

中关村生命科学园： 瞄准创新实体服务园区企业

■ 李惠钰

在中关村生命科学园，由清华大学合成与系统生物学研究中心教授谢震创建的合生基因(以下简称合生基因)公司孵化于此。合生基因总经理蒋云告诉记者，在园区的帮助下，合生基因已与北京银行、中关村科技担保等金融机构合作，获得了数百万元的贷款。

无独有偶，在生物医药初创企业普遍融资难的大环境下，一家高端植入物医疗产品研发型生物科技企业——北京湃生生物科技有限公司，在中关村生命科学园金融超市的帮助下，已完成 Pre-A 轮近千万元的融资，并计划于今年完成 A 轮或 Pre-B 轮 3000 万元融资。

截止到目前，中关村生命科学园金融超市已为十余家在孵企业募集了超过 1 亿元资金。而这仅是中关村生命科学园服务创新企业的一个缩影。

“生命园现有 500 多家企业，大企业 30 多家，其余的都是中小型企业或者微小型企业。”为积极营造协同创新的创业氛围，一位不愿具名的中关村生命科学园相关负责人表示，园区还将持续加强软环境建设，构建适合产业需求的投融资平台、一站式综合服务平台、国际交流合作平台等。

近日，在中关村生命科学园发展论坛上，《中关村生命科学园服务指南》正式发布。此后还将每年度更新，帮助企业快速熟悉入园后可享受的优惠政策和服务。

搭建知识产权服务的平台

据中国科学报报道，“2017 年起，生命园主导组建了两个基金，一个基金对应产业化的后端，命名为生命园产业发展基金，另一个针对天使创投。”据上述负责人介绍，园区从去年开始积极筹备总规模达 11 亿元的投资基金。基金建设完成后，将与园区科技金融融

市形成合力，成为中关村生命科学园服务园区企业的重要手段，为园区培育更多具有国际竞争力的企业。

除了科技金融服务，知识产权服务平台的搭建也是近年来中关村生命科学园非常重视的一项工作。

北京希望组生物科技有限公司是中国首家三代测序应用公司，该公司于今年通过中关村生命科学园金融超市获得 B 轮近亿元投资，公司总经理汪德鹏将其归功于中关村生命科学园知识产权平台的帮助，使公司顺利获得了真正能够保护公司研发成果的专利技术。

“由于行业的特殊性，我们在专利挖掘和撰写过程中遇到了很多实际困难。园区知识产权服务平台不但为企业开展了专利挖掘、布局等相关主题培训，还帮我们找到了专业能力过硬的第三方机构。”汪德鹏说。

近年来，中关村生命科学园积极开展各项知识产权公共服务，包括知识产权公共信息运用和平台使用培训、完善海外知识产权风险预警体系建设、各类知识产权专题公益讲座、知识产权示范企业和优势企业申报考核工作等。

截至 2017 年年底，中关村生命科学园企业已累计申请知识产权 6699 项。其中在专利申请方面，已授权专利 1738 项，国外授权专利 272 项，正申报专利 2394 项。专利涉及技术细分领域较为集中，主要包括药物及制备方法、医疗器械、基因、疫苗、干细胞等，其中，药物及制备方法和医疗器械是园区的重点专利技术保护方向。

加强国际合作

为尽快将园区建设成为代表世界先进水平的生命科学创新高地，中关村生命科学园正努力搭建创新创业生态圈。“走出去”“引进来”就是中关村生命科学园今年加强国际合



●中关村生命科学园（资料图片）

作的重点。

“走出去”服务对象是“引进来”，“引进来”是生命科学园发展落脚点。”据上述负责人介绍，在“引进来”的过程中，中关村生命科学园与麻省理工学院中国创新与创业论坛、以色列魏兹曼研究所等机构开展战略合作便是其中的一抹亮色。

在中关村发展集团统筹指导下，生命科学园还积极参与中关村硅谷创新中心、中关村德国创新中心、中关村波士顿创新中心建设，并在美国波士顿、硅谷建设了“国际创业孵化基地”，吸引当地科研人才优势，为生命园输送优秀项目团队，为园区企业在海外业务拓展方面提供指导和帮助。

