

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 271 期 总第 9314 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 9 日 星期日 戊戌年 十一月初三

品牌资讯 | Brand Information

海门稻米产业品牌化发展

12 月 3 日,“淘米记”海门大米公用品牌正式发布并授牌使用,这一举措意味着江苏省海门市稻米产业向品牌化发展迈进了重要一步。

为提高海门大米品牌竞争力,海门市通过建立水稻绿色防控示范区和水稻绿色高效创建,建立了从选种、育苗、移植、培管、加工等全程质量控制的标准化生产技术体系。大力推广水稻病虫害绿色防控技术,今年新建水稻病虫害绿色防控示范基地 5 个,面积 1 万多亩,其中省级水稻病虫害绿色防控示范区 1 个。据统计,优质稻米示范基地亩产量最高达到了 813 公斤,列南通第一,化肥和农药等支出每亩减少 100 多元。今年,海门市还积极推广稻田综合种养试点,建成稻田养鸭示范点 2 个,减少农药化肥使用,提升绿色稻米品质。建成南通市最大的“蚊帐大米”示范基地。

据介绍,“十三五”期间,海门市规划建设高标准农田 25 万亩,今后水稻面积还将继续增加。进一步推进粮食生产全产业链建设,打造粮食一二三产业融合发展新模式;实施品牌强农战略,不断提升海门好大米“淘米记”的品牌影响力和市场竞争力。

实施品牌战略 大连推动 渔业产业融合发展

今年以来,大连市以渔业供给侧结构性改革为主线,以创新为动力,扎实推进渔业一二三产业融合发展,拉长产业链、提升价值链、拓宽增收链。在日前召开的全国渔业一二三产业融合发展工作现场会上,大连市渔业融合发展的经验得到农业农村部的高度肯定,并在大会上做推广。

大连市加快推进海洋渔业供给侧结构性改革,积极推动渔业从“猎捕型”向“农牧型”转变,科学发展现代海洋牧场,全力打造“蓝色粮仓”。截至目前,全市共建设海洋牧场 3.33 万公顷、人工鱼礁 110 余处,建设国家级海洋牧场示范区 9 处。拥有国家级良种场 3 家、省级良种场 26 家,品种涵盖海参、鲍鱼、海带、对虾、裙带菜等。

大连市始终坚持以提升水产品质量安全为核心,以资金政策扶持为引导,加强海洋渔业品牌建设。大力发展精深加工业,引导企业研发高科技含量、高附加值海洋功能食品、保健食品和海洋药物等优势产品,鼓励做大做强进出口贸易。大连海参、大连鲍、大连虾夷扇贝、大连河豚等一批海珍品已成为国内水产品行业的区域名牌,品牌影响力在全国位居前列。目前,全市有水产品加工企业 561 家,年加工能力 195 万吨,有水产冷库近 400 座,日冻结能力 4.1 万吨,一次冷藏能力 38 万吨,加工工业规模、档次、管理水平与国内其他沿海城市相比均居前列。(吕丽)

“四川名片·荣耀中国” 品牌全球化发展论坛 在成都举行

11 月 30 日下午,由四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川广播电视台联合主办的“四川名片·荣耀中国”品牌全球化发展论坛暨新晋企业发布仪式在成都举行。

论坛上,十一届全国政协常委、全国人大代表、通威集团董事长刘汉元,新华文轩出版传媒股份有限公司董事长、四川省上市公司协会会长何志勇作为“四川名片”的企业代表,分别从各自产业领域出发,对品牌全球化发展、开展国际合作等方面作了交流分享;中欧论坛创始人 David Gosset 就四川企业在全球化发展中的机遇作了分享,为四川的对外开放型经济高地建设提出了有益建议;中国社科院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷凇作主旨演讲。(据四川省经信厅)

商标品牌是市场竞争的武器 更需要法律保护

◎ 行政监管是保障品牌建设的有力抓手 ◎ 品牌建设需靠自身发展来提升 ◎ 品牌在消费者的心智之中

《P2》

从“扎捆”卖药材到培育“陇药”品牌 ——甘肃省推动中医药产业健康发展



● 2017 甘肃省中医药产业博览会展馆定西展位

■ 李琛奇 陈发明

中药材种植面积达 460 多万亩,产量超过 120 万吨,面积和产量多年来居全国首位,这是甘肃人的骄傲,也是资源优势;中药材“洗洗泥、扎个捆”就出售,缺少响当当的大品牌,这一度是甘肃人的尴尬,也是产业劣势。

