

从高速增长到高质量发展： 汽车行业还需几个升级？

陈俊松

一边是市场辽阔,全球最大汽车产销国、全球最大新能源车市场等多重光环加持,规模和前景吸引企业竞相进入;一边是竞争加剧,市场降速、合资股比放开时间表明确、新能源补贴政策调整等挑战集中到来,中国汽车行业正进入微妙而深刻的变局时代。

在这个更加开放的变革时代,市场从增量走向存量,低质低价的狂飙、粗放增长模式终结。但,危与机同在,市场“转阴”也是企业重塑良机。从高速增长走向高质量发展,在供给端提供更具竞争力的产品,是中国汽车转型升级的必由之路。

如何升级?从哪些方面升级?中国车企不断探索,探寻着转型突围的正确路径。在2018中国企业家博鳌论坛上,众多车企的掌门人和专家学者结合自身经验,为汽车行业高质量发展描绘未来的方向。

品牌升级,突破天花板要有真本事

经过多年发展,中国汽车企业新技术和新品不断出现,但与此同时,核心技术相对不足、产品同质化严重,本土品牌亟待“从大到强”。在全球一线品牌中,我国汽车企业难觅身影。

“从高质量发展的要求来看,提升品牌是我国汽车企业的当务之急。”北汽集团党委书记、副总经理蒋自力说,过去几十年来,中国汽车产业取得了长足的进步,但是目前最大的差距在品牌。

业内普遍认为,中国部分汽车产品在技术和服务上已经能和合资品牌一较高低,但消费者不太买账,很大程度上就是因为企业没有突破打价格战的传统品牌形象。

着力提升自主品牌形象正当其时。品牌背后,凝聚着质量、创新、文化、服务等多个现代市场经济的价值。打造中国汽车品牌,既需找准市场定位,不能一窝蜂豪华化、高端化,又需着眼价值创造,用质量和技术作为支撑。

经过多年的市场打磨,变化正在发生。支持中国汽车品牌向上发展的消费氛围日渐浓厚,本土汽车在国内市场的竞争力愈来愈强。众多原创车型和设计理念密集出现,不断突破价格“天花板”。



吉利、长城推出了 Lynk&Co (领克)、WEY(魏),上探到合资车企的价格区间,而上汽荣威和广汽传祺甫一上市,就比传统自主品牌价格高出一截。

如今,这些产品的销量均不俗,不断抢占合资品牌的市场份额。以广汽传祺为例,今年1-10月累计销量超44万辆,在乘用车销量下降的背景下逆势涨4.5%。

如何树立中国汽车品牌?中国第一汽车集团有限公司党委书记、副总经理王国强认为,要用“全球先发、崭新首创”的技术、“梦幻魅力、愉悦体验”的产品、“极致标准、极致品质”的制造,触达心灵、感动用户”的服务和“开放共享、随心合意”的生态为强大红旗品牌赋能。

中国一汽作为共和国汽车工业的诞生地,始终以强大中国汽车产业为己任。“红旗”是中国最具历史文化底蕴的汽车品牌,对于一汽而言,要提升品牌形象,就绕不开红旗品牌的复兴。王国强说,要坚定把“红旗”打造成“中国第一、世界著名”新高尚品牌,使红旗品牌到2020年或更早的时间实现10万辆规模,争取到2023年实现35万辆、2025年50万辆规模。

理念升级,换道超车应脚踏实地

本土汽车品牌升级之难,根上难在技术。变速器、发动机等燃油汽车的核心技术,中国企业与国际一流仍有较大差距。

而电动化已经成为全球汽车产业转型升级的标志和公认的发展方向,再加上技术壁

垒相对较低,新能源汽车成为中国自主品牌“换道超车”的良好机遇。

安徽江淮汽车集团股份有限公司、党委副书记王东生表示,当新的技术革命到来时,出现“弯道”超越的机会,“换道”则是让大家站在同一起跑线。关键在于需要更好把握未来技术的趋势。“对于跨界的认知,已经由过去‘谁颠覆谁’的争论,被今天的‘深度融合’理念取代。”

