

寻找岁月酿的酒

——藏家上海“鉴宝”国窖 1573 值得分享收藏

■ 凤凰

11月28日至30日,“寻找岁月酿的酒——泸州老窖瓶贮年份酒全国巡回鉴评会上海站”举行,中国酒业协会专职副理事长刘秀华,上海酒类管理专卖局前局长、上海酒类流通行业协会名誉会长、中国酒业协会战略顾问卢荣华,今天国际股份有限公司高级副总裁徐峰,上海茂远企业总经理项永春,上海收藏协会白酒专委会主任李耀强,上海市酒类流通行业协会专家顾问易新华,上海国际酒业交易中心老酒事业部总监钟义权,中国酒业协会一级品酒师刘健,中国酒业协会一级品酒师杨林,上海合加酒业有限公司董事总经理黄永超,上海新裕恒酒业有限公司总经理陈勇,上海丝绸集团品牌发展项目经理张杨等行业专家、资深人士出席鉴评会。

中国酒业协会专职副理事长刘秀华在致辞中指出,中国白酒是中华文明的重要结晶,瓶贮年份酒承载着深厚、广泛的文化价值,在中华传统文化走向复兴的时代,瓶贮年份酒的推出正是对白酒时间价值、文化价值的深度挖掘,必将进一步放大白酒的精神属性和情感属性,对中华传统文化实现更广泛传播产生深远的影响。同时,瓶贮年份酒还具有显著的品质价值和投资价值。随着消费升级的加速,优质瓶贮年份酒必将成为新的市场宠儿。

作为泸州老窖瓶贮年份酒线下鉴评的年度收官站,本次上海站活动以盛大的规模、踊跃的鉴评回购,充分凸显了泸州老窖瓶贮年份酒巨大的投资收藏价值,再次引发了白酒行业以及投资收藏界的高度关注。作为中国白酒领军品牌和中国历史文化名酒,泸州老窖实力领衔瓶贮年份酒投资。

两地“鉴宝”反响热烈 藏家收获价值回报

随着国内消费升级和人们生活水平提高,国内白酒收藏和投资市场逐步成熟,热度不断增长。近几年泸州老窖也持续布局瓶贮年份酒。继领先行业独创了瓶贮年份定价策略,在交易平台公开上线瓶贮年份酒之后,2018年泸州老窖面向全国启动了针对泸州老窖·国窖1573经典装、泸州老窖特曲工农牌60版、泸州老窖特曲和泸州老窖头曲四大单品的瓶贮年份酒回购计划,引发了市场广泛关注。

承袭泸州老窖“中国四大名酒”的市场地位,泸州老窖瓶贮年份酒不仅拥有极佳的品饮价值,更具备极高的投资价值,其价值随年



2018年,泸州老窖持续加码瓶贮年份酒市场,掀起名酒收藏热潮。继杭州、南京两站之后,11月28日至30日,“寻找岁月酿的酒——泸州老窖瓶贮年份酒全国巡回鉴评会上海站”举行,来自全国各地的年份酒收藏者携众多“宝贝”参会,与泸州老窖共寻中国年份白酒价值。

份增加而递增。1974年出厂的“工农牌”泸州老窖特曲,回购价格为32000元一瓶;1983年出厂的“工农牌”泸州老窖特曲,回购价格为16000元一瓶;2001年出厂的泸州老窖·国窖1573,价值5680元一瓶……8月以来,泸州老窖已先后在杭州、南京两地“鉴宝”,帮助广大藏家发现泸州老窖瓶贮年份酒的真实价值。

活动期间,一瓶瓶历经十余年、数十年岁月沉淀的泸州老窖瓶贮年份酒从全国各地汇聚而来,经权威专业的鉴定专家委员会鉴评后,均达成了可观甚至超出藏家预期的回购价,彰显了极大的时间价值。两场线下鉴评会反响热烈,极大提升了泸州老窖瓶贮年份酒在白酒界和投资收藏界的市场关注度。

