

周海江:改革开放是时代赋予我们最大的礼物

■ 红轩

12月2日,由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的十八集纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》在CCTV-1综合频道20:00档精彩首播。在播出的第二集《在希望的田野上》中,讲述了作为苏南乡镇企业典型代表红豆集团的发展故事。

这部纪录片以改革开放40年取得的历史性成就和发生的历史性变革为基础,通过选取我国经济社会发展各个领域的发展变迁故事,充分呈现改革开放40年来,中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,以当代新历史感、人文类叙事方式再现了40年间的华彩点滴。当晚,红豆集团第一时间组织400多名党员干部观看该片。

当晚播出的前两集《弄潮儿向涛头立》和《在希望的田野上》中,第一集《弄潮儿向涛头立》,用大时代中的小故事,展现从1978年到2018年,改革开放40年间的“里程碑”时刻;第二集《在希望的田野上》中,带观众一起领略了40年农村巨变,以及巨变中的乡镇企业。红豆正是苏南乡镇企业发展



● 红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江接受采访谈观后感

起来的一个典型代表,在第二集《在希望的田野上》,红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江讲述了红豆快速崛起于改革开放时期,花20多倍于当时工人的工资引进了“星期天工程师”,趁势推出第一件专利产品——护土衫,为公司赢得第一桶金,打下全国市场根基的故事,年利润一下子从一年几十万发展到一天净赚10万。

红豆集团起源于手工小作坊,后发展成为乡下小厂,数次起死回生,多次面临破产。借力改革开放的春风,厂子实现了快速发展,成长为大型跨国企业集团,历经40年改革开放始终保持蓬勃生机。当年满身泥土味的乡镇企业已经脱胎换骨,成为社会主义市场经济的重要组成部分。正如周海江一贯所



● 红豆集团组织观看纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》

说,“是改革开放成就了今天的红豆,没有改革开放就没有红豆集团的今天。红豆集团发展是中国改革开放的一个缩影。”在观后接受采访时,周海江动情感言,“改革开放是这个时代赋予我们的最大的礼物。自从改革开放以来,像我们这样千千万万个家庭改变了原来面朝黄土背朝天这样几千年的历史命运,从原来的靠天吃饭变为靠自己的努力可以致富;也正像我们红豆这样,千千万万个民营企业,从无到有,从小到大,逐渐茁壮成长,走向世界,未来一定还会给我们提供更大的发展机会和平台”。

诚然,中国企业尤其民企40年的成长历程,是改革开放的核心内容之一,也是中国经济腾飞奇迹的一个缩影。1978年,古老

的中华大地掀起了改革开放的春潮。而这春潮又首先从农村大地涌起,首先得益的是祖祖辈辈面朝黄土背朝天的农民。周海江的爷爷周林森就是一个翻身农民,遍尝了旧社会的苦和新社会的甜,1957年亲手建立起红豆前身这个小手工小作坊,历经周林森、周耀庭、周海江祖孙三代接力发展,历经风风雨雨四十年,如今已发展成为拥有包括两家上市公司和一家新三板挂牌创新层企业的大型跨国企业集团。站在改革开放下一个40年的新起点、新征程上,红豆将持续解放思想,实事求是,秉持一颗不畏艰难的创业行动推进民营经济改革开放的初心,为推动中国乡镇企业发展,蓬勃中国民营经济,奋勇再出发、砥砺前行向前!

奋斗的青春最美丽——记河北省迁安市北购家电子商务有限公司总经理李泽

■ 李云

现年28周岁的李泽,是河北省迁安市北购家电子商务有限公司的创始人兼总经理。除此之外,他还有众多光环加身:河北省电子商务协会副会长、唐山市电子商务协会常务副会长、唐山市电子商务协会迁安分会会长、唐山市电子商务领军人物、有赞学堂高级讲师等等。他没有90后的玩世不恭,有的只是90后的自信与朝气,在起起落落的创业磨炼中,这位90后总经理一路奋勇前行,始终秉承初心。

在这个时代,梦想并不稀缺,稀缺的是对梦想的明晰和坚守。对李泽来说,梦想始终是一个实实在在、清清楚楚的存在。2009年至2014年,李泽在韩国庆熙大学学习经营管理。学成后,他便回国帮助父母打理自家的北购集团事务。

近年来,中国电子商务飞速发展,交易额连创新高,电子商务作为综合性、战略性、基础性产业,已经成为我国战略性新兴产业与现代流通方式的重要组成部分,电子商务发展已是势不可挡的潮流和趋势。在此情势

之下,父母让他接手了集团新兴的电子商务这一业务板块。2015年6月,李泽创立了迁安市北购家电子商务有限公司,并出任公司总经理一职。上任伊始,李泽就亮出了一个大手笔,他亲手创建了“北购家”电子商务平台,并作为负责人全面统筹北购家电子商务平台的整体管理及运营。2015年7月“北购家”正式上线运营,初期与国内领先的移动零售服务商——有赞合作,2016年李泽带领团队自主研发出了“北购家商场系统”软件,“北购家”搭载该软件平台,在迁安率先实现了将实体零售和互联网零售深度融合的先例。

