

新产品 新分享 新征程

第十届成都国际葡萄酒节别样红

李玉友

近日,成都锦江宾馆四川厅热闹非凡,喜气洋洋。以“新产品、新分享、新征程”为年度主题的2018第十届中国·成都国际葡萄酒节开幕式在这里举行。



造成成都市民一年一度的葡萄酒和果露酒的嘉年华活动。

成都市葡萄酒协会常务副会长、靓玖橡木桶酒窖董事长陈瑞东先生向大家简要回顾了介绍了成都国际葡萄酒节走过的9年历程。

四川省经济和信息化厅酒业发展处处长杨健、四川省经济和信息化厅国酒金三角推进办公室副主任方建程、四川省民族宗教事务委员会经济发展处副处长滕明兵、新西兰驻成都总领事馆代付副总领事麦凯恩、法国蒙彼利埃地中海大区驻成都代表白昕迪、四川甘孜州得荣县人大常委会主任阿郎、成都市葡萄酒协会会长周劲松、成都市葡萄酒协会秘书长吴忠共同启动了第十届成都国际葡萄酒的开幕式。

成都市葡萄酒协会常务副会长、阿坝州理县塔斯葡萄酒有限公司总经理罗建峰先生向大家介绍了第十届成都国际葡萄酒节的活动内容。

今年,恰逢中国改革开放40周年。四川葡萄酒与葡萄酒产业经过30年左右的发展,已经实现了从“零”到“壹”的突破,四川高山葡萄酒产区的品牌正在全国逐步叫响。30年来,在四川葡萄酒与葡萄酒产业的发展壮大过程中,涌现出了不少艰苦奋斗、开拓进取、勇于创新葡萄酒人,以及不少推动四川葡萄酒产业发展壮大的专家学者、政府官员和媒体

人等社会各界人士。

开幕式上,四川省经济和信息化厅酒业发展处处长杨健,为当选的四川葡萄酒产业发展做出卓越贡献的8位功勋人物颁发了奖杯,他们是:西北农林科技大学葡萄酒学院终身名誉院长李华、成都市葡萄酒协会会长周劲松、1919酒类供应链公司董事长杨陵江、成都常春藤企业管理咨询有限公司总经理张建生、四川神沟九寨沟葡萄酒销售有限公司董事长张正桥、甘孜州得荣县葡萄酒产业领导小组副组长李燕、阿坝州理县塔斯葡萄酒有限公司总经理罗建峰、攀枝花攀西阳光酒业有限公司总经理吴八斤。

为了满足更多葡萄酒爱好者的需求,填补认证教育体系的空白,同时为世界葡萄酒的大家庭添加更丰富的内容,成都市葡萄酒协会牵头建立教育体验平台,将旗下各会员单位教育培训机构优势资源进行整合。开幕式上,成都市葡萄酒协会与成都逸香文化传播有限公司、成都葡萄藤文化传播有限公司、成都渡美堂文化传播有限公司、成都欢伯文化传播有限公司签订了战略合作协议。成都市葡萄酒协会副会长、攀枝花攀西阳光酒业有限公司总经理吴八斤,成都市葡萄酒协会副会长、宝石树国际贸易集团有限公司总经理罗爱冰见证了签约仪式。

随后,成都市葡萄酒协会理事、成都逸香

文化传播有限公司总经理许云雁女士介绍了教育体验平台的相关情况。

继2013第五届中国·成都国际葡萄酒节上发布了成都葡萄酒手绘地图后,5年来,各种各样的葡萄酒吧、餐吧、酒窖如春笋般的冒出来,东南西北,大街小巷随处可见并各具特色。为此,成都市葡萄酒协会副会长、成都酒浓堂文化传播公司总经理陈季先生代表成都市葡萄酒协会,在现场发布了最新的记载有近200家可以品饮葡萄酒的场馆(地)名称和地址的成都葡萄酒生活地标和四川省本地葡萄酒品牌调查报告。

