

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 269 期 总第 9312 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 7 日 星期五 戊戌年 十一月初一

每周时评 | Observation



“不裁员返 50% 失业险” 应防止企业念歪经

■ 阿丁

国务院日前印发《关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的若干意见》。《意见》提出了当前和今后一个时期促进就业的重点举措,其中包括支持企业稳定发展,对不裁员或少裁员的参保企业,可返还其上年度实际缴纳失业保险费的 50%;对面临暂时性生产经营困难且恢复有望的,加大返还力度。

国务院出台促进就业新政,支持企业稳定发展,对不裁员或少裁员的参保企业,可返还其上年度实际缴纳失业保险费的 50%,这对企业来说,确实是一项利好政策,在一定程度上减轻了企业的用工成本,有助于稳定就业。然而,新政也要防止一部分企业念歪经,通过一些不正常手段达到变相裁员目的,以骗取返还失业保险费,而员工的合法权益却受到损害。对此,劳动监察等监管部门要采取应对措施,防止企业念歪经,从而确保这项政策贯彻落实,给企业和广大员工都能带来实惠。

根据我国劳动法及社会保险条例有关规定,用人单位必须为劳动者依法缴纳社会保险,即我们通常所说的“五险”,这其中就包含了失业保险。失业保险费一般按月缴纳,用人单位承担 2%,个人承担 1%,如果企业员工较多,汇总起来一年就要缴纳一笔不菲的失业保险费。根据国务院这项促进就业新政,参保企业不裁员或少裁员,就能返还上年度实际缴纳失业保险费的 50%,可以说返还的力度相当之大。这项惠民新政实施后,一方面,用人单位得到了实惠,减轻了用工成本,节省了经济开支;另一方面,用人单位的员工队伍得到了稳定,既促进了就业工作,又相对减少了社会整体失业率。新政于国于民于企业都是利好,可谓一举多得。

然而,怕就怕“上有政策、下有对策”,一部分企业念歪经、搞小动作,通过减薪、调岗、刁难等不正常手段,逼迫一些员工主动辞职,这从表面上看,企业没有进行裁员,因而符合新政条件可以返还 50% 失业保险费。但在实质上,这种逼迫员工辞职的行为,显然属于变相裁员,严重损害了员工的合法权益。依据《失业保险条例》,属于“非本人意愿中断就业”,由单位出具解除劳动关系的证明,可以依规定领取失业金;而本人自愿主动辞职的,不属于“非本人意愿中断就业”的情形,不可以领取失业金。也就是说,企业变相裁员的话,失业员工很有可能无法领取失业金。因此,对企业这种“损人利己”的做法,必须加以防范和遏制。

笔者认为,在贯彻落实这项惠民新政过程中,各地劳动监察等监管部门要对当地企业的用工情况进行监督和检查,防止企业弄虚作假,骗取失业保险费;对企业在一定时期内辞职员工较多的,或员工出现大量不正常流失的情况,要及时调查核实,一旦查实企业有违法违规行为,不仅不予返还 50% 失业保险费,还要给予严厉的经济处罚,从而倒逼企业规范用工行为,以保障广大员工的合法利益。此外,员工如果遭遇“被迫辞职”等变相裁员的情况,也要敢于向劳动监察等监管部门投诉、举报,或通过法律途径来维护自己的合法权益,坚决不让违法违规企业的“阴谋”得逞。

双11速度的背后 “乘龙”在为你负重前行

◎高效节油 助力高效运营 ◎定制化产品 全生命周期管理 ◎阳光在线 双11全程护航

《《《 P3

成都高新区:企业梯度培育 产业节节拔高

■ 刘畅

成都高新区以产业培育为核心,坚持市场化、精准化、精细化方向,精准匹配要素资源,完善创新创业服务体系,构建以种子期雏鹰企业、瞪羚企业、平台生态型龙头企业等为重点的企业梯度培育体系,加快建设国家高质量发展示范区

