

阿里新零售再下一城 双12开启线下掘金之路

12月5日,阿里巴巴线下生活服务公司正式公布了今年12.12线下狂欢节的新玩法。媒体沟通会上,阿里巴巴集团副总裁、口碑CEO范驰再次强调“让线下没有难做的生意,是阿里巴巴面对数字经济时代提出的新使命”。

“新零售能量在本地生活市场集中爆发”是今年12.12的重中之重。为了实现“让本地生活创造更多生意”和“产品、技术、数据能力帮行业降本提效”的两大目标,阿里巴巴依托数字化新零售体系,为商家和消费者带来消费体验的全新升级,这也是阿里本地生活服务公司的初心和使命。今年,线上加线下的阿里新零售到底有什么惊喜呢?数字经济时代,让线下没有难做的生意。

商户数5年翻百倍 新零售旗开得胜

2014年阿里巴巴口碑平台首次开启12.12吃喝玩乐节时,参与1212的线下商家还只有2万户,2018年12.12作为第五个口碑吃喝玩乐节,今年参与的商户已经超过200万户。

2万到200万,双12的五年是本地生活市场不断数字化、升级新零售的五年。数字经济时代,交易数字化已经成为转型新零售升级提升用户体验的前提条件。但根据相关数据显示,目前中国本地生活服务市场,数字化率仅占10%左右。甚至还有不少商户认为仅仅是接通手机支付,就是实现了数字化与新零售转型。

为了让科技普惠计划让好的服务每一个商家,让线下实体商户享受到新零售带来的



新商机。今年双12阿里巴巴再度升级客户服务,不仅将到店服务与外卖到家服务融合,还融合手机点单、智能配送和智慧餐厅等互联网技术产品,加速推动本地生活服务人、货、场的线上线下一体化运营流程,加速推进商家升级新零售的数字化进程。

2014到2016年,口碑双12的思路是将线上流量引流到线下市场,打造一个线下狂欢节。从2017年开始双12的核心不再是引流,而是提升商户服务和用户消费体验,用科技去理解用户的需求。

针对餐饮行业三高一低的现状(高房租、高人工、高成本、低GVM),口碑平台通过手机点单、智能餐厅和错峰优惠,极大的增加了线下商家的业务营收。

例如火遍全国的海底捞火锅店,阿里创造性的提出“让消费者下午三点去吃火锅”的想法,通过手机点单和分时段优惠,让不少用户选择在非“饭点”时间去吃一顿火锅。对于

海底捞来说,以往饭点过后餐厅基本处于空闲状态,借助口碑数字化生活服务体系,实现线上客流、预约定位和手机点单,能够极大的提升自身服务效率、预估客流量、优化消费服务和体验。

场景化服务升级 用户体验是王道

升级商户的商户服务固然重要,不过对于阿里本地生活服务公司来说,让用户开心才是双12吃喝玩乐节的本质。为了提升用户体验,发掘用户价值,双12期间,阿里不仅给用户放送各式各样的红包优惠,更是全面加强消费场景的覆盖升级。

阿里巴巴根据不同地域消费者的消费习惯,推出了不同的城市玩法。以湖北武汉为例,今年的双12不仅有良品铺子、周黑鸭和椰岛等湖北本土品牌加入到双12狂欢。针对

武汉广场、中南广场、光谷步行街等热门商圈,口碑还推出了热门店精品套餐。在红包优惠的同时,口碑也上线了双12线上抖音挑战赛,联合KOL、商户、用户一起挑战口碑双12五折神券。

在本地生活一站式服务的战略目标下,阿里以组合拳的形式,用哈罗单车、饿了么、飞猪、口碑、淘票、优酷视频为用户提供“阿里式”立体场景服务。这套组合拳覆盖到本地生活衣食住行各种入口,让用户随时随地享受到阿里经济体带来的便利、舒适生活。

高效流量转化 阿里增速独占鳌头

作为一家以电商业起家的互联网企业,阿里在用户价值的发掘与转化有着鲨鱼般的嗅觉。核心电商业已经奠定行业领导地位的阿里巴巴,通过自身完善的生态体系,为消费者带来新零售战略的消费升级新体验。

除了线下消费场景的探索,阿里还在通过海外业务、云计算技术和大文娱业务,进一步拓展用户的生活场景和消费体验。12月6日,比利时政府宣布与阿里巴巴集团基于促进eWTP全球普惠贸易达成协议,再次显现出阿里生态体系的优越性。

