

好医生药业集团品牌的前世今生

11月30日,“四川名片·荣耀中国”论坛——品牌全球化发展暨新企业发布仪式在成都举办。好医生集团同交集团、泸州老窖、舍得酒业、竹叶青茶业、新华文轩等九家四川名企入选新“四川名片”,代表四川,向全国及全世界展现川企实力。

不忘初心 32年创造好医生品牌

32年前,生长在四川大凉山的耿福能开始创业。不甘平庸的他,一边抚养孩子成长一边做生意,他说,那些岁月非常艰难,然而却又幸福。“我当时创建商号佳能达商贸,取用我的名字和小女儿名字的最后两个字,就是为了寓意美好的愿望、生活可以通过努力来实现。”

这样一个带着满满爱意起源的企业,经过创始人的努力,不断发展壮大。然而,随着企业规模的扩大却遇到一个尴尬的事情。“很多人问我佳能达这个名字是不是跟日本的佳能公司有关联?我听了心里很不舒服。”耿福能问自己,中国人连创立一个独立商号都做不到吗?受此刺激,他有了重起商号名称的想法。

那时“佳能达”已在医药行业打拼十多年。“十多年的公司要换名称是重起炉灶啊,前面的努力就付诸东流了。”当时不少人这样劝耿福能。但是,耿福能不仅是一个慈爱的父亲,更是一个有着家国情怀的民营企业家,他和家人商量后,还是决定重起商号名称。谈起这段往事,耿福能至今还有些不能释怀,言语中有些不舍。“没有办法,为了做大自己的企业,为中国企业争口气,值得!”

1997年,“佳能达”改名了。当时,怀揣着梦想的耿福能在几十个词汇中选来选去,最终定下了“好医生”三个字。“当时大家都觉得这个名称有点土,但是我却觉得它代表着救济天下的感觉。企业当时在医药行业中开始有些起色,我希望和所有的员工一样严格恪守一份社会责任,成为业务娴熟、品质值得称赞的好企业,正如一个好医生所代表的意义。”

四川自贡:以创新推动民营企业发展 用服务促进营商环境提升

四川省自贡市12月17日召开民营经济健康发展大会,进一步激发民营企业创新创业活力。自贡市委书记李刚表示,将以创新驱动民营企业发展,用服务提升民营企业营商环境,构建全域统筹、相融共生的发展空间,培植民营经济健康发展生态绿地。

大会表彰了30名优秀民营企业家,30户优秀民营企业。自贡市20个单位作了会议发言并推出具体举措,用以服务企业的发展。据了解,自贡市委市政府近期经过系列专题大调研,深入30多户企业走访,召开11场次座谈会,与150多位企业家面对面交流,制定出台《关于促进民营经济健康发展的实施意见》,发布了包括降低税负成本、降低用工成本等20条政策。

据了解,自贡民营市场主体创造了全市近60%的经济总量,贡献了70%以上的税收,容纳了80%以上的城镇新增就业,高新技术企业80%以上也是民企,民营经济已成为自贡市转型突破、振兴发展的最大推动力。(王剑冰 蒋兴)

2018川企技术创新发展100强发布:研发投入明显上升

12月12日,2018年四川企业技术创新发展能力100强榜单在成都发布,中国水利水电第七工程局有限公司、迈克生物股份有限公司、四川九洲电器集团有限责任公司等100家在川企业榜上有名。这是该榜单连续第二年发布,也是目前全国首张围绕企业技术创新的省级榜单。

相比上届榜单,“新百强”企业的研发投入、新产品销售收入和利润,都有明显提升。今年的百强企业通过技术创新,促进产品提档升级,实现新产品销售收入1041.12亿元,新产品利润84.71亿元。其投入产出比为8%,新产品销售收入占企业主营业务收入比达到44.4%。

从区域分布看,成都平原经济区依然是四川省技术创新活跃度最高的地区。从产业分布看,百强企业中超过70%的企业集中在四川省正在加紧打造的五大万亿支柱产业和数字经济领域。

同步发布的还有四川企业技术创新发展能力研究与试验经费投入100强、四川企业发明专利拥有量100强榜单。两份榜单中,四川九洲电器集团有限责任公司均居榜首,其中年度研发经费投入104174.1万元,年度发明专利拥有量达511件。

