

中国中车:以自主创新叫响“中国制造”

■ 樊曦

从我国第一辆地铁列车到全球首列应用全碳纤维复合材料的新一代地铁,从“和谐号”到拥有完全自主知识产权的“复兴号”,改革开放40年来,中国中车瞄准世界一流水平,不断增强研发能力,强化自主创新,实现了在世界先进轨道交通装备领域“领跑”目标,成为全球规模最大、品种最全、技术领先的轨道交通装备企业。

重研发,从“跟跑”到“领跑”

走进中车四方股份公司交车线,一列列崭新的高速动车组如同巨龙般整齐排列,蓄势待发。这里跑出了中国高铁的多个第

我国首列时速200至250公里高速动车组、首列时速300公里高速动车组、首列设计时速380公里高速动车组,以及首列“复兴号”动车组……这里驶出的CRH380A,创下了时速486.1公里的世界高铁运营试验第一速。

“研发能力是企业发展的第一驱动力。”中车四方股份公司总经理马云双说。

仅仅15年前,我国轨道交通牵引、制动等关键系统还多为进口,单单一个制动响应时间的软件小改动就要受制于人,被国外企业开出高价,完成时间还没保证。

马云双说,从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,中车四方不断强化研发投入,逐步掌握



先进轨道交通装备核心技术,跻身世界轨道交通装备“第一梯队”。

2006到2017年,中车实现了从“时速200至250公里动车组”到“时速350公里动车组”再到完全自主知识产权的“复兴号”中国标准动车组”的速度与产品“三级跳”。

求创新,打造高铁“金名片”

7日9时整,G1次中国标准动车组“复兴号”驶出北京南站,逐步加速。历经4小时28分的飞驰,抵达上海虹桥站。

一路上,“复兴号”最高时速超过了350公里。这个时速也为中国刻下里程碑:世界高铁运营时速最快的国家。

“复兴号”是中国高速列车多年技术创新的积淀。2017年6月,“复兴号”投入使用,持续运行时速达到350公里,并具备时速400公里以上的运速储备,成为全球运行速度最快、更安全、更可靠的动车组列车。

以“复兴号”为例。“复兴号”CR400AF动车组俗称“飞龙”,来源于它的车头。为实现最佳的技术性能,中车最初设计了46个概念头型,通过技术优选挑出23个进入工业设计,

再遴选出7个头型,再经过海量的仿真计算、动模型试验、线路试验,才最终敲定“飞龙”设计方案。

相比既有动车组,“飞龙”的运行阻力降低12%。当“复兴号”以时速350公里运行时,人均百公里能耗下降17%,京沪往返一趟节省5000度电。

“走出去”,叫响“中国制造”

2018年4月,中车长客美国春田生产基地正式投入使用,即将投入运营的波士顿地铁橙线车辆就诞生在这里。

据中车副总裁楼齐良介绍,近年来,中国中车已成长为“一带一路”和高端装备“走出去”的排头兵,产品遍及104个国家和地区,83%拥有铁路的国家都运行着中车产品。

作为我国轨道交通装备行业出口时间最早、产品数量最多的企业,中车长客在国际高端市场捷报频传,已在美国、澳大利亚、俄罗斯等地建立了辐射整个区域的市场总部和研发中心,覆盖全球四大区域和30余个经营地区。10月30日,由中车长客公司设计、制造的首列试验用墨尔本地铁车辆在澳大利亚墨尔本新港生产现场顺利下线。

与此同时,中车四方紧扣国家“一带一路”建设和高铁“走出去”的黄金机遇,推进国际化经营,大力开拓海外市场,引领高端轨道交通装备加速“出海”。高端装备陆续登陆美国、新加坡等全球高端市场。

徐镜人:质量人才双把控 推动中医药向国际化迈步

■ 王坤朔 张馨心

12月4日,扬子江药业集团董事长兼总经理徐镜人在“2018中国企业家博鳌论坛”期间接受采访时说,扬子江是改革开放中的亲历者,40年来紧跟国家发展的步伐,借助改革开放的有利条件,通过开展技术创新,强化质量管理及对产品全新的定位,提高了企业的发展速度,企业的高质量发展走在全国医药行业前列。而对于以中西药并举、处方药与非处方药并重的扬子江药业集团,在推动中医药发展、聚焦人才培养与药物质量管控领域有着独特的创新思维。

