

超高端抢位 西凤打造千元“黄金”酒

陕西西凤集团



然而西凤酒 1915 能够成为西凤酒中的顶级稀缺臻品,其关键秘诀还在于酒体来自于春分前后生产的圆窖春酿酒。圆窖春酿酒存量少,仅占总库存 3%左右,被誉为西凤酒中黄金。由此,在圆窖春酿酒、文物级酒海老熟、年份老藏三者的共同作用下,再加上八位酿酒大师的潜心研制,西凤酒 1915 已然成为西凤酒的巅峰之作。

西凤稀缺臻品 抢位超高端市场

近年来,随着白酒行业不断深度调整,深化改革,再加上人民收入水平提高、消费普遍升级,中产阶级崛起等利好因素的影响,白酒行业逐渐回暖,特别是各大高端白酒品牌的动作频频,更加说明了高端白酒市场表现强势,景气度有所回升。

作为中国四大名酒之一、作为代表大国凤香之冠、代表真正的国脉凤香高贵品质的西凤酒,为顺应高端白酒市场需求,倾力打造超高端战略核心产品——西凤酒 1915,以稀缺臻品霸气登场,用实力为消费者创造真正的高端白酒消费体验。

据采访了解,西凤酒 1915 集凤香型白酒之大成,融合了西凤酒千年的酿造经验,继承和发展了凤香型白酒的风格特征,又具有独特的酒品个性,其中最让人惊叹的是它在传承凤香风格的基础上又拥有独具一格的蜜香风味和细腻丝滑的极致口感,使其成为西凤酒巅峰品质的特有符号。

由此可见,西凤酒 1915 的高端思路非常清晰,就是在老牌名酒和中国凤香白酒“鼻祖”的强势背景下,以 1915 年国际“金质奖”为高端品质背书,积极调整生产经营思路,全面实施“以凤香型为主导,文化自信,塑造核心品牌”的战略,把现代科学技术和传统生产工艺相结合,在保持西凤酒凤香基本风格的基础上,大胆创新,实现质量更高、口味更顺、风格独特,深受消费者喜爱的超高端西凤酒。西凤酒 1915 的诞生不仅使西凤酒品牌实现了自我超越,品牌效应得以凸显,品牌价值得以回归,更为中国乃至世界高端白酒市场贡献了力量,带来了惊喜,是中华民族品牌骄傲的骄傲。

(企宣)

巴特尔莅临劲牌 参与“劲牌健康体验行”

郭丽芬 胡健

都说科技是第一生产力,作为中国保健酒的开创者,劲牌凭借哪些高科技呢?行业数十载?又是如何将科技带入大健康产业中?近日,一批特殊的客人走进位于湖北大冶的劲牌研究院,亲眼见证了劲牌独有的“黑科技”。在这批特殊的客人中,有一位嘉宾尤其显眼,他就是有“篮球场上的移动长城”美称的前篮球名将巴特尔。据了解,此次健康体验行活动以科技为主题,除了参观劲牌品牌大成的劲牌展馆之外,还邀请了巴特尔及新媒体意见领袖共同参观劲牌研究院生物提取车间,并深入一线实验室,近距离感受劲牌独有的科技魅力。

在参观过程中,巴特尔及新媒体一行被一台台先进的仪器设备、整齐有序的运转、一尘不染的生产环境所震撼。据劲牌技术专家介绍,过去传统方式浸泡的药酒品质不稳定,技术落后,不能有效利用药材中的活性物质。如今,在劲牌公司的中药数字化提取车间,每味药材的提取都要经过 44 道核心工艺,全部采用电脑智能控制,能够对每一种原料的功效成分进行量化提取、科学控制,最大限度地保留了原料的有效成分,去除了无效成分和杂质残留,保证了药酒品质功效的稳定。

巴特尔还亲身体验了一把“技术员”的角色,跟着劲牌品酒大师品鉴原酒,听到品酒大师只需闻一闻就能准确说出酒的度数和含有的成分,巴特尔感慨道:“木业有专攻,篮球运动讲究技战术,品酒也是个技术活儿啊!”