用户的信赖是阿里赖以发展的根本,高效率的流量转化模式赋予了阿里不断创新的动力。在消费升级的时代背景下,口碑双12吃喝玩乐节成为了阿里线上线下一体化新零售战略的缩影,以科技和创新的商业模式构筑全球贸易新生态,赋予了阿里巴巴源源不绝的发展动力。(牛科技网)

格力电器再立新目标 5年后销售目标达到6000亿元

作为家电行业的巨头,格力电器集科技型、创新型、多元化于一体,旗下拥有格力、TOSOT、凌达、凯邦、新元等品牌,通过已建成的5个家电再生产基地,覆盖了从家电上游零部件生产到下游废旧家电回收的全产业链。

在今年年初,格力电器定下了营收破2000亿元的目标,截至目前,该目标已经几乎完成。据公司三季报显示,格力电器2018年前三季度实现营收1500.50亿元,同比增长33.94%;实现净利润2111.84亿元,同比增长36.59%。

虽然公司目前的营收水平与2000亿元的目标还有500亿元的差距,但从今年公司前三季度,每个季度都有超过30%的营收增

长来看,公司全年能够实现的营收应该是能达到,甚至突破2000亿元的目标。

此外,不久前,董明珠在一次内部会议上给格力电器提出了一个新目标——到2023年销售目标6000亿元。这意味着,要达到这一目标,格力必须在5年内实现营收规模翻倍的高增长。而格力电器到底能否实现该目标,董明珠的造芯计划又将在其中做出多大贡献,其结果值得期待。

从公司主营业务方面来看,格力电器的自主品牌产品远销160多个国家和地区,用户超过4亿。其中家用空调产销量已连续23年领跑国内市场,连续13年领跑全球市场,截至2017年,家用空调全球市场占有率21.90%。2012年至今,商用空调市场占有率居

国内市场第一。

同时,公司还坚持科技自主创新战略。在智能装备领域,格力电器在珠海、武汉、洛阳三地设有5家子公司,其中有10个智能装备相关的研发部门,研发人员近300人。公司目前拥有12个研究院、74个研究所、929个先进实验室,研发方向涵盖制冷、机电、通信、物联网、智能装备等领域,共研发出24项“国际领先”级技术。

在2018年上半年我国发明专利授权量排名前10位的国内企业中,公司以787件的专利授权量位居第七位,是唯一进入前十名的家电企业。根据中国专利保护协会2018年上半年发布的《2017年知识产权领域最具影响力创新主体》榜单显示,格力位居第五,在

家电行业中居首。

据今年三季报披露,公司的研发费用投入仍在加大。数据显示,第三季度,公司研发费用达到21.11亿元,同比增长了131.72%;前三季度,公司研发费用共计49.44亿元,较去年同期增加了80.17%。

此外,曾在2017年年底表示要进军芯片行业的董明珠,在今年8月份,终于带领格力电器正式迈出了第一步。

值得一提的是,2018年还是董明珠和雷军“十亿赌约”的最后一战,小米营业额是否真能超越格力电器,今年就能见分晓了。不过实际上,格力电器和小米在各自的领域中已是当之无愧的“王者”,这场赌局的胜负也许已不再重要。(王小康)

云南高原特色现代农业推介活动在京举行 永善国家地理标志农产品正式入驻国家扶贫商品体验中心

2018年12月6日,“云南特色·冬农魅力”云南高原特色现代农业(北京)推介活动在北京全国农业展览馆1号馆隆重举行,此推介活动是搭乘第十届全国优质农产品展销周(12月6日—9日)举办的。

据了解,自2015年起,云南省连续四年在京举办以“云南特色·冬农魅力”为主题的云南高原特色现代农业推介活动,旨在将特色、丰富、优质的生态农产品推荐给北京的相关企业和市民,打通云南高原特色农产品从田间到餐桌的最后一公里,展示云南冬季农业魅力,进一步打响云南高原特色农产品品牌,同时还为云南、北京及华东、华北地区的企业提供商贸洽谈机会,搭建项目合作、技术交流和经贸洽谈平台,加快云南省特色“云系”农产品“出滇进京”,推动京滇两地继续深化合作、资源优势互补、共享乡村振兴战略发展成果。

推介会上,云南康云农业科技发展有限

公司、百诚源科技有限公司、北京跨境通世贸国际贸易有限公司签订了《国家扶贫商品体验中心合作项目三方协议》,标志着云南永善县国家地理标志农产品溪洛渡花椒和溪洛渡白魔芋系列正式入驻国家扶贫商品体验中心。