该榜单由四川省企联、省技术创新服务中心、四川经济日报三方联合发布。此榜单在企业自愿申报和承诺的基础上,采用了省技术创新服务中心多年来精心研发的数据分析系统开展大数据分析,得出权威排序。省技术创新服务中心相关负责人表示,希望这套指标能更好促进四川企业加强技术创新体系建设,助力四川省构建“5+1”现代产业体系。(朱雪黎)



好医生康复新液荣获四川省科学技术进步一等奖



好医生药业集团研发和生产系统

2000年,好医生商标注册成功,这是一家以好医生为企业名称、以好医生为产品标识、以好医生的内涵在医药健康领域为医生和患者服务的企业。

2010年10月,“好医生”注册商标被国家工商总局商标评审委员会认定为“驰名商标”。

2018年,好医生品牌估值高达316亿元。从2000年注册商标至今又走过了18年,如今好医生的业务扩大到整个医疗行业。正是继续践行着同样的信念,对标的准绳从不曾改变,才有了如今高知名度的“好医生”品牌。这个叫耿福能的四川企业家用了32年打造好医生药业集团品牌,和所有靠双手辛辛苦苦创业的民营企业家一样,这个品牌凝聚

了他毕生的心血,并深深融入了他的家庭和孩子的成长,这是一个关于爱的烙印和一段关于成长的记忆。

守护品牌 好医生打响商标保卫战

好医生的成长几乎见证了中国民营企业的蓬勃发展,也见证了中国商标和品牌的发展。在中国经济蓬勃发展的这些年,在复杂的环境中,像好医生这样一步步发展起来的企业逐渐体会到商标和品牌的重要性,并慢慢地通过自身的努力,成为了知名的品牌。在高速发展的经济浪潮中,也有一些企业走捷径,走上了抄袭、冒用他人商标的道路。“从来没有停止过被侵犯!”耿福能说,这些年来,冒充好医生商标和品牌的事情屡禁不止,以前好

医生会选择睁一只眼闭一只眼,因为耿福能觉得,“我做好我自己的,其他的由他去吧”。然而,他似乎低估了其蔓延的趋势,公司团队梳理发现,冒充好医生商标的案例竟然高达几千个。

“冒充你们商标的多,说明你们的公司出名、消费者多,影响力大!”有人笑称。然而,面对越演越烈的态势,好医生决定要跟这些“目的不纯”的势力来一场正面交锋。耿福能和品牌意味着什么,也深知这是一场持久战。“实际上,刚开始使用或注册时,商标的确只是商标而已,但通过企业的经营活动后,商标的背后就是品牌的积淀。品牌的背后就是科技,就是创新,就是投资,就是企业的诚信和匠心,就是企业服务和品质的积累,是代表一个人、一个群体的智慧和创造的财富。三十多年的努力,我们必须为之持久战斗!”

“即使要被荆棘刺,也要为我们的消费者清出一条康庄大道来。”耿福能意志坚定。

动力所在 品牌强则国家经济强

“曾几何时,‘制造大国、品牌小国’是中国品牌的情况,改革开放后,许多民族品牌发展壮大,却又由于各种原因,一些原本让国人骄傲的民族品牌,后来成为了几乎‘消失的品牌’。众所周知,品牌往往是一个国家的名片——品牌强则国家经济强,品牌弱则国家经济弱。所以,好医生32年来一直坚持不懈地努力打造自身品牌,重视科技、创新、诚信、匠心和品质,取得了一些成绩;拥有全球最大的美洲大蠊养殖基地;拥有从研究到上市耗费了大量精力和心血的康复新液产品;拥有从2016年流感至今,国家卫计委(现卫健委)抗感预防方案中两次都推荐的儿童抗感颗粒产品……品牌不仅是企业的立身之本,也是衡量一个国家经济实力的重要标志。没有民族企业和民族品牌的崛起,何谈国家的经济实力?”而这,耿福能说,正是好医生药业集团保护和自身企业品牌、打响商标品牌保卫战的动力所在。(新华网)

助推数字经济高质量发展

2018中国信息通信大会在成都举行

12月14日至16日,2018中国信息通信大会在成都举行。本次大会以“推动数字经济发展 助力网络强国建设”为主题,与会嘉宾以“互联网体系结构与技术”和“5G技术与产业”为主要内容,聚焦5G、互联网、区块链等数字经济的核心技术,结合网络运维、应用场景、经济管理、生态构建的落地经验分享,诠释技术和行业发展走势,打造上下游联动的数字经济生态圈。

