

国酒之窗

茅台集团与华昱集团强强联手

传奇品牌华茅酒新品在深圳面世 文化论道释放诸多信号

李勋 / 文 李中天 / 图

一瓶酱香美酒醉人心扉,一场高端对话引人入胜。

12月9日下午5时,茅台集团与华昱集团产业合作暨华茅酒文化对话会在深圳举行,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳,华昱机构董事局主席陈阳南,贵州省政协原副主席、茅台集团原党委书记、贵州省慈善总会会长陈敏,茅台集团原董事长季克良等各抒己见,为现场观众带来了一段华茅酒的文化之旅。

茅台集团党委委员、副总经理杨建军,茅台酒股份公司副总经理、酱香酒公司董事长李明灿出席活动。

据悉,成功进行了前期预热营销之后,华茅酒在市场已引起巨大关注,在活动现场终于露出真容,茅台酱香酒旗下又一员“大将”强势出击。当天面世的3款华茅酒新品,分别是蓝色的华茅、金色的华茅·传承1862,以及黑色的华茅·鉴藏。

一流的创意与设计、茅台品质与品牌的强大支撑,华茅酒文化的博大精深,令这3款新品甫一面世,即吸引了广大消费群体的向往与好奇。

不同于以往的新品发布模式,此次华茅酒的面世更加别具匠心——凤凰卫视主持人王鲁湘与嘉宾们站在产业合作的高度,以“守道”“同行”和“传善”为话题,围绕华茅酒文化进行对话,更像茅台与华昱老友相聚的文化雅集。

之所以这样安排,茅台与华昱的用意不言而喻——用文化开路,以品质取胜,共同携手把华茅打造成为茅台系列酒的“大单品”。

产业合作 思想同行

贵州茅台,身居深山,却酒香飘万里,扬名海内外。

茅台神秘醇香的背后,是对传统工艺的坚守,更是对自然规则的尊重。像保护眼睛一样保护赤水河,已经成为茅台3万多员工的共识与责任。

深圳华昱,立身沿海,却回归自然,投身大健康。

从城市建设的“产业之道”,转型到大健康的“三生之道”,华昱三生保护巴马母亲亲河盘阳河,致力于在巴马打造生态文明样板,实现天地人和的生命连接。

从赤水河到盘阳河,茅台人和华昱人殊途同归。正因为有着共同的文化、信念和愿景,两双相聚1248公里的大手,紧紧地握在了一起。

“茅台和华昱在发展过程中都尊重自然、尊重规律,崇尚绿色发展和中国的传统美德。”对话会上,李保芳感慨地说:“是共同的价值取向和理念,把我们紧紧扭到了一起!”

李保芳用“一拍即合”这个成语,来形容双方的合作历程。他说,虽然双方从去年年初才开始打交道,时间并不长,但之间没费什么周折就达成了合作的意向。

道相同,心相通,力相聚。

这两年来,茅台与华昱惺惺相惜,携手同行,积极在大健康领域深耕,推动生态文明事业——

2017年1月10日,茅台集团与华昱集团签订《战略合作协议》,整合相关资源,共同建设打造中国循环经济典范——茅台生态循环经济产业园。

2018年3月30日,茅台集团与华昱集团举行合作签约仪式,聚同化异,携手同行。

2018年12月9日,茅台集团与华昱集团强强联手,重启传奇品牌——华茅酒,由贵州茅台酒股份有限公司出品,华昱健康酒业(深圳)有限公司负责运营。

“新中国初期,茅台镇上有3家特别有名的酒,赖茅、王茅和华茅,都有着悠久的历史,品牌价值和社会影响力非常大。”李保芳表示,站在茅台集团当前的发展来审视,怎么样



李保芳在活动现场发言



季克良在活动现场发言



李保芳等领导为华茅“点赞”



“思源三孝”慈善专项基金正式发布

把它们继承和发扬光大,是现在茅台人义不容辞的责任。

茅台集团与华昱集团都非常崇尚中国的传统文化,尤其是一个“孝”字,更是让双方走到了一起。

茅台集团的前身来自于茅台镇的三大烧坊,其中“华茅”的创始人华联辉就是因为一个“孝”字而创建了成义烧坊。而华昱集团也一直坚持弘扬传承中国的传统文化,陈阳南本人更是孝父母、孝师长、孝天下“三孝”文化的倡议者。