据介绍,百诚源科技有限公司是商务部中国国际电子商务中心旗下高科技创新企业,作为中国电商扶贫联盟副主席单位,积极响应国家精准扶贫号召,按照“政企合作、龙头带动、品控严选、原产直供”原则,百诚源与跨境通联手打造“国家扶贫商品体验中心”,精选原产地优质产品,提供原汁原味一站式体验购物,为贫困山区农产品提供商品展示、体验、直销窗口,带给消费者一个全新的消费扶贫体验。

此次签约的合作项目源于2018年6月25—26日在京举办的以“产品出村·助力脱贫”为主题的2018全国贫困地区农产品产销



三方代表在签约仪式上

对接行动活动。在此次活动中,恰逢百诚源科技有限公司应邀来海选贫困地区特色优质农产品,云南永善县地理标志农产品溪洛渡花椒系列在首次海选中脱颖而出。

昭通市农业局副局长蒲勇说,欢迎更多的商家、企业平台走进昭通,推动贫困地区农产品产销对接,让昭通绿色、优质、特色

农产品走出大山、推动“滇品进京”工程,促进贫困地区产业健康发展,让贫困群众有稳定的增收渠道。惠农宝合作社理事长罗毅参加推介活动,并向客商介绍两大国家地理标志农产品——溪洛渡花椒和白魔芋产品系列。

(本报记者 罗红耀)

开启高端白酒私定时代 白酒艺术品洋河大手笔在京发布

12月8日,苏酒集团(洋河股份)与北京国际酿酒大师艺术馆(MIBA)携手创制的“中国首个高级定制跨界白酒艺术品·洋河大手笔”上市发布会——壹笔万象·白酒跨界艺术展暨洋河大手笔上市发布会在北京国际酿酒大师艺术馆(MIBA)举行。中国酒业协会理事长王延才、洋河股份产品总监,苏酒集团贸易副总经理张学谦、北京国际酿酒大师艺术馆馆长宁小刚、参与洋河大手笔艺术创制的非遗传承人大师及艺术家、各领域精英齐聚北京国际酿酒大师艺术馆(MIBA)共同参与、见证了洋河大手笔上市发布及壹笔万象·白酒跨界艺术展。

从2016年北京国际酿酒大师艺术馆开馆起,便将创作一件有着北京国际酿酒大师艺术馆特质并充满匠心的酿艺术品视为其理想。在谈到白酒的产品创新、审美意趣和消费者沟通等问题时,北京国际酿酒大师艺术馆馆长宁小刚和洋河股份产品总监,苏酒集团贸易副总经理张学谦都认为,最好的白酒产品,自身应该是鲜活而又富有艺术语言的。因此,白酒的未来,重视审美情趣及消费者互动应该占据白酒设计的中心位置。

将中国传统精工巧制:陶瓷、景泰蓝、毛笔、酿酒艺术融为一体,用多位非遗大师手中富含的纯粹中国传统工艺语言,讲述一个既符合审美逻辑,又大尺度突破酒类包装惯性思维的白酒创新大故事。这个故事的名称就叫:洋河大手笔。

发布会现场,中国酒业协会理事长王延才说:“洋河股份与北京国际酿酒大师艺术馆在白酒跨界艺术展中呈现出来的洋河大手笔,就是中国酒与文化的发展关系最为贴切的象征物。它的出现,不仅为中国酒业带来一种全新的审美价值,同时也标志着传统的中国白酒在文化的继承与创新发展历程中,迈出了令人惊喜的一步。”

洋河大手笔设计师和工匠团队分享了关于大手笔的创作历程,张学谦还提到:“洋河大手笔是洋河品牌与酿酒大师艺术馆的跨界首款作品,差异化的审美诉求造就了独有的文化体现和形式表达。有墨香、有瓷品、有酒韵,体现了文化自信和中国智慧,将历史、人文、艺术等融为一体,是品位与价值的输出和表达,是所追求的是身份认同与文化认同,是打动人。”

现场来自不同艺术门类的艺术家们分享了洋河大手笔在不同艺术、设计领域的价值与意义,著名台湾设计师邱曜晏说:“大手笔对我来说,不单只是这个呈现在今晚大家眼前这完美的作品,更象征了一群人在三年前为了成就一个梦想,持续坚持不懈地付出,这种无私无畏的付出,才是大手笔的真谛。国际酿酒大师艺术馆于2017年横扫世界八大奖项,洋河大手笔也将再续前荣,于世界发光发热流芳百世。”

发布活动最后,国际酿酒大师艺术馆CEO张庆发布了洋河大手笔一会员体系——“笔友会”的理念与服务机制,更加详细地阐释了一款极具匠心、高级定制的跨界白酒艺术品所应配备的全套完善与创新的产品服务体系。

