

中国酒

权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业家日报 热线电话:028-87369123 运营邮箱:3086645109@qq.com

主编:王聪 责编:方文煜 编辑:杜高孝 版式:张彤 2018年12月22日 星期六

A1 酒道·酒界要闻 Alcohol arts

成都一加一文化传媒有限责任公司
2018-87369123
业务邮箱:3086645109@qq.com

酒玩家携手中酿品致

五粮液股份(猪)年生肖纪念酒上海发布会举行

李玉友

日前,五粮液股份有限公司精心打造的“己亥(猪)年生肖纪念酒新品上市上海发布会”在浦东东方万国宴会中心举行。本次活动由中酿品致(北京)文化发展有限公司主办,酒玩家国际贸易(上海)有限公司、购酒网(上海)供应链管理有限公司、上海云飞酒业、上海将好酒业有限公司协办。上海浦东酒业协会会长黄宝华以及来自上海区域近500名经销商、采购商到会见证了新品上市盛况。

酒玩家副总裁郑明轩在致欢迎词时表示:“今天能够联合中酿品致在上海共同推出五粮液猪年纪念酒上市,是我们的荣幸,也是业内对我们的认可。在中国人传统文化中生肖猪是一种吉祥、福气的象征,寓意美好幸福。祝福五粮液股份己亥(猪)年生肖纪念酒能给广大经销商和消费者带来财富和福气,一年更比一年强。”

他说:“一款好的受追捧的纪念酒一定是有好的品牌做背书、好的品质做基石、好的文化做支撑的珍贵的酒,五粮液股份己亥(猪)年生肖纪念酒就是这样一款匠心打造、出自名门的好酒”

中酿品致总经理徐峰在发言中说:“在新年猪年来临之际,我们携手推出五粮液股份推出己亥(猪)年生肖纪念酒就是为了更好地弘扬中华优秀传统文化,强化文化自信,用文化铸就民族产品灵魂。”

徐峰还就五粮液股份己亥(猪)年生肖纪念酒的品质升级、文化升级、精神诉求等层面,着重阐述了纪念酒在品牌影响、投资价值、文化收藏等方面所具有的独特价值。

他说,生肖酒既是文化酒、纪念酒,又是礼品酒,契合了传统生肖文化、节庆文化、礼仪文化的精华,其价值不言而喻。从五粮液股份2017年“丁酉鸡年纪念酒”、2018年“戊戌狗年纪念酒”,到今天发布的2019年“己亥猪年纪念酒”,五粮液股份生肖系列酒的持续热卖,印证了走心的文化酒产品才能赢得消费者的芳心。上海是国际大都市,多元



文化融合聚集地,希望这款凝结了民族文化价值和情感诉求的五粮液纪念产品能获得上海消费者的青睐,并以此走向世界,赢得外国消费者的喜爱。

发布会上,购酒网(上海)供应链管理有限公司总经理赵小伟、上海云飞酒业有限公司董事长刘朝营、上海将好酒业有限公司总经理姜敬国也上台致辞,表达了对五粮液股份己亥(猪)年生肖纪念酒市场的看好,纷纷表示将把握此次纪念酒上市的良好商机,发

挥各自渠道优势,在元旦、春节两大节日来临之际,创造浓厚的节日消费氛围,为更多采购商、消费者送上节日心仪的佳酿。

发布会上还举行了五粮液股份己亥(猪)年生肖纪念酒上市启动仪式,有关领导嘉宾共同开启了发布仪式。

在一派热闹的气氛中,主承办方还为来宾呈现了纪念酒T台走秀、品酒、抽奖、文艺表演等一系列精彩活动。

酒玩家副总裁郑明轩在接受记者采访



时表示,酒玩家是上海较有影响的酒水营销平台,旗下拥有2000多家酒水客商,其中核心酒商300多家。从2016年以来,酒玩家承担着五粮液生肖酒上海重要区域的总经销。前两年,主要是采取分销模式,取得了良好的社会效益和经济效益。今年,酒玩家将按照五粮液股份和中酿品致的要求,强化终端和团购的销售布局,采取扶持政策,致力达到市场全覆盖,力争各项主要指标再创新高。

第十届世界散装葡萄酒及烈酒展览会完美落幕

菲远

日前,第十届世界散装葡萄酒及烈酒展览会(World Bulk Wine Exhibition,简称WBWE)在荷兰阿姆斯特丹成功举办。全球唯一、最专业、规模最大是WBWE在业界的三大代名词,对专业人士而言,这已成为了一个不容错过的重要活动。