开幕式现场,五粮液集团仙林果酒、泸州老窖果酒、攀枝花攀西阳光酒业、四川得荣县格绒泽仁酒业、宝石树国际贸易、宜宾市夜光杯酒业、德国罗曼霍夫酒庄、四川省百世兴食品产业、理县塔斯葡萄酒、西昌正大酒业、成都靓玖橡木桶酒窖、四川乔拉庄园国际贸易、成都酒浓堂文化传播、九寨沟九寨沟葡萄酒业、四川省雅拉红角国际贸易、成都歌睿斯贸易、澳大利亚慕琳思(中国)酒业等提供数十款葡萄酒,在现场进行展示并提供给来宾品饮。开幕式前,四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长冯锦花女士,四川省经济和信息化厅酒业发展处处长杨健等领导在成都市葡萄酒协会会长周劲松先生的陪同下,逐一到各个厂商在现场摆放的展位前了解情况并巡视。

伊力特公司酒三厂开展“国家宪法日”宣传活动

吕增强

今年是“七五”普法的关键年,为大力宣传法律,弘扬法治精神,全面落实“七五”普法规划,深入推进法制宣传教育,新疆伊力特公司酒三厂利用“12.4”全国法制宣传月活动为契机,开展以“尊崇宪法,学习宪法,遵守宪法,维护宪法,运用宪法”为主题,积极参与公司法制宣传月活动,向企业干部群众深入宣传《宪法》知识,通过认真学习,不断提高企业员工的法律意识,为国家宪法日宣传活动营造良好氛围。

为了使“12.4”全国法制宣传月活动扎实有效开展,伊力特酒三厂把认真搞好此次宣传活动为抓手,统筹部署,11月29日下午专门召开全厂党员干部大会,并在企业掀起学习贯彻《宪法》的热潮,党支部书记利用中心组学习的机会,亲自授课,讲解《宪法》颁布实施的目的和意义及历史背景;为企业党员干部逐条解释《宪法》内容,使党员干部真正做到学以致用。通过开展“12.4”法制宣传,逐步引导企业职工群众提升法制意识,树立宪法至上,法律面前人人平等的法治理念,使法治真正成为根植于公民内心的信仰。

大力宣传宪法、宣传中国特色社会主义法律体系和国家基本法律制度,使广大人民群众全面深刻理解宪法的基本原则和精神,充分认识社会主义制度的优越性,进一步增强全体公民的宪法意识、公民意识、爱国意识和民主法制意识,重点宣传普法和法治创建在服务经济社会发展、维护社会和谐稳定、服务民生等方面取得的成效;宣传在服务司法体制改革,促进民主法制建设方面取得的成就。

为了深入贯彻落实党的十九大精神,维护宪法权威,弘扬法治精神,进一步凝心聚力,结合公司制定的法制主题,“培育宪法信仰、维护宪法权威、建设法制市”为内容,伊力特酒三厂在企业大门悬挂宣传标语,出一期法制专版,深入企业车间班组广泛宣传法制建设的重要性,使企业员工做到人人重视,勇于参与的良好氛围。

在企业中心组学习中,企业开展了《宪法》知识考试,加大党员干部的法制知识。通过考试,提升党员干部的法制意识,并通过他们在企业开展宣传活动教育,使企业的法制宣传工作不留死角。

伊力特酒三厂党支部书记宋体军领誓《中华人民共和国宪法》,所有人员面对宪法誓词,右手举拳庄严宣誓。“我宣誓,忠于中华人民共和国宪法,维护宪法权威,履行法定职责,忠于祖国、忠于人民……”铮铮誓言体现了坚定维护宪法权威、坚守责任担当,坚持执政为民,是践行对人民服务的庄严承诺,以恪尽职守,坚持公正、规范,的信念,自觉增强宪法观念,弘扬宪法精神,充分发挥好带头作用和先锋模范作用,依照宪法法律行使职权、履行职责,更加昂扬向上和奋发有为的精神状态,努力在新时代实现新作为。

通过“12.4”国家宪法日普法宣传活动的开展,旨在进一步普及宪法知识,弘扬宪法精神,维护宪法权威,让宪法家喻户晓,深入人心,推动全社会尊法学法守法用法,积极营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。