“作为茅台集团的战略储备品牌,华茅在茅台手上放了很久,直到遇到了华昱。因为中国的‘孝’文化,双方紧紧联系在一起,这才成就了一瓶酒,我相信这瓶酒一定会做好,因为华茅既有历史又有文化。”

2019年,茅台将全面推进“文化茅台”建设。在李保芳看来,要讲好茅台故事,“我们现在天天都在讲,要讲好茅台的故事,不用编,只要尊重历史、挖掘文化,就一定能把好的产品推介给大家,就一定有市场”。

展望茅台和华昱的同行之路,李保芳用一句话寄语华茅:“让历史告诉今天,我们好好把故事讲就行。”他表示,接下来茅台会和华昱共同努力,把这瓶酒的品质永久地做好,为社会奉献一瓶持久的好酒。

作为华茅品牌的运营方,陈阳南对与茅台的合作也充满了期待:“茅台和华昱的牵手合作,是大健康价值观的同行,思想层面同道,文化层面同频。凭借茅台集团强大的品牌实力和白酒生产、运作能力,以及华昱集团在大健康领域独有的文化、渠道和推广网络,合作共赢,前景可期。”

为华茅酒新品上市而精心设计的启动仪式更是意味深长。随着分别代表茅台和华昱的赤水河、盘阳河的融合共生,双方产业合作、思想同行的结晶——3款华茅酒新品正式揭开了它们的神秘面纱。

据悉,当天上市的华茅酒新品沿袭了茅台酱香系列酒典雅、华贵的风格,包装设计上融入了山水风情、酱香工艺、孝亲传承等元素,具有华茅酒专属“高颜值”。

崇本守道 共创华章

一个世纪以来,一代又一代茅台人坚守品质、以质求存、始终如一、一丝不苟,才成就

了茅台的今天。

华茅,传承的是匠心,不变的是品质,开启的是未来。

“每一滴华茅酒,都是传统与自然的结晶,色、香、味、境完美融合;每一滴华茅酒,都是天地人和、时间酝酿的粹粹。”大屏幕上播放的“守道”VCR,生动形象地展示了华茅酒与茅台一脉相承的核心价值观——“崇本守道,坚守工艺”。

“对茅台来讲就是一句话,只要坚守诚信这条路走下去,就一定会走得很好。”李保芳在对话会上简洁明了地表述了他对“守道”的理解。

业内人士纷纷赞叹,华茅自有的品牌DNA,加上茅台品牌背书,和巴马百魔洞健康贮藏加持,必定能让华茅在茅台大家庭中走出一条自己的特色品牌之路。

“茅台,喝出健康来。我从1992年就开始关心、研究这件事情。”年近八旬的季克良满头银发,依然精神矍铄。被誉为“茅台教父”的他,用半个世纪的时光,用科学理论破解茅台密码,引领健康白酒时代。

茅台酒有利于身体健康的说法,一直以来广为流传。上世纪70年代,周恩来总理就曾对来访的日本首相田中角荣介绍说:茅台酒比伏特加好喝,喉咙不痛,也不上头,能消除疲劳,安定精神。

季克良自己就是一个极好的例证。“我从1964年大学毕业后就进入茅台工作,在半个多世纪的时间里,因为工作需要,每天都要喝6两以上的茅台酒。但我的身体一直很健康,肝功能也很好,从来没得过肝病。”

据介绍,茅台酒有益健康原因是多方面的。主要有:一是茅台酒能促进金属硫蛋白的分解,金属硫蛋白可以抗氧化、抗衰老、抗纤维化;二是茅台酒里面有超氧化物歧化酶,也可以抗衰老、抗纤维化、抗氧化;三是茅台酒不但对肝脏的损伤小或者能够预防肝病,还能杀死幽门螺旋杆菌,幽门螺旋杆菌是胃炎、胃溃疡、甚至胃癌的罪魁祸首;四是茅台酒酸类物质、酚类物质比较多,对健康有好处;五是茅台酒经过高温蒸馏、长期储存和精心勾兑。

“我认为茅台酒有益健康这个说法还是比较科学的。”季克良在提到“喝出健康来”的时候,也特别强调要适量饮酒,而不是毫无节制地酗酒。

饮酒思源 传承至善

华茅酒有一段因孝而生的典故。

据记载,华家开始酿酒始于咸丰举人华联辉,本是贵州首屈一指的盐商,因祖母年轻时喝过茅台镇“味醇而香”的美酒后一直念念不忘,华联辉于是买下已毁于战乱的旧酒坊,招募老酒师,重新酿制,孝敬祖母。