76岁高龄藏家: 国窖1573值得分享,更值得收藏

继杭州、南京两站之后,2018年泸州老窖瓶贮年份酒线下鉴评回购圆满收官——此次上海站活动亮点频出,再掀年份酒投资收藏热潮。活动中,来自上海、浙江、江苏、安徽等地的白酒收藏者携泸州老窖·国窖1573、泸州老窖特曲工农牌60版、泸州老窖特曲和泸州

泸州老窖 瓶贮年份酒

产品名: 泸州老窖·国窖1573

产品生产日期所处年代: 2000年之后

产品商标: 国窖1573

产品瓶型及瓶盖特征: 瓶盖大约在产品生产初期为螺旋环结构,之后在经典装结构。

产品文字印刷特征: 礼盒侧面有“浓香型白酒发源地”、“本品于2011年11月18日获原产地地理标志注册”字样。产品生产初期酒精度表示为V/V, $x\%$,并开有“浓香型白酒”字样。

生产公司名称: 中国·泸州老窖股份有限公司

老窖头曲等珍贵藏酒参与鉴评。来自上海、76岁高龄的宋先生,带来了8瓶生产于2003年的泸州老窖·国窖1573。宋先生激动地说:“当初我以饱满的热情收藏了8箱国窖1573,这样的好酒我不断拿出来和朋友们分享。今天把剩下的8瓶带到现场,希望借此表达我对泸州老窖、对国窖1573的热爱之情!”经鉴定专家委员会现场鉴评,这8瓶国窖1573非常珍贵、稀缺,回购价为8瓶合计4万元。宋先生毫不犹豫地举牌达成回购,他还表示,一直在关注国窖1573近年来的国际化战略,“为国窖1573‘让世界品味中国’的全球化格局点赞!”

江苏的沈先生带来了2瓶1988年出厂的泸州老窖特曲工农牌60版。2瓶爱酒为沈先生多年前花重金购得,“知道泸州老窖是有潜力的知名品牌,我当时一眼看准这2瓶酒,立马拿下!”沈先生果然有眼光,鉴定专家委员会现场鉴评称,这是最晚的一批60版,非常稀缺,极有投资收藏的价值。最终,2瓶藏酒以每瓶8000元、合计16000元的价格达成回购。据悉,达成回购的年份酒都将被纳入泸州老窖中国蒸馏酒博物馆馆藏,收藏者可凭回购证书免费参观馆藏,在泸州老窖与爱酒重逢。

推动白酒投资日益成熟 带领中国白酒价值回归

作为历史文化名酒,每一瓶泸州老窖酒

都是唯一的存在,具备卓尔不凡的品质,代表着历久弥新的中国文化,因此成为了名酒收藏界不可多得的臻品,也是投资金融界的热门选择。本次瓶贮年份酒全国巡回鉴评会,既是泸州老窖对消费者信任的回馈,也是帮助消费者了解瓶贮年份酒的文化价值、投资价值,检验其卓越品质的最好途径。

杭州、南京、上海三场线下鉴评会,再次让市场见证了泸州老窖酒随时间不断升值的强大实力,进一步升温了泸州老窖老酒的收藏与投资,同时也加深了消费者对“年份”、对老酒投资的认知,引领老酒投资价值进一步抬升,实现价值回归。与会的行业专家高度评价称,泸州老窖瓶贮年份酒全国巡回鉴评会意义重大,既面向公众传播了中国白酒的历史、文化和品质,又唤起了市场对中国白酒瓶贮年份的认知,推动中国白酒投资与收藏市场逐步成熟,带领中国白酒迎来价值回归。

正是基于瓶贮年份酒的日益稀缺,和其投资收藏价值、增值潜力的日益凸显,泸州老窖不断加码实施瓶贮年份酒战略。未来,随着年份酒消费市场的行业标准、产品标准、产品鉴定、价值评估体系的逐步规范,年份酒市场规模有望加速扩大。2019年,泸州老窖也将继续在全国范围开展瓶贮年份酒线下鉴评回购活动,进一步在年份酒收藏、投资领域进行探索与布局,不断挖掘、提升产品价值,满足消费者多元化需求的同时,塑造白酒行业消费、投资、收藏的典范,迎来更广阔的发展机遇。

收藏老酒的乐趣到底在哪里?



