

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 283 期 总第 9326 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 21 日 星期五 戊戌年 十一月十五

### 新兴民营经济 聚能北京

最近 3 年,低成本、便利化、开放共享的众创空间在北京蓬勃发展,成为新兴民营经济的聚集地。数据显示,目前仅市科委授牌的众创空间就达 283 个,一大批上市公司和独角兽企业从这里诞生,为北京经济转型发展注入了强大动能。

#### 新经济“物种”北京最丰富

据北京日报报道,不同于早期民营经济多从事劳动密集型传统行业的情况,如今新兴民营经济呈现出高科技、高起点、高成长性的特征,重点围绕互联网、人工智能、生物医药、航空航天等尖端行业布局。

以人工智能产业为例,入驻北京优客工场才两年的地平线机器人公司,核心团队来自百度、Google、Facebook、微软、诺基亚、华为等公司,迅速成长为具有全球知名度的智能芯片独角兽公司,并屡获上亿美元的大笔融资。

前沿技术、机器人、3D 打印、知识产权、芯片半导体、兴趣教育、信息平台……在优客工场入驻的 96 种企业类型中,北京有 86 种,是各城市中行业“物种”最丰富的。

“北京有知识分享类这种‘别人没有的’企业,也有科研人员密集的‘人有我优’企业。”优客工场创始人毛大庆在长期的运营实践中发现,北京是新兴民营经济发展最为迅速,最受创业者青睐的城市之一,且创新企业“集中化”的趋势十分明显。

#### 成果成倍长 独角兽扎堆

《中国众创空间白皮书 2018》显示,国内众创空间中诞生的科技创新成果成倍增长,2017 年,全国众创空间中常驻企业和团队拥有有效知识产权数达 15.23 万件,较 2016 年增加了近一倍。

作为主要服务新兴民营经济的平台,3 年多来,优客工场在全国已经有了 278 个场地,入驻企业数量 6000 余个,包含 49 家上市公司、20 家独角兽公司、25 家 5 亿美金以上估值的企业。这其中,位于北京的场区数量为 181 个,入驻企业数 2588 个,上市公司 10 家,独角兽公司 8 家。

“独角兽、估值 5 亿美金以上的企业在北京集中的趋势明显,这说明两个问题,一方面是北京孕育、发展了这些企业;另一方面,则是北京的环境、条件对这样的企业极具吸引力,对全世界的人才都有着很大的吸引力,这也是北京近年来新兴民营经济发展势头迅猛的原因所在。”毛大庆认为。

近日公布的一份全国独角兽企业榜单显示,在 2018 年全国 162 家独角兽企业中,北京独占 67 家,占比在全国遥遥领先。

#### 培育中小微 提高竞争力

在优客工场,入驻的会员企业大多十分年轻,有近六成都是成立两年内的新生力量。对这样的中小微企业来说,无论购买什么产品、服务,都很难在议价时取得话语权。但众创空间通过智能化办公、线上平台等技术手段,让小企业、创业团队也能获得过去成熟企业才能享受到的各种服务与优惠。

“中小微企业发展的核心条件是什么?一定是技术,是核心竞争力。”毛大庆在创业初期就将优客工场定义为“创业加速器”“创业助推器”,就是要帮助更多的新兴行业企业蓬勃发展,让他们能够专注创新,其他的后顾之忧平台就能解决。

为了让创新创业企业加速成长,众创空间纷纷创新孵化模式。如创新工场推出“天使投资+创新产品构建”模式,创客空间总部成立基金陆续对一些优秀项目进行风险投资,博奥联孵化器尝试“创业导师持股孵化”,昌平“回+双创社区”重点构建知识产权运营服务平台、科技资源共享平台,提高中小企业开展科研活动的效率。

