大做强。(钟欣)

探路者营收腰斩 转型受挫欲回归主业

日前,探路者披露业绩快报,2018财年公司营收同比下滑33.91%至20.05亿元,亏损扩大至1.82亿元。这是探路者连续第二年陷入亏损,上年亏损额为8485万元。实际上,2015年,探路者开启多元化之路,这一年探路者涉足旅游服务和大体育,但多元化却拖累了探路者的业绩,自2015年第三季度出现首次净利润下降后,截至2018年第三季度,探路者已经连续13个季度净利下滑。

值得注意的是,目前国内户外用品市场的增长幅度也在持续减缓,在内忧外患的情况下,2019年,业绩增长乏力或将继续困扰探路者。

净利连续13个季度下滑

2月20日,探路者发布2018年业绩快报显示,期内,探路者营收同比下滑33.91%至20.05亿元,营业利润下滑39.6%至亏损2.11亿元,利润总额下滑116.26%至亏损2.17亿元,归属净利润同比下滑114.05%至亏损1.82亿元。

对于营收下滑,探路者称主要是由于旅行服务收入大幅减少所致。此外,探路者表示由于非户外主业的其他业务经营亏损,以及2018年度计提的商誉、投资和资产减值累计金额将在2亿元以上(具体减值金额以评估机构后续出具的正式减值测试评估报告为准),导致2018年探路者业绩出现亏损。

实际上,这是探路者连续第二年陷入亏损。2018年4月24日,探路者发布2017年业绩报告。公告显示,公司2017年实现营收30.33亿元,同比增长5.41%。归属于上市公司股东的净利润为-8485.39万元,扣非净利润亏损达1.85亿元。



据了解,当时是探路者自2009年上市以来第一次出现亏损。而且这样算下来,探路者2017年—2018年,两年的时间亏损就高达2.6亿,令人唏嘘。早在2014年,探路者就已经开始出现业绩增速放缓的信号。作为国内户外用品上市第一股,探路者从2009年挂牌上市,在2014年之前业绩始终保持快速增长。数据显示,探路者2009—2013年净利润增长均值超过55%。

记者统计得出,自2015年第三季度出现首次净利润下降后,截至2018年第三季度,探路者已经连续13个季度净利下滑。此外,在2015年,探路者营业收入达到历史高点38.08亿元。如今,时隔三年,营收额几乎腰斩至20.05亿元。

鞋服行业独立分析师程伟雄在接受记者

采访时表示,探路者最初做户外运动这个细分领域,是符合当下消费升级、消费者生活品质提高的市场需求的。但是近年来探路者不断做其他资本布局,业务也开始向泛户外延伸,在品牌定位、产品研发方面的努力却少之又少。这就给了国内同类品牌以及国外高端品牌可乘之机,使其慢慢蚕食了探路者的市场份额,造成业绩下滑。

多元化业务成拖累并购后遗症凸显

其实,探路者业绩的一路下滑,与其多元化转型密不可分。

2013年探路者开启第一起并购,随后一发不可收,并在2015年达到巅峰。其先后对绿野网、图途、易游天下、行知探索等公司进行战略投资,并建立起户外用品、旅行服务和

大体育三大事业群。

但是上述业务最终并未给业绩带来起色,反而使探路者走进“迷途”。数据显示,2016年,探路者户外产品板块业务实现净利润2.76亿元,旅行服务板块业务净利润亏损3410万元,体育板块业务净利润亏损990万元;2017年,旅行服务板块业务净利润亏损2758万元。

此外,探路者收购的公司营收也并未达到预期,反而出现持续的亏损。易游天下在2015年度亏损2720万元,2016年上半年亏损698万元。到了2016年底,易游天下董事总经理兼探路者集团旅行事业群副总裁钟晖选择离职,给探路者的户外旅行板块蒙上一层阴影。此外,探路者之前并购的“极之美”在2015年度亏损91.83万元。

值得注意的是,关店与裁员如影随形。数据显示,2017年上半年探路者关店17家;下半年通过新开集合店和童装店提升了门店数量;但2018年上半年,探路者旗下的门店数量,较2017年底减少86家。

虽然在2017年,公司业绩由盈转亏之时,探路者创始人盛发强提出剥离副业的想法,重心回归户外用品主业。但是,探路者发布的2018年上半年财报提到,对于与户外主营业务相关性较小的旅行和体育业务,探路者已经启动剥离规划,但完全退出仍需一段时间。

在程伟雄看来,户外用品市场空间没有减缓,只是户外用品市场有了更多元的分化,在原有基本户外的基础上,有个性化、中高档次、生活化、更加专业化、场景化等重大改变,这既是挑战,也是新机会。随着国内外户外品牌斩获颇多,探路者要超越就必须品牌、产品、门店、服务等有更好的突破。(长商)



北大资源 与北大医学部医养结合 养老产业研究中心 合作签约

3月4日,北大资源集团与北大医学部医养结合养老产业研究中心在方正大厦签署协议,双方将充分发挥自身优势,携手致力于“医、康、养、护、宁”的医养养老产业研究,并积极探索产业孵化为一体的医养养老产业生态圈运营模式与解决方案。