本届展会的多样性和国际化程度也有所提高,进一步稳固了在业界的地位,成为世界上唯一可以在两天内品尝到全世界80%葡萄酒收成的平台。本届WBWE无论是参展人数(250人)还是参观人数(6500人)都出现了大幅增长,参展商来自全球22个国家,包括阿根廷、澳大利亚、比利时、智利、中国、爱沙尼亚、法国、格鲁吉亚、德国、意大利、马其顿、摩尔多瓦、新西兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛伐克、南非、西班牙、荷兰、乌克兰、乌拉圭和美国。



在专业观众方面,WBWE接待了来自75个国家和地区的专业人士,其中包括来自亚美尼亚、埃及、加纳、利比亚、尼泊尔、塞内加尔、塞尔维亚、土耳其或乌兹别克斯坦等国家的新买家,以及加拿大、丹麦、日本、挪威、俄罗斯、韩国或美国等国家的传统买家。

第10届WBWE的参展商比以往任何时候都更加多样化,不仅有大型散装葡萄酒生

产商和运营商,还有提供特定质量散装酒(如有机葡萄酒和中等等级质量葡萄酒等)的新生产商和中型公司。今年,以自有品牌、替代包装或环保元素为特色的企业参展也为行业提供了新的机会。

世界散装葡萄酒及烈酒展览会至今已成功举办10届,将于2019年5月30日至31日在山东烟台举行“双生展”。这是一个振奋人心的活动,旨在将国际超级生产商与中

国的生产商和运营商联系起来,推动这个特殊行业不断发展壮大。

由WBWE主办的“国际散装葡萄酒大赛”是唯一一项奖励和推广全球散装葡萄酒质量的国际比赛,今年共有来自格鲁吉亚、西班牙、阿根廷、智利、意大利、乌拉圭、法国、南非、澳大利亚、罗马尼亚和美国的11个不同产国法定产区的近200款散装葡萄酒样酒参加了比赛。经过紧张的比赛,共产生了6个大金奖,17个金奖。其中,来自格鲁吉亚、西班牙、意大利和法国的葡萄酒得分最高,其中一些还获得了梦寐以求的“大金奖章”。

西班牙卡斯蒂利亚—拉曼恰政府部门荣获组委会评审团授予的“葡萄酒之声奖”。该奖旨在表扬个人、机构或协会,表达对他们日常中对葡萄酒,特别是散装葡萄酒事业发展的大力支持。

中国白酒加速出海 国缘酒走进联合国

随着中国白酒产业“走出去”的步伐加快,一些品牌的海外路线图呈现出了高端化的喜人趋势。日前,由江苏今世缘酒业股份有限公司主办的“与世界结缘,为可持续发展干杯”——中华缘文化交流暨中国酒国缘品鉴会在位于纽约的联合国总部举行。多位联合国官员作为嘉宾出席活动,共同“体验”了一把中国酒文化。

今世缘酒业旗下的高端品牌——国缘酒成为了此次品鉴会的“主角”。在现场,一瓶

瓶古色古香的国缘酒整齐陈列桌前。瓶盖轻启,中国白酒独特的香味很快充满了联合国总部大使宴会厅,并征服了现场国际友人。

来自俄罗斯的联合国助理秘书长Alexander Zouev在品鉴会致辞表示,中国白酒和伏特加以及世界其他酒类一样,都有自己独特的文化和魅力,国缘酒此次在联合国主办品鉴会,有助于促进东西方文化交流。希望能有机会再次品尝到中国白酒,也希望更多的西方人能够体验到这种来自东方的独特味道。

联合国记者协会主席Sherwin Bryce-Pease在发言时表示,中国有句古语叫“有朋

自远方来不亦乐乎”,作为一家来自中国江苏的企业,今世缘酒业不远万里到联合国推广中国酒文化,值得尊敬。

今世缘董事、副总经理倪从春在致辞时表示,作为中国新华社民族品牌工程入选企业,今世缘自1996年创牌以来,一直致力于缘文化、酒文化的挖掘传播,以文化的渗透叩开消费者的心扉,走出了一条独具特色的文化营销之路,谱写了中国白酒跨世纪的品牌传奇。从2008年起,连续10年跻身中国白酒“十强”企业行列。2014年,在上海证券交易所A股主板上市。高端白酒国缘秉承“与大事结缘,同成功相伴,为英雄干杯”的理念,在