据介绍,本次大会为首届中国信息通信大会,主要覆盖信息通信前沿技术、产业应用、经济与管理等领域,包括5G天线与射频技术、5G时代的数据安全、信息消费展望、互联网体系结构与技术、云VR+、数字时代的企业竞争力、SD-WAN技术标准、区块链等。大会旨在以新一代信息通信技术为主轴,激发创新创业、新旧动能接续转化、数字经济突破发展的内生动力,使信息通信技术更好地服务产业升级和民生改善。

大会包括“首届互联网体系结构与技术大会”和“2018中国信息通信大会开幕式暨院士主题报告会(中国通信学会学术年会)”两场主题大会,以及25场以专题会议、内部会议等多种形式呈现的分项活动。其间,还宣布了中国信息消费产业联盟四川分联盟成立,发布了2018网络数字安全十大热点,进行了产业发展合作对接。同期还举办了最



大会现场。(图片来源:四川省经济和信息化厅)

新通信技术互动体验展览,展示了我国在信息通信领域的最新产品。

当前,互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术不断取得突破,数字产业化势头强劲,持续推动企业数字化转型。四川一直高度重视数字经济发展。四川省委十一届三次全会通过了《关于全面推动高质量发展的决定》,作出了加快构建5个万亿级支柱产业和数字经济为主体的“5+1”现代产业体系部署,进一步优化产业布局,加快产业转型升级。(钱泓睿)

川企造生物药实现零的突破

康弘药业康柏西普荣获中国工业“奥斯卡”奖

谢燃岸

12月9日,第五届中国工业大奖表彰大会在北京人民大会堂举行。成都康弘药业集团股份有限公司(以下简称“康弘药业”)“国家一类新药康柏西普眼用注射液的研制”项目荣获“中国工业大奖”。这是本届评选中唯一获“中国工业大奖”的制药企业,也是迄今为止,第一个获此殊荣的生物药,实现了四川省工业企业在该奖项中零的突破。

记者了解到,本次获得大奖的项目不乏国之重器,从“复兴号”动车组到新一代核潜艇,均代表了“大国制造”的最高水平。作为本届唯一获奖的制药企业,康弘药业的“国家一类新药康柏西普眼用注射液的研制”有何独特之处?

康柏西普是用于治疗湿性年龄相关性黄斑变性(wAMD)的生物药,而wAMD是世界卫生组织认定的三大致盲性眼病之一。早期,我国的wAMD治疗用药完全依赖进口,价格昂贵且需要每月注射给药。直到2014年,康柏西普正式上市,打破了高价进口药物对中国眼科领域市场的垄断。2017年,康柏西普纳入国家医保目录,治疗费用仅为进口药物的48%。

据悉,康柏西普是中国第一个获得世界卫生组织国际通用名的生物I类专利新药、



中国眼科学治疗领域的首个一类新药,曾荣获2017年度“中国专利金奖”、“中国药学会发展奖”“中国最具临床价值创新药”等奖项。

“一滴水,十亿造”,康弘药业董事长柯尊洪如此形容康柏西普的诞生。资料显示,康弘药业多年来每年将约6%的销售收入投入到研发中,远远高于国内平均水平的投入比例,近两年研发投入已占到销售收入的10%以上,达到国际水平。

记者了解到,今年5月19日,康弘药业在美国达拉斯召开了“北美研究者会”。这家立足成都金牛区发展24年的药企,正式启动

在欧美开展的国际多中心III期临床研究,积极进军全球市场。

延伸阅读

中国工业大奖是由国务院批准设立的我国工业领域最具综合性、科学性、代表性的奖项,旨在表彰坚持走中国特色新型工业化道路,代表我国工业化的方向、道路和精神,代表工业发展最高水平,对增强综合国力、推动国民经济发展做出重大贡献的工业企业和项目,被誉为中国工业领域的“奥斯卡”奖。

四川盆地钻获第一口火山岩工业气井

中石油西南油气田公司16日披露,位于四川省成都市简阳市周家乡的永探1井,当日在火山岩地层获初步测试日产天然气量22.5万立方米。这是四川盆地第一口火山岩工业气井,据有关地质专家初步预测,该井区含气面积大、资源量大,有望成为四川盆地新的天然气增储量、提产量区块。