近年来,劲牌公司以大健康战略为指引,抢抓发展机遇,坚持以技术创新为企业发展核心驱动力,不断增强企业实力和市场竞争能力。劲牌公司每年投入占销售收入 3% 的费用用于新产品研发、老产品升级和技术改造。首次提出“按做药的标准生产保健酒”,将传统的保健酒生产管理推向一个全新的高度,在业内率先运用“中药数字化提取技术”,首创“小曲酒酿造新工艺”,以现代科技提升传统工艺,加快转型升级步伐,不断驱动企业发展壮大。同时,为了与国际技术接轨,劲牌公司频频走出国门,与美国查尔姆河实验室、哈佛大学医学院、夏威夷大学、日本大阪大学、英国帝国理工学院、比利时鲁汶大学等国际科研机构开展合作,开展了多项富有建设性的科研工作。

近日,在“一带一路”中国名酒价值论坛上,酒业大咖齐聚,共话“中国名酒”新方向。本次活动带给行业最大的惊喜之一就是,西凤高端产品——西凤酒 1915 重磅发布。现场,八位中国著名白酒专家对西凤酒 1915 进行了品鉴,专家一致认为:西凤酒 1915 传承千年古法酿造技艺,酒海秘藏,具有凤香典型的风格。酒体清亮透明,凤香典雅,醇甜丰满,绵柔润和,诸味谐调,余味悠长,质量达到了高端中国白酒水平。

传承千年技艺 再展“金奖”辉煌

一杯西凤酒,半部华夏史。西凤酒始于殷商,距今已有 3000 多年的历史,周秦时称秦饮、汉时称秦州春,唐时更名为柳林酒,宋明时称秦州酒,清代时称凤翔烧酒。1933 年正式定名为西凤酒。随着时代的变迁,西凤酒被赋予不同的称谓,但始终不变的是对西凤酒酿造技艺的传承和创新。作为“凤香型”白酒的创立者,西凤酒在传统古法酿酒基础上融合了现代科技成果,先后进行了八次大规模的技术创新,使西凤酒独有的古法酿造蓬勃发展。2017 年,西凤酒全面升级企业技术中心,全方位提高技术中心科

研攻关水平和实验室检测能力,并顺利取得了国家 CMA 认证资格;2018 年上半年,西凤酒在技术研发方面投入达到 5600 万元,成为省级白酒工程技术研究中心、省级企业技术中心。

作为中国四大名酒之一,西凤酒曾多次在国际舞台上夺得大奖。其中,1867 年,西凤酒首次走出国门,在南洋赛酒会上荣获二等奖;1910 年南洋劝业赛会上,西凤酒获银质奖,被列为世界名酒;1915 年,首届巴拿马万国博览会上,中国作为国际博览会的初次参展者,第一次在世界舞台上公开露面,备受瞩目,西凤酒作为中国历史名酒的代表之一,一举夺得赛会金质奖的最高荣誉,成为西凤酒三千年发展史上极为光彩灿烂的一页。如今,西凤酒推出以纪念 1915 年巴拿马万国博览会的西凤酒 1915,这是对“金质奖”品质的传承和弘扬,更是西凤酒放眼全球,走向世界,再创“金质奖”辉煌的决心和信心。

酿酒大师缔造 甄选酒中“黄金”

据西凤酒相关负责人独家透露,西凤酒 1915 是西凤酒重磅推出的高端产品中的扛鼎之作,从包装设计到酒体研发,历时一年,由多

位知名包装设计师参与设计,由八位酿酒大师共同调配、评选,最终确定酒体的独特保密配方,确保了西凤酒 1915 的巅峰口感与至高地位。

西凤酒 1915 产品包装以热忱饱满的中国红绽放盛世华章,用精湛细腻的中国瓷展现大国风采,盒子表面灵动优美的祥云中有凤凰畅游其中,尽显中国韵味;酒瓶选用圆形瓶底,代表立足当下、稳重可信,塔状瓶身直冲云霄,层层进取,传递立诚守世、以品问世的姿态。除了华丽外表和深厚的文化内涵,西凤酒 1915 更是采用了全球首创的密码防伪系统和产品追溯数据云平台,一盒一码,只有消费者通过手机扫描二维码才能获得盒子开锁密码。真正实现了传统与创新、文化与科技的完美结合。

