

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 273 期 总第 9316 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 11 日 星期二 戊戌年 十一月初五

新闻简讯 | News bulletin

宁夏建立“金融+”合作模式

缓解民营企业融资难

在日前举行的宁夏回族自治区“金融+”联席会议启动会上,自治区地方金融监督管理局与 10 家成员银行签订了“金融+”合作备忘录,这 10 家成员银行也与有关市县、园区和 30 多家企业签订了 110 多亿元的合作协议。

宁夏回族自治区地方金融监督管理局局长曹屹立说,“金融+”联席会议制度为银行、企业、政府相关部门三方搭建了资源共享、资金对接的合作交流平台,发挥了部门联合、机构联动、银企联手的协同作用,未来将定期开展有针对性的融资对接活动,促进金融机构主动作为,形成常态化、制度化、特色化的融资对接机制。

为缓解资金供给与需求方信息不对称的问题,宁夏正建立完善 4 个大数据库。从供给方面,建立“优惠政策库”“金融产品库”“典型案例库”,让企业知道自己可以享受哪些优惠政策,适合哪些金融产品,通过哪种途径融资成功率更高。从需求方面,建立“融资需求库”,便于金融机构精准锁定潜在客户和项目,截至目前,已入库自治区重点建设项目、需求企业共 630 家。(于瑶)

今年以来 1283 家新三板挂牌公司完成股票发行融资

根据全国中小企业股份转让系统(新三板)披露数据,今年以来,共有 1283 家公司完成股票发行融资,累计发行股票金额达 580.5 亿元。

在交易方式方面,上周(12月3日至7日)新三板挂牌公司成交 15.04 亿元,较上上周上涨 3.96%,其中以做市方式成交近 4.23 亿元,以集合竞价方式成交 10.81 亿元。

在指数方面,新三板两大指数呈上扬态势,截至 12 月 7 日收盘,三板成指报 972.50 点,三板做市指数报 731.97 点,上周连续 4 个交易日以红盘报收。

在公司成交金额方面,上周没有挂牌公司的成交金额突破亿元,其中成交金额最高的是杭州掌盟,成交额 9163 万元。

自 1 月 15 日新三板实施交易制度、市场分层等新政策以来,截至 12 月 7 日,新三板挂牌公司总计 10769 家,新三板挂牌公司累计成交金额 750.03 亿元。(吉宁 郭宇靖)

河南发现一特大型石墨矿 资源量近 1500 万吨

记者从河南省地矿局获悉,该局第一地质勘查院日前在河南省淅川县勘探出一处特大型石墨矿,且单一矿产地资源储量创河南省内新高,石墨资源量 1481.55 万吨。

据地质勘查院相关负责人介绍,通过普查工作,在区内圈定 5 个矿层、6 个矿体,矿石类型主要为石墨斜长片麻岩型,矿床类型为沉积变质型。普查区处在淅川县大沟岩组石墨成矿带上。经专家组评估认为,该带远景资源量矿量可达上亿吨,将成为我国重要的石墨矿开采基地。(刘金辉)

有喜庆·今世缘
有缘就喝今世缘
CCTV-5《等着我》独家冠名

纯正美国味
来自 Smithfield
美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



中国中车:以自主创新叫响“中国制造”

◎重研发,从“跟跑”到“领跑” ◎求创新,打造高铁“金名片” ◎“走出去”,叫响“中国制造”

2018 中国企业家博鳌论坛特写: 企业家们眼中的“不惑”



游苏杭

“四十不惑,不惑而心定。”

转眼间,改革开放至今已走过四十载。回眸过往,从计划经济到市场经济、从中国制造到中国智造、从跟随世界再到引领世界……中国经济发展取得了令人惊叹的巨变。

作为这场变革的参与者、实践者、推动者——企业家们是如何看待这四十年来的巨变?又是什么让他们有了从“惑”到“不惑”的转变?在 2018 中国企业家博鳌论坛上,200 多位在各行各业有着杰出贡献的企业家齐聚一堂,畅所欲言。拨开迷雾,路径日渐清晰。

企业崛起,走向世界 使“不惑”有了底气

数据显示,40 年前,我国国内生产总值

为 3678.7 亿元;40 年后,82.7 万亿元的数值已是当年的 200 余倍;如今,世界 500 强企业中,中国企业的数量已达到 120 家。

在这个过程中,中国企业已从“跟随”到“引领”,不断壮大成长,且正逐渐走向世界舞台的中央。

“核心技术、质量是中国企业进一步走向世界的关键。中国制造业要参与到强国战略中,意味着一定要把核心技术搞上去。制造业必须是一个健康的细胞,我们的国家才能强大。”格力电器董事长兼总裁董明珠表示。

“要真正地走向世界舞台的中央,需要以更加开放的心态迎接挑战。面对新的挑战,企业作为市场主体,应忘记过去的成功,以归零的心态,做好长期战斗的准备,开启新一轮更宏大的改革。”同属家电制造业的海尔集团总裁、董事局副主席周云杰认为。

“与此同时,中国非常需要自己创新的技

术。中国品牌要走出去,一定要有自己的知识产权,让中国品牌在世界上赢得消费者的尊重。”周云杰说。

此外,新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年还建议,在中国品牌走向世界舞台的进程中,应加强对知识产权的保护,创造一个有利于企业研发创新、长远发展的商业环境,企业也应积极接轨与遵循全球化的市场规则,强国崛起离不开企业品牌的崛起。