新能源车承担了中国汽车产业夺取全球战略制高点的期待,大量资金、人力、技术投入这股热潮,诸多企业瞅准机遇,甚至背水一战。

北汽和长安的自主品牌准备放弃燃油车,前者已经将新能源拆分上市,2020年在北京停售燃油车,2025年范围推至全国;后者推出“香格里拉计划”,传统燃油车的全面停售时间亦为2025年。

今年1-10月,新能源汽车的产销量分别为87.9万辆和86万辆,同比分别增长70%和75.6%,增速依然迅猛。

不过,我国新能源汽车产业仍呈现出明显的政策拉动的特征。核心技术存在短板,充电和配套服务还不完善,整车可靠性有较大提升空间,品牌溢价能力不强等问题突出。

协同创新、国际合作能助推突破产业瓶颈。江淮汽车与大众、西雅特近日签署备忘录,三方将基于各自的技术实力和产品储备,共同开发一款面向全球市场的电动汽车平台。

“合作让我们对升级有更深理解,要在品质、技术和商业模式上推动升级。各方在优势互补、共同开发、合作共赢的原则下,相信定能推动中国乃至全球新能源汽车和智能网

联汽车的发展,进一步促进汽车产业转型升级,实现新的跨越。”王东生说。

机制升级,改革不是改进而是变革

11月18日,重庆小康集团(下称“小康股份”)发布公告称,公司拟作价48.3亿元向东风汽车集团有限公司(下称“东风汽车”)定向增发股票来收购其所持有的50%东风小康股权。

东风小康由东风汽车和小康股份合资成立,双方各占50%的股权。交易完成后,小康股份将全资控股东风小康,东风汽车则持有小康股份26.01%的股权。

混改是国企改革大趋势。在车市遇冷和政策的的双重推动下,通过引入民间资本和技术,强强联合,探索新的治理和发展路径,成为汽车行业国企改革突破口。

今年5月25日,国家发改委公布的《汽车产业投资管理规定》征求意见稿中指出,支持国有汽车企业与民营汽车企业开展混合所有制改革,强强联手,组建具有世界一流水平的汽车企业集团。这被汽车企业视为混改提速的重要信号。

新华网副总裁、董事会秘书杨庆兵认为,随着我国汽车业不断对外开放,中国自主品牌汽车将面临更加激烈的外部竞争,中国汽车产业将由产品经营进入品牌经营阶段。深化改革将中国汽车产业推向一个新的发展高峰。

近来,多个国有汽车企业动作频频,混改热度一路走高。奇瑞、福田先后挂牌出售股权,引进新的战略投资者,哈飞股份也拟出让38%的股权。广汽、北汽等或是通过交换持股、管理层持股,或是吸引各种所有制的资本进入等,进一步扩展了发展的动能。

混改不是为“混”而“混”,“改”要动真格、向纵深,在混合各类资本的基础上,激活体制机制,改善公司治理,提升经营效率。

在王东生看来,变革与改进的内涵与要求完全不同。“十九大报告提出了质量变革、效率变革、动力变革。改进是一个持续性进步的过程,而变革是一个革命性的变化。这就需要在我们进一步解放思想,解决观念突破的问题,从而使得中国汽车工业在下一轮的竞争中更有机会由大国迈向强国。”

那些年从香港引进的现代化

——助力改革开放的香港智慧

新华社记者 邵健 张欢

改革开放40年历程中,香港不仅率先为内地引进资金、技术等“硬件”,更输入现代化的发展理念、经营方式、管理经验等“软件”。这些来自香港的智慧,在改革开放各阶段均发挥不可或缺的作用,助力国家走向现代化。