据经济日报消息,近年来,甘肃陆续出台 50 多项扶持中医药产业发展的政策措施,积极引导社会资本投向中医药产业。目前,甘肃已建设陇西中医药循环经济产业园等 6 个中药产业园,现有中药材龙头企业 143 家。2017 年,甘肃获批建设全国唯一的国家中医药产业发展综合试验区。

“今年,我们将中医药产业确定为全省 10 大生态产业之一,中医药产业发展格局正在加速形成。”甘肃省委副书记林铎表示,将继续发挥中医药资源丰富的优势,依托国家中医药产业发展综合试验区建设,加大政策支持力度,加快推动中医药产业健康发展。

据了解,今年定西市中药材种植面积达 151.88 万亩,其中规范化种植基地 121.4 万亩。为提升中药材品质,定西市组织起草的中药材种质、党参等 31 项中药材地方标准通过审定,填补了全省中药材标准空白。2017 年

全市中医药产业实现总产值 144 亿元,农民人均产业纯收入达 1695 元,占人均可支配收入的 24%。

记者从甘肃省了解到,未来几年,甘肃将稳步推进中药材标准化种植,使大宗道地药材标准化种植面积达到 200 万亩以上,到 2020 年,甘肃全省中药材标准化种植率将达到 40%。通过构建县域推动、组织化生产、道地品种支撑的中药材规范化、集约化、标准化生产体系,全面提升中药材品质,建成甘肃中药材绿色发展、高质量发展的标志性工程。

精深加工提升“含金量”

近日,陇西广药采芝林药业有限公司在甘肃省陇西县揭牌,这家由广药集团投资的企业将在陇西建设占地 150 亩的甘肃广药采芝林中药科技产业园项目,集中药饮片生产、研发、物流及中药产业配套等功能为一体,项目建成后,年产值将达到 10 亿元以上。

广药集团党委书记、董事长李楚源介绍说,该项目是广药集团在甘肃系列投资项目之一,一期计划投资 3 亿元,建设中药超微粉及精制饮片生产线和中药饮片科技创新工程技术中心研发中心,预计项目建成当年可实现产值 3 亿元到 4 亿元。

长期以来,产业基础薄弱,缺少大企业带动是制约甘肃中医药产业发展的最大瓶颈。“在医药产业中,大品种是成就大企业的核心,陇药产业最大的短板正是缺少大品种。”甘肃省陇药产业协会会长夏祥表示,要发展壮大甘肃中医药产业,必须要做大几家企业,带动产业链上的前端和后端一起发展,“所以,我们现在提出一个逻辑,就是要用大品种来带动大企业,用大企业抱团形成大产业”。

今年 8 月,甘肃省出台《关于支持陇药大品种大品牌推动龙头企业发展的政策措施》,提出将以培育陇药大品种为切入点,提升陇药综合实力。到 2020 年,培育 2 个到 3 个单品种年销售收入达到 10 亿元、5 个到 8 个单品种年销售收入达到 5 亿元以上、15 个到 30 个单品种年销售收入过亿元的陇药大品种。

在定西市,目前中医药加工已基本实现由初级切片向饮片炮制、有效成分提取、成药制造、保健品开发全产业链的拓展延伸。全市现有中药加工企业 240 多户,纳入统计的 66 户重点企业实现工业总产值 17.07 亿元,工业增加值 2.91 亿元,同比增长 11.7% 和 13.2%。

同时,甘肃还探索发展中医药旅游产业。陇南市委常委、副市长邓峰波介绍说,在中

旅游养生方面,陇南已建成了 4 个中医药养生旅游生态景区,20 多个中医药养生旅游景点,4 个中医药博物馆,养生药膳馆 24 家,中医药养生保健馆超过百家。

随着一大批中药材加工企业的发展壮大,到 2020 年,甘肃中药材深加工转化率将达到 50% (其中精深加工率将达到 20%), 中医药旅游年增长 20% 以上,全省中医药及相关产业主营业务收入达到 500 亿元 (中药种植业 250 亿元,医药工业 250 亿元),年均增速 15% 以上。