当天上市的华茅新品,瓶身图案即为“孝祖母,酿美酒”图,既是华茅对自己品牌故事的重视,也是对中国传统孝亲文化的传承。

“善是一种美德,更是一种境界。传是一份责任,更是一份担当。茅台、华昱一直在各自的领域,投身社会公益事业,践行企业的社会责任和担当,传播真善,臻成至善。”在主持人充满深情的介绍中,华茅酒为传承孝善初心而特别成立的“思源三孝”慈善专项基金正式发布。

据悉,今后华茅酒经销商每卖出1瓶华茅酒,都会捐出1元爱心资金,通过贵州省慈善总会帮助赤水河源头的孤寡老人,全力推广善孝文化。

“企业不仅要做好品牌,获得很好的经济效益,同时更要做好文化,承担社会责任。”对华茅酒的这种善行,陈敏在与嘉宾对话时赞不绝口:“正是因为茅台和华昱都高度重视和传承中华民族的传统美德,志同道合才能携手合作,相信这份情怀和信念也将带领华茅走向更加辉煌的未来。”

陈敏说:“百年华茅,因孝而起,传承的是悠久的历史,更是优秀的品格和优异的品质。”在陈敏看来,茅台与华昱的合作,正是应了茅台“崇本守道,坚守工艺,贮足陈酿,不卖新酒”的质量文化理念,把高质量的酒奉献给社会、商家和消费者。

正是因为有着同样的理念和追求,“文化茅台”“思源三孝”和贵州慈善总会的“善行贵州”走到了一起。“文化茅台、饮酒思源、传承至上,共创辉煌。希望在座各位能传承孝文化和善孝精神,为我们的华茅和茅台尽一份心意!”陈敏说。

“悠久的历史,厚重的文化,孝善的践行,令华茅不仅仅是一款品质优异的酱香型白酒,更是一款传承孝善的文化好酒。这项公益事业只是一个开始,今后还将做更多的好事善事。华茅酒是孝善文化传承的结晶,必定会芬芳世界,传奇人生。”现场,陈阳南这样表达。

刘永行:“走难走的路” 诠释企业家精神

中新网记者 李鹏 许婧

“改革开放给了我们展示能力的舞台和机会,40年,我们实际是参与了全过程,当初能去上大学就已经是改革开放的受益者了”,东方希望集团董事长刘永行回忆说,创业的原因很简单,“就是觉得中国人不应该这么穷”。

改革开放40年,中国成长出一批顶尖企业家,“民营实业家”刘永行无疑是其中的代表性人物。作为最早辞去公职投身商海的创业者之一,刘永行近40年来选择“走难走的路”,稳健经营、量力而行、复利增长,看似保守的经营理念,却让刘永行所开创的事业长盛不衰。

“企业既要创新也要保守,想做百年老店,需要适度的保守。”刘永行近日在上海接受中新网记者专访时说。

1982年,刘永行四兄弟辞去“铁饭碗”,从1000元(人民币,下同)起步养鸭、做饲料开始创业,所打造的希望集团在上世纪90年代就已“名扬海内外”,深耕中国市场同时积极开拓国际市场。

36年来,刘永行的东方希望集团从农业转型到重工业,从“饲料大王”到位列“2018中国民营企业500强”第31位。刘永行“顺势却不随流、明道而非常路、习术要善修正”的管理哲学奠定了东方希望集团的稳健基因,背后映射着他坚守实业、坚守制造、坚持创新的企业家精神。

在他看来,做企业要顺应大自然的规律和国家政策发展变化的方向,不能随波逐流,也不能人云亦云。刘永行去发达国家考察时发现,工业原材料短缺将直接影响中国制造业发展的质量和效益,他因此将集团2002年开始的再次创业突破口放在了重化工上。

东方希望集团需要从饲料行业“跨界”,但重工业是重资产行业,对资金需求量大,再加上产能过剩,全行业长时间亏损,是公认的困难行业。1999年,刘永行从四川举家迁至上海,在浦东新区设立了东方希望集团总部。选择上海,是看中这里信息、金融、交通、人才等方面的优势。

“刚来的时候并非一帆风顺,没有人脉和足够的资金,花了很长时间调研、论证”,刘永行选了一条“难走的路”“走窄门”。他说,难走的路,走的人也少,反而容易成功。无论在哪个行业,只要你能做到一流,就一定能够生存下来。