“鲜活一课”为开放破冰

1983年2月6日,由香港商人霍英东投资的白天鹅宾馆在广州珠江之畔开门迎客,成为中国首家中外合资的酒店。

这家建筑设计中西合璧、管理方式现代化的五星级酒店,着实让当时的广州人大开眼界。比白天鹅宾馆的富丽堂皇更让人津津乐道的是,在那个住招待所还要凭介绍信的年代,这家以接待外宾标准设计运营的高档酒店反而对社会开放,供公众自由出入参观。霍英东提出“白天鹅宾馆谁都可以进”的建议,意在让更多人看到国家改革开放的成果。的确,白天鹅宾馆的成功运营,为改革开放之初的广州乃至全国引进外资起到了“破冰”作用。

这一“破冰”作用体现在两方面:一方面为投资者作了示范,带动大批港资进入内地;另一方面也展示了关于市场经济的鲜活一课。

在香港“一国两制”研究中心研究总监方舟看来,帮助内地冲破僵化的计划经济思维,加快解放思想、走向开放,是改革开放初期香港对国家最大的贡献。

专业服务推体制改革

香港以财务、法律等专业服务著称。早在40年前,香港不少专业人士就已迈开北上步伐,以他们掌握的专业知识技能助力改革开放。

香港特区第四任行政长官梁振英就是其中之一。1978年,身为测量师的梁振英与香港一些律师、会计师、工程师、城市规划师等一起来到深圳,为刚开始酝酿的深圳特区“传经送宝”。在罗湖边防站,工作人员为他填写“回乡介绍书”时还因没听说过“测量师”这一职业而填上了“工人”。

香港专业人士就在这样的条件下帮助深圳完成第一批城市规划图,进而到珠三角其他城市甚至更远的地方,为改革开放伟大工程“打工”。

1988年7月,日本孙氏企业有限公司通过竞标获得上海虹桥经济技术开发区26号地块50年使用权,标志着上海成为改革开放后首个按照国际标准开展土地批租的城市。

这次成功的土地使用制度改革试点背后,包含着香港地产、法律、金融、工商等业界专业人士的贡献。上海市政府1986年成立土地批租领导小组,聘请了梁振英、高福谕、刘绍钧、罗瑞端等多名香港专业人士担任咨询顾问,在他们指导帮助下最终完成国际招标。上海土地使用制度改革的成功经验随后在全国推广,加快了城市建设改造和民生改善的步伐。

金融平台助国企改革

有了深圳和上海等地的成功经验,1992年中共十四大确立社会主义市场经济体制为中国经济体制改革的目标,1993年十四届三中全会通过《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,勾勒出社会主义市场经济体制的四梁八柱。其中,转换国有企业经营机制、建立现代企业制度是重点之一。

自此,改革开放进入一个新阶段,香港则凭借其作为国际金融中心的优势,为推动国企改革和走向现代化发挥了不可或缺的作用。

1993年7月15日上午,香港联合交易所的屏幕上第一次出现青岛啤酒的H股代码“0168”。这是国企首次在香港上市,开启了香港作为内地企业首出境外融资平台的新角色。

紧随青岛啤酒,大批“中字头”企业开始试水H股。回顾这25年的历程,诸多赴港上市的内陆企业管理者拥有共同体会:企业不仅募集到资金,还得到了管理规范化和本地资本运作的历练。

方舟说,国企股份制改革过程中,香港金融市场不但发挥了融资渠道的作用,而且对推动国有企业建立现代企业制度、完善公司治理结构产生重要影响。

精细管理提供城市化借鉴

随着改革开放持续推进,中国开启了快速城市化进程。

香港作为高密度城市,在城市规划、社会管理和公共服务等方面拥有世界一流经验,成为越来越多内地城市学习借鉴的对象。

最为典型的是香港公共交通系统的规划设计。其理念是以轨道交通为骨干,同时配合完善的接驳和步行系统。香港轨道交通的成功管理经验,已通过多种方式合作,渗透到北京、深圳等多个内地城市轨道交通中。

