

# 红豆集团：以工匠精神打造“爆品”

## ——一款从设计到面料再到加工都凝聚匠心的新品诞生记

2018年8月15日，由红豆与京东联合推出的红豆轻鹅绒产品公益众筹项目在北京京东总部正式启动。第一天的众筹金额突破800万，仅用一个月便创下设计类产品众筹金额达3394.9万的最高纪录，获得了极高的品牌曝光率和用户口碑增长。作为红豆股份和京东集团在无界零售合作方面的首个落地项目，红豆轻鹅绒产品一经上线，便引发了持续性的抢购热潮。红豆轻鹅绒产品的成功不是偶然，而是必然，它是红豆集团匠心打造的新品，凝聚了无数人的心血，让我们来看看红豆轻鹅绒背后的故事……

### 2天连夜考察多地面料生产工厂 他们在寻找

4月的一天傍晚，外面下着小雨，天气微凉。在江苏苏州的一家纺织工厂内，工人们正在不停地忙碌着。工厂的机器旁边，有四个人正围在一起商量着“什么”，他们并不是这家工厂的员工，他们是从无锡红豆集团赶到这里来摸底考察的。

“你把这台织机的型号记录一下，等会儿看看这个厂里一共有几台这样的织机。”潘家祥正放声和身边的人说着。潘家祥是红豆股份商品中心的总监，他们的团队正在研发一种新的面料，新的面料对技术方面要求比较高，这次来就是为了寻找能够生产这种特殊面料的工厂。旁边的设计师李梁用手指着左边的一个办公室说：“潘总，织造的成品布和半成品布有些就在那个房间里，我们去看一下他们的工艺水平。”“好。”潘家祥和李梁一起往办公室走去。这已经是他们今天考察的第4家织造工厂了，但是他们的计划中还有其他5家工厂要去，今天晚上他们将住在这座城市，第二天

再赶往江苏南通等地去看剩下的几家织造工厂和染整工厂。

“最开始我们是和一些大公司合作，但是他们无法做出来我们需要的这种双层一体织面料，所以后来我们就决定找国内一些比较好的工厂，进行联合开发。”设计师李梁回忆当时的情况，“在去实地考察之前，我们已经对多家织造工厂和染整工厂的情况做了了解，调查讨论后，选择了一些有实力技术可以做我们新产品的工厂，然后潘家祥总监就带我们去工厂摸底考察。”两天的时间，潘家祥一行4人连夜考察了所有可以生产他们产品的工厂，由于行程比较满，每天就睡几个小时，但考察队队员们依然认真记录着各个工厂的基本信息，包括工厂的规模、工厂的5S管理方面、织机的型号及数量、台产进度、织造成品布及半成品布的工艺水平等。行程结束后，潘家祥一行立刻返回公司，将所记录的信息拿出来分析对比，召集相关人员讨论，确定了最后可以合作的工厂。

### 历时2个月面料开发 他们在精选

确定好生产合作工厂后，为了能够开发出合适品牌需求的面料，潘家祥带领团队人员不断攻克产品开发中的诸多难题，多次去织造工厂专项协调、调试、打样。光打色样就有20次，每个色彩都要经过多次打色确认。潘家祥还安排一些跟单人员常驻工厂，并建立了专项微信群，确定各责任人，每天的进度都要在群里跟进汇报，每周再组织专项协调会，让大家一起沟通交流遇到的问题。

“我们是结合消费者需求痛点而全新开发的面料，之前的双层布不是没有弹力就是比较厚、手感也僵硬，为了达到我们需求轻、弹、防

绒、透气、防水、色光度等要求，和确定的多家工厂开发期间不断调试，经历了多次才最终开发成功。”设计师李梁全程参与了新产品的研发过程，对于研发过程中的艰难和阻碍，他最了解不过。

羽绒服是冬季最佳的保暖利器，但是钻绒却是羽绒服最大的问题。当消费者脱下羽绒服后，毛衣上经常会沾满了毛绒，非常难清理。为了能够让新产品的面料具备较好的防绒性，潘家祥团队也是经过了长时间的实验研究。“在面料防钻绒技术上，我们一方面想到了增加面料的纱线经纬密度，因为纱线经纬的密度越高，越可以缩小钻绒的空间。普通的面料，它的纱线经纬密度一般只有六七百，我们就将这款新面料的纱线经纬密度都做到了九百以上，这样钻绒的空间就会非常小。”设计师李梁介绍了新面料的防绒技术。“在与羽绒相关的制品中，传统都是采用绗缝工艺制作，羽绒制品存在针缝和布边处容易漏绒的问题，羽绒制品的内填充物会从面料处、针眼处、合缝处钻出，防绒效果不佳。而我们新的面料是经过一体织造，一体无缝的工艺，不仅能够减轻衣服本身的重量，还可以兼顾防绒和保暖的优势。”