刘永行在管理上以稳健务实、精益求精见长,精益求精的核心就体现在成本和效率上。他认为,效率是企业生存的根本法则,只有善修正,不断把一些重工业的指标优化,中国的企业和世界先进企业的差距才会越来越小,所以管理上要狠抓“小数据”。

刘永行所说的“小数据”,就是单位产品耗费的自然资源——能源、土地、时间、劳动力以及各种原材料消耗要做到最少。小数据抓得越牢,公司的整体效率就越高,在行业里的竞争力也越来越强。

在产能过剩、行业举步维艰的铝工业,东方希望集团连年保持盈利,每年都能为地方政府贡献数十亿元的税收。东方希望新疆希铝建设了全长26公里的世界上最长的输煤长廊,全年可减少工程车辆28.9万车次,年减少碳排放508.2万吨;东方希望晋中铝业单位面积产出氧化铝世界最大、单位产出投资成本世界最低之一。

在重化工产业发展的过程中,他顺势在新疆昌吉州准东经济技术开发区规划了煤、电、铝、硅、化工、生物等循环经济及产业集群,将“低碳、循环、绿色”的循环理念融入重工业,把资源就地转化为具有产业优势、技术优势的高附加值产品,并形成了“资源-产品-废弃物-资源”的闭合循环,实现资源的分级、多效综合利用。通过绿色发展推动重工业转型升级,以精益化管理创造竞争优势,刘永行按照“树立节约集约循环利用的资源观”要求,用更少的要素投入、资源消耗以及最优的排放指标把别人眼中的“过剩行业”变为具有世界级竞争力的“先进产能”。

沿着这个思路,刘永行同时做起了氧化铝、水泥、煤化工等项目。“用创新的理念去推动传统产业‘老树发新芽’,是我们一直在努力探索和实践的方向。”

两年前,刘永行决定进入新能源行业。他告诉记者,聚焦新能源行业,也是最难的事,但他希望能走出一条具有“东方希望”特色的绿色发展模式,为国家光伏平价上网目标贡献市场化解决方案。近年来,东方希望陆续开展对印尼、马来西亚等国家或地区投资考察,通过国际产能合作模式主动布局全球市场。

“自然而然,不争先;甘后,反而先进。”刘永行说,东方希望不打算上市、不赚快钱,“就像龟兔赛跑,龟不断前行,没有偏路,适当的保守,走的虽然是一条笨路,短期绝对速度看起来慢,但长期的相对速度并不慢。”

谈及未来,对改革开放充满感恩的刘永行说,他希望以产业促就业,以事业促发展,以发展带动贫困地区脱贫,为贫困地区和贫困民众造福。“企业要发展好,要为国家解决更多就业,贡献更多税收,这样才能对社会做出更大贡献。”



刘永行介绍其经营之道

河南华英公司召开经营管理层竞聘大会

12月15日,河南华英公司经营管理层年度竞聘大会在公司总部召开,一批优秀管理人员在公司高管、中层正职和员工代表的共同见证下脱颖而出,为实现新年度的经营管理目标奠定了人才基础。

年度竞聘是华英公司选拔优秀中层管理干部的重要举措,也是华英企业文化的重要组成部分,已经持续推行了20年。

2019年是华英公司深化经营体制改革的重要一年,伴随决策层和经营层分开运行,战略更加清晰,目标更加明确。适应新的管理体制调整,公司开始在总部职能部门推行干部竞聘,在生产经营单位推行事业部制,其目的就是要减少管理层级、降低管理费用、节省成本开支,有效推动人力和财力向生产经营倾斜。

围绕新体制和新目标,竞聘者各抒己见,各显其能,阐述工作思路,表达必胜决心,共同为企业的美好未来献言献策,竞聘会现场始终充满着热烈的气氛和思想的火花。

(本报记者 李代广)



人文关怀情切切 员工生活暖融融

农业银行河北承德分行注重人文关怀,在市分行本部及所辖营业机构精心开展“职工之家”建设,为员工建起小食堂、小活动室、小阅览室等。小食堂内环境整洁,食品卫生,饭菜营养可口,员工餐后大快朵颐。你瞧,在该行所辖新区支行“小食堂”内,员工们兴致勃勃,一起动手,包好香喷喷的北方水饺,就要下锅了。

(于绍礼 新区)