以创新思维推动中医药发展

“想要将中医药更好地传承下去,可以结合西药的发展思维,取长补短,让中医药成为‘无法替代’的角色。”徐镜人说。

徐镜人表示,药品最重要的是能治好病。“在这方面,我们做了20多个独家特色中药产品,疗效非常显著,同时还发挥了中药副作用较少的优势。”

徐镜人认为,实现中医药的传承,除了在中医药的发展思维上创新,还需要加强人们对中医药文化的认同感和信任感。

聚焦人才培养 “静下心来”把控药品质量

谈及未来规划,徐镜人介绍,将中医药向国际化迈步一直是扬子江企业的发展战略。“我认为,将中药走向国际,需要相关政策的引导和鼓励,同时,企业内部要苦练内功,重视人才引进,加大对人才的投入,也是非常重要的。”

徐镜人说,扬子江药业集团总部位于江苏省泰州市,区域优势并不明显,但企业极为重视人才引进及人才孵化。据了解,扬子江药业集团充分发挥高端专业技术人才在技术创新中的示范作用,积极实施“金蓝组合”工程,通过劳模、技术标兵示范引领、高技能人才“传帮带”双管齐下,引领一线职工开展技攻关作、发明创造、技能比赛、“五小”技术创新等一系列形式多样、方法灵活的活动。目前,该集团已形成金领工人占比超过10%、蓝领工人占比约30%、普通一线工人占比约60%的“金字塔”形技能型人才梯队,成为企业创新发展的重要力量。

除了加强人才的培养,对药品质量的严格把关也是扬子江药业集团的重点发展内容。徐镜人说,企业必须静下心来,把药品做专做精,将来一定会在全球市场上有一席之地。



阿里巴巴:从商业创新者到数字中国助推者

■ 吴帅帅

“暖”——这是刚刚过去的第五届世界互联网大会上,一场户外摄影展的主题:100张照片记录了100位被互联网影响、改变的平凡中国人。

从同样平凡的创业团队开始,阿里巴巴集团经过19年的发展,一跃成为世界知名的互联网科技企业,市值一度突破4000亿美元。摄影展中的面孔几乎都在阿里巴巴的数字经济体上创业、消费和生活。

从电子商务逐渐发展到互联网科技企业,改革开放的大潮中,阿里巴巴从商业模式创新者走向数字中国助力者。以阿里巴巴为代表的互联网科技企业也正在为中国的经济转型发展注入新动能。

一根网线实现商业模式创新

20世纪90年代,中国制造业的发展势头和互联网领域正在孕育的机遇让阿里巴巴的创始人希望通过一根网线,将中国价廉物美的商品介绍给全世界客户和消费者。

创业之初,阿里巴巴早期的主导产品是中国供应商。通过阿里巴巴平台,中国大量的中小企业得以第一次通过互联网寻找海外需求,达成出口业务。“中国制造”加速开拓海外市场的过程,也是阿里巴巴迅速成为全球最大的B2B平台的过程。

2003年,阿里巴巴做出了一个重大的战略抉择:成立淘宝网进军C端市场。面对先行一步的eBay在中国市场的巨大优势,阿里巴巴只用了两年多的时间便逐渐成为中国电商市场的领先者。

也就是从那时起,中国的老百姓开始学



着用网银、U盾在网上购买商品;线上反复咨询、封装包裹、填写面单……不少创业者也把生意搬到了线上。

2004年,为了解决淘宝交易中的信任问题,阿里巴巴又创设了支付宝,从商品信息获取到支付安全,一套完整的电商服务体系开始形成,也让网购成为千家万户的生活方式。

电子商务,这个创业之初阿里团队曾向企业用户、政府官员、消费者反复解释过的“新词”,成了阿里巴巴叩开互联网宝藏大门的第一句“暗号”。

截至2018年9月底,阿里淘宝、天猫平台注册卖家已达千万级;速卖通(国际版淘宝)海外买家累计突破1.5亿……与此同时,中国也已成为世界上交易规模最大、最成熟的电商市场。

新技术推动数字中国

“让天下没有难做的生意。”这是阿里巴

巴集团创始之初订立的企业愿景。在推动和见证中国互联网消费市场走向繁荣的过程中,阿里巴巴也在推动中小企业数字化转型、电子政务、贸易全球化等方面践行着自己的愿景。

在杭州一家拥有100多名员工的制衣厂,这里有20多台视觉识别的摄像头记录着选料、裁剪、工人状态等多种数据,远隔千里之外的合作商可以通过屏幕直观感受到这家企业的产能和质量。