打通地域瓶颈 “京津冀”成为酒业一体化联盟典范



刘岩

随着中国经济、社会的快速发展,铁路、交通等基础设施的不断完善,互联网技术的普及与应用,区域一体化正成为解决地区间、城市群、人口、经济等诸多问题的重要突破口。

京津冀一体化国家战略的快速推进,让三地间的人员往来、产业链互通与消费水平差距不断缩小,由此带动的酒类与餐饮消费的普及与应用,区域一体化正成为解决地区间、城市群、人口、经济等诸多问题的重要突破口。

京津冀一体化国家战略的快速推进,让三地间的人员往来、产业链互通与消费水平差距不断缩小,由此带动的酒类与餐饮消费的普及与应用,区域一体化正成为解决地区间、城市群、人口、经济等诸多问题的重要突破口。

日前,北京酿酒协会、天津市酿酒工业协会、河北省白酒葡萄酒工业协会与《中国酒业》杂志、中国酿酒网联合举办的“2018中国酒业京津冀一体化品牌发展高峰论坛”在北京西国贸大酒店隆重召开。本次活动得到了中国质量万里行促进会、中国酒业协会、中国食品工业协会、中国酒类流通协会、世界中餐业联合会等行业组织的大力支持,这次论坛也引发了行业内外40多家媒体的广泛关注。

改革开放40年来,珠三角、长三角形成了事实上的区域一体化经济,以首都北京为中心,环渤海的京津冀一体化也已作为国家战略,发展有目共睹,酒业交流与合作日益密切与巩固。此次论坛的成功召开,正是三地酒业为推动京津冀一体化发展迈出的坚实一步。

河北省白酒葡萄酒行业协会会长张志民、秘书长吴会常、天津市酿酒工业协会秘书长李跃华、《中国酒业》杂志总编丁易初等领导和嘉宾出席了大会,同时本次活动也得到了京津冀三地以及全国酒业的高度关注和参与,北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂厂长宋克伟、北京红星股份有限公司总经理肖卫吾、北京华都酿酒食品有限责任公司党委书记侯天剑、北京二锅头酒业股份有限公司董事长程学昌、天津中法合营王朝葡萄酒有限公司董事长程学昌、天津中法合营王朝葡萄酒有限公司总经理李广禾、天津渔阳酒业有限责任公司董事长徐向忠、天津芦台春酿酒有限公司总经理李继齐、河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司技术中心主任李泽霞、十里香股份公司技术中心主任侯延臣、河北邯郸丛台酒业股份有限公司董事长李鹏亮、中粮华夏长城葡萄酒有限公司董事长陈小波、承德避暑山庄企业集团股份有限公司研究所所长商立云、河北石家庄制酒厂有限公司总经理刘毅等诸京津冀三地酒企业家应邀出席论坛。行业协会领导、企业家、经销商代表、营销专家们齐聚一堂,共话中国酒业京津冀一体化大事。会上,京津冀一体化品牌发展创新联盟正式启动。

北京作为首都,具有开放的消费环境,发达的服务业和国际接轨的行业高标准。推动京津冀一体化的发展,将有助于充分发挥北京的标准与政策优势;天津的港口、科研和进出口物流优势;河北的原材料与制造业优势。三地优势互补,将真正打通地域瓶颈,京津冀一体化将成为一地化平台建设的共同市场的典范。“北京市场的最大特点是没有垄断,具有相当的包容性和开放性,欢迎全国各地的酒类产品进入北京,这也是酒业能够推动京津冀一体化的基础和有利条件。让我们共同努力,以论坛为起点和契机,建立起科学紧密持久高效的合作机制与平台,真正把京津冀三地酒业打通成一地,让更多的北京天津河北的好产品充分流通,摆上京津冀百姓的餐桌,实现京津冀协同发展,是一个重大的国家