三千多年前,在中国的最古老的甲骨卜辞中,出现了“旧醴”二字,这应该是有据可依最早的“老酒”。殷人不仅深谙酿酒之法,还懂得“陈年旧酒”之道,老酒概念自此衍生。

经济发展最为繁荣的两宋时期,大词人范大成写道:“扪腹啜茶快,扶头老酒中”,诗人酒趣不减,在诗后加上自注:“老酒,数百年,南人珍之”。

公元一七五二年,乾隆得“松苓酒”方,视若珍宝:将酒瓮埋在松树之下,吸取松根精华,一年以后取酒再饮,益寿延年。

民国时期,视家族声誉高于一切的私人酒坊,销售“加米旧酒”(与老酒概念大致等同);彼时,优质黄酒名为“远年花雕”,只有年份贮存,才可视为上好的老酒。

解放后,国内各地均有“陈酿”、“老酒”、“陈曲”、“老酒”面世。这一“口”让人们发现,经过岁月沉淀,老酒色渐微黄,有些更是酒色稠重晶莹,相较于新酒的白净纯色,老酒多了不少厚重感。不仅如此,老酒酒体复合陈香气味突出,刺鼻感减弱,酒香浓郁持久,开瓶就香溢四方。

香、糟香、窖香的复合感受,酒液入口顺滑、落喉爽净,饮后不口干、不上头。

相比较体量较小的民间收藏,酒厂是老酒收藏的最直接受益者。一场场由酒厂主导的老酒拍卖会,致敬“酒”历史,更是对酒厂品牌形象的一次重新树立。这一点,茅台深谙此道,从八十年代特需茅台的推出,到珍品茅台的陈年概念,茅台酒在践行陈酿、陈储、陈年标准的同时,精心培育高端老茅台拍卖市场,确立了在行业中“奢侈品”的形象。紧随茅台其后,越来越多的酒厂加入到这一场自家老酒收藏价格的角逐中(这其中有多少炒作成分,懂行者自有评说)。与此同时,高价老酒以及媒体的大肆渲染增强了消费者投资酒的意愿。

酒不仅可以用来喝,还可以用来藏、用来投资、用来交易——老酒收藏,无形中带来了酒交易的繁荣。

老酒收藏, 带来传统酒文化真实体验

曾经,中国的酒文化更多存在于书籍中、古典诗词、历史经典里。有了老酒收藏,酒文

化变成了可以实实在在的回忆:一枚枚写满故事的酒标、一个个与众不同的酒瓶,一段段写满历史的过往;历史可以看、可以触摸,甚至可以品尝,这是一种独到的体验。痴迷老酒的收藏爱好者,纷纷建立自己的老酒展示馆,为推动老酒文化而奔走宣传,无形中推动了各大酒品牌的深入人心。受到启发,近年来,越来越多酒厂纷纷建立企业老酒馆、展示老酒历史,寻根酒厂文化,以此打动消费者内心,激发共鸣情怀。

老酒收藏, 引发酒厂“陈年”概念的角逐

借助老酒收藏的兴起,不少品牌回归本真,开始了一场“陈年”、“老酒”概念的角逐。如今市场上,打着老酒概念的层出不穷,旨在寻找高端定位:

