

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 279 期 总第 9322 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 17 日 星期一 戊戌年 十一月十一

一号煤矿:由“黑”变“绿” 变“废”为“宝”

◎智能化开采低碳高效 ◎“废物”利用增效益 ◎生态修复促和谐

《《 P2

重庆两江新区与广州开发区 签署战略合作框架协议 优势互补、协调发展 打造东西部地区合作新典范

■ 李倩 付斯颖 本报记者 王建蓉

12月11日,重庆两江新区与广州开发区签署战略合作框架协议。两地管委会将建立战略合作关系,在政策互动、经贸交流、企业互动、人才培养、招商引资等方面进行合作,促进两地改革开放、经济建设和社会事业全面可持续发展,打造东西部地区合作新典范。

重庆市委副书记任学锋,重庆市委常委、两江新区党工委书记、管委会主任段成刚,广东省省委常委,广州市委书记张硕辅,广州市政协党组书记、主席刘悦伦出席签约仪式。

两江新区党工委书记、管委会副主任张国智,广州开发区党工委书记、中新广州知识城开发建设办主任谭明鹤代表双方签字。

五项合作内容促进共享共赢

根据协议,双方充分发挥比较优势,共同实施国家级开发区走出去战略,实现优势互补、产业联动、创新机遇、协调发展。重点包括五项合作内容:

密切两地友好关系。两地管委会及各有关层面就双方共同关心的问题,加强战略对接、政策互动,寻找合作途径,建立合作机制。建立两地领导交流对话机制,组织两地党政领导不定期互访,商讨合作事宜,贯彻落实两地政府商定的合作事宜。

加强两地经济合作。本着“友好合作、平等互利、优势互补、共同发展”的原则,通过经贸交流、资源利用、产业对接等方式,扩大两地在汽车及零部件产业、电子信息制造、生物医药、新能源新材料、商贸物流、文化旅游等领域的合作。以重庆两江新区数字经济产业园、广州中新知识城建设为载体,加强数字经济领域合作,推动产业转型升级。建立两地间商贸物流合作机制,积极拓展南亚、东南亚等新兴大市场,促进两地进出口贸易。依托双方



李倩/摄

风格迥异的文化旅游资源,互相推介旅游产品和精品线路,吸引旅游客源,共同拓展旅游市场。

加强两地企业互动合作。组织两地企业互相学习考察,推进在资源、人才、技术、市场等方面的交流合作;鼓励引导两地企业家在对方城市兴办企业或设立分支机构,双方为企业分支机构的设立、审批、营运提供优质快速服务。

加强多领域对口协作。建立两地在科技、教育、卫生、医疗、文化等社会事业各领域的联系交流机制,推动国家级科研平台开放共享,加强高级管理人才、技术人才的培养交流,深度谋划合作主题和合作项目。

相互提供交流窗口和展示平台。充分利用各种渠道,为对方开展国内外交流合作、开辟国际市场提供方便;在项目招商引资、产业转移和先进技术共享等方面,及时交换信息、加强合作,提供咨询。

打造东西部合作新典范

广东省是我国改革开放的前沿阵地,广

州开发区是国家开发区中的领军者。经过多年发展,重庆两江新区已经具备落实国家重大战略部署、担当重庆经济社会发展主力军的能力和条件,两区有着广泛的合作空间。此次重庆两江新区与广州开发区建立战略合作关系更是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻习近平总书记视察重庆、广东重要讲话精神,落实“产业合作、优势互补”思想的重要实践。

广州开发区作为全国首批14个国家级开发区之一,包含4个国家级经济功能区(广州经济技术开发区、广州高新技术产业开发区、广州出口加工区、广州保税区)和1个行政区(黄埔区)。广州开发区是广州国际科技创新枢纽核心区、全国唯一的国家级知识产权综合改革试验区,获批广东省营商环境改革创新实验区。广州开发区经济实力雄厚,现代产业体系完善,科研实力突出,发展势头强劲。2017年,全区实现地区生产总值3210亿元,

增长6.6%;规模以上工业总产值7459亿元;固定资产投资1101亿元;财税总收入突破1000亿元大关,在全国219个国家级开发区中排名第一。

重庆两江新区是国务院批准的内陆首个国家级开发开放新区,也是中新互联互通项目核心区、重庆自贸试验区核心区,已获批全国首批双创示范基地。2017年,两江新区实现地区生产总值2533亿元,增长10.2%,正逐步成为重庆经济社会发展的领头雁、排头兵。当前,两江新区正全面落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和“四个扎实”要求,按照市委、市政府工作部署,以大数据智能化为引领创新驱动发展,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

今年时值改革开放40周年,此次双方签署战略合作框架协议,必将实现产

业互补、优势互补,成为东部沿海地区与西部内陆地区合作的新典范,为新时期改革开放探索新路径,带动更广泛的区域共同发展。

活动由两江新区党工委书记、管委会副主任秦淑斌主持。

重庆市委副书记黄茂军,广州市委常委、市政府常务副市长陈志英,广州市委常委,黄埔区委书记,广州开发区党工委书记、管委会主任周亚伟,广州市委常委、秘书长潘建国,广州开发区管委会秘书长、黄埔区委办主任陈建荣,广州市黄埔区副区长洪谦出席签约仪式。两江新区、广州开发区相关负责人参加签约仪式。

根据协议,双方充分发挥比较优势,共同施行国家级开发区走出去战略,实现优势互补、产业联动、创新机遇、协调发展。



第四届 中国创客领袖大会 在郑州召开

来自全国的1800余名知名企业家与青年创客共襄盛会,大会揭晓了“2018中国创客十大年度人物”和“2018中国投资十大人物”