拨开迷雾,承认差距 使“不惑”有了依据

所谓知己知彼方能百战不殆。有理有据的“不惑”是源自对不足的认识。

“当前,我国企业总体规模、自主知识产权核心竞争力和品牌知名度等方面与发达国家相比还存在着一定的差距,需要培育一批

具有国际竞争优势的产品品牌、企业品牌、区域品牌,走向世界参与全球品牌的竞争,满足国内外消费需求,实现我国经济高质量发展。”中国品牌促进会理事长刘平均说。

“全球化竞争时代,对核心科技的掌控能力已经成为决定企业博弈的关键。市场上没有常青树,只有居安思危才会有更好的前景。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司副总经理、总会计师李静仁表示,“今年,着力建设智慧茅台,把信息技术引入企业治理的全过程,让核心竞争力升级换代,从而让品牌文化建设更好地进入融媒体、全方位的发展阶段。”

审时度势,紧抓机遇 使“不惑”有了魄力

随着物质生活的不断丰富,人均可支配收入的提升,中国消费者对于高品质生活的追求,已经进入一个爆发式的增长期。

与此同时,90 后这些新时代人群也正成为消费市场的主力军。在这样一个大背景下,企业究竟该如何调整自身,以适应新时代下,年轻消费群体更为多元、个性化的选择?

周云杰认为,传统时代需要产品品牌,主要体现在质量和服务商,互联网时代需要平台品牌,主要体现在流量和交易商,物联网时代则需要生态品牌,主要体现在终身用户的数量和生态各方的增值共享。

“物联网时代需要生态品牌,中国需要在世界上创造出更多的生态品牌。”周云杰表示。“面对新时代,任何一个企业一定要在抛物线没有下滑的时候,及时开辟第二曲线,调整企业的战略。因为,时代抛弃了你,连说声再见的机会都没有。”周云杰说。

对于应对新变化,刘森则表示,“当前,我们既通过传统的养生酒的创新,也依托低度化等等方向去引领 90 后、00 后。与此同时,预调酒、配置酒等方面也在做创新,以此来赢得年轻消费者的心,我相信中国白酒依然会有非常好的发展前景。”

双汇董事长万隆 当选中国食品工业改革开放 40 周年功勋企业家

■ 本报记者 李代广

改革开放 40 年来,民营经济做出了突出的贡献。

为总结中国食品工业 40 年取得的发展成就,推动中国食品工业不断前进,12 月 6 日,由中国食品工业协会指导、河南省人民政府支持的“致敬改革开放 40 周年——2018 中国食品产业发展年会暨华糖工商领袖大会”在郑州举办。

在活动现场,中国食品工业协会对外发布了中国食品工业改革开放 40 周年功勋企业家名单,双汇董事长万隆当选。

改革开放 40 年来,中国食品工业诞生了众多优秀产品和知名品牌,涌现出众多龙头企业和功勋企业家,双汇是极具代表性的一个。在董事长万隆的带领下,双汇踏着改革



开放的节拍,一路披荆斩棘,高歌猛进,造就了一个民族工业的传奇,是中国食品工业改革开放画卷中浓墨重彩的一笔。

“双汇的发展得益于改革,成就于开放,没有改革开放就没有今天的双汇。”作为改革开放的亲历者,万隆董事长见证了这一伟大历史进程的发展,也见证了双汇从一个资不

抵债的小型肉联厂,发展成为全球最大猪肉食品企业的光彩历程。

“我一辈子就做杀猪卖肉这件事。”这是万隆董事长经常说的一句话,专业、专注是这位全球知名企业家的最好精神注解,也是这个资不抵债的内陆小肉联厂走出河南,走向全国,完成由中国最大肉类加工企业向全球最大猪肉食品企业华丽蜕变的“秘密武器”。

他做人很低调,但他做的事向来高调:1984 年,为了能够解决停工待料的困境,率先提高 2 分钱收购生猪,敢于打破一统天下的计划价格体制;随后瞄准外贸市场,实现由内贸向外贸转,由亏损企业发展成为利税大户,成为全省全国肉类工业改革典范;1992 年,上马火腿肠项目,勇于竞争上规模,短短几年间,凭借过硬的产品质量和品牌信誉,一举奠定了双汇在中国肉类行业第一的位置,

双汇品牌享誉国内外;2000 年引进国内第一条冷鲜肉生产线,率先把“冷链生产、冷链销售、冷链配送、连锁经营”的冷鲜肉模式引入国内,改变中国几千年卖肉没有品牌的历史;2013 年并购美国最大猪肉食品企业史密斯菲尔德,实现了由中国最大向全球最大猪肉企业的跨越,展示了中国企业走出去的实力,也展现了中国企业家在国际舞台的风采;2014 年,整合中美欧 100 多家子公司,万洲国际在香港上市;2016 年,带领企业昂首跨入《财富》世界 500 强。

“我经历了改革开放的全过程,改革给企业带来的好处,我有深刻体会。今天双汇已经走向国际,我们要继续利用改革开放,‘一带一路’的机遇,把国际化产业做好,打造有国际竞争力的民族品牌,让全世界吃得安心,吃得放心。”谈及未来,万隆董事长表示。

东风风行
宽适商务舱 与实干家同行
风行 M7 荣耀上市 买东风风行到成都海鑫达
成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环路武侯立交外侧武科东四路17号

1895 棒棒鸡传奇
川味熟食经典
热线电话:400-6867-887
www.bangbangji.com