“今年，我们在园区设立了创新创业服务中心，昌平区相关委办局驻场办公，为园区企业提供一站式政务服务，实现企业办事不出园区；同时中关村生命科学联合创新中心作为全国首家“一站式”生物医药特殊物品和动植物源性生物材料进出口公共服务平台，其新型运营模式可以使通关时间节省 3 到 5 个工作日，真正做到“即到即查即放行。”上述负责人说。

为了进一步提升园区产业服务水平，丰富园区创新要素配置，为入园单位的临床试

验需求提供更好的服务，今年园区还成立了中国研究型医院学会，搭建了中关村生命科学园临床科研与转化合作平台。

该平台将充分发挥研究型医院学会临床资源丰富、与各大医院联系紧密等优势，为有意进行临床试验的入园企业提供咨询对接服务，帮助企业对接具备相关资质的临床试验医院，开展新药临床试验、生物等效性研究、临床检测试剂的对照研究和医疗器械的临床研究等方面合作。

谈到硬件建设，上述负责人透露，中关村生命科学园正在紧抓医药科技中心、生命园会议中心、健康科技中心建设工作，进一步完善园内基础设施，为科研机构和企业提供研发、办公、会议和住宿等综合配套服务。

中关村管委会副巡视员刘航透露，围绕中关村生命科学园二期规划建设，未来中关村管委会将会同各部门开展包括推动原始创新功能提升和平台建设、改善配套设施、完善园区管理体制、优化完善中关村高精尖产业项目支持政策等工作。

据悉，目前，园区正在积极引进国家市场监督管理总局下属的药品评审中心、医疗器械技术评审中心等机构，生命园三期也有望在 2020 年完成一级开发投入运营。

优质企业发行企业债券将受支持

■ 顾阳

国家发展改革委日前印发《关于支持优质企业直接融资 进一步增强企业债券服务实体经济能力的通知》(简称《通知》),就打好防范化解重大风险攻坚战、提高直接融资比重、优化债券融资服务进行了部署,旨在深入贯彻落实党中央、国务院关于增强金融服务实体经济能力决策部署,推动经济实现高质量发展。

来自经济日报的报道称,据悉,国家发展改革委自去年底探索推出了优质企业债券融资试点以来,得到了市场广泛好评。在总结前期试点经验的基础上,《通知》坚持金融服务实体经济这一基本原则,以市场化改革为导

向深入开展企业债券发行核准“放管服”,在严格防范风险的同时,鼓励优质发行人结合自身融资需求,更自主、高效地通过债券市场开展直接融资。

《通知》明确支持信用优良、经营稳健、对产业结构转型升级或区域经济发展具有引领作用、的优质企业发行企业债券。特别是支持符合条件的优质民营企业融资发展,明确优质企业主体信用等级达到 AAA、主要经营财务指标应处于行业或区域领先地位、最近 3 年未发生公司信用类债券或其他债务违约且不存在处于持续状态的延迟支付本息事实等,为现阶段重点支持企业。

在发行管理方式上,《通知》提出,符合条

件的企业申报发行优质企业债券,实行“一次核准额度、分期自主发行”,批文有效期延长至两年,允许发行人灵活自主设置各期债券具体发行方案,进一步提高资金使用灵活性,补充营运资金比例提高至不超过 50%,允许优质企业依法依规面向机构投资者非公开发行企业债券等。

按照要求,优质企业发行企业债券实行“负面清单+事中事后监管”模式。其中,“负面清单”明确了严格的债券资金禁止投向领域,有效引导债券资金流向符合国家产业政策的实体经济。在债券存续期内要求发行人、主承销商每年向该委报送上一年度募集资金使用和项目进展情况,律师事务所对项目的

合规性发表法律意见。

《通知》同时还规范了优质企业信息披露要求,强调以信息披露和投资者保护为核心,引导形成市场化约束机制,加强优质企业信息披露,保护债券持有人利益。发行人应严格按照监管部门和交易场所的规定,在存续期内定期披露财务情况、经营情况、募集资金使用情况、项目进展情况等相关信息。

