

跨界探索 创新突破 双汇与华扬联众、浩腾媒体达成战略合作

本报讯(记者 李代广) 12月17日,双汇与华扬联众、浩腾媒体正式达成战略合作,并于北京签订合作协议。三方不仅将在传统媒体和数字媒体的策略、计划、采购达成战略合作,更将一同在内容生成、内容分发、内容融合等营销传播领域进行更深、更广层次的探索与尝试。三方一致的愿景是:努力在未来几年内,探索出一条更加适合社会化媒体时代的全新企业传播模式,为中国企业的强发展之路贡献力量。

这次合作是中国快消品市场营销领域的一次跨界探索,更是强强联合共赢共生的突破式创新之举。当双汇营销副总裁李凯、华扬联众 COO 孙学、OMD 浩腾媒体中国区 CEO Aaron Wild 代表三方在战略合作协议上签字时,来自东方卫视、金鹰卡通、北京电视台、腾讯、网易、爱奇艺等多位媒体高层到场,共同见证这一重要时刻。

双汇营销副总裁李凯表示:作为中国最大的肉类食品企业,双汇多年来一直致力于为中国消费者提供安全放心、营养健康的肉制品不遗余力。而确保双汇能够一直保持健康持续发展的源动力,恰恰就是来自企业自身的创新精神。他强调说:万隆董事长提出的“调结构、扩网络、促转型、上规模”的企业战略,就是符合新时代发展需要的创新思维和战略指引。

华扬联众 COO 孙学表示:作为中国数字营销传播领域的领军企业,华扬联众也一直在探索适合新时代的发展道路。此次的三方合作,就是一次突破式的尝试,我们愿意充分发挥我们在数字传播领域的优势,携手双汇和浩腾媒体共同努力,一起探索创新之路。

浩腾媒体中国区 CEO Aaron Wild 也表达了自己兴奋的心情:“跨界合作,企业与传媒行业的携手,数字传播与传统传播的携手,均是我们企业一直要尝试的创新发展模式,今天我们终于迈出了第一步。”

三千选十 重磅发布 贵州茅台再度上榜“中国十佳上市公司”

2018年12月12日中午,2018 央视财经论坛暨中国上市公司峰会公布 2018CCTV 中国十佳上市公司榜单,贵州茅台(600519SH) 荣耀上榜,上榜理由是“百年传承、铸就国品、醇香悠远、业绩为金,树立了价值投资典范”。



茅台集团党委委员、副总经理、总会计师李静仁(右三)代表茅台领奖

市,17年来,伴随着中国经济快速发展,贵州茅台与其他优秀上市公司共享改革开放的成果,受到投资者的拥护和支持,累计向投资者

分红超过 500 亿元,成为全球市值最高的酒类企业。

李静仁说,作为作为实体经济的一员,茅台将继续秉持工匠精神,竭力巩固和提升茅台世界蒸馏酒第一品牌的地位,为中国经济的发展,为满足人民日益增长的美好生活需要不懈努力。

据介绍,此次参选的上市公司有 3500 多家,肩负着供给侧结构性改革的重任,也肩负着亿万投资者的期盼。

据了解,2018CCTV 中国十佳上市公司评选主要关注上市公司的自主创新、国际市场、盈利能力和股东回报等方面,特别是要让投资者和消费者放心,提供服务,创造价值,把握风险。

央视财经指数专家委员会委员、20 家专

业投资机构代表,以央视财经 50 指数样本股为候选,对候选公司同步投票,依据票选排名,产生十佳上市公司初选名单。

中国上市公司协会等权威专业机构,从监督记录、财务记录等多方面,对初选名单进行审核,形成复选名单。最终召开央视财经指数专家委员会扩大会议,各方代表对复选名单进行终审。

央视称,最终上榜的“CCTV 中国十佳上市公司”都是中国资本市场优质企业和价值投资的标杆,以投资者回报为标尺,树立价值投资典范,完成了 3000 选 10 的优中选优。

国务院国资委副主任翁杰明、证监会副主席阎庆民、国家发改委秘书长丛亮、各获奖上市公司相关负责人参加峰会。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

盛建勇荣膺“大国鞋业·匠心人物” 卓凌获“鞋业零售创新品牌奖”

2018 中国鞋业盛典暨全球鞋业智慧零售峰会近日在厦门国际会展中心隆重召开。会上,温岭市鞋革业商会会长、浙江卓凌鞋业有限公司董事长盛建勇等 40 位鞋业企业家荣膺“改革开放 40 年·大国鞋业·匠心人物”称号。盛建勇也是温岭市唯一获得此殊荣的企业家。



董事长)、邓耀(百丽国际控股有限公司董事长)、钱金波(红蜻蜓集团董事长)、丁水波(特步国际控股集团董事局主席兼 CEO)、单志敏(意尔康鞋业集团有限公司董事长兼总裁)、吴显义(卓诗尼控股董事长)等。

