

做中国企业的思想者

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊

今日 4 版 第 278 期 总第 9321 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 16 日 星期日 戊戌年 十一月十初

品牌资讯 | Brand Information

2018 品牌西海岸发展峰会 青岛召开

12 月 12 日,由品牌中国战略规划院主办,青岛西海岸新区品牌推广办公室承办的“2018 品牌西海岸发展峰会”在青岛西海岸新区召开。来自国家发改委、商务部、品牌中国战略规划院、国内重要品牌研究机构等相关部门的专家、学者及企业代表共 180 余人参加了大会。

据悉,本次大会为期两天,共有主旨演讲、高峰对话、新区品牌发展战略规划专家研讨会、新区品牌建设成果考察等议程。会上,来自国务院发展研究中心、首都经贸大学、华南理工大学、复旦大学的品牌中国战略规划院智库专家围绕“积极推动品牌经济高质量发展”、“多管齐下,促进区域品牌与产业集群互动发展”等作了主旨演讲。

作为以海洋经济发展为主题的国家级新区,青岛西海岸新区共有 4 个品牌入选年度中国 500 最具价值品牌榜单,省市名牌 247 个;拥有中国驰名商标 24 件,省市著名商标 137 件;新区荣获“国家家电产品及船舶产业知名品牌示范区”,成功创建“国家家电产品质量提升示范区”,获批创建“全国海藻生物产业知名品牌示范区”,入围消费品工业“三品”战略示范城市名单。(王伟 董福波)

“中国体育产业品牌价值排行榜”将发布

日前,中视体育娱乐有限公司与国务院发展研究中心下属《管理世界》经济研究院日前签署战略合作协议,宣布将整合资源共同构建“中国体育产业品牌价值评价体系”,并在明年 3 月发布《2018 年度中国体育产业品牌价值排行榜》。

据介绍,双方除共同编发《2018 年度中国体育产业品牌价值排行榜》外,还将成立“中国体育产业发展研究专家智库”。该智库由来自部委、科研院所、知名大学的经济学家,和体育、管理、传媒领域的专业人士组成,旨在多角度、多层次研究中国体育产业的发展趋势。同时,借助研究成果,双方也将为从事体育产业的政府、体育机构和企业提供专业的咨询与评估。

中视体育董事总经理郑梦晖表示,《2018 年度中国体育产业品牌价值排行榜》将坚持科学、真实、公正的研究原则,坚持品牌价值社会化评价和品牌价值资产化评价相结合的研究方式,研发四个类别的品牌价值体系,分别是:“体育赛事品牌价值体系”“体育管理组织品牌价值体系(含城市、小镇、场馆)”“体育制造品牌价值体系”和“体育中介服务品牌价值体系”。(中新)

“2019 中国品牌价值评价信息发布会”在博鳌举行

近日,“2019 中国品牌价值评价信息发布会暨中国品牌 5·10 晚会新闻发布会”在海南博鳌举行。据了解,中国品牌价值评价发布,由中国品牌建设促进会主办。中国品牌建设促进会已连续 5 年开展公益性品牌价值评价发布工作,组织制定了 25 项品牌评价国家标准。2018 年中国品牌日期间,首次发布“中国品牌价值百强榜”,在社会上引起巨大反响。

珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠在发布会上表示,品牌的打造是一个持续的过程,中国的制造业塑造中国品牌形象一定要从自身做起,要坚守企业诚信、坚定自主创新。她建议,要通过评价体系来推动中国制造、中国品牌真正的崛起。

在发布会上,东方卫视副总监孙华、扬子江药业集团副总经理徐瑛、阿里巴巴集团副总裁肖利华、黑龙江飞鹤乳业有限公司副总裁卢光、好孩子集团董事会主席宋郑还、中欧国际工商学院教授王高等嘉宾就企业品牌建设分享了自己的观点。(新华)

品牌筑巢:良好的营商环境是品牌持续发展壮大的沃土

◎产权保护:筑牢品牌成长根基 ◎减税降费:解决品牌发展痛点 ◎深化“放管服”:为品牌壮大提供制度保障 <<< P2

追求高质量增长让“青海品牌”唱响世界



■ 谭梅

品质是基础,品牌是通行证。随着消费不断升级,品牌的树立,可以成为质量安全的象征,从而实现优质优价。

据青海日报消息,近年来,青海省委、省政府高度重视自主品牌建设,多次召开品牌工作大会安排部署品牌建设工作,出台配套政策推动品牌战略落地。早在 2008 年,《青海省著名商标认定管理和保护试行办法》出台,设立了首个青海省品牌建设发展专项资金,每年安排 2000 多万元用于品牌建设,办公室设在省市场监督管理局(原青海省工商局)。通过品牌奖励、品牌补助、品牌推介、品牌宣传和公共服务的方式,提供品牌建设专项资金补助。青海品牌建设之路从未停止,青海品牌“走出去”的步伐也从未停歇。