国家发展改革委财经司有关负责人表示,将进一步完善企业债券信用档案,并对优质企业债券存续期管理实行“双随机”抽查,加强对优质企业债券资金投向、项目建设进度的监督检查,确保债券资金依法合规使用,科学有效防范债券市场风险。

■ 陈祥

严苛的标准,优秀的体验,杨海峰用七年时间,打造了一个中国的“情趣王国”——雷霆暴风,他本人也被戏称为“情趣国王”。

创办雷霆

2011 年,在情趣用品零售业摸爬滚打了 8 年的杨海峰倾己所有创立雷霆。这时的中国情趣用品行业市场规模约 15 亿,仍然处于发展的初期阶段,从事该行业被视为“难登大雅之堂”,更会招致旁人非议。

“一方面是自己看好这个行业的发展前景,”杨海峰说,另一方面是因为一些经历。杨海峰姐姐的一位闺蜜因夫妻关系的改变,短短数年内内容颜巨变,这深深地触动了他。

“幸福的女人最美丽非是空言。”杨海峰感慨地说,“幸福虽然不是幸福的全部,却也是家庭生活的核心之一。情趣,增加幸福的同时,让人们生活更加幸福。”

极致产品

“产品始终是核心要素。”杨海峰强调。几乎全部来自飞利浦的雷霆核心技术研发团队,带来了严苛的企业制造标准。

在硅胶半成品供应商中,有一个不成文

引领情趣行业时尚潮流 ——专访雷霆暴风“情趣国王”杨海峰

的规定,“凡是供给雷霆的货,价格要比供给其他厂家的高。”“非是业内针对雷霆,而是他们对产品的要求极严。”一位与雷霆打交道多年的供应商表示,“哪怕是放大镜下看到的缺陷,雷霆也会要求退货”。

但雷霆的极致不仅是严苛对供应商“怨声载道”的雷霆标准,还创立了符合国人体验的产品审美标准。

相比于欧美,中国人较为含蓄,更喜欢“艺术感”更强的情趣产品。针对中国消费者的特点,雷霆开发出的产品,在工艺设计上力求完美。它们不仅有着“伪装”后的超高颜值,即使出门外带也毫不尴尬;而且契合人体工学,还原真实体验;产品材质安全可靠,通过欧盟 CE 和 ROHS 认证。

雷霆所出,必属精品

极致产品造就市场爆款。2014 年,雷霆“周女郎”名器系列年销量超 100 万支,至 2015 年末仍是销售冠军;2016 年雷霆女用四

叶草系列产品淘宝众筹超 1200 万,超越全球同类产品众筹金额总和,至今仍保持纪录……

“销售部的伙伴从来不用费心寻找客户,他们唯一担心的是,今天的库存还不够。”杨海峰笑言。

渠道商对雷霆更是“钟爱有加”,他们真心赞叹“雷霆出品,必属精品”!

资料显示,雷霆平均每年推出 20-30 款创新产品,时至今日,其产品线现已拥有 200 多个单品,涵盖情趣用品的七大品类,能够满足 90% 主流需求。

嗨,你好!

2013 年,雷霆制定了“第一个五年计划”:以产品力为核心,积极引进人才,创新研发技术,树立市场口碑,实现销售额行业领先。

五年过去了,雷霆圆满实现预期目标:2017 年销售额达 1.2 亿,建立了从信息采集、

产品定义到技术研发、产品生产到渠道批发、网络零售的完整产业链体系,成为京东、天猫两大电商平台中情趣行业标准的主要起草单位,以及情趣行业协会标准的发起单位……

2018 年,雷霆依据行业发展现状,结合自身实际制定了“第二个五年计划”——实现情趣王国的持续精品化、丰富化、年轻化,引领情趣行业的时尚潮流,雷霆暴风由此成立。

这是一个激情、健康、时尚等因素的情趣品牌,是时代洪流中开出的一朵璀璨的浪花。杨海峰表示,未来几年,雷霆暴风针对行业“小、散、乱”现象将集中建设品牌形象,形成“雷霆暴风,情趣行业引领者”的公众认知。