虽然经历过困难和险阻，但是他们始终保持着精益求精的工匠精神。前后历经2个月左右的时间，潘家祥团队终于研发出了他们所需要的面料。“不断创新好产品，让优质平价的红豆产品走进千家万户，获得消费者认可。”就是潘家祥团队所追求的目标，也是红豆集团持续卓越的目标。潘家祥团队所精心研发的产品就是后来红豆集团重磅推出的新品——红豆轻鹅绒。

### 20多天驻扎异地生产工厂 她们在把关

红豆轻鹅绒产品上线后，引发了市场持续性的抢购热潮，大批量的订单也接踵而至。在大货生产期间，为确保生产质量，红豆股份商品中心生产部左华丽部长安排专项跟单小组，带领6名跟单人员常驻生产工厂。

工厂生产车间，工人和机器都在不停的忙碌，左华丽和几个跟单人员在旁边认真地巡视和记录着。“前道到后道的每项工艺流程，你们都要仔细的检查一下，千万不能出错。”左华丽十分严肃地对其他跟单人员说。产品的订单量越多，越是要严格把关，不能出错，左华丽心里时刻保持着高度紧张感。

在驻扎工厂期间，左华丽既要监督工厂的生产流程，抽查每一道工序质量，还要与供应商沟通生产进度，及时增加生产流水线。她的要求就是对生产中的每件产品都进行全检，确保入库的每件产品都是好产品。当时的订单量比较大，工厂加工时间也比较长，由于长期驻扎在工厂没有得到休息，高强度的工作让左华丽的身体产生了不适。但是，直到生产步入正轨，左华丽才去了医院检查，病好之后，她又立即回到南通工厂继续工作。在异地工厂，她们一直呆了20多天。

不管是红豆轻鹅绒，还是其他优质产品的诞生，背后都凝聚了无数人的心血。质量是企业发展的命脉，红豆集团一直注重提高全员质量意识，发扬工匠精神，做到精益求精，运用多种方式使“锤炼好人品，打造好产品，提供好服务”三好质量文化落地生根，形成对自己的产品负责、对消费者负责、对社会负责的良好氛围。对质量的坚守使红豆集团60多年来健康稳健发展，未来，红豆集团将继续扎实推进质量强企战略，不断完善质量管理体系，提升产品质量，为消费者提供高质量产品，满足人民群众美好生活需求。（红轩）



### 国酒之窗

# 茅台集团紧盯“痛点” 帮扶道真“减贫摘帽”

道真今年要送穷神，脱贫摘帽。这可不简单！要知道，道真是贵州有名的穷地方，所谓“穷正道，吓一跳”。

是什么原因，让一个有名的穷地方能比2020年提前两年实现决胜小康社会、决战脱贫攻坚的任务呢？

道真人的拼搏永远是前提。然而，毫无疑问的是，茅台集团的帮助有力地推动了道真解决发展痛点，道真这只大娄山深处的弱鸟开始试飞。

### 瞄准交通“痛点”——茅台斥8000万元重金帮扶小康路，大山深处盘旋的村组公路，成为人类交通史上最壮观的一幕

有人说，李白的蜀道难写的是贵州，因为四川是盆地，而遵义在清代中期以前一直就属于四川，蜀道之难难在贵州。

李白被贬时确实路过黔北，而大娄山就是把贵州高原和四川盆地分割开的水岭。道真仡佬族苗族自治县，就是一只栖息在大娄山深处的坚强的小鸟。

绝大多数人对张家界的险峻有深刻的印象，巧的是，道真就夹在大娄山和武陵山之间。对比之下，武陵山主体的海拔1000米左右，而大娄山海拔一般在1400-1600米之间，常见1900米以上的高峰。

另一个例子是，这里号称“银杉之乡”。银杉是三百万年前第四纪冰川后残留下来的稀世珍宝，“似松非松，似杉非杉”，曾在全球植物学界引起巨大的轰动。银杉只生长在海拔940-1870米的地带，但在道真，你经常会看到这种在阳光下折射着银色光芒的精灵植物长在半山腰上。那么，山有多高就可想而知。

有人就有路，山再高也有路。但这样的路，极其艰辛，极其曲折，极其缓慢，和平原不可同日而语。

每一个跑步选手都在拐弯时争夺最内侧的赛道，只为最大程度减少弯道距离，但是，对道真深山的贫困群众来说，上天给了最大的弯道，别无选择。在3天的采访中，记者跑了6个点，每天十几个小时中绝大部分时间都在翻山越岭。

