

燕京成“双奥”官方赞助商 品牌升级空前凸显



尚青

2018年12月17日,北京冬奥组委举行官方赞助商发布会,燕京啤酒正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商。2022年冬奥会和冬残奥会将在北京举办,北京将成为奥运史上第一个举办过夏季奥运会和冬季奥运会的“双奥城市”;而再次牵手冬奥,燕京啤酒也成为北京赞助夏季奥运会和冬季奥运会的“双奥国企”。

品牌升级 跻身“双奥”官方赞助商

在全球啤酒领域,顶级赛事向来是品牌营销的风口。啤酒消费一直与体育等国际赛事关系紧密,燕京啤酒多年来坚持体育营销,借助足球、乒乓球等系列赛事平台宣传推广燕京品牌。燕京啤酒不仅是国内首家北京2008年奥运会啤酒赞助商,还在2010年与中国足协结成战略合作伙伴关系,全力支持中国女足,2014年冠名中国足协杯到2016年成为中国之队官方赞助商。2017年底,燕京啤酒与中国福特宝足球产业发展公司签约,冠名2018-2021年中国足协杯,双方总合作期将由此延长至8年。对于燕京啤酒而言,此次跻身赞助“双奥”不仅是塑造中国啤酒领军民族品牌形象的升级,更是战略之举。借助赛事东风,燕京啤酒将积极整合企业资源,实现品牌与销量的双提升。

借助奥运平台 发扬民族品牌

燕京啤酒是中国最大啤酒企业集团之一,1980年建厂,经过38年燕京啤酒由643万元的小型啤酒厂,发展成为了旗下拥有遍

布全国18个省市的51家啤酒酿造基地和相关附属企业,有形资产273亿元,商标商誉达到1458亿元的大型啤酒企业集团。燕京啤酒长年保持着中国啤酒行业第一集团军地位,连续10年进入世界啤酒行业前八名,并成功培育出具有较强竞争力和影响力的燕京品牌。

在38年的发展历程中,始终坚持“振奋民族精神,发展民族工业,争创民族品牌”的总体战略,充分把握中国改革开放和行业发展的大好契机,秉承“以情做人,以诚做事,以信经商”经营理念为核心的企业文化,不断推动创新,拓展市场,有力地确保了企业加速度、高质量、跨越式的发展,现代奥林匹克运动会是影响力最大、由全世界共同参与的一次体育盛会,是吸引着全球数十亿人目光的体育盛事。中国体育经济研究中心主任鲍明晓曾表示,奥运会的成长离不开赞助商的建设性参与,同时奥运会也在帮助赞助企业的品牌成长。“从奥运会的百年历程看,奥运赞助是一个互利双赢的成功实践,带来的是赞助商与奥运会的共成长、同辉煌。”

燕京作为生长在首都北京的企业,作为中国民族啤酒工业的代表,一直活跃于各大体育赛事的现场。北京2008年奥运会赞助商时的突出表现,迈出了打造世界啤酒行业国际知名品牌的重要一步。此次“双奥”赞助,燕京啤酒将通过一系列的奥运营销活动,让民族品牌形象感动世界,有力地增强企业的核心竞争力,提升燕京品牌价值和竞争力,发扬民族品牌精神。

啤酒品牌培育 让燕京走向世界

2018年是改革开放40周年。从1978到



2018年,伴随改革开放的伟大历史进程,中国啤酒行业创变前行,经历非凡的发展历程,取得了辉煌的市场成就。中国是全球啤酒消费量最大也是未来潜力最大的市场,中国啤酒行业处在由成长期向成熟期发展的阶段。中国啤酒业正经历前所未有的深度结构调整,中高端产品线被认为是行业瓶颈期的重要突破点。值得一提的是,2017年,燕京白啤销量同比增长37.8%。这不仅使燕京啤酒的产品结构得到了进一步丰富,而且在品牌形象方面对燕京高端、个性、时尚的特性给予了极大的提升,促使燕京在啤酒市场新常态下的竞争格局中取得领先优势。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为:“近年来,以燕京啤酒为代表的啤酒巨头都在中高端市场发力,随着啤酒企业出现质的飞跃,品牌打造有了比较明显的提升,产品结构不断优化,产品创新升级也有明显效果。中国啤酒行业整体竞争属性出现从价格竞争到价值竞争的飞跃,因此,从产业端到消费端都对啤酒行业更有信心。”

燕京啤酒长年保持着中国啤酒行业第一集团军地位,连续10年进入世界啤酒行业前八名,并成功培育出具有较强竞争力和影响力的燕京品牌。然而,培育一个强势品牌是没有捷径可言的,需要的是扎实的企业工作。燕京啤酒正是从科技、质量、人才、企业、文化等方面入手,扎扎实实的培育品牌,一步步提升品牌价值。燕京啤酒将用实际行动践行“感动世界,超越梦想”的理念,“振兴民族啤酒工业,争创国际知名品牌”,引领啤酒行业的发展,铸就民族品牌的典范。