方舟说,在快速城市化过程中,内地一些城市的管理还较粗放,而香港在城市精细化管理方面的经验,已经引起内地不少城市关注。

此外,内地近年涌现出一批自贸区,其中推行的行政审批和商事登记制度改革,不少也借鉴了香港作为全球知名自由港的经验。

打创新牌 长三角一体化迎来一批新平台新载体

何欣荣 郑钧天

随着长三角一体化上升为国家战略,三省一市之间的合作不断升温,以市场为纽带,各地相继发起设立新的投资基金、创新联盟,推动长三角一体化向更高水平迈进。

近日,上海海洋大学和西湖大学联合组建的“彩虹鱼”科考队,从上海芦潮港启程,前往马里亚纳群岛海域开展深海试验。作为这些深海试验装备的开发者,总部位于上海临港的上海彩虹鱼海洋科技股份有限公司,计划在浙江舟山建设海洋战略新兴产业示范园。

类似这样的合作,在长三角三省一市间不断涌现。上海临港管委党组书记陈杰说,

临港地处长江经济带、海上丝绸之路两大国家战略的交汇处,服务长三角发展责无旁贷。最新发布的临港融入“长三角一体化”行动方案提出,要聚焦船舶与海洋工程、海洋资源研发利用、工业互联网、智能网联汽车等七个领域,通过创新服务平台建设、产业基金支持等五个方面,助力长三角更高质量一体化发展。

海洋经济的创新发展,是长三角合作的一个看点。围绕长三角海洋经济创新发展联盟,涉海企业联合促进会、海洋大数据应用中心等一批项目在临港签约。此外,临港还将与舟山、普陀山等地区合作,支持设立围绕海洋文化、海洋美食等主题的跨区域旅游线路。

5G是新一代信息通信技术发展的重要

方向。今年年中举行的长三角地区主要领导座谈会提出,要积极谋划制定5G先试先用,在长三角率先布局5G网络建设,开展综合应用示范,以新一代信息基础设施建设引领长三角的数字经济发展。

为推动5G的落地,近日三省一市的代表共同签署了《长三角5G创新发展联盟倡议书》,并发布《长三角5G协同发展白皮书》,内容包括成为国内首批5G正式商用地区、目标建立5个芯片研发中心,等等。

位于上海西北区域的嘉定区,是上海对接和服务长三角的前沿阵地。近日,上海市嘉定区与江苏苏州、浙江温州联合举办“首届长三角科技交易博览会”。三地决定,整合各自

的创新资源要素,打造长三角科技“双创券”服务平台。这些“双创券”覆盖高校院所、检验检测机构等130家,提供大型仪器设备1705台。中小企业使用“双创券”时支持异地结算,是科技创新的通用“粮票”。

依托区域内雄厚的汽车产业底蕴,嘉苏温三地还会同上汽大众等龙头企业发起成立长三角汽车产业创新联盟,对标世界级汽车产业中心,构建错位发展、分工协作的产业发展格局。

上海社科院研究员权衡说,长三角地区目前集聚了全国约1/4的经济总量。以创新为引领,构建一体化的现代产业体系,是长三角更高质量一体化发展的重要支撑。

件,推动各地方、各有关方面构建亲清新型政商关系,为企业家干事创业营造良好环境。

做好“六稳”为民营经济营造良好环境

记者:如何进一步为民营企业发展营造更好的环境?

宁吉喆:要做好“六稳”综合工作,扎实推进落实稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的各项部署,保持国内经济运行在合理区间,特别是要大力培育发展国内市场,使广大民营企业有更为广阔的发展空间。

同时,要加强宏观经济政策协调,把积极财政政策、稳健货币政策,以及就业政策、产业政策和区域政策结合起来,为包括民营企业在内的广大市场主体提供稳定的政策环境,形成稳定的政策预期。