通过数据,这家小工厂也可以承接更多个性化的订单,十几件、几十件的订单利润却比原来大批量、标准化产品高出几倍甚至十几倍。

这是阿里巴巴集团推动的“淘工厂”项目,目前在服装、箱包等行业,这一针对中小企业的项目已经让3万余家传统工厂用上了数据资源。与此同时,针对大中型企业、工业大脑“supET”将利用大数据、人工智能算法提升企业生产的良品率、优化流程、降低成本。

除了不少制造业插上了数据的翅膀,政府部门也在掌上办公、掌上办事的改革中获得了阿里钉钉的助力。在浙江,已有超过100万名公职人员成为掌上政务钉钉的注册用户。

通过和手机APP连接的智能硬件刷脸签到步入会场;一张审批单只需在网上跑完所有流程;一条指令可以从省级单位直达村镇……“叮叮”的声响间,办事进度变得透明,行

政效率得到了提升。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示,9年前阿里巴巴已经转型为一家科技公司。阿里在大数据、云计算、人工智能、物联网上的全面布局和准备,希望为中国乃至全球制造业变革打下基础。过去两年,阿里巴巴已经用技术为零售业创造了巨大价值,未来这一价值将在制造业、金融业进一步显现。

前沿科技创新依然在路上

谈及未来,阿里巴巴集团董事局主席马云表示,在世界各地,这仍旧是一个充满机遇的时代。

通过达摩院等企业级研究机构的布局 and 世界各地不断落地的创新项目,未来,阿里巴巴仍将会在前沿科技创新的道路上寻找新的发展机遇。

在杭州,经过1年多的运行,阿里云推动的城市大脑目前已经可以覆盖杭州420平方公里的主城区范围,优化信号灯路口1300个。提前控制信号灯,使救护车、消防车处置突发事件时,通行效率可以提升50%左右。

在上海,阿里云与中国科学院共同成立亚洲首个量子计算实验室,在量子信息科学领域开展前瞻性研究,未来将全面实现量子计算功能。

在吉隆坡——海外第一个“世界电子贸易平台”(eWTP)设立城市,通过阿里巴巴旗下菜鸟网络与马来西亚海关的数字化合作,货物的平均清关时间从1天缩短到3小时。

马云表示,他始终相信阿里巴巴最大的价值不在利润,不在规模,而是能为世界、为未来解决多少问题,创造多少价值。

并购重组活跃 中小房企密集转手

■ 张玉洁

调控重压之下,中小房企控股权腾挪案例大量增加。今年下半年以来,房企并购整合频繁,有超过30家中地方房企控股权和债券通过产权交易平台挂牌转让。上市公司方面,Wind数据显示,今年6月以来,上市公司共发起了46起标的资产为地产行业的并购,披露交易规模达到489亿元。

中原地产首席分析师张大伟指出,2018年是近年来房企资金压力最大的一年。从近期各地楼市的调控举措来看,今年年末房企的资金压力依然不减,而且这种趋势还会延续到2019年,转让资产有助于改善相关企业的现金流。

国资聚焦主业

按照相关规定,若无特殊情况,国有股权转让需通过相关交易所挂牌进行。从多个地方交易所挂牌动态可以一窥国资对于房地产公司股权的安排。整体来看,这些房地产公司项目多位于三四线城市,盈利能力较差或者项目匮乏的小型房企股权成为转让热点。

部分股权转让案例中,受让方被要求在受让股权的同时需承接相关债权,其中不乏全部股权仅作价1元转让的案例。例如国投集团下属企业石家庄东方热电集团有限公司持有的

石家庄东方元顺房地产开发有限公司60%股权正在挂牌寻求转让,本次转让资产还包括转让方对标的企业的5.92亿元债权。挂牌信息显示,东方元顺60%股权及相关债权转让底价为5.36亿元,其中东方元顺60%股权挂牌价格为1元,转让方对标的企业5.92亿元债权的挂牌价格为5.36亿元。

之所以1元转让,主要是由于标的公司长期经营不善,目前已经处于资不抵债的状态。挂牌信息显示,东方元顺2017年和2018年前7月净利润分别为-3876万元和-2159万元。截至评估日,公司净资产为-6.34亿元。与之类似的还有中国煤炭科工集团下属的沈阳煤炭科学研究所有限公司持有的抚顺科工房地产开发有限公司,该公司100%股权目前正挂牌转让。公告显示,截至评估日,公司净资产为-111.77万元。公司本次纳入评估的两宗土地已取得使用权,但尚未开工。公司目前还有4.74亿元的借款未归还。