改革开放时期,盛建勇励精图治,探索了一条温岭鞋业创新发展之路,他联合高校研

究院,研制出了轻盈、护脚的卓凌健步鞋,真心奉献给消费者,给了消费者一种“卓尔不凡、健步凌风”的生活。2018 年,卓凌健步鞋走进了千家万户,受到了更多的消费者青睐。

在此会上,卓凌品牌荣获“鞋业零售创新品牌奖”殊荣,成为温岭市唯一获奖品牌。与卓凌同时获奖的还有安踏、奥康共八家著名鞋业品牌。

据了解,卓凌品牌获奖的原因有三:

一、浙江卓凌公司与陕西科技大学深度合作,成立了卓凌中老年鞋设计研究院,科技研发设计出防滑、缓震、宽松不挤脚的新一代健步鞋。

二、2018 年 3 月,卓凌通过与金马影帝陈建斌签约,聘任陈建斌为品牌形象大使;在央

视、高铁、投放广告,迅速提高了品牌影响力,使卓凌品牌在一年之内迅速成为鞋业区域强势品牌。

三、卓凌品牌用不到半年的时间打造了近百家品牌专卖店,为实施卓凌品牌“银网工程”构建了稳固的“根据地”,并以优越的性价比打造了老百姓称赞的鞋业新品牌。

浙江卓凌鞋业有限公司品牌事业部总经理袁志杰在此会上受到多家媒体追访,他告诉记者:“2018 年,卓凌转型,致力于温岭鞋业探索出一条品牌创新发展之路,不管道路多么坎坷泥泞,卓凌人决不放弃,决不言退,励精图治、奋发图强,放飞温岭鞋业新梦想。”

温岭市鞋革业商会会长企业家也组团参加了此次盛会。

2019'首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览

征集协办赞助单位公告

产业兴旺是乡村振兴的基础,没有产业兴旺就没有乡村振兴。党的十九大吹响了我国乡村振兴战略的号角,迎来了中华民族伟大复兴与农业农村农民创新创业创造的新时代。

新型小浆果产业是指以蓝莓为代表,包括树莓、蔓越橘、唐棣、欧洲花楸、蓝靛果、猕猴桃、软枣猕猴桃、草莓、石榴、桑葚、无花果、黑加仑、红加仑、葡萄、醋栗、杨桃、人心果、番木瓜、番石榴、蒲桃、西番莲等在内的新型果品。由于这类小浆果品种均为上世纪末引种于欧美发达国家,且具有独特的保健营养价值,独特的鲜食风味和优良的加工性能等倍受世界消费者青睐,现在已成为全球市场和全球健康产业热门开发产品。

党的十八大以来,我国以蓝莓为代表的小浆果产业迅猛发展,仅以蓝莓为例,从种植面积到产量都呈现出爆发式增长。据农业部小浆果产业体系首席专家、吉林农业大学李亚东教授介绍,目前我国有 27 个省市、自治区和直辖市种植蓝莓,种植面积已超过 70 万亩;2017 年蓝莓总产量增长到 11 万吨左右。贵州、山东和辽宁为种植面积最大的三个省份,蓝莓产量位居前六的省份为贵州、山东、辽宁、江苏、湖北、四川和安徽。另据有关专家预测,未来中国蓝莓市场需求为 100 万吨,种植面积高达 200 万亩,我国蓝莓产业将是一个数百亿元,乃至上千亿元的黄金产业。

为此,由中国园艺学会小浆果分会、成都市博览局、成都市统筹城乡和农业委员会、四川省农业科学院、企业家日报社、中国企业家网主办,四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所、企业家日报社社会展中心、四川鸿昌农业开发股份有限公司、西安海升集团-四川平昌海越农业有限公司承办的“2019' 首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览”,将于 2019 年 5 月 25 日、26 日在四川省成都市郫都区战旗村四川战旗乡村振兴培训学院国际会议中心举行。

战旗村是 2018 年 2 月 12 日,中共中央总书记习近平来川视察的第一个“中国乡村振兴示范村”,曾荣获“全国社会主义精神文明单位”、“全国文明村”、“省级四好村”、“四川集体经济十强村”和“四川新农村示范村”等称号,已建成 AAAA 级景区,年接待游客近 50 余万人次。

本届“论坛与展览”以党的十九大提出的“乡村

振兴战略”为指导思想,以展示中国蓝莓及小浆果产业发展成果为主线,以提升蓝莓及小浆果产业科技创新为核心,通过高峰论坛、成果发布、展览展示、产品推介、经贸洽谈、产销对接、物流磋商等多种方式,全面展示党的十八大以来,在中国蓝莓及小浆果产业中发展进程和农业供给侧结构性改革中转变农业发展方式涌现出来的优秀成果。将邀请数百名蓝莓及小浆果企业和 200 家蓝莓产业链优秀配套企业参会参展,是中国一带一路北纬 30° 省区首次规模最大、档次最高、效果最好、社会各界广泛参与的蓝莓及小浆果产业品牌会展。