为了让性文化在社会能够良性传播,引导公众正确认知,2018 年 9 月,“雷霆暴风情趣研究院”正式成立,主要搜集、整理情趣行业相关数据,剖析情趣行业发展现状,输出对用户情趣生活产生积极价值的内容。与此同时,雷霆暴风情趣研究院正在打造一本“情趣大百科全书”,涵盖两性健康、两性技巧、情趣体验、性心理等内容。

“嗨,你好!”这是雷霆暴风拥抱情趣世界的全新广告语。它既意味着雷霆暴风以潮人形象面对消费群体,享受嗨到极致的产品体验,也预示着一个全新的情趣用品产业,在向世界问候。

慢行系统解决城市“出行难”和“休闲难”

■ 杜金鑫 甄云霞

慢行出行是指自行车、步行等绿色环保的中短距离低速出行方式,与机动车为代表的快速交通共同组成城市交通体系。目前城市的慢行出行主要存在“出行难”和“休闲难”两个方面:第一,步行和自行车出行缺少独立路权,造成中短距离的出行拥堵严重,根据某市的相关数据统计表明,5 千米以下出行需求中,自行车和步行的比例占比达到 67%,但在道路设施空间资源分配中,自行车仅占 6%,供给和需求之间的差距致使大量的慢行出行无路可走;第二,城市绿地碎片化分布,导致城市居民无法通过自行车或步行便捷到达,公园绿地可达性不佳。

慢行系统是为解决慢行出行的市政基础设施。根据功能定位的不同,慢行系统通常分为自行车专用道、城市绿道、景观人行桥以及二层连廊和风雨连廊等。

著名的美国东海岸绿道建设于上世纪 80 年代,全长约 4500 千米,途经 15 个州和 27 个重要大城市,为超过 3800 万居民带来巨大的社会、经济和生态效益;丹麦哥本哈根市的虎形桥用 230 米的长度连接两片港湾,节省了数公里的地面交通。日均使用率 12500 人次,代表哥本哈根“自行车城”的形象,利用废弃的城市铁路改建而成的纽约高线公园,成为纽约市区的一道风景线;新加坡的 J-Walk 位于裕廊商业区,是一个有效的高架行人步行网络,将商业、医疗和学院建设与公共交通设

施相连,游客能在建筑物之间享受快速和方便

的连接,同时也能避免车辆交通。

在国内,最著名的慢行系统是厦门云顶路空中自行车道。该工程巧妙结合厦门具有环岛 BRT 的城市特性,将慢行系统创造性地设计在 BRT 的下方,形成全国首条架空自行车道。全长 7.6km,沿线设 11 个出入口,连接学校、居民区、办公区、商场等,人性化设计交通接驳点、停车平台、栏杆灯光及螺旋坡道,让“云顶骑行”重现鹭岛之心。该项目通过 EPC 模式,仅用百余天即完成主体建设,建成之后广受关注,屡登央视,并荣获“中国人居环境奖”。

2017 年开工建设的成都锦城绿道则从休闲的角度诠释了慢行系统。锦城绿道将城市周围零散的公园连接成串,仿佛用一条绿

色的丝带串联的宝石项链。通过打造 500 公里的环城生态圈,4 级配套服务设施和 100 平方公里的景观农业区,锦城绿道从一条道路提升为“生态、文化、智慧、健康、经济”的绿道,打造“文体商旅”的绿道经济体。结合沿途的各色景观和点缀其中的一“桥一景、移步换景”桥梁工程,锦城绿道逐步形成“绿满蓉城、花重锦官”的美景。

当前,我国正处于新型城镇化发展的关键时期,未来的城市基础设施建设与发展值得持续深入探讨。以慢行系统为代表的新型城市基础设施建设,不仅可为城市提供优质的出行环境和绿色出行,更可带动周边的运动休闲文化产业,激发城市活力,契合人民对美好生活向往的迫切需求。