中国证券报记者了解到,实际上,近年来,非地产主业的方国企和央企一直在进行非主业且盈利能力较差的资产剥离。随着房地产调控进一步深化,一些盈利能力差、项目前景不确定的地产项目及公司成为剥离的重点。

不过近期的产权交易信息显示,以地产为主业的国企和央企也正积极转让盈利能力较差的项目公司股权。

其中,老牌地产央企华侨城近期一系列动

作引发关注。自2018年9月以来,华侨城开始频繁地出售旗下公司股权及资产。目前华侨城挂牌出售和进行预披露的资产至少有14项。其中和房地产有关的项目达11项,其中位于一二线城市项目9项,4项位于成都,3项位于上海,2项位于华侨城总部深圳。其中转让规模较大的有,海南华侨城实业有限公司100%股权及12.95亿元债权,挂牌价30亿元;上海万锦置业发展有限公司100%股权及3.64亿元债权,转让底价16.63亿元。挂牌信息显示,截至审计日,前述公司业绩均告亏损。市场分析认为,上市公司华侨城A前9月经营现金流为-207亿元。考虑到华侨城将文化+旅游+新型城镇化作为公司战略,甩卖资产更多是为了处置周期较长、占用资金较多的项目变现,改善集团现金流,从而将更多的资金用在文旅及新型城镇化项目上。

此外,北大资源、中铁二局等国企、央企也在频繁转让其旗下的房地产项目公司股权。

上市公司合纵连横

上市房企方面,资产整合速度也在加快。在今年下半年46起由上市公司发起的房地产并购中,并购资金规模超10亿元的案例达到11个。其中,新城控股、永辉超市、金融街等并购规模居前。

部分资金充裕企业通过大手笔增资加强

对优质项目的掌控力。新城控股近日公告,公司关联方上海万圣及公司下属子公司分别对12个标的公司进行现金增资共计42.52亿元,其中上海万圣出资总额为9.04亿元,公司下属子公司出资总额为33.48亿元。增资完成后,公司下属子公司对标的公司的持股比例为81%,上海万圣对各标的公司持股比例均为19%。公司表示,各标的公司均由新城控股负责运营管理,此举旨在提高资金使用效率,实现公司的规模发展,提升公司的市场竞争力,促进公司可持续发展。

此外,房企巨头之间的并购也颇为引人注目。今年9月底刚宣布“活下去”的万科,低位扫货却一点也不含糊。10月初,万科收购华夏幸福旗下涿州公司80%股权、裕景公司80%股权、裕达公司80%股权、廊坊公司80%股权和霸州公司65%股权。这五家公司持有位于环京区域的涿州、大厂、廊坊和霸州市的共10宗土地,均为住宅用地,总用地面积积34万平方米。万科实际通过收购目标公司控股的方式获得了相关地区的土地储备和项目开发,从而得以进入环京市场。随后,万科又获得海航部分地产项目以及嘉凯城旗下5个项目,前述三项资产收购共计耗资76.24亿元(含相关债务)。

分析人士指出,房地产行业仍处于调控重压之下,限购与房贷成本未见下滑,房企销售增速普遍下滑。房企资金普遍承压,通过公开

市场拿地无法降低土地成本,从而为并购提供了新的市场机会。一些手握充裕资金的房企,可以通过并购逢低增加土地和项目储备。

集中度将继续提升

Wind数据显示,截至12月9日,目前已经有20家房企公布了全年业绩预告,这20家房企主要为中小房企。预计预喜的企业数目达到了11家,占比仅为55%。整体来看,项目储备丰富的房企业绩仍然表现良好,深深房A、广宇集团、金科股份等公司预计全年净利润同比增速均接近或超过50%以上。而部分项目储备不足或项目交付时间不确定的房企则面临业绩增速下降或下滑的风险。中房股份预计全年业绩首亏,主要是由于公司主营房地产业务可销售房屋减少。

克而瑞数据显示,碧桂园、万科、恒大和融创前11月总销售金额超过2万亿元。截至11月,销售超过千亿的房企已有25家,到年底可能会超过30家,同比去年几近翻倍;其他各梯队的销售金额入榜门槛,也明显提高,行业集中度进一步提升。

新城控股高级副总裁欧阳捷认为,房地产市场格局朝着“寡头化”趋势发展,90%的中小房企会退出地产项目。到2020年,20强房企可能将会占据市场份额的60%以上。

(据中国证券报)