## 新一轮国有投资公司试点开启

◎国机集团、中建材集团“露脸” ◎新一轮国资改革提速 ◎机构纷纷看好

## 首届“铁肩奖”揭晓 上汽红岩总经理楼建平当选“商用车年度人物”



■ 楼建平

12 月 13 日,由人民日报社旗下《商用车新闻》发起的首届“铁肩奖”商用车及零部件年度人物评选,在北京举行了隆重的颁奖典礼。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)总经理楼建平,荣获首届“铁肩奖”商用车年度人物大奖。来自政府部门、行业协会、学术界以及商用车产业上下游

企业代表、新闻媒体共计 100 余人在现场共同见证了“铁肩奖”评选结果的揭晓。

#### 关注人的重要性, 商用车“铁肩奖”评选正当时

改革开放 40 年以来,中国经济发展突飞猛进,我国商用车及零部件产业的发展,为中国汽车工业在世界汽车产业之林中,撑起了



铁肩担重任 力腕著华章

原机械工业部部长何光远特为“铁肩奖”题词:铁肩担重任,力腕著华章

一面值得国人骄傲、值得世界敬佩的自主品牌大旗。但在行业内和社会上,鲜少有商用车及零部件产业年度人物评选和表彰的活动。

中国商用车产业发展成绩斐然,行业领军人物居功至伟。因此,原机械工业部部长何光远向《商用车新闻》提议,为中国商用车和零部件企业的领军人物提供一个舞台,向全社会展示属于商用车行业的风采,首届“铁肩奖”商用车及零部件年度人物评选由此诞生。

#### “红岩速度”获行业认可

作为我国第一个重卡合资企业,上汽红岩在商用车行业的发展速度和创新成果得到行业公认。楼建平作为公司总经理兼技术中心总监,始终紧跟时代前沿,以创新创造理念,助力企业快速发展。在他的带领下,上汽红岩创造了令行业惊叹的“红岩速度”,连续 23 个月位列行业第一,也因此得到专家评审一致认可,当选“商用车年度人物”。评审专家给出的获奖理由是:增速第一,传承红岩精神、企业发展后劲足。

楼建平始终将公司产品竞争力视作公司核心竞争力的第一要素。因此,致力于公司 CVDP 流程建设,培养正向开发能力。仅在 2017 年,公司就推出新产品 17 款,并获得“七个第一”的行业殊荣;2018 年又推出新产品 7 款,另外还有 9 款雄安定制车型,真正实现了“C2B”客户定制,成为行业标杆。公司紧紧围绕上汽集团“新四化”战略,发挥“工程车之王”的优势,又在公路车方面发力,实现“单腿走路”向“多腿并进”的转变。

在颁奖典礼现场,楼建平表示,今天拿到这个奖,其实不完全是自己,实际上是半个世纪前辈的成绩,“我们是在巨人的肩膀上,有这样良好的发展机会。作为接过棒的一代汽车人,我们有信心,也有这种能力自信,把前辈传到我们手里的棒,继续传下去,并且跑得更快、跑得辉煌。”

## 中国企业电商化采购市场将超万亿元

■ 于江

近年来,我国企业电商化采购领域不断扩展,已由最初的面向企业消费的通用型物资的采购,向专业化、定制化产品及生产资料领域扩展,由初期的以产品采购为主,向企业服务采购领域扩展。随着大数据、云计算、物联网及人工智能构成的现代社会新基础设施的不断完善,企业电子商务应用深入发展,企业采购也开始转向全流程数字化采购模式。

12 月 18 日,工业和信息化部赛迪研究院、中国国际电子商务中心研究院正式发布《中国企业电商化采购发展报告(2018)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2018 年,我国企业电商化采购市场规模约为 3600 亿元,同比增速高达 80%。其中企业对消费通用型产品和服务的电商化采购交易额超过 1500 亿元,增长率达到 62%,远远高于传统 B2B 交易 20% 左右的增长率,也远超网络零售的增长速度。预计未来几年,我国企业电商化采购交易规模还将进一步扩大,到“十三五”末有望超过万亿元人民币。

#### 科研、交通和金融行业 交易额增长显著

《报告》显示,2018 年,在企业通用型产品和服务采购中,交易额增长速度超过 100% 的行业有七个,学术科研行业增长 432%,交通物流行业增长 208%,金融证券行业增长 124%,航空航天增长 122%,保险行业增长