但是，再难的弯道，道真人也咬紧牙关挺过去。

瞄准这一“痛点”，茅台集团从进入道真帮扶伊始，一次性落实帮扶资金3000万元；并且，为道真担保贷款3亿元，负责支付3年贷款全额贴息约5000万元，帮助道真打响“小康路建设攻坚战”。

近年来，道真大力实施交通基础设施建设，全县公路通车总里程为3729公里，其中乡道496公里、村道964公里、通组公路1316公里，30户以上村民组都开通了硬化路。

2015年7月起，由茅台集团支持的小康路建设全面铺开。三年时间，道真以茅台集团帮扶资金为主体，实施了2000多公里农村公路建设，实现100%的行政村通油路，100%原建制村通达目标，极大地缓解了群众出行难、运输难的问题，为同步小康奠定坚实基础。



2018年7月，茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳率茅台公司班子成员到道真开展帮扶工作

产业路是不可忽视的亮点，成了脱贫攻坚“打通最后一公里”最直接的抓手。目前，道真修通产业公路250公里，今年计划实施150公里。加上1300多公里的通组公路和对外高速公路网络，保证农产品畅通无阻地及时出山，让市民吃上新鲜菜。

“像抓茅台发展一样抓扶贫，争当扶贫行动的标杆。”茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳说，“我们今天所做的工作，不仅仅是为了造福道真人民，更是为实现中国小康梦做最具体、最直接的贡献。”

### 瞄准产业“痛点”——地还是那块地，种的东西不同了，荒芜的土地被唤醒了

旧城镇是唐代珍州治所所在地，小镇背靠雄伟的大山，芙蓉江绕着小镇而过。山水成为护卫家园的天堑。历史的尘埃难以触摸，但小镇的格局依然清晰地昭告了历史的辉煌和筑城的智慧。

河西村，顾名思义，就是旧城镇芙蓉江西面的村落。俗话说，隔河千里，就是感叹交通阻隔的痛苦。过去，由于过河的桥是危桥，大宗运输成了难题。现在，光耀组的最后两公里水泥公路正在建设中，通到各个村小组的公路已经有五六十公里。

茅台集团驻河西村第一书记胡备说，25度以上的坡地种植李子2600多亩，秋季种植花菜600亩。285户贫困户全部加入合作社，合作社的资金由帮扶单位解决，在培训方面邀请专业人士深入到现场教授。

在三塘组，初冬落日洒下微茫的余晖，为大山和坡地勾勒出朦胧的轮廓，梯田里的花菜和晚熟甜玉米依然一片青翠。

已往，这里的景象早已是收完西瓜或玉米之后一片萧索的荒坡；路通了以后，来自福建的投资商进入，除了夏季种西瓜，还可以接着种两盆花菜。晚熟甜玉米是今年第一次试种，结果表明，这里很适合晚熟甜玉米。



2018年11月12日，茅台集团与道真自治县帮扶工作座谈会上，茅台集团表示，将再拿出1亿元对道真进行帮扶，用于住房保障基础设施建设

受益于交通改变，玉溪镇池村的山坡荒地也发生了巨大的变化。

池村是遵义市市级贫困村，按建档立卡户计算贫困率高达27%。村委会还在一栋1976年造的木板房里办公，虽然粉刷得还算朴素干净，但踩在阁楼的木板上就发出吱吱嘎嘎的声音。

按理说，土地是珍贵资源，在人多地少的中国尤其如此。但是，在池村情况就大不一样。池村不到3000人，拥有1.7万亩土地，水田占五分之一，人均接近6亩地。可是，进村的道路太难，又远，同时因为缺水，发展农业非常困难，土地撂荒不少。

这种奇怪的现象终于被改变了。在政府和茅台集团扶贫资金的帮助下，进池村的路大为改善，路贴着悬崖边缘盘旋往复。

路通了，农业就有希望了，农民开始抢着复垦荒上了。为了帮助村民掌握中药材种植技术，茅台集团专门从大学请来专家为农民培训授课。

33岁的曾小松前几年屡遭家庭变故，如今和身体不健全的老母亲一起生活。幸运的是，村庄的变化给他带来了新希望。他从珠三角回到池村老家从事种养，每年出栏200多头猪，如果猪价正常，年利润近10万元；今年又在荒地上开始试种了6亩玄参，毛收入1万余元，另外还有近3000元补贴。

贫困户李柏胜去年开始种植玄参，8亩玄参净收入1万多元，今年扩大到二十六亩；此外，还有十四五亩烟叶净收入1万多元。

相应地，池村出现了玄参粗加工工厂，在几台烘干机的旁边，上千平米的水泥地上堆满了刚收来的玄参。11月25日，池村浓雾弥漫四散，可视范围只有一二十米，在玄参加工厂下方，四个农民正在坡地上种贝母，影影绰绰，忽隐忽现。