战略,我们要坚持优势互补,互利共赢扎实迈进,走出一条协同发展的新路。”——北京市酿酒协会会长林楠在开场致辞中提出倡议。

论坛上,中国食品工业协会科技质量部主任杨强对京津冀地区的现状与特色做了介绍。中国质量万里行促进会刘兆彬会长就中国酒行业在2019年的发展机遇做了分析,并对白酒行业的京津冀一体化的前景做了深入的解读。中国酒业协会理事长王延才通过数据对京津冀以及中国酒业的发展方向做出理性预判。

“河北是传统酒类经营大省,在生产酿造与消费上都在全国有着举足轻重的地位,无论是白酒还是葡萄酒都有着独特的历史背景。发挥地域特色,促进京津冀共同发展,河北有着自己的腹地优势”——河北省白酒葡萄酒行业协会会长张志民介绍了河北省在京津冀一体化中的特色以及酒企业生产经营状况。

“天津消费者品牌意识日益强烈,品牌形象与品牌文化越来越成为消费者选购商品时的重要影响因素,良好的品牌背书、独特的品牌定位在市场竞争中占据有利地位,这也是天津在酒业京津冀一体化中的重要基础。明年的全国秋季糖酒会将在天津举办,这也是近年来糖酒会首次落户北方,到时候欢迎大家到天津来!”——天津市酿酒工业协会秘书长李跃华在论坛互动环节中意外“爆料”令在场企业家、经销商和媒体们兴奋不已。

此外,卓鹏战略机构专家卓鹏、独特营销机构创始人王伟伟、北京上兵伐谋品牌机构首席顾问刘立清、《中国酒业》智库专家、新浪签约自媒体人欧阳千里、黑格咨询首席顾问徐伟、外交学院客座教授宋荣华等多位专家的营销、商业经验分享让在场听众大呼“解渴”。

尤其值得关注的是,三地酒业协会还联合《中国酒业》杂志、中国酿酒网评选出红星、牛栏山、王朝、山庄、丛台、衡水老白干、五合窖、十里香、白金酒等“2018中国酒业京津冀

最佳品牌”。

大会还为北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂厂长宋克伟、河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司董事长刘彦龙、北京红星股份有限公司总经理肖卫吾、河北邯郸丛台酒业股份有限公司董事长李鹏亮、北京二锅头酒业股份有限公司董事长程学昌、北京华都酿酒食品有限责任公司总经理朱华、天津渔阳酒业有限责任公司董事长徐向忠、天津芦台春酿酒有限公司总经理李继齐等酒企业家颁发了“2018中国酒业京津冀突出贡献奖”。

不久前举办的“中国酒业京津冀一体化产品品评”活动中获奖的53度红星二锅头(蓝盒18)、60度牛栏山二锅头(开坛至尚)、十八酒坊(52度醇柔二十年)、丛台38度贞元增、王朝5度纪念日低醇起泡酒等40多款产品也在大会上进行了颁奖。此外,北京糖业烟酒集团有限公司、北京朝批商贸股份有限公司、张家口市糖酒副食有限责任公司、天津市丰大一品酒业销售中心等京津冀三地30多家核心酒水经销商被授予“商业荣耀之星”称号。

为表彰京津冀酿酒老专家高景炎、范长秀对酒行业的特殊贡献,大会还特为二人颁发了“中国酒业京津冀功勋人物奖”,向酒业前辈致敬。此外,河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司技术中心主任李泽霞、河北丛台酒业股份有限公司副总经理兼总工程师杨军山、北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂副厂长魏金旺、中粮华夏长城葡萄酒有限公司董事长陈小波、天津渔阳酒业有限责任公司副总经理王立双、北京红星股份有限公司副总经理张坤、承德避暑山庄企业集团股份有限公司研究所所长商立云、北京二锅头酒业股份有限公司总工程师贡献文、天津义聚永酒业酿造有限公司技术中心副主任李辉、十里香股份公司技术中心主任侯延臣等10位技术专家还荣获三省协会联合颁发的“2018中国酒业京津冀工匠神奖”。



独家协办 中国食品工业协会 酒类食品高新技术培训中心 四川省川技王 酒类研究设计院 四川省广元市 酒类技术研究所 电话 (0839)3600888 (0839)3602639