

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 272 期 总第 9315 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 10 日 星期一 戊戌年 十一月初四

### 税收优惠政策 持续增添改革活力

新华社记者 郁琼源

今年以来,税务部门不断优化税收营商环境,一系列税收优惠政策助力经济发展和民生改善。

记者 12 月 6 日从国家税务总局了解到,今年税收收入增幅体现了明显的“前高后低”特点。前 11 个月,全国税务部门组织税收收入(扣除出口退税)比上年同期增长 9.5%,其中,前 4 个月增长 16.8%,5 至 11 月增幅回落至 4.7%,比前 4 个月低 12.1 个百分点。此外,1 至 11 月,全国办理出口退税 13505 亿元,同比增长 9.9%,明显高于同期出口增长水平。

#### 增值税改革推进企业转型升级

降低增值税税率、增值税留抵税额退税、统一小规模纳税人标准……今年 5 月 1 日起陆续实施的深化增值税改革三项措施 5 至 10 月合计减税 2980 亿元,深化增值税改革突出以实体经济为着力点,为推进企业转型升级和加快发展提供了有力支持。

——降低增值税税率实现净减税 1794 亿元。据国家税务总局货物和劳务税司副司长林枫介绍,增值税税率调整共涉及增值税一般纳税人 926 万户。原适用 17%、11% 税率分别下调至 16%、10% 的行业,如制造业、交通运输业、建筑业等普遍实现减税。

“制造业减税规模排在首位,5 至 10 月,制造业累计减税户数 246 万户,实现净减税 714.5 亿元,占税率降低带来总减税金额的 39.8%。”林枫说。

——增值税留抵退税共计 1148 亿元。最新数据显示,今年对国家重点鼓励的装备制造等先进制造业和现代服务业中的企业实施留抵退税,累计退还 1148 亿元,其中,先进制造业、现代服务业享受留抵退税 1061 亿元,占 92%。

——统一小规模纳税人标准减税 38 亿元。今年 5 月 1 日起,增值税小规模纳税人年销售额标准由 50 万元统一调整为 500 万元。截至 10 月底,共有超过 30 万户原增值税一般纳税人转登记为小规模纳税人,带来减税 38 亿元。

#### 个税改革更多惠及中低收入人群

个人所得税改革自今年 10 月实施以来,首个申报期运行平稳。10 月份发放的工资薪金所得和个体工商户取得的生产、经营所得已完成申报。数据显示,首个申报期结束后,个人所得税减收 316 亿元,有 6000 多万名改革前的纳税人不需缴纳工资薪金个人所得税。

“本次个人所得税改革优化了税率结构,大幅拉开了中低档税率级距,改革红利更多地惠及中低收入人群。”国家税务总局所得税司司长罗天舒介绍说,10 月领取工资薪金所得在 2 万元以下的纳税人,减税幅度都超过 50%,占改革前纳税人总数的 96.1%,减税额达 224 亿元,占当月总减税规模的 70.9%。

#### 支持“双创”税收优惠 为企业再添动力

今年前 10 个月,落实支持“双创”税收优惠政策共减税 6789 亿元,同比增加 1817.8 亿元,增长 36.6%。

据国家税务总局收入规划核算司副司长郑小英介绍,高新技术企业减按 15% 税率征收所得税,研发费用加计扣除、固定资产加速折旧等支持创新发展的税收优惠政策共减税 4727 亿元,同比增长 38%;符合条件的小型微利企业减半征收企业所得税、月销售额 3 万元以下小微企业免征增值税等支持小微企业发展的税收优惠政策共减税 1825 亿元,同比增长 37.1%,惠及超过 3000 万户的小微企业;支持促进创业就业的税收优惠政策减税 237 亿元,同比增长 10.2%。

据了解,税务部门将抓紧研究推进增值税等实质性减税、对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收免除的措施。

## 一号煤矿:全方位拨响“铁算盘”

◎源头节支活水来 ◎“大块头”练就“好肌肉” ◎提质增售结出“效益果”

## 充分对接市场需求 促进资源开放共享 河南众品食业入选国家发改委首批共享经济典型案例



本报记者 李代广 文 / 图

12 月 4 日,由国家发展改革委、工业和信息化部、中央网信办联合指导,中国信息通信研究院主办的 2018 中国“互联网+”峰会及共享经济高质量发展论坛在北京盛大举办。会上,国家发展改革委、工业和信息化部、“互联网+”行动专家咨询委领导共同发布了《中国“互联网+”行动发展报告》和《中国共享经济发展报告》。

河南众品食业有限公司入选成为国家发改委首批“共享经济典型案例”,并作为企业代表,与来自政府部门、科研院所及 30 多家共享经济典型企业的专家学者和代表参加了会议。

会上,国家发展改革委副主任林念修、工业和信息化部总工程师王新哲致辞,“互联网+”行动专家咨询委员会主任邬贺铨院士讲话。

中国信通院政策与经济研究所监管部副主任李强博士对《中国共享经济发展报告》典型案例的选取背景、评选过程及案例特点

进行了介绍与解读。共享平台在行业内或属地内具有较强的影响力和覆盖面,能够充分对接相关市场需求,有利于促进创新资源的开放共享,降低企业生产经营成本是选取典型案例的重要考虑因素。

国家发展改革委副主任林念修指出,三年多来,“互联网+”由理念到行动,由探索到实践,成效显著,成绩斐然。但“互联网+”还有不少短板,面临不少风险。下一步要更加注重从集成创新到自主创新,从示范引领到均衡协调,从广泛互联到全面智能,从快速发展到健康有序,深入推进“互联网+”行动,助力高质量发展。