此外,要持续优化企业经营环境,为中小企业发展提供更大支持。这里,我重点介绍三个方面。

一是实施负面清单。在党中央、国务院批准同意后,将会同有关部门联合印发《市场准入负面清单(2018年版)》,在全国范围内全面实施。

二是优化营商环境。在初步建立营商环境评价体系的基础上,加快完善指标体系、健全评价机制,在部分省市县区全面推开营商环境评价试点,2020年在全国推开。

三是减轻税费负担。围绕税费负担重、政策获得感不强等问题,着力增强政策含金量,深化增值税等领域改革,进一步清理规范涉企收费,降低偏高收费标准,减轻企业税费负担,让企业切实享受到减负政策带来的好处。

为民营经济营造更好发展环境

——访国家发展改革委副主任、国家统计局局长宁吉喆

新华社记者 陈炜伟 安蓓

习近平总书记民营企业座谈会上提出了支持民营经济发展壮大的系列政策举措。围绕座谈会相关内容,记者近日采访了国家发展改革委副主任、国家统计局局长宁吉喆。

“使民间资本进得来、稳得住、能发展”

记者:民间资本是我国投资的主力军,如何更好地为民间投资清障搭台?

宁吉喆:今年以来,我国民间投资持续保持回升态势,增速保持在8%以上,占全部投资的比重约60%,成为投资增长的主力军。近期,国家发改委会同有关方面,在交通能源、生态环保、社会民生等领域,集中向民间资本推介了一批符合国家产业政策、前期工作具备一定基础、投资回报机制明确的项目,进一步调动了民间投资积极性。

下一步,要积极向民营企业推介项目,巩固民间投资良好增长势头,重点是抓长效、优服务、清障碍。

抓长效,就是每年常态发布向民间资本推介的项目清单,对已公开推介的项目,明确支持措施,持续做好跟踪调度和后续服务,使民间资本进得来、稳得住、能发展。

优服务,就是进一步清理投资审批事项,实行“清单化”管理。加大国家投资项目在线

审批监管平台建设和应用力度,实现各类审批事项办理平台全覆盖,全方位提高投资服务引导水平。

清障碍,就是继续破除民间资本进入重点领域的隐性障碍,鼓励民间资本重点投入国家重大战略及补短板领域项目,鼓励各地借鉴有关地方建立民营企业贷款风险补偿机制、开展“银税互动”等做法,加大对民间投资的融资支持。

尽快启动第四批混改试点为民企参与改革提供更大空间

记者:推进混合所有制改革有助于民营企业拓展发展空间。下一步,推进混改还将有哪些具体举措?

宁吉喆:近年来,国家发改委会同相关部门,在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等7个重要领域率先开展混改试点,截至目前已推出三批共50家混改试点示范项目,推动了混改企业完善治理、强化激励、突出主业、提高效率,也促进了非公经济的发展。

下一步,将进一步加大工作力度,为民营企业参与国企混改释放更大空间。

——扩大试点范围。在做深做实前三批50家混改试点基础上,尽快启动第四批试点,持续释放试点示范效应。

——用好民间资本。重点在充分竞争的行业和领域,鼓励发展非公有资本控股的混

合所有制企业,通过企业股权结构优化,促进企业治理结构优化,增强企业活力和竞争力。

——完善配套政策。出台重要领域混改试点企业职工持股等政策措施,完善与混合所有制企业相适应的市场化薪酬机制和更加灵活的工资总额管理制度等,探索适用于“混改后”企业的国资监管新模式。

全方位推进产权保护和企业家合法权益保护

记者:在保护民营企业产权和民营企业合法权益方面,还有哪些实招?

宁吉喆:我们将按照党中央和国务院部署,全方位推进产权保护和弘扬企业家精神相关工作。

——完善法治体系。推动完善产权保护法律规定,推动在妥善处理历史形成的产权案件上取得更大突破,解决一批企业和群众反映强烈的产权纠纷问题。

——强化政务诚信。推动地方政府强化诚信履约意识,切实保护产权和企业家合法权益。

——保护知识产权。推动修订专利法、著作权法等相关法律,探索建立知识产权侵权惩罚性赔偿制度,提高法定赔偿上限,对侵权者形成有力震慑。

——加强政商沟通。我们正在抓紧研究制定企业家参与涉企政策制定机制的政策文