为了更好地展现中国蓝莓及小浆果产业发展历程和重大成果,为了进一步扎实推进中国小浆果业与乡村振兴战略的发展进程,本着“政府与媒体搭台、网络造势、市场运作、企业参与、商家唱戏、节俭办会”的原则,组委会计划开展冠名、赞助活动,为“论坛与展览”成功举行提供经费、产品和服务,同时确保冠名赞助单位充分利用“论坛与展览”这一平台展示企业形象和产品形象,更好地开展广告宣传、品牌传播和市场开拓,全面提升企业知名度和影响力,实现良好的社会效益和经济效益。现诚邀独家冠名企业和赞助商家若干名,具体方案如下:

- 一、赞助形式 1. 设计资金及实物赞助商,名额不限。 二、协办单位赞助标准及回报方式 协办单位赞助费标准:8 万整现金。 回报方式: 1、作为论坛与展览协办企业,邀请协办企业负责人出席论坛。 2、授予协办单位“中国小浆果产业发展贡献奖”。 3、在企业家日报“2019' 首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览”专版上,刊发协办单位名称或形象标识。 4、论坛与展览期间由企业家日报提供 1.5 个整版对协办企业产品,或企业形象进行全面宣传,以提高协办企业的知名度和美誉度。 5、在新闻发布会或开幕式上发布协办企业名称和鸣谢广告,特邀多家媒体进行采访报道。 6、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制协办企业的 Logo。 7、由组委会安排位置协办企业可在展览现场

- 设置广告牌 1 块。 8、回赠壹个(3x3 米)标准展位,提供两名参展人员食宿服务。 9、会务手册印制协办企业广告。 三、赞助商赞助标准及回报方式 赞助标准:6 万元整现金。 回报方式: 1、邀请赞助单位领导出席开幕式。 2、授予赞助单位“中国小浆果产业发展贡献奖”。 3、作为论坛和展览赞助企业,邀请赞助企业负责人出席论坛。 4、在企业家日报“2019' 首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览”专版上,刊发赞助单位名称或形象标识。 5、展览期间由企业家日报提供 1 个整版对赞助企业产品,或企业形象进行全面宣传,以提高赞助企业的知名度和美誉度。 6、在新闻发布会或开幕式上发布赞助企业名称和鸣谢广告,特邀多家媒体进行采访报道。 7、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制赞助企业的 Logo。 8、回赠壹个(3x3 米)标准展位。提供壹名参展人员食宿服务。 四、支持单位赞助标准及回报方式 支持单位赞助费标准:价值 6 万元以上的产品或服务。实物赞助包含但不限于以下内容:纪念品、果酒、饮用水、饮料、贵宾接待酒店、办公设备等。 回报方式: 1、支持单位领导出席博览会新闻发布会、开幕式和论坛活动现场。 2、授予赞助单位“中国小浆果产业发展贡献奖”。 3、论坛与展览期间由企业家日报提供 1 个版对支持企业产品或企业形象进行宣传,以提高支持企业的知名度和美誉度。 4、邀请支持企业领导参加现场活动。 5、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制支持企业 Logo。

- 6、回赠壹个(3x4 米)标准展位,提供壹名参展人员食宿服务。 7、会务手册印制支持企业广告。 五、指定蓝莓及小浆果产业链赞助商赞助标准及回报方式 赞助标准:3 万元整现金。 1、主持人介绍,采访赞助商,由该赞助商介绍产品亮点。 2、拍摄过程中给予特写镜头。 3、纪念奖品上可以附带自己企业 logo(具体位置和尺寸需要双方协商)。 4、在新闻发布会或开幕式上发布企业名单和鸣谢广告。 5、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制支持企业 Logo。 6、回赠壹个(3x4 米)标准展位,提供壹名参展人员食宿服务。 7、会务手册印制指定赞助企业广告。 六、赞助经费用途 1、弥补论坛和展览活动经费不足; 2、支出赞助单位媒体宣传费用及本次活动各类广告制作展示费用; 3、邀请媒体参与宣传报道相关费用。 七、相关事项约定 1、协办或赞助活动一经确认,则需签订正式协议另行确定,并按约定时间缴纳相关协办或赞助费用。 2、广告宣传内容由协办或赞助单位自行提供,由组委会审查后对外发布。 3、“论坛和展览”广告设置与宣传事项,由赞助单位与组委会秘书处确定。 4、其他未尽事宜,通过双方协议另行明确。 5、本方案自发布之日起实施,截止时间 2019 年 3 月 15 日。 6、本办法最终解释权属“论坛和展览”组委会。

2019'首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览组委会 企业家日报社会展中心 联系电话:周先生 19980492579 赵先生 15928019841 2018 年 12 月 20 日