售价1980元的某高端名酒,以“陈香圣品”为特色。售价2000元的中国名酒将“老酒”概念被放在了显著位置,成为这款高价产品的有力支撑。

陈储,是近几年来名酒单品的最大亮点。时间难买,老酒最贵,老酒收藏为酒业带来“陈年”概念的复苏。曾经被历史淡忘的“陈酿”、“陈年”概念,如今深入人心,成为好酒的代名词。

老酒收藏, 激发“光瓶酒”的怀旧风

直接能看到瓶子的,叫光瓶酒,一般是指没有包装盒的酒,事实上,一些外包装简易的酒也可以纳入光瓶酒范畴。老一辈人喝过的白酒都是光瓶酒,像我们熟知的老八大名酒、老十七大名酒等,都属光瓶酒的范畴。

茅台酒,是最经典的光瓶酒,从解放初期的茅台至今,主流茅台几乎形象未改。当然它也有包装复杂华丽的产品,但事实证明,茅台最成功仍在光瓶酒,简单、名了,堪称经典。

上世纪八九十年代,白酒行业的市场化发展带来了酒厂对华丽包装的追逐。国人爱面子的心理让酒的包装成为决定销售的最重要因素。成本十几块的光瓶酒,经过豪华包装便能飙升至数百元。这使得光瓶酒在很长一段时间里一直缺乏关注;加之超低价光瓶酒大行其道,导致它只能沦为低端、低价、低质的代名词。

近十余年来,喜欢喝老酒的人越来越多,老酒市场供需随之增大。人们喝老酒,更认同了老酒包装的返璞归真。当怀旧成为一种发自内心的情感和共鸣,各大酒企看到了老酒的商机。然而,存量有限的老酒属于不可再生的资源,顺应情势,老酒复古之风悄然兴起,许多中高端品牌白酒“脱”去繁复的包装盒,大玩“裸奔”的光瓶酒、怀旧老酒。

正是由于老酒收藏,才引发了传统酒业的复兴:回归品质、回归文化、怀旧复古。这种复杂包装、寻怀旧情怀、重白酒品质的“返璞归真”之风,迎合了现代人寻归真我的饮酒偏好。

酒,不仅可品可饮,可投资厚回报,更可回忆可传承。这种酒的复合属性,在曾经以销售为主导的酒类市场被人遗忘、漠视,甚至摒弃;然而,十多年来老酒藏家和无数老酒人不遗余力地推动,终于迎来了它的华丽转身。

因为老酒收藏,国人才了解什么是“陈味”;因为老酒收藏,才有了酒类的投资概念;因为老酒收藏,老百姓更真实地了解酒的历史文化;因为老酒收藏,才带来了酒行业返璞归真、回归品质之风。

冲着这点,中国酒厂,笔者认为,应该感谢老酒收藏。(壶中岁月)



富隆胜卡罗珍藏系列 葡萄酒新标发布

近日,智利胜卡罗珍藏系列葡萄酒新标发布活动在京成功举办,新标图案主体设计为一个水粉蓝美丽女子的侧颜剪影,以繁花、星空、舒展的葡萄枝叶装点其间,凸显灵动飘逸的自然美感。

智利被誉为“酿酒师的天堂”。这片狭长的国土,北有沙漠,南有极地,西临大洋,东面高山。其多变的地形和气候共同营造了适合葡萄生长的绝佳自然环境。由于酿酒历史悠久,还被视作“新世界中的旧世界”至今仍孕育着未受根瘤蚜虫肆虐的纯正法国葡萄品种。在智利漫长的葡萄酒历史里,伫立着一个以家族传承为荣的老牌酒庄——胜卡罗 Santa Carolina。

★历史悠久

酒庄里的葡萄藤,由最正宗的波尔多名种葡萄树繁衍下来,酒窖更被列为国家级保护文物。超过140年的酿酒经验,让胜卡罗家族成为了智利葡萄酒界的灵魂人物和最古老的葡萄酒商之一。