据经济日报报道,聚集各类企业 12.9 万家,经认定的高新技术企业 1227 家,上市挂牌企业 145 家……作为四川省成都市新经济活力区和国际化合作的核心功能载体,成都高新区是科技、人才、资本等创新要素聚集区,如雨后春笋般破土而出的各类企业既是这些要素的载体,也是国民经济和社会发展的生力军。

在这里,“双创”步履不停,政策不断升级。11 月 22 日,在此前已有多项扶持政策的基础上,成都高新区召开产业培育大会,发布《关于深化产业培育实现高质量发展若干政策意见》(以下简称“产业培育政策”),该政策共 18 条,提出加快构建以种子期雏鹰企业、瞪羚企业、平台生态型龙头企业等为重点的企业梯度培育体系。

在这里,民营企业众多,他们是“双创”的主力军。通过进一步深化产业培育机制,成都高新区提出要以产业培育为核心,推进民营经济健康发展,把产业培育提升到“生命线工程”的战略高度,加快培育一批在全国有影响力的本土企业,加快建设国家高质量发展示范区。

解决发展之困 产业从“做大”到“做强”

“壹玖壹玖已经在 500 多个城市开设了 1200 余家门店,通过新零售、新团购、新经销的模式,从自己做生意发展到搭建平台帮助商家做生意。”壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司轮值总裁刘运强告诉记者,通过借助互联网打造酒类销售平台,公司将向轻资产化、服务化方向迈进。

10 月 18 日,壹玖壹玖获得阿里巴巴集团 20 亿元战略投资。“阿里入股后,公司治理结构更加完善和规范,阿里的资金和资源优势有利于公司实现快速扩张。”刘运强说。

成都高新区对处于不同发展阶段的企业精准施策,提供政策扶持、金融支撑、人才赋能、专业服务全方位服务和支持。

从种子期雏鹰企业到龙头企业,成都高新区的产业培育政策一直在完善。如今,政策



●资料图片

升级更要直面企业发展之困。

“以降低经营成本,缓解融资难、融资贵为突破口解决企业发展困难,以优化企业服务、推进体制改革为关键点释放企业成长活力,营造一个高端、高效、高速运转的生态圈,破解资本、成本、市场、技术等企业成长痛点。”长城战略咨询成都业务中心总监周涛总结。

“我们现在和今后政策的导向是希望总结过去产业培育和扶持的经验教训,争取实现梯度培育,实现精准施策。”对 18 条产业培育政策,成都高新区管委会副主任缪晓波如是说。这些政策涵盖了企业全生命周期梯度培育链条,对构建支撑高质量发展的现代产业体系,实现产业从“做大”到“做强”的新跨越有着积极意义。

梳理这些政策,不乏亮点。首先,有不少真金白银、实实在在的激励措施。比如,对经认定的孵化载体每年进行综合评价排名,对 5000 平方米以下的前 10 名和以上的前 5 名,分别给予 300 万元、最高 500 万元支持;鼓励楼宇引进国内外知名科技企业孵化器(众创空间),经认定后,每引进一家,给予楼宇运营方 10 万元一次性奖励。

其次,探索以设立专项资金的形式进行产业生态圈培育。每年设立业界共治专项资金 5000 万元,通过政府引导、企业合作的模

式推动产业发展。每年设立 2 亿元新经济应用场景专项资金,实现财政科技投入的金融化、市场化和杠杆化转型。

“我们将坚持市场化、精准化、精细化方向,突出企业全生命周期需求,精准匹配要素资源,推动优质企业梯度发展。”缪晓波说。

健全服务体系 企业享受到更多便利

“我们是一家科技型企业,研发投入历来很大。初创期得到了成都市、成都高新区的项目补贴,现在企业发展有了一定规模,我们也注意到成都高新区在人才、产业、政策资源各方面的聚集度都越来越高,企业的发展需要这样一方沃土。”成都纵横大鹏无人机科技有限公司副总经理李小燕告诉记者,企业今年已经获得各类资金补贴 800 余万元。

作为国务院批准的西部首个国家自主创新示范区,成都高新区的创新创业服务体系一直走在全国前列。高新区相继制定出台“双创新政十条”“加快科技成果转化 26 条”“金融新政 20 条”“金熊猫人才计划”等政策,构建“大孵化”体系。同时,高新区发挥政策先行先试优势,推行“首证通”行政审批改革试点、“放管服”改革等多项制度改革,区域营商