不仅要“走出去”,还要走得更好

前不久,青海省又一特色品牌商品馆在浙江省义乌市落地开馆。如今,天佑德、昆仑山、藏羊、可可西里、三江源、藏蜜等一大批商标品牌企业与国内许多一线城市的国际知名企业达成合作,在北京华联、山东银座、河南丹尼斯等国内知名大型商场超市安营扎寨了。这与青海省市场监督管理局(原青海省工商局)在品牌建设上不断创新机制,始终坚持“走出去”的战略分不开。随着青海企业对外交流合作的方式不断改进,层次不断提升,领域不断拓展,青海企业也从单纯的商品推销发展到了推介品牌,从简单的订购买卖发展到了商超对接,极大地增强了青海企业“走出去”的勇气。

2009 年至今,从国内大中城市,到走出国门,扩展海外市场,省市场监督管理局分别

在上海、成都、济南、郑州、南京、武汉、杭州、西安和中亚国家哈萨克斯坦,举办了 9 届青海品牌商品推介会,成为该省实施“品牌强省”战略进程中的亮点。

转眼间,近 10 年过去了,青海省不断把握时代机遇,努力拥抱着世界。“走出去”这个发展的关键词,越来越向着更大范围、更宽领域、更新方式和更深层次拓展,持续书写着青海发展的篇章。

再把目光拉回到今年 5 月,第十六届哈萨克斯坦——中国商品展览会,在阿拉木图市阿达肯特展览中心隆重开幕。面积 1850 平方米的青海馆展厅内,67 家青海企业组团参展的近 600 种名优特产品集中亮相,浓郁的青海特色商品,吸引了大批慕名而来的参观者。大家对青海这个拥有“世界牦牛之都”、“中国藏羊之府”、“中国有机枸杞之乡”、“中国冷水鱼养殖繁育之库”等诸多美誉的地方产生了浓厚的兴趣和向往。

同时举办的“青海省名优商品推介会及工商企业座谈会”向国内外投资商推介开放新青海和发展新机遇。最终,青海收获签署合作协议 13 份,销售代理协议 3 份,涉及合同金额达 7540 万元人民币,涉及食品、乳制品、毛纺织品、民族工艺品、藏医药保健品、盐化产品、铝制品、化工原料及电器等商品,在异国他乡留下了一个“热词”——青海产,让阿拉木图市民了解了青海和来自青海的商品。

商标品牌发展进入又快又好

从 2013 年到 2017 年,商标注册从 8873 件上升到 22700 件。中国驰名商标从 28 件标上升到目前的 45 件,地理标志证明商标从 21 件上升到目前的 34 件……这五年,青海省商标发展迈入历史上最快最好的一个时期。记

者从省市监局商标广告处了解到,过去的五年,青海省商标注册增长近 2.5 倍,中国驰名商标增长 1.6 倍,地理标志证明商标也增长 1.6 倍。“我省商标年注册量,从百位数上升到千位数用了 18 年,从 1000 件到 10000 件用了 17 年,而从 10000 件到 20000 件仅用了 5 年。可以说,这五年成为我省商标发展历史上的一个全新时期。”青海省市监局原商标广告处处长冉庆坤介绍。

同时,为推动特色产品走出高原、走向世界,省市监局以扩大注册商标总量为基础,以打造青海品牌、中国品牌为重点,全面推进商标品牌战略实施。经过几年的努力,青海省品牌建设成效显著,商标品牌的数量和质量实现了跨越式发展,成为调整农牧区产业结构、增强市场竞争力、实现精准扶贫的有力抓手。数据显示,2017 年全省申请商标注册量 10444 件,超额完成年度任务的 400%,较 2016 年年底增长了 49%,这是青海省商标申请注册历史以来最好的成绩。与此同时,成功注册商标总量也创历史新高,较 2016 年年底增长了 49%。全省累计注册商标总数达 22700 件,较 2016 年年底增长了 23%。

这当中,农畜产品注册商标比重越来越大。2017 年,全省申请注册农畜产品商标 3700 件,成功注册农畜产品商标 2300 件,分别较 2016 年底增长 62% 和 38.5%。至此,全省拥有农畜产品商标总量达到 8000 件,占全省有效注册商标总量的 35.2%,较 2016 年底增长 27%。过去的一年,截止到 2018 年 9 月 15 日,青海省申请商标注册量 8989 件,成功注册商标 5937 件,目前为止,全省有效注册商标总量 28771 件。