西凤酒 1915 酒体品质最佳,精选红甸子高粱作为专用原粮,该粮产量低,花青素含量高,品质优秀,颗粒饱满,大小均匀,壳少,色清亮,是顶级凤香型白酒的专用原粮。在酿造容器——大酒海的选择上,西凤酒 1915 只选五十年以上的文物级酒海老熟,使凤香型酒中萜烯类、芳香族和醇类物质含量达到最高,实现西凤酒二次酿造,使得酒体独具高品质蜜香精华,口感幽雅芬芳,细腻丝滑。

未来健康生态酒典范 椰岛酒业未来五年战略发布

陈振翔

日前,“改变·从聚焦开始”为主题的椰岛酒业五年战略规划发布暨 2018 年经销商峰会在海南国际会展中心举行。海南椰岛(集团)股份有限公司董事长冯勇,椰岛集团常务副总经理曲锋,海南椰岛集团董事、党委书记段守奇,海南椰岛酒业发展有限公司董事长、总经理马金全率公司高管团队,供应商及其它商务合作伙伴、媒体记者以及自全国各地 1000 多名经销商,共同出席了此次盛会,见证了马金全在会上重磅发布椰岛酒业未来 5 年发展战略。

经过 210 天的市场奋战,马金全带领他的团队将全国市场进行了精细化的划分。按照椰岛酒业的最新部署,马金全和他的团队将用 5 年的时间把椰岛酒业打造成未来健康生态酒的典范。

“抓机遇、抢风口” 将是椰岛未来全力前进的动力

面对新的五年,中国经济将整体迈向平稳、高质量发展时期。人口的老齡化、亚健康等问题给健康产业带来新的机遇。在行业内,新品类、新概念将决定健康酒是未来酒水行业的“黑马”。

海南椰岛酒业发展有限公司董事长、总经理马金全告诉记者,未来 5 年,椰岛酒业将围绕椰岛的结构调整、企业的“创新驱动动力”、椰岛生态链建设等问题打造酒业大健康产业,积极推动品牌战略升级,聚焦战略主品打市场,全面推进终端深化运营,创新厂商组织模式,深化厂商共赢合作,实现企业更高质量、更好效益的发展。

面对新的五年,椰岛酒业寻找新的模式、新的思路、新的投入产出模型、新的系统化市场管理经验。打造大产业链、生态链、销售链,以共创、共享、共赢的理念,去做大健康产业。

马金全提出了 123456 营销战略,即以市场建设为 1 个中心,以聚焦战略和厂商共赢为两个基本点,以公司品牌发展、产品竞争力提升、市场客户发展为 3 个有利于,以点面原则、渠道互动原则、动销原则、费用真实原则为四大原则,以产品、主流价位、人才、资源为 5 大聚焦,以招商布局战、渠道互通战、网点覆盖战、氛围营造战、价格保卫市场战、消费培育战为 6 大战役。

“健康酒风口已来,天时,地利,人和,这将为未来椰岛健康酒的发展奠定一个良好的基础,时不我待,机不可失;椰岛全力前进。”马金全说。

“强回归、再聚焦” 将是椰岛未来乘风破浪的核心

椰岛酒业,未来 5 年将如何发展? “2019 年是椰岛酒业发展的探索阶段年,2020-2021 年是模式塑型阶段年,2022-2023 年是复制推广阶段。通过 5 年的时间,实现椰岛酒

业影响力由量变到质变的全面快速提升。”马金全说。

会上,椰岛集团表示回归主业,依托“大健康产业”做大、做强酒类板块,以酒类板块为聚焦发展目标,聚焦、聚焦、再聚焦。

从椰岛酒业发布了 2019 年—2023 年新 5 年的战略发展规划中不难看出,将来椰岛必定要围绕产品战略、品牌战略、市场战略、组织战略、生产战略、后勤服务战略等,打造全新的椰岛 5 年战略发展规划。