■ 本报记者 李代广 文/图

12月12日下午,双创日暨第四届中国创客领袖大会在河南郑州会展中心召开,来自全国的1800余名知名企业家与青年创客代表共襄盛会。

亚布力中国企业家论坛主席田源、真格基金创始人徐小平、三全集团董事长陈泽民、优客工场创始人毛大庆、第一财经原总编辑秦朔等全国知名创投界大咖齐聚郑州,这些不同时代的创客通过各自不同经历分享致敬改革开放伟大时代,探讨中国创业环境新变化,畅想中国创新创业新未来。

大会发布了《2018双创白皮书》,盘点本年度双创领域的现状、变化及趋势。据统计,2018年,我国市场主体总量首次超过1亿户;120家国家“双创”示范基地、5500多家众创空间、4000多家科技企业孵化器、3500多家创业投资机构蓬勃发展,助力中国成为世界上第二大创业市场和世界上最大的众创空间市场。2018年创业投资发生明显转变,募资难问题凸显,融资轮次逐年后移,但优质机构仍能获得大额融资,独角兽企业成为舞台的主角,中国已成为全球第二大“独角兽”诞生地。

大会举行了中国郑州国际创客城先导区建设揭牌仪式。2016年,第二届中国创客领袖大会与郑州航空港综合实验区签署打造中国郑州国际创客城的战略合作协议,此次揭牌标志着郑州距离建成“国际创客城”更近了一步。

大会还现场揭晓了“2018中国创客十大年度人物”和“2018中国投资十大人物”。历经两个月的激烈角逐和评选委员会的层层筛选,百济神州王晓东,美团点评王兴,科大讯飞刘庆峰,58到家,转转姚劲波,京东数科陈生强,菜鸟网络童文红,猪八戒网朱明跃,VIPKID米雯娟,臻迪集团郑卫锋,美巢冯琪雅荣获“2018中国创客十大年度人物”。

云峰基金虞峰,顺为资本许达来,东方汇富创投阎治东,正心谷创新资本林利军,复朴投资赵军,深圳金中和投资曾军,君紫投资秦君,麟玺基金陈雪涛,丰厚资本杨守彬,绩优投资胡敏翔荣获“2018中国投资十大人物”。

中国创客领袖大会主席、双创日发起人、天明集团董事长姜明,在致辞中分享了五点体会:感恩、创业、创客、创富、创贵。感恩,就是要感恩天地、感恩父母、感恩祖国、感恩时代、感恩河南;创业,能够改变历史,创业会点燃梦想,创业将成就未来,创业也能照亮人生;创客日定在双创,“要爱要爱”,就是要有一种爱国的精神,要有不达目的誓不罢休、不抛弃不放弃的精神,努力把郑州打造成中国创客城;中国创客要有创新思维,敢于担当;创富能改变生活,创贵则塑造情怀。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com



中国药店·片仔癀杯第三届“金牌培训师”总决赛圆满收官

■ 张晓蕊 文/图

“我为终端代言 我为医药发声——培训师梦不再遥远”。

12月7日,中国药店·片仔癀杯第三届“金牌培训师”评选总决赛在湖南长沙圆满收官。全国知名培训师、行业专家、大赛嘉宾及医药行业精英共同见证了这场高规格的盛会,为行业发展注入人才的力量。

自2016年以来,片仔癀药业携手业内顶尖权威媒体《中国药店》杂志社联手打造“金牌培训师”系列活动。作为片仔癀药业年度重要的品牌宣传和终端推广活动之一,“金牌培训师”积极营造以赛引才、聚才育才的良好氛围,三年来,跨越29个省份,涵盖700多家企业,4556位选手,吸引近千万人的关注,大力



推动了行业技能人才培育,树立了业内有口皆碑、影响深远的品牌旗帜,同时也是对片仔癀药业大健康品牌理念的一次全面见证。

第三届“金牌培训师”评选作为本系列活动的收官之战,在全面深入总结前两届大赛相关经验的基础上,自7月1日正式启动,历

时近半年,吸引了来自全国各地2988位选手报名参赛,得到了社会各界和逾千家医药连锁企业的鼎力支持,数量均创历届之最。

漳州片仔癀药业是享誉中外的中华老字号企业,以生产传统名贵中成药片仔癀而闻名。近年来,片仔癀药业在弘扬中医药文化的同时,不忘初心,发展创新,推动了企业高质量发展,担当起社会的责任和使命。片仔癀药业和中国药店能圆满成功举办第三届“金牌培训师”评选活动,这和片仔癀长期以来坚持弘扬中医药文化,以及不忘初心的理念是分不开的。

弘扬中医药 布局大健康

中医药文化是中华文化的重要组成部分,对于中华民族的繁衍昌盛有着不容忽视

的影响和作用。为了集中呈现中医药悠久的历史、深厚的文化和良好的疗效,片仔癀药业和中国药店携手连续举办了第三届“金牌培训师”评选活动,其目的是引领广大群众走近中医药、认识中医药、了解中医药、使用中医药、支持中医药,并为广大群众提供正确、科学、安全的中医药知识。随着全球经济的高速发展和生活水平、医疗水平的不断提高,人们对健康的需求不断加强,养生保健越来越被大家所重视。十九大报告强调,人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志,要实施健康中国战略,要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期健康服务,并将坚持中西医并重,传承发展中医药事业提到重要位置。看来在不远的将来,祖国传统医学将重新焕发青春,为健康中国再立新功。 [下转 P2]

Smithfield 纯正美国味 来自 Smithfield 进口 Smithfield 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠

1895 棒棒鸡传奇 川味熟食经典 热线电话:400-6867-887