113%,广告会展行业增长 112%,以及矿产能源行业增长 109%。增长 TOP10 行业中,学术科研和航空航天是两个新兴的增长较快的潜力领域;金融证券、保险行业和互联网电子商务作为近年来发展较快的行业,预计其采购权重还将进一步扩大;交通物流行业是近年来信息化水平提升较快、电商化采购推行力度较大的行业领域。

从交易额同比增长速度 TOP20 的品类来看,2018 年工业品 MRO 类的产品企业电商化采购出现了爆发式的增长,许多商品类别经历了从无到有的变化过程,例如电料辅料、传感器、晶体与晶振、无线模块与适配器等等。此外,安防用品、个人防护用品和金属加工品也出现了大幅增长。同样在交易额同比增长速度 TOP20 的品类当中,服务类商品首次占据了五项之多,包括了在线教育、手机服务、旅游度假、标签包装和职业技能培训,其

在线交易平均增长率超过 3000%,服务类商品成为市场需求的新方向。

#### 民营经济及中小企业 成电商化采购主力军

《报告》显示,截至 2017 年底,我国民营企业数量达到 2726.3 万家,个体工商户 6579.3 万户,注册资本超过 165 万亿,对经济社会发展发挥了突出贡献。未来很长一段时间内,中小企业爆发式增长也必然成为企业级市场服务的重要推动力量。企业采购用户抽样调查显示,在我国现有的综合型企业采购电商平台上,中小微企业数量达到 86.3%,民营企业占比 70.0%,成为我国企业电商化采购的主力军。根据公开网络信息,刚刚过去的 2018 年“双十一”,京东企业购平台上中小企业采购交易量同比增长 163%,新增中小企业注册数同比增长 257%,增速明显快于平均增速。未来,如何有针对性地服务好民营企业及中小企业,将成为企业电商化采购平台发展的重要课题。

企业电商化采购通过互联网平台实现供需匹配,最大范围纳入了可选供应商,不论企业身份只要产品和服务符合要求均可入选,使大型央企、国有企业、民营企业、外资企业或是中小微创业企业在市场竞争中机会均等,解决了传统采购中对于国有企业的采购倾斜,从机制上贯彻了公共采购中性,为民营企业及中小企业发展提供了公平竞争的市场环境,成为企业级市场服务的重要推

动力。

#### 跨境电商化采购 将成国际贸易重要形式

商务部电子商务和信息化司司长寿菁莉表示,电商企业是活跃在首届进博会采购军团中的一支重要力量。电子商务突破了时空限制,减少了贸易环节,降低了贸易门槛,提高了贸易效率,催生新型贸易方式,为国内外中小企业创造了参与国际贸易的机会,电商进口成为新一轮开放合作的重要举措。

当电子商务及其数字化服务、供应链服务等从个人消费市场加快向企业级服务领域扩展,带来了生活和生产领域的巨大变革,生产和服务业越来越多的融合在我们所购买的商品中,促进了一产、二产和三产的融合发展。第三方服务企业通过电商平台,将自身的服务倾注在企业购买的商品中,并从总价格中提取服务费用;而生产企业则越来越多的透过电商平台,向产品工作状态监控、数据收集、数字化创新、维修及保养服务等生产性服务业领域延伸,这使得产品与服务的界限越来越难以区分。

可以预见在未来 5-10 年,创新将不再是一家企业的工作,而是通过互联网集成的生产商、服务商、产业链上下游企业、科研机构、电商平台等各发挥自身优势,包括使用者也参与其中,通过数字化共享实现的协同创新,是整个生态系统共同完成的生态式创新,即生产与服务一体的数字化协同创新。

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

纯正美国味 来自 Smithfield. 进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

1985 棒棒鸡传奇 川味熟食经典 热线电话:400-6867-887

合作商家:盒马,中粮 COFCO,全家 FamilyMart, Lawson, 罗森, 7-Eleven, Bravo