火山岩是火山喷出地表后冷凝而成的岩石。这一类岩石的地层,国内外相继发现了一批油气田。中石油西南油气田公司油气地质及勘探科研人员经过多年攻关,发现四川盆地西南部有较厚的火山岩,并具备形成大气藏的油气地质条件。随后,经过专家论证、实地踏勘、井位优选,在龙泉山构造东斜坡带部署了以火山岩为勘探目标的永探1井。

据了解,永探1井周边已钻井较少,没有可供借鉴的钻井实践经验。川庆钻探70594钻井队在施工作业过程中,推广应用新工艺新技术,提高了钻井速度,并防止钻井液的固体颗粒堵塞储气层的孔隙。

地质、工程科研人员经过精心研究和论证,确定了试气井段,制定了“先射孔初测求发现再酸化改造终测”的测试施工方案。完成洗井、固井等系列工序后,12月14日射孔作业,打通了天然气从地层经井筒到地面的“道路”,15日放喷排液,地下天然气见青天,燃起6到8米高的火焰。

四川盆地是我国重要的产气区,中石油西南油气田公司是川渝地区的供气主力。过去60多年里,西南油气田公司累计探明天然气储量超过2万亿立方米,推进四川、重庆成为我国用气范围最广、气化率最高的地区,但过去发现的气藏储气层均为沉积岩。

(杨迪 余里)

成都和广安签订24份合作协议 共享共建商超零售平台

落实四川省委“一千多支”发展战略,成都和广安合作又有大动作。12月14日,“成都企业市州行”活动在广安举行,成都和广安一口气签订24份合作协议,内容涉及农业、金融、旅游等方面。

成都市商务委和广安市商务局签订《共享共建农产品交易服务平台合作协议》,两地将共享共建商超零售平台、区域批发平台、国内电商平台、跨境贸易平台。签约仪式结束后,广安市商务局局长林帆喜出望外,“根据协议,广安柚、邻水脐橙、广安蜜梨等广安农产品将进入成都各大超市、农贸市场,这会直接增加广安农产品的销量。”

旅游方面的协议也引人注目。此次成都和广安签订《关于开展两地旅游合作交流的协议》,双方确定了共同打造精品线路、共同开展市场营销、共建旅游信息平台等内容,将共同分享两地旅游市场“大蛋糕”。

广安市还提出共建蓉广产业园区的建议,希望在巩固成都、广安生物医药“双飞地”园区合作成果上,借鉴深圳和广安合作模式,探索共建蓉广产业园区,鼓励引导成都产业向广安有序转移或布局生产基地。

此外,广安市对于两地动车公交化提出具体操作设想,希望共同向中国铁路成都局集团有限公司争取支持,通过租赁车组的方式,增加广安至成都早、中、晚3班定制动车。(何浩源)

成都双流国际机场跻身全球“5000万级机场俱乐部”

12月11日,成都双流国际机场年旅客吞吐量突破5000万人次,成为我国内地继北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场之后第四个迈入5000万台阶的机场,这标志着双流机场正式跻身全球“5000万级机场俱乐部”,成都“航空第四极”地位更加凸显。

据四川机场集团介绍,双流国际机场年均旅客吞吐量以“平均每三年一千万”的速度快速增长,2018年12月将实现5000万人次的突破。

据四川机场集团数据显示,截至目前,双流国际机场已开通航线333条,其中国际(地区)航线112条,航线网络基本覆盖全球五大洲,国际(地区)航线数量在中西部地区位居第一。

当前的双流国际机场,正不断完善通达欧、美、非、亚、大洋洲的航线网络。2018年内至2019年初还将力争新开成都至伊斯坦布尔、仰光、斯里巴加湾、芭提雅等地的国际航线,并将探索利用第五航权开通经成都的客货运航线,进一步提升成都通达全球水平。同时,成都天府国际机场已全面开工,2020年投用后将成中国内陆第三个“一市两场”的城市。

此前,成都市口岸相关负责人表示,将以“一市两场”为载体,全面构建覆盖全球的国际航空干线网络,加快布局“48+14+30”的国际航空客货运战略大通道,打造通达全球的精品客运航线和优势货运航线。到2022年,国际及地区客货运航线总数达120条以上。(费成鸿)