高端消费市场深受青睐。

倪从春说,中国人一直倡导“以和为贵”“和而不同”。今世缘酒业将弘扬“追求卓越,缘结天下”的企业精神,肩负“酿美酒,结善缘”的使命,践行“讲善惜缘,和谐发展”的价值观,为缘文化的创新型转化、创新性发展做出更多努力。

活动期间,今世缘酒业质量总监左文霞从技术层面上向与会嘉宾讲解了中国白酒国缘飘香奥妙,让不少第一次品尝中国白酒的人赞叹不已。纽约的华人艺术家还展示了古筝、琵琶、太极等富有中国特色的精彩表演,现场气氛热烈。(中酒网)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

实现线上线下融合 找链酒科技

佳池股份 GARTCHEE 中国白酒文化推动者 股份代码:880051 www.gartchee.com

酒业周报

郎牌特曲春节订货会在洛阳举行

近日,郎牌特曲春节订货会在洛阳河洛戏苑上海厅倾情举行。来自四川,浓香正宗,郎酒品牌,品质优异。由常丰酒业独家运营的郎牌特曲酒,上市一年来,销量节节攀升,深得洛阳百姓喜爱。来自终端及团购客户200余人冒严寒参加了这场高规格的名酒订货会。

据了解,浓香型白酒依然是市场主流,占据白酒市场75%的份额,郎牌特曲做为郎酒股份三大核心战略品牌之一,着力打造最具影响力和竞争力大浓香品牌,在豫西洛阳市场,冠名多场《梨园春》擂台赛,参与了多场社会公益活动,品牌形象深入人心,已成为商务接待、家庭消费的首选品牌!

山东郓城玻璃厂商:12月起涨价

日前,山东郓城部分玻璃厂商发布调价通知称,经行业会议研究决定,自2018年12月起上调产品价格,具体执行办法为:

300g以上的产品上调0.1元/只(不含300g);200g以上的产品上调0.03元/只,300g的产品上调0.05元/只;自2018年12月9日起,下计划数量3万(只)以下的,每只瓶子加收0.05元,数量1.2万(只)以下的,每支瓶子加收0.1元。

路易王妃酒庄将推出两款静态葡萄酒

近日,路易王妃酒庄总裁弗雷德里克·鲁佐(Frédéric Rouzaud)和酒窖酿酒大师让-巴蒂斯特·勒卡里永(Jean-Baptiste Lécaillon)和当地进口商Links Concept一起主持了2008年Cristal媒体午餐。在此期间,其表示路易王妃香槟可能会发布两款静态葡萄酒,包括黑皮诺和霞多丽。

金徽酒荣获“食品安全百家诚信示范单位”

近日,由国务院食安办、国家发改委、国家市场监督管理总局、工业和信息化部、国家卫生健康委员会等国家机关委主办的第十六届中国食品安全年会在四川召开。金徽酒股份有限公司因在食品安全领域做出的突出贡献荣获“2017—2018食品安全百家诚信示范单位”。

金徽酒认真贯彻落实“实施食品安全战略,让人民吃得放心”重要指示,始终秉承“质量就是生命”的理念,加强产品检测和基础设施的投入,确保金徽酒的产品质量。

中国工业大奖肯定中国制造 琅琊台获殊荣

日前,从人民大会堂传来喜讯,由中国工业经济联合会联合多家全国性工业行业协会主办,被誉为“中国工业奥斯卡”的第五届中国工业大奖发布,贵州茅台酒股份有限公司、青岛琅琊台集团股份有限公司荣获“中国工业大奖表彰奖”。

中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项,包括“中国工业大奖”“中国工业大奖表彰奖”和“中国工业大奖提名奖”三个层次奖项。获奖者都是新时代“中国引领”和“中国制造”的标杆,对推动我国科技进步、增强综合国力、促进国民经济发展做出重大贡献的工业企业和项目。

“藜粮液酒上市发布品鉴会”成功举行

日前,由北京藜粮液酒业有限公司主办、巨典文化传媒(北京)有限公司协办的“藜粮液酒上市发布品鉴会”在北京北辰五洲皇冠国际酒店成功举行。

北京藜粮液酒业有限公司执行董事赵铁军先生在致辞中,对出席此次发布品鉴会的来宾致以热情的欢迎,此次倾情推出的“藜粮液”牌藜麦酒,系国内首款浓香型藜麦白酒。赵铁军先生表示,藜粮液酒,开拓了中国藜麦产业的下游发展,同时也为中国白酒产业注入了一支新的元素,藜粮液酒将坚持工匠精神与高端品质,不断前行。(综合)