记者在椰岛酒业详细的未来发展战略新规划中了解到,产品上,聚焦椰岛海王酒系列,在侧翼打造海王参酒健康白酒、鹿龟酒滋补养生酒;市场上,聚焦围绕“123456”战略,在全国 27 大区,构建全国经销商、渠道、网点三大体系;在品牌上,聚焦椰岛大健康品牌,打造“海陆空”三位一体品牌阵营;在组织架构上,以“四度两化”为指导,制定人力资源“三步走战略”,培育出 1000 个市场操盘手、100 个分公司中心总经理、50 个高级管理人才、20 个高级工程师等。

深圳椰岛销售有限公司副总经理陈涛表示,2018 年,椰岛花了大半年的时间去构思、创意、研发、论证,打磨每一个产品,重新构建的椰岛产品结构 1+3+N 核心策略。通过健康白酒品类细分与精英商务人群“扩容”,打造中国精英生态健康酒首选品牌。

“高质量、大研发” 将是椰岛品牌品质提升的王道

椰岛作为健康酒,品质是最为核心的支撑,品质椰岛是椰岛酒业生态链上最重要的一环。“技术决定品质,品质决定未来。椰岛酒业将以极致的品质理念,加大研发力度,来满足人们对品质日益增长的新需求。”马金全表示。

据了解,在产能规划上,椰岛酒业在 2019 年达到 1.27 万吨,2020 年达到 1.76 万吨,2021 年达到 2.55 万吨,2022 年达到 3.83 万吨,2023 年达到 6.38 万吨。在生产环节,椰岛酒业构建“闭环式”360 度



生产生态系统。在酿造、灌装环节强力推进生产后台的三化建设工程。在品质上,运用高新技术手段和自主创新能力,改造提升传统工艺,充分运用科技技术提高酒体品质。在质量管理上,进行全员质量管理,全过程质量管理,全公司质量管理。在供应链采购上,实行规范化、规模化、标准化、智能化、大数据化。

“共同体、体验化” 将是椰岛未来发展的新模式

马金全透露,未来椰岛将首先聚焦海王 150 大单品,立足椰岛鹿龟酒、海王酒、健康白酒 3 个品类,并根据市场和渠道去修推出 N 个渠道和定制开发补充创新性产品。

“投资方、商家、商家共建模式”是对过去的传统的省级代理、市级代理进行全面升级,目的是要让合作伙伴有获得感,共创共享辉煌明天。在未来的发展上,椰岛酒业将融合酒业全产业链条,打造资本?互联网?实体一体化战略,共同分享资本增值财富。

椰岛酒业是一个有责任、有担当的企业,厂商合作共赢一直是企业关注的重点。在本次经销商大会上,椰岛酒业“投资方、商家、商家共建模式”发布,创新了厂商组织模式,深化厂商共赢合作模式。

基于 1+3+N 品牌战略,椰岛未来将开展海陆空三维立体品牌传播,通过 5 年持续的品牌投入,成功塑造椰岛品牌。椰岛酒业还将展开 360 度空中媒介、氛围营造、海量 C 端活动和大事营销等传播活动

未来,椰岛酒业将不断发挥模式创新、品牌打造、营销管理、人才培育系统优势,结合经销商渠道资源与管理优势,双优互补,共建共享,构筑可持续发展的新型商业生态圈,实现基业长青。

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产: 陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:028-83833818
83833828

QQ 号码:814439265
1512026857

地址:四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:

- 白酒发酵微生态菌剂
- 脱水活性窖泥功能菌
- 根霉曲
- 优质成品窖泥
- 浓缩液体己酸菌
- 浓缩液体产酒香酵母菌
- 芝麻香型白酒高效微生物菌剂
- 酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:

- ◆ 根霉酒曲
- ◆ 生料酒曲
- ◆ 纯根霉甜酒曲
- ◆ 固体麸皮活性生香干酵母
- ◆ 工业级纤维素酶
- ◆ 食品级添加剂红曲米
- ◆ 酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555

邮编:611530
网址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

- 原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。

财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359