★胜卡罗酒庄的酒窖

1875年,路易·佩拉·科塔博先生(Luis Pereyra Cotapos)用爱妻卡罗·伊尼谷丝(Carolina Piquez)的芳名,创立了胜卡罗酒庄。

1889年,家族珍藏葡萄酒,在法国举办的世界葡萄酒展中大获金牌,成为了首个获得国际大奖的智利葡萄酒。

1973年,胜卡罗酒庄被智利政府评为为“国家的丰碑”。

★品质出众

在绝佳的风土之下,胜卡罗酒庄科学地种植葡萄,使葡萄藤扎根更深。这样,果实成熟后的香气也会更显浓郁、集中,犹如绽放光芒的珍珠一样耐人寻味。在葡萄的生长过程中,酒庄严格栽培,必要时进行适量的灌溉。

到了葡萄采收的季节,当年的风土、气候和自然的奥秘,将被最直观的反映出来,这正是胜卡罗艺术与技巧并重的实力所在。

胜卡罗是智利最独特的商业酒庄之一,他是传统工艺与现代化管理完美糅合的代表。在智利最著名的产区拥有800公顷葡萄田和三个酿酒基地,员工超过300名,酿造的葡萄酒出口到90多个国家。

酒庄曾于2015年,获得行业权威杂志《葡萄酒爱好者》年度最佳新世界酒庄的殊荣。并在2018年被全球领先的行业咨询公司“Wine Intelligence”酒智,评选为全球十五大最具影响力的葡萄酒品牌!

包括葡萄酒与烈酒(Wine Spirits)、葡萄酒观察家(Wine Spectator)、葡萄酒爱好者(Wine Enthusiast)在内的各种世界大奖。

★全新酒标

酒庄传承到了今年,胜卡罗这座百岁酒庄的珍藏系列葡萄酒,正式全线更换新酒标。

新酒标的设计灵感,来源于第一任庄主的爱妻卡罗的头像剪影,倾慕之情溢于言表。彰显了她在酒庄中的特殊地位,表达出后辈对她为酒庄做出贡献的敬佩与纪念。相信新标的启用会让这个拥有140年酿酒历史的葡萄酒家族焕发新的活力与魅力。(新华)

轻松判断葡萄酒的陈年潜力

虽然说大部分的葡萄酒都应该趁着年轻、果味新鲜的时候享用,但依然有小部分酒适合在瓶中陈年发展。到底什么样的葡萄酒适合陈年呢?

判断一款酒的陈年潜力最简单的办法就是看价格。大批量生产的平价酒款一般都以果味为主,适宜早饮;而高端优质葡萄酒才有可能在瓶陈中得益,发展出微妙的三层香气。然而,有时候葡萄酒的价格和陈年潜力并不成正比,一款适合陈年的酒还需要具备以下几个特点:

★高酸

随着时间推移,葡萄酒的酸度会下降,所以年轻时酸度本就不高的葡萄酒,瓶陈后会显得结构松散,只有酸度够高才能保证瓶陈后的葡萄酒依然充满活力。

★高单宁

充沛的单宁同样是葡萄酒在陈年过程中的保障。单宁能给口腔带来收敛感,就像嚼茶叶一般。如果一款酒入口后让口腔明显发干,甚至有些许苦味,那这就应该是一款高单宁的葡萄酒。

★多果味

在瓶陈过程中,葡萄酒中新鲜的果味会逐渐消散,衍生出些许果干和煮水果的味道。陈年潜力强的酒一般都具有充足的果味,以平衡酒中的高酸和高单宁,而且这些充足的果味在瓶陈中不至于过快消散,与发展出来的三层香气一起形成复杂的陈年老酒风味。

★高残糖

葡萄酒中的糖分能够起到保护酒液的作用,同时还能在陈年过程中演化出新的风味,延长酒的寿命。

了解以上4个保障陈年的要素,我们根据各类葡萄酒的风格,就能快速判断一款酒适不适合陈年了。(据红酒世界网)