企业互助合作 推动产业创新

天河科技园多家企业到广东联通走访学习

■ 郑晓玫 王飞

为了提高产、学、研、用结合的组织化程度,增强联合会服务企业的能力,日前,广州天河科技园信息产业联合会代表来到广东联通走访、学习。本次活动由天河科技园工作委员会、广州天河科技园信息产业联合会和广东联通广州市分公司天河区分公司联合主办。一同走访的代表还包括云游控股有限公司、广州市品高软件股份有限公司、广州盛祺信息科技股份有限公司、广东万丈金数信息技术股份有限公司、广东超讯通信技术股份有限公司等企业。

参与本次走访活动的广东联通代表有:广东联通广州市分公司天河区分公司副总经理胡滨、副总经理辛勇,天河区高唐营销中心主任邓粤辉,广州联通政企事业部副总经理韩慧,物联网中心主任谭文聪,联通(广东)产业互联网云数据公司副总经理程伟、大数据事业部总经理苏茂金。

走访活动分为参观和交流两大环节。从参观联通客户体验中心开始,在工作人员的讲解下,天河科技园的企业代表对云计算、大数据以及物联网的行业领域优势与项目经验有所了解。

在交流会上,广东联通向天河科技园的企业代表介绍了联通的各项服务,并委派专家针对云计算“云网一体、多云协同”、大数据“广东联通大数据应用现状”以及物联网“联通物联,商机无限”三个领域做了讲解汇报。与会企业代表和联通专家展开深入交谈,希望通过互助合作解决特定产业共性问题。

广州天河科技园信息产业联合会代表园区企业表示,希望通过企业走访活动,发现产业创新合作的契机,带动区域技术等方面发展,实现产业链延伸。

吉林长春 着力培育科技型 “小巨人”企业

■ 王斌

近年来,吉林省长春市在大力发展民营经济的过程中,尤为注重在这一最具活力的经济体中培育科技型“小巨人”,目前已收到明显成效:仅 2017 年一年,该市就新认定国家高新技术企业 197 家,是 2016 年的 2.7 倍;新认定“小巨人”企业 261 家,是 2016 年的 3.9 倍。2018 年,该市又有 329 家企业申报国家高新技术企业并得到吉林省科技厅受理,比 2017 年的申报量增加了 103 家,其总量已占到吉林省的 80% 以上。

据了解,2017 年长春市民营经济增长达到 10.3%,明显高于全市 GDP 增速,其总量占比也首次达到 50%。这其中,在民营经济中大力培育科技创新主体,也就是国家高新技术企业和科技型“小巨人”企业功不可没。通过大量的调查研究,该市发现,尤其是在经济转型和结构调整时期,有独立知识产权和科技含金量的企业,其发展势头明显好过其他同行业企业。鉴于此,长春市相继出台了一系列的政策举措,并在 2016 年底就确定了 2017 年发展“小巨人”企业 200 个、国家高新技术企业 140 个的目标。而这之前长春市仅有不到 60 家“小巨人”企业。

为确保这一目标的实现,长春市相关部门做了大量细致和卓有成效的工作。包括收集、整理和分析全市几百家科技企业的信息以及上千个正在孵化中的科技创业项目;组织去天津考察学习,借鉴对方将科技企业的发掘、培育工作任务分配至各区县,每季度排名,末位者要向市领导班子检讨原因的有效做法,进而纳入年终绩效考核体系等,最终甚至将这项工作的触角延伸到了各个街道,致使上上下下都为培育科技型“小巨人”动了起来。

在此基础上,长春市科技局还在反复研究国家相关认定标准之后,对拟培育企业提出了详尽具体和可操作性很强的要求。说句通俗的话就是,“如果你想成为国家高新技术企业和科技型‘小巨人’企业,那就按我们的要求办,两年之内成功的概率很大。”仅在 2017 年,他们就往全市各区县跑了 40 多趟给企业讲课,共培训了 1500 多人,重点就是讲一个企业如何才能发展成国家高新技术企业和科技型“小巨人”企业,从而使长春市的不少民营企业都熟练掌握了对照标准进行专利研究和高科技产品开发,再进行申请认定这一整套有效程序。

为激励企业着力打造高新技术企业和科技型“小巨人”,长春市科技局同时出台规定,企业一旦被认定为国家高新技术企业,将奖励 20 万元;被认定为科技型“小巨人”企业,奖励 10 万元。