#### 主动转型升级 适应经济高质量发展

近年来,众品食业通过转型升级,主动适应经济高质量发展,通过将生鲜食品产业链与综合科学技术、现代金融、人力资源等融合发展,构建现代生鲜产业体系,主动适应经济高质量发展,实现了由加工制造业向生产型

服务业、平台型企业 and 生态型企业的转型。目前,公司正在由企业生态向产业生态精进,依托生鲜食品产业链构建的新农牧产业平台、基地园区平台和生鲜技术服务,积极探索共享经济新模式,为生态圈合作伙伴提供系统化的服务方案。

#### 聚合新资源要素 改变农产品流通方式

众品食业整合上游养殖、饲料、技术、数据、金融等资源,打造云农牧产业服务平台牧易通。该平台具备全国生猪及仔猪价格变化、玉米豆粕等生产资料行情指数发布及线上交易功能,为新农人、新农商提供线上交易、行销信息、数据分析、技术指导、供应链金融等增值服务,帮助生猪经纪人实现单一的生猪买卖向提供综合性服务转型,推动资本、技

术、人才等高端资源要素向农业农村聚集,培育新型农业经营主体,带动新生代和新农人改变传统的农产品生产和流通方式。

#### 发展共享经济 推动食品安全共治

在产能过剩和环保压力、食品安全压力、生产安全压力的大环境下,众品食业通过基地园区平台化,开放园区资源,发展共享经济。

公司在大中原和华东、华北、东北布局 8 个产业基地,形成了覆盖全国的生鲜产业集群;公司通过基地平台化运营,推倒围墙,将加工制造业园区转型为生产型服务业园区与合作伙伴共享园区资源,

以 OEM、ODM 等方式与业内企业合作,为其提供标准、技术、检测、产品设计、代加工、交易物流等服务,将社会存量转化为企业的增量,整合社会产能 36 万吨/年,自有产能利用率提升 12%。同时,实现了产业集聚和食品安全社会共治。

#### 输出管理、标准 提供一站式服务

鲜之达技术服务平台,内部资源市场化,外部资源内化,对外输出技术包、管理包,为客户提供系统解决方案。

过去的食品加工制造业,十分之一是品控技术人员,是企业很大的成本。

近年来,众品食业把品控、研发、标准等人员组成一个新的公司,打造鲜之达技术服务平台,将 20 多年沉淀的食品安全技术、标准等资源,包括国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS 认证实验室,链接国内外标准、技术等资源,通过内部资源外置化,一部分给企业自己服务,一部分是给行业企业服务,输出管理、标准等,为客户提供全流程技术资源、食品安全解决方案等一站式服务。

在行业内或属地内具有较强的影响力和覆盖面,能够充分对接相关市场需求,有利于促进创新资源的开放共享,降低企业生产经营成本是选取典型案例的重要考虑因素。

## 李静仁出席 2018 中国企业家博鳌论坛表示: 品牌建设必须秉持工匠精神

本报讯(记者 樊璞 张建忠 综合报道)由新华网、中国经济信息社、新华社新媒体中心、新华每日电讯联合主办的“2018 中国企业家博鳌论坛”,于 12 月 5 日在海南博鳌举行。200 多位企业家参加此次论坛,一起致敬改革开放 40 周年,共同探讨品牌强国战略。

受茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳委托,集团党委委员、副总经理、总会计师李静仁应邀出席“2018 中国企业家博鳌论坛”主论坛。

李静仁表示:“改革开放 40 年来,包括茅台在内的中国品牌,经历了由小变大、由弱变强的艰苦道路,日益成为国际市场上的新兴力量。”



中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委委员、副总经理、总会计师李静仁



2018 中国企业家博鳌论坛

工匠精神。身为企业界一员,越是在经济环境复杂的时候,越要坚守初心,弘扬工匠精神,积极推动主业壮大,把产品做好,把文化和服务做好,做到极致,就能立于不败之地。

“白酒是中国酿酒行业最富地域特色的领域,改革开放以来,白酒产业也是竞争最充分、市场开放度最高的板块之一,直接面临来自全球的市场压力。”

李静仁表示,“我们有一个朴实的感受,品牌建设必须秉持工匠精神,认真做好产品,不断为消费者提供最有价值的服务,才是成长的正道。长期以来,我们一直坚持用最严格的质量标准,最复杂的酿造工艺,最强的技术力量,让茅台这块牌子从国内叫响到国外。”

“未来,我们面临更严格的考验,只有努力成为深入推进全球合作、创新发展、商业治理和企业公益的典范,才能在下一个 40 年中,保持品牌地位,持续引领市场。”李静仁表示。

近年来,茅台在企业市值、品牌价值等重要指标上取得了行业领先地位。对于民族品牌发展,李静仁认为,中国品牌的核心是秉持

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com



Advertisement for Smithfield meat products, featuring images of meat packages and a plate of food. Text: 纯正美国味 来自 Smithfield. 进口 Smithfield 猪肉原料. 美式培根 美式火腿 美式香肠.

Advertisement for 1895 棒棒鸡 (Bawangji), a Sichuan-style hot pot restaurant. Text: 1895 棒棒鸡 川味熟食经典. 热线电话:400-6867-887. Includes logos for partners like 盒马, 中粮 COFCO, etc.