青海省的中国驰名商标总数也创新高。循化撒拉族自治县好地民族用品有限公司

“好地”商标、青海五三六九生态牧业科技有限公司的“5369”商标,被国家工商总局正式认定为中国驰名商标,极大地提高了青海品牌的知名度、美誉度和市场竞争力。

“走出去”力促经济发展价值升级

实施商标品牌战略,不仅使青海省商标品牌的数量和质量实现了跨越式发展,也使得青海品牌的影响力不断扩大,竞争力不断增强,青海品牌有实无名的现状发生改变。

随着青海省品牌的日益强大,走向全国乃至世界市场成为国际品牌,也是不少企业的目标。每年都会参加推介会的青海诺木洪农场生产指导科科长李燕平告诉记者:“随着青海品牌市场的扩宽,我们企业也信心倍增,主动加入到每年的推介会中。通过推介会,我们不仅想将自己的特色产品推向省外,还想搭乘‘一带一路’的顺风车,将产品输送到国外去。”

据青海可可西里实业开发集团有限公司董事长邵勇透露:“近些年,可可西里牌系列牦牛肉产品市场销售业绩的逐年上升,离不开历届青海商品品牌推介会。青海品牌商品推介会就是给青海本土企业一次‘走出去’的机会,为企业更长远发展打造了一个展示的平台。”

数据显示,2008 年至 2016 年,青海省拥有的中国驰名商标累计实现产值 1222.72 亿元,年均增长率为 12.87%,带动累计上缴税金 227.81 亿元;青海省拥有的著名商标累计实现产值 25381.37 亿元,年均增长率为 19.62%,带动累计上缴税金 1232.34 亿元;我省拥有的地理标志证明商标累计实现产值 365.05 亿元,带动累计上缴税金 2690.66 亿元,有力促进了经济发展。

同时,品牌建设也促进了产业链的延伸,实现品牌价值的升级。如青海仙红生物科技有限公司,青海天香两椒有限公司等企业依托资源优势,积极研发辣椒酱、辣椒火锅底料等衍生产品;依托 5 万亩薄皮核桃基地,青海中华核桃有限公司,青海振泰生物科技有限公司等企业开发了核桃乳、核桃籽油等精深加工产品;依托 1700 亩软籽梨基地,贵德清酒等企业开发了软籽梨饮料、软籽梨酒、软籽膳食纤维等产品……

而在宣传青海省商标品牌,鼓励企业争创自主商标品牌提高知名度的同时,青海省也在扎实开展商标专用权保护工作。以集贸市场、商场、超市为重点区域,先后组织开展了以保护驰名(著)商标专用权为重点的一系列专项执法行动,有效保护了企业合法权益,扩大了市场总额,使企业见到了实实在在的经济效益。

青海,正在以宽广的开放姿态、宽阔的开放胸襟,向着内外联动、优进优出、活力迸发的开放前沿大步迈进,在拓展经济发展空间的同时,也让“青海”的名字在世界舞台上越来越响亮……

首届中国满意品牌高峰论坛在北京举行

12 月 11 日,首届中国满意品牌高峰论坛在北京举行,来自 32 家知名企业品牌荣获“中国满意品牌”称号,13 家品牌获得“中国满意品牌成长之星”称号。

国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长侯云春致辞表示,此次活动意在通过测评,帮助广大企业逐步提升客户满意度,向 100 分方向迈进。重点推出一批已

具备一定社会影响力的“中国满意品牌”和极具未来发展潜力的“中国满意品牌成长之星”,一方面有利于企业认识品牌的成长规律,在品牌竞争时代,实现品牌的科学管理和品牌战略的持续推进,并向消费者传递企业品牌的健康状况和发展趋势,起到消费引领作用。另一方面,有利于更好的发挥品牌价值,推动供给结构和需求结构全面升级,加快

经济发展方式由外延扩展型向内涵集约型、由规模速度型向质量效率型转变。

据悉,该活动由中国企业评价协会联合沃民高科技(北京)股份有限公司主办,旨在推动建立政府部门、企业、科研机构、大众传媒之间的互动机制,计划用若干年时间逐步打造一个品牌建设、标准制定、权威发布、创新开放的功能性平台,引领中国品牌提质

升级,力求达到“人民满意、社会认可、行业引领”的活动目标。

本次品牌满意度测评采集全网各行业超过数十亿条信息进行大数据分析,从数百家参评企业中筛选出网络满意度高的品牌,再经过传统的实地考察、专家评审等方法最终产生“中国满意品牌”和“中国满意品牌成长之星”榜单。 [详见本刊 A3 版]

纯正美国味 来自 Smithfield. 进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

1895 棒棒鸡传奇

川味|熟食|经典

热线电话:400-6867-887

合作商家:盒马,中粮 COFCO,全家 FamilyMart, Lawson, 罗森, 7-Eleven, Bravo