规模化仓储建设“天下药仓”

“干而不燥,凉而不湿的自然条件,让陇西成为天然优质药材仓库。”陇西县中医药产业发展局局长王仲良介绍,自然环境优势也让陇西中药材形成了“买全国、卖全国”的物流格局,“从目前看,陇西的中药材仓储仍然是刚性需求,只要有仓库,马上就存满”。

在中药材行业内,有个“南药北贮”的概念,而甘肃则因气候条件等先天优势,成为“南药北贮”的最佳区域。目前,甘肃全省中药材静态仓储能力保持在 100 万吨以上,中药材年交易量保持在 150 万吨以上。

同时,甘肃已初步形成以陇西首阳中药材市场、岷县当归城市场、渭源渭水源中药材市场等为龙头的市场体系,全省通过药品零售企业经营质量管理规范(GSP)认证的中药材标准化营销企业达 500 多家。今年年初,甘肃中药材交易中心上线运营,已完成线上线下交易额 50 亿元,定西党参、黄芪、当归价格一度成为全国价格的“晴雨表”。

在甘肃,丰富的中药材资源优势和独特的地域优势,正逐步转化为中医药产业发展后劲。日前,由国家卫生健康委员会、国家中医药管理局和甘肃省人民政府联合主办的 2018 中国(甘肃)中医药产业博览会举办,陇西县主会场和渭源县、民乐县、武都区分会场共签署战略合作框架协议 17 个、投资合同项目 39 个、合作协议项目 44 个、采购供货协议 29 个,总金额 185 亿元,为甘肃省中医药产业振兴发展增添了新的机遇和动能。

甘肃省省长唐仁健表示,甘肃将加快建设国家中医药产业发展综合试验区步伐,加速形成“中药陇储,陇药中用”,打造西南西北中药材种植、加工基地和交易中心,建设西北大健康产业集群发展示范基地和国际体检中心。

迪拜时装周中国品牌成最大亮点

■ 苏小坡

近日,在阿联酋迪拜举行的 2019 春夏迪拜时装周吸引了全球多个国家和地区的时尚品牌,知名和新锐设计师。在 28 场时装秀中,中国原创服装品牌几乎占去一半,堪称本届时装周的最大亮点。

“我在设计中比较喜欢使用多层次、灰色调和不同质感的面料,整体上展现一种东方美学意境。希望能以时装为载体,把我们的文化精神表达出来,传递出去。”中国原创品牌威妮纪首席设计师魏魏浩告诉记者,通过中国跨境电商平台,他设计的服装在海湾



地区销量稳步上升。阿拉伯时尚协会创始人雅各布·阿布里安说,大量来自中国的时装品牌现身本届时

装周是阿拉伯时尚界认识和了解中国设计、品牌的一个好机会。“我和现场观众很惊讶于中国品牌所展示的质量和水平。中国有雄厚的服装产业基础和人才储备,阿拉伯世界的服装和时尚产业发展离不开中国的支持与合作。”

作为驰名中东的跨境移动电商及本届时装周独家在线销售合作伙伴,中国浙江执御公司依托移动互联网技术,为当地客户带来了崭新体验。消费者通过扫描二维码,实现线上线下“即秀即买”,并可与设计师直接互动,提升消费感受。

浙江执御公司执行总裁丁伟表示,希望

借助中国原创设计师日渐扩大的影响力,国内完整而多样的产业供应链条,以及世界领先的互联网技术,“为阿拉伯地区的时尚产业、移动互联网生态赋能”。

中国服装设计师协会主席张庆辉说,迪拜时装周促进了中阿两地设计师、服装企业以及电商企业与消费者之间的交流,相信迪拜时装周将为中阿在时尚产业的长期合作奠定良好开端。

据悉,为期 8 天的迪拜时装周还举行了中阿时尚论坛、服装面料展等系列活动,吸引中东知名零售商以及全球时尚界人士超过 2 万人。

Advertisement for Smithfield meat products. Text: 纯正美国味 来自 Smithfield. 进口 Smithfield 猪肉原料. 美式培根 美式火腿 美式香肠. Includes images of meat products and a QR code.

Advertisement for Bangbangji (棒棒鸡传奇) food products. Text: 川味熟食经典. 热线电话: 400-6867-887. Includes images of food products and a QR code.