路通百业兴。在道真的大山里面，这样的哲理故事到处都可以看到。原来单纯种来自己吃的玉米换成了商业性的农产品，荒芜的土地又被锄头唤醒了，沉默的山区恢复了生机。

### 瞄准观念“痛点”——茅台帮助乡村塑造理念，菜不只是菜，商品化浪潮给农民带来深刻影响



三年来道真处处都有茅台集团帮扶的印记

2015年11月，茅台集团出台《基层党组织结对帮扶道真县贫困村工作方案》，确立“60·48”工程，即集团60个党支部结对帮扶道真县全部48个贫困村，以“支部共建”的方式实施帮扶，着力构建全员发力、全面覆盖的帮扶格局。

比如，制酒二十一车间先后三次前往桃源村为贫困户发放猪仔，帮扶资金累计达51万元。桃源村贫困户韩元培自从养上生态猪后，每年都有七八千元收入。其实，他没有掏一分钱，茅台每年免费送两头猪仔，另加1700元饲料费。“感谢政府、感谢茅台的帮扶，我会把猪喂养好，争取早日脱贫致富来回报他们。”

道真县委党校驻池村第一书记再进说，茅台集团帮扶力度很大，“茅台帮我们塑造理念，把企业管理理念植入到农村工作。”

池村有一村民组阻碍在另一村民组的项目，认为村里偏心一直关照那个组。茅台集团驻村干部入驻后，在党建宣讲中了解到这一事情后，一方面劝导村民，各组自然条件不同，无法做到完全一样；另一方面在该组根据村民种菜需要建设了两个育苗大棚。

“家离驻村点太远，有300多公里，我以村为家，无法照顾老婆、年幼孩子以及年迈的母亲，对于家庭，心里始终有些愧疚。但是想到村里得到了发展，村里群众的生活一天天好起来，我心感到这一切都值得。”茅台集团驻池村干部张丞在日记里写道。如今，继任者周启康也很执着，每个村民组都到过，在家的农户几乎家家走到。

茅台集团为三桥镇斥资1290万元建设300个菌类种植大棚，产权归村里，建成后贫困户可以免租金或者低租金入驻，目前已经建成45个大棚，16大棚投入生产。

据三桥镇镇长韦泽文介绍，原则上1个贫困户申请1个棚，1个棚能带动2个劳动力的就业。大棚数量完全能覆盖所有贫困户，考虑到有的贫困户外出务工或者自种蔬菜，实际上大棚完全投产后本地劳动力还不够，预计将拉动周边村落的就业。

村民彭思财以前在外打工，如今回到老家种香菇。说起香菇，他头头是道，为来访的客人介绍起如何从直径和菌盖来判断香菇等级，达不到标准的或者畸形的就是菜菇。香菇，这种再平常不过的真菌食品，在道

真农民眼里逐渐有了商品和自吃的区别。在这片过去相当僻远而过着传统自给自足生活的土地上，产业革命和商品概念正在发生深刻的影响。

调整农产品结构，树立商品观念，茅台集团帮扶队和县委县政府的思路高度一致。大家一起算了一个账：“一亩地可以先种一季烟草，再种一季辣椒，通过公司订单保底收购的模式，每亩地的盈利能有五六千元，经济作物上马，比种玉米强多了！”

全县正在实施“菜菌菇乡”的农业产业革命。目前，全省已经有20万亩蔬菜，惠及1.6万贫困人口；还有20万亩中药材、18万亩茶叶等；食用菌已种植1100万棒，4个菌类扶贫产业园正在推进，目标是到2020年达到2亿棒。

道真蔬菜已经形成品牌效应，已申报绿色食品认证产品3个，获得贵州省著名商标4个、名牌产品1个。花椰菜、辣椒、食用菌不仅直销成渝，还远销北京、上海、武汉等国内重要城市，甚至出口东南亚、德国、非洲等地。

### 瞄准农业硬件“痛点”——冷库、智慧灌溉、游客中心，村民心里的“财神老爷”带来了现代化设施

1290万元，茅台集团为三桥镇建设菌类种植大棚的钱是怎么算出来的？

原来，1个大棚预算为4.3万元，300个大棚累计就是1290万元。不过，后来由于钢材等物料价格上涨，大棚预算超支，地方政府又追加了不足部分。

如果说大棚不算新鲜事，那么，在平模山半山上看到冷库，还是有点出人意料之外。平模社区是平模镇政府所在地，社区主任冯在飞说，没通车以前山上的居民出行困难，是平模社区最穷的地方。现在倒过来了，山上的群众发展蔬菜产业，还有烤烟、中药材、土鸡等，成了社区最富的。

平模山的居民为什么能放心发展蔬菜产业，不用担心运不出山的问题呢？除了修通水泥公路之外，还有一个重要的原因，那就是家门口就有冷库。