此外,“壹笔万象·白酒跨界艺术展”也将伴随此次发布会启幕。此次展览以“形、声、闻、味、触”既视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉五感体验的方式呈现中国白酒、洋河大手笔这款由4位中国国宝级非遗传承人所创制的作品全体验,使在场参与、沉浸艺术展的人们可以身临其境感受到白酒艺术作品的非凡魅力。

(中新网)



“中国首个高级定制跨界白酒艺术品·洋河大手笔”上市发布

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告
四川文氏美容发展有限公司(注册号5101002010468)经公司股东会决议决定注销公司,请债权人自公告之日起四十五日内向成都市金牛区抚琴西路215号向我公司清算组申报债权。
●成都传声门文化传媒有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA66QTCE5X)遗失作废。
●成都市品奥装饰有限公司2014年1月3日领取的通用手工版发票(仟元)发票号码04147326—04147350 遗失作废
●环境国际旅行社有限公司成都第一分公司(税号:510106395575262) 金税盘(编号:44-66156878881) 遗失作废。
●成都溥泽洋贸易有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA6DH9LT82) 遗失作废。
●成华区邓冶金通讯经营部营业执照正本(注册号510108600074950) 遗失作废

●注销公告:成都市文博教育产业发展有限责任公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向成都市金牛区抚琴西路215号向我公司清算组申报债权。成都市文博教育产业发展有限责任公司清算组2018年12月11日
●成都川流不息物流有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510105693697751P) 遗失作废。
●龙泉驿区西河镇中良仓储服务部营业执照正本(统一社会信用代码:92510112MA6DECXN7M) 遗失作废。
●锦江区有家酒店店营业执照正本、副本(注册号:51010460020826); 税务登记证正本(税号:51022419731208384X) 遗失, 声明作废。
●成华区李应明商贸部营业执照正本、副本(统一社会信用代码:92510108MA6C5UWA3J) 遗失作废。

注销公告
成都五人制体育场设施工程有限公司(统一社会信用代码91510107342997349T) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都迈锐科商务咨询有限公司(统一社会信用代码91510100MA61WABA29) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都精诚德厚科技有限公司(统一社会信用代码91510100MA61T94P15) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都福悦成建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510100MA62QUPY0A) 遗失作废。

注销公告
四川省西部铁马汽车文化发展有限公司(注册号:5101072010993) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●注销公告:成都武侯美帝亚口腔诊所有限公司(统一社会信用代码91510107350638389M) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●金牛区君闰健康咨询服务部个体工商户营业执照正本(注册号510106601486265); 税务登记证正本(税号510727197507064426) 均遗失作废
●注销公告:成都人永和商贸有限公司统一社会信用代码:91510100332046662U 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务

注销公告
成都市黑米时代科技有限公司统一社会信用代码91510100MA61RM9M3L 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务
●成都市锦辉燃气有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510108MA6BU54Y9D) 遗失, 声明作废。
●成都尚峰电子商务有限公司营业执照副本(注册号:510107000791754) 遗失作废。
●成华区永凯木业经营部营业执照正本(统一社会信用代码:92510108L042967537) 遗失, 声明作废。
●成都思必好易吧网吧(统一社会信用代码:9151010775597419F) 营业执照正本、副本遗失, 声明作废。
●成都易达教育咨询有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:915101050669952230) 不慎遗失, 声明作废。

注销公告
四川都市联创建筑设计咨询有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6DFW9P0H) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●成都英海航教育咨询中心营业执照正本、副本(注册号:510107000418035); 组织机构代码证正本、副本(代码:58263013-2); 税务登记证正本、副本(税号:510107582630132) 均遗失作废。
●成都泰至包装制品有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510100553562230C) 不慎遗失, 声明作废。
注销公告
成都传世木缘贸易有限公司(注册号:510105000375753) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告
四川德义昌商贸有限公司(统一社会信用代码:9151010033208495X0) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都泰然财税咨询有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CQC3M28) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都吉尊商贸有限公司(统一社会信用代码:915101075800017XX) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都腾文装饰工程有限公司(统一社会信用代码:915101073274453944) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都孟达石油天然气工程咨询服务有限责任公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:915101050988995948) 遗失作废

注销公告
成都晶诚信贸易有限公司(统一社会信用代码:91510100327519701G) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都兴业成商务服务有限公司(统一社会信用代码:915101003274453944) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都孟达石油天然气工程咨询服务有限责任公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:915101050988995948) 遗失作废

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查询相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。