牢记赞助使命 绽放民族荣光

北京燕京啤酒股份有限公司董事长、总

经理赵晓东致辞中表示:奥运会是全球第一大体育赛事,也是世界品牌营销最高平台。关注与支持中国体育事业的发展,弘扬奥林匹克精神,传播奥运文化,同时把国有企业做强做优做大,是我们义不容辞的社会责任和使命。“更高、更快、更强”不仅是奥林匹克精神,也是燕京人发展与壮大企业的精神支柱。我们将在奥林匹克精神的激励和鼓舞下,不忘初心,强化新时代国企责任和担当,贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,借力奥运品牌和平台,大力发展民族啤酒工业,积极争创国际知名品牌,用高品质的产品和服务赢得全世界对燕京品牌的喜爱和信任,真正实现“让燕京走向世界,让世界了解燕京”的品牌战略目标。

“体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和社会主义文明程度的重要体现”。办好北京2022年冬奥会是中国对国际奥林匹克大家庭的庄严承诺。助力北京冬奥会,加快冰雪运动普及和发展,把北京冬奥会办成一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。弘扬奥林匹克精神,加强中外体育交流,推动东西文明交融,展示中国良好形象,也是国企的责任和担当!

燕京啤酒将牢记奥运会赞助商使命,认真履行责任和义务,充分利用首都北京国企优势,全力以赴做好北京2022年冬奥会和残奥会各项保障工作,积极服务于北京冬奥会。同时将借助北京冬奥会东风,用强大的科技力量和世界一流的生产设备,用清爽爽人的啤酒和优质的服务,用“感动世界、超越梦想”的品牌主张,用和消费者形成情感交流和互动的贴心活动,不断发展和壮大燕京品牌,为祖国的经济繁荣做出更大的贡献,为举办更加有特色、水平更高的北京冬奥会添光增色。

微山湖酒业2019年新品发布暨春节促销订货会隆重举行



日前,山东微山湖酒业有限公司2019年新品发布会暨春节促销订货会在微山荷韵假日酒店隆重举行。微山县直有关部门领导、驻微实体单位以及来自临沂、青岛、济宁、枣庄、徐州、台儿庄、曲阜、微山等地的大区代理商、重点分销商、新闻记者参加了盛会。大会由微山湖酒业有限公司总经理朱思良主持。

会上,微山湖酒业公司党总支书记、副总经理赵井林介绍了2019年新推出的张良宴系列酒、生态贰号、42度一帆风顺等新产品和春节促销优惠政策,客户代表和嘉宾代表分别作了热情洋溢的讲话。

微山湖酒业集团党委书记、董事长张玉涛代表微山湖酒业集团、微山湖酒业公司和德道源公司向出席会议的各位领导、各位来宾和经销商表示热烈的欢迎和衷心的感谢!他指出,微山湖酒业有限公司与各级代理商、经销商、风雨同舟,在严峻的市场形势下,站住了脚跟,取得了发展。公司2018年完成了任务目标,实现利税3800万元,取得了良好的经济效益。进一步巩固鱼台、邹城、滕州、薛城、沛县和济宁、枣庄城区等直销处,开辟了北京、青岛、临沂等外埠市场,影响力逐渐扩大,市场潜力和运营效果逐步显现。根据市场区域性需求,不断开发新产品,兑现销售政策,调动了积极性,扩大了市场销售。树立了微山湖“贵在风格、名在质量、好在信誉”的品牌形象,使“好水酿好酒,好酒微山湖”的理念得到消费者的公认。今年开发的微山湖生态贰号酒、42度一帆风顺酒、张良宴系列酒真切反映了微山湖百姓的生活品味,初步形成了大美微山湖、成事张良宴的浓厚宣传氛围。德道源食品有限公司利用微山湖丰富的野生莲藕资源,加工生产独具微山湖特色的莲藕汁、荷叶冰茶等系列饮品,以纯天然、零添加、绿色生态为理念,进一步得到了大众的喜爱和支持。微山湖酒业有限公司、德道源食品有限公司愿与各界朋友、各位同仁共同树立形象,共同创造辉煌,使微山湖酒扎根鲁南大地,香飘四面八方!