北大医学部副主任肖渊,北大医学部医养结合养老产业研究中心主任李鹰研究员,北京大学医学部医养结合养老产业研究中心副主任、中国残疾人联合会副主席黄悦勤教授,北京大学产业党工委副书记、方正集团党委书记兼董事长、北大医疗集团党委书记玉海,北大资源集团总裁曾刚等领导出席了签约仪式。

在北大资源的战略2.0中,明确提出以智慧科技和大健康产业为重点发展方向,打造一流产学研平台,此次签约也标志着这一战略落地实践再次迈出坚实的一步。成立于2017年的北京大学医学部医养结合养老产业研究中心,在医养结合专业领域有着独特的研究优势,通过积极探索建立多层次、多元化的健康养老服务体系,致力推动政、产、学、研的结合,为推动整个大健康产业的发展发挥了引领作用。

据悉,北大医学部医养结合养老产业研究中心将为北大资源康养产业发展方向、健康服务体系搭建与管理等提供研究方案,并推荐相关领域的专家学者参与行业领域中的学术交流、审慎推荐及筛选与北大资源集团康养产业发展相适应的战略伙伴开展有效的合作。

北大资源立足于方正集团独特的资源优势,不断深化战略2.0实践,立足“一体、两翼、三核”,以产学研平台为核心,以品质+资源、创新+资本为驱动,驱动企业实现产业运营、城市配套、创投业务的三板增长。为此,企业立足科技、健康、科教、文创、商业五大资源基石,锚定科技智慧和大健康产业,通过产城融合项目发展,积极为城市与区域升级提供产业驱动力。目前,北大资源计划在全国布局的一些项目中,导入大健康领域优质产业,开创一条具有先进性和前瞻性的产城融合发展模式。

此次建立的合作平台凝聚了当前国内大健康产业优质资源,将为北大资源在大健康领域的发展注入强大动力,进一步推动学术研究力量在产城融合实践中发挥优势,助力城市产业升级。相信在将来,这一平台将带来更多的成功经验与成果,并探索出一条具有特色的大健康产业发展道路。(经阳)

天瑞集团:总结表彰促先进 百万重金奖功臣

李伟恒 史运玲 高君晓

群贤毕至绘大计,扬鞭催马踏新程。3月1日上午,天瑞集团2018年度总结表彰暨2019年工作会议在天瑞国际饭店中华厅隆重举行。集团全体领导、集团总部职能部门及水泥公司总部副处级及以上干部,各分子公司班子成员及获奖人员共计350余人参加了大会。

9点30分许,大会在庄严肃穆的音乐声中拉开序幕。天瑞集团副总经理刘士华宣读了《关于表彰集团2018年度先进单位和先进个人决定》。对天瑞水泥集团有限公司、天瑞集团财务管理领导小组等11个优秀企业、优秀部室,及206名突出贡献者、优秀经理、优秀干部、劳动模范进行了通报表彰。获奖代表谢中正、李佳等分别怀着激动的心情先后登台发言。他们用质朴的语言、生动的事实描绘了在平凡的工作上取得的非凡业绩,获得了集团董事长的充分肯定和与会人员的阵阵喝彩。



10点20分,盛大的颁奖仪式在热烈欢快的气氛中拉开序幕,200多名获奖人员身披彩带,容光焕发,依次登上主席台,接受集团领导颁发的奖牌和奖品。在206名获奖人员中,其中突出贡献奖12名、优秀经理12名、

优秀干部57名,分获价值数万元的北汽新能源轿车一辆;劳动模范125名,分获10000元的现金奖励,共计125万元,整个奖品总价值数百万元。如此高规格、大气度重奖功臣的壮举,在天瑞历史上尚属首次,一方面彰显了天

瑞集团雄厚的实力,另一方面体现了集团领导对功臣们由衷的厚爱。整个颁奖过程温馨而愉悦,台下不时爆发出热烈的掌声。

集团董事长李留法在总结讲话中指出,2018年,集团各条战线广大员工精诚团结,锐意创新,较好地完成了各项任务,全年缴纳税收30多亿元,成为河南民营企业纳税第一。水泥、旅游、大易科技等各项产业也均创历史新高;尤其是水泥产业,率先打造了“数字化工厂”,实现水泥智能化生产,提升了核心竞争力,走在了全国智能化生产的前列;2018年,大易物流作为“山沟”里横空出世的一匹“黑马”,在河南稳居物流行业第一名,全国位居前十名,曾获8次国家级奖励、10余次省内奖励,创下了骄人的业绩。

他最后勉励大家:今天的获奖者都是有理想、有智慧、甘为社会造福的精英人才,他们在平时的工作中都付出了辛勤的汗水和努力,受到奖励当之无愧。希望大家以先进为榜样,在新的一年里勤奋奋进,努力工作,为天瑞、为社会作出新贡献。