环境不断优化。

好的服务体系让企业发展迅速,企业的快速成长又反哺了地方经济。

医云科技有限公司是从成都高新区天府软件园创业场走出来的企业,已成长为国内领先的医疗解决方案提供商。“成都高新区给我们提供了房租、税收、人才引进、资金等服务,犹如雪中送炭,帮助企业突破发展瓶颈,快速成长壮大。”医云科技有限公司创始人兼 CEO 王仕锐说,未来医云科技希望通过资本注入等方式,更好地带动成都高新区大健康产业发展,同时也希望借助成都优质医疗资源,与成都互联网医疗企业一起,将成都互联网医疗打造成新经济的一张名片。

成都高新区还打造了西南首家连接海内外的连锁型高新技术服务超市,通过聚集政府、高校院所、市场机构等高新技术服务资源,为企业提供自选式、便利式的专业服务。现在,高新技术服务超市已入驻 321 家相关服务机构,汇聚创新创业要素资源 3187 项,累计使用创新信用券次数达 6290 家(次),降低企业成本超过 5000 万元。

截至目前,成都高新区已建成各类创新创业孵化载体 93 家,总面积达 430 万平方米,公共技术平台 85 家,总体规模和水平居全国前列。

【下转 P2】

第二届进博会海外路演开幕 多家企业现场签约

■ 郁中华

2019 第二届进口博览会海外路演活动近日在奥克兰拉开帷幕。中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)在奥克兰举办的首站路演,吸引了大批新西兰出口企业参加。据劳动报报道,多家企业和机构现场签约参展,展览面积超过 1600 平方米。据悉,接下来,进口博览会海外路演还将在澳大利亚、印度尼西亚、美国、巴拿马、巴西等国举行。参展企业可以通过进口博览会官网进行报名。

据了解,目前中国是新西兰第一大贸易伙伴,过去 10 年间,中新双边贸易额从 68 亿新西兰元增长至 261 亿新西兰元。近年来,新西兰对中



国出口更是高速增长,2016 年增长 9%,2017 年增长 30%,2018 年前三季度增长 20%。中国驻新西兰大使馆经济商务参赞黄岳峰介绍,不久前,中国和新西兰达成共识,将共同致力于提高自贸协定水平,相互开放更多市场,捍卫自由贸易。

新西兰中国理事会执行长 Stephen Jacobi 先生表示,进口博览会为中新企业扩大贸易提供了非常好的平台,他建议新西兰政府进一步加强与中国政府的合作,鼓励新西兰企业将更具竞争力、更优质的产品带到中国。

首届进口博览会上的丰硕成果,让众多新西兰企业得到了实实在在的收益。来自进口博览局官方数据显示,2018 年 11 月 5-10 日,首届中国国际进口博览会在上海成功举办。新西兰共有 45 家企业参展,展览面积超过 5000 平方米,进博会期间与 114 家中国企业达成意向成交金额超过 5.9 亿美元,平均每平方米展览面积意向成交金额近 10 万美元。这也是众多新西兰企业积极参与的重要

原因。

新西兰贸易发展局中国经济顾问 Mike Arend 先生表示,新西兰企业在进口博览会获得巨大成功,希望加强与进口博览局合作,支持更多新西兰企业特别是中小企业通过进口博览会平台获得更多中国市场机遇。

首站路演就受到热捧,带队的中国国际进口博览局刘福学副局长对此表示在意料之中:第二届进博会企业商业展招展工作于今年 7 月 1 日启动以来,已有大批国外企业报名签约,已签约展览面积超过 3 万平方米,另有大批企业正在同进口博览局洽谈。与首届相比,预计第二届“一位难求”的情况将更早出现。



纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠



1895 棒棒鸡传奇
川味熟食经典
热线电话:400-6867-887

合作商家:盒马,中粮 COFCO,全家 FamilyMart,罗森 Lawson,7-Eleven,Bravo