会上,还展播了反映微山湖白酒生产工艺的《新动销》专题片,从白酒原料的优选,到古法窖池的制作,再到质量体系的建立、生产质量的把关等做了详细的阐述,使消费者对微山湖酒的品质更加有了信心。现场开票、订货、摸奖活动将会议推向高潮,20名优质客户获得了酒业有限公司提供的2019款东风本田CRV240两驱舒适版轿车、大众朗逸手动风尚型轿车金杯T20厢式货车等奖品。(企宣)

至宝酒业公司 正式启动电商项目

刘昭君

日前,至宝酒业公司与合肥文若公司在张裕博物馆重醴泉厅正式达成战略合作协议,标志这家拥有80多年历史的中华老字号企业正式启动电商。

至宝酒业公司是烟台中亚医药保健酒公司全资子公司,烟台中亚医药保健酒公司作为张裕集团控股公司,成立于1931年,至今已87年历史。这80多年来企业一直秉承着“只做健康一件事”的理念,致力于为广大消费者提供高品质健康酒。

至宝特质三鞭酒作为主打产品,先后获得多种荣誉,1980年获轻工部优质产品奖,1985年获中国保健酒唯一的国家最高奖—银盾质量奖。1988年获轻工部出口产品金奖,1995年被国家贸易部认定为“中华老字号”,2005年被国家科技部、保密局列为20年保密配方,产品长期出口海外。

保健酒至今已有上千年历史,是中华民族智慧的结晶,历史证明好的东西永远都不会过时,好东西要与大家分享,此次与合肥文若公司合作,就是为国人健康、养生提供更多选择,让广大消费者更快地获得我们的产品。

意大利班菲酒庄迎来四十周年全球庆典



李玉友

2018年,意大利酒庄班菲酒庄(Castello Banfi)迎来建园四十周年庆典,为此,他们在世界各地盛大开启酒庄四十周年环球巡回庆典之旅。前不久,班菲中国庆典活动在上海和平饭店隆重举行,酒庄庄主Cristina Mariani女士携班菲酒庄核心团队在现场举办的大师班与品鉴晚宴中,向中国的美酒爱好者介绍了酒庄的四十周年历史,并带来一系列酒庄精品美酒,充分诠释了意大利葡萄酒文化所特有的人文风情。

本次班菲酒庄四十周年环球庆典为期一年,行程遍布意大利、瑞士、德国、英国、美



国、俄罗斯及中国等地。酒庄第三代传人、现任庄主Cristina Mariani女士表示,“很高兴能通过此次机会,为大家展现班菲酒庄所代表的托斯卡纳葡萄酒产品的精髓,共同分享班菲酒庄对意大利美好生活的追求。未来,班菲酒庄会继续秉承追求卓越、积极创新的企业精神,为全世界的美酒爱好者带来更多优质精品佳酿。”

班菲酒庄成立于1978年,四十年来,创始人Mariani家族不断积极进取,迅速将酒庄打造为一个全球知名品牌,并凭借自身力量推动了蒙塔奇诺地区的行业发展,成为当地的代表性酒庄。酒庄以单一葡萄园而著称,并因其与知名艺术家的广泛合作,而获得“艺术酒庄”的美誉。近年来,班菲酒庄在托斯卡纳地

区继续持续开拓,目前拥有7100英亩的葡萄园,其中种植着酒庄经过上百次耕作实验而精心挑选的高品质葡萄。

据了解,班菲酒庄四十一年来的成功历史,充分体现了酒庄积极开拓、深入探索、锐意创新及可持续发展的精神。酒庄在牢牢扎根传统的同时,始终保持前瞻性的创新精神,不断开拓探索未知领域。酒庄首创对桑娇维塞(Sangiovese)葡萄在当地种植及酿造技术的创新研究,成就了布鲁诺葡萄酒的复兴;同时,酒庄将古堡改建成小型精品酒店,将葡萄酒产业与文化艺术与生活方式相结合的创意,更是体现了班菲酒庄对美好生活的尊崇与向往。在葡萄酒的种植技术与酿造领域,班菲酒庄曾发

表多项重要科研成果,并成功将研究成果应用到实际生产过程中,通过现代化创新技术,打造出优雅、平衡的优质酒款,展现原汁原味的产区风味特色。

在葡萄园管理上,班菲酒庄极其重视生态环境与葡萄种植的和谐、平衡之道,曾被授予卓越环境、最具民族特色、最富有社会责任感的酒庄名誉,也是全世界唯一一个被ISO 14001、SA 8000 和 ISO 9001 同时认证的酒庄,更四次荣膺“年度国际酒庄”的称号。在其年度可持续发展报告中,班菲酒庄承诺将持续保护生态,为下一代打造更健康、更宜居的生活环境。目前,班菲酒庄在中国大陆及港澳地区由ASC精品酒业独家代理。

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770
电话:028-83833818
83833828
QQ号码:814439265
1512026857
地址:四川省彭州市桂花镇



济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555
邮编:611530
网址:http://www.sczfyj.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。



财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359