“北购家”电子商务平台主要以移动互联网为主要运营模式,以北购超市线下连锁店为支撑,整合企业和社会各种业务资源,建立集商品销售、物流配送、生活服务于一体的社区生活服务O2O平台。运用大数据分析顾客消费行为,为消费者提供精准的生活服务,灵活运用网络平台、移动终端、社交媒体与顾客互动,建立及时、高效的消费需求反馈机制,做精做深体验消费。

“北购家”电子商务平台上线后,很快就

引爆了迁安市电子商务的热潮。2016年至2018年,北购家电商平台的销售额已超过2000万,整个集团的管理步入到大数据管理的信息时代,引领迁安市电子商务创新方向。

为了方便“北购家”电子商务平台及北购集团的管理,李泽领导团队又相继研发出了三款软件,分别是北购连锁门店管理系统、北购商户管理系统、北购平台管理系统,成功应用到集团旗下2家商场、120家超市门店及“北购家”电子商务平台。

在这几款管理系统研发之前,北购集团采用的都是传统的人工管理,不利于集团的管理效率,控制成本又高。实施新的管理系统后,北购集团日均处理订单能力大幅提高,年营业额达到1.5亿元,使得集团的业务从单纯线下发展到线上线下,顺应了电子商务大时代潮流,有效地提高了工作效率,并且大大节约了成本。

耐得住挫折,顶得住压力,守得住寂寞,就会赢得繁花似锦,荣誉傍身。2017年可谓是李泽的“吉祥年”,众多利好消息源源不断地向他袭来。这一年,企业和他本人收获了

诸多荣誉奖项;2017年,李泽当选为唐山市电子商务协会迁安分会会长,带领迁安市的电商同仁们勠力同心,为推动迁安市的电子商务经济发展出谋划策。肩上的责任似乎更重了,但李泽却乐在其中,甘之若饴。同年,他又被唐山市电子商务协会授予“2017年度唐山市电子商务领军人物”奖,以表彰他在推动唐山市电子商务经济领域所做出的杰出贡献。迁安市北购家电子商务有限公司也被授予2017年度唐山市电子商务“最具影响力电商企业”的称号。此外,基于“北购家”在引领企业电子商务发展的示范带头作用,中国青年企业家商业联合会特指定其为电子商务培训基地,为行业培养更多的可塑电商之才。

自古英雄出少年,少年有梦在今朝。李泽,这个外表温和阳光的大男孩,已策赢商海多年。如今的他,人情练达,眼光敏锐,心胸开阔。谈及自己从商这几年的感想,李泽表示:将自己全部的青春韶华都播撒在奋斗的历程中,无怨无悔。未来他还将继续前行,为中国的电子商务发展贡献自己的一份绵薄之力。

鞍钢民企集团推动党建与企业文化融合

■ 陈光明

近日,由中国企业文化研究会主办的“中外企业文化2018深圳峰会”在深圳隆重召开。鉴于鞍钢民企集团多年来在企业文化建设方面取得的优异成绩,尤其是董事长孙志国在将党建与企业文化建设相融合方面的成功探索,孙志国被评为“改革开放40年中国企业文化四十杰出组织者”,鞍钢民企集团获得“改革开放40年中国企业文化优秀单位”称号。

鞍钢民企集团于1986年成立,下属法人企业71个,拥有职工5000余人,其中残疾职工2000余人。20年来,鞍钢民企集团在董事长孙志国带领下,一手抓文化建设,一手抓改革发展,实现了文化成果和经营收益的双丰收。孙志国同志先后被授予辽宁省民政福利企业先进工作者、全国优秀福利企业家、鞍钢劳动模范、辽宁省劳动模范、鞍山市最佳人大代表,连续多年被评为中国企业文化建设先进个人等荣誉称号,并被推举为中国企业文化研究会常务理事、鞍山市企业文化研究会理事长、辽宁省福利企业协会执行会长。

不忘创业初心,培育有福利企业特色的责任文化

1986年,鞍钢组建了集中安置鞍钢职工残疾家属的25家民政企业。这25家民政企业是依附于鞍钢主体生产厂(矿)(主办厂)的附属单位,为主办厂提供一些残疾人力所能及的简单的生产服务劳务。以这25家企业为基础,组建了鞍钢民政企业公司。

2011年,在董事长孙志国的带领下,民企集团广泛征集文化理念方面的建议,经过多轮筛选、整理、评选,在总结前期文化建设

展规划编制、企业服务、项目促进、生态营造等,支持企业集群发展。

“成都高新区现有企业超过12万家,传统单纯依靠政府主导的产业生态圈构建存在3个痛点。首先是政府掌握的资源难以精准对接企业的需求。其次是企业间联络分散,缺乏影响政府决策的渠道。第三是社会中介资源丰富,但供需对接难,交易成本高,难以有效服务

产业。我们必须精准施策,打通供需通道,构建产业治理的新模式,提高产业生态链培育的效果。”成都高新区党工委书记方存好表示。

成都高新区通过成立产业细分领域的业界共治理事会,构建了由政府、企业、行业协会、创投机构、科研单位、专家等多方参与、共同治理的产业发展新模式。这一模式打通政府服务和企业需求对接的难题,充分赋能业界共治理事

会的工作,支持他们在产业规划、扶持政策、协调解决问题等方面发挥纽带作用,承接部分政府职能,提升产业服务的水平。

在今年9月的国家网络安全宣传周期间,成都高新区大数据和网络安全业界共治理事会正式揭牌。从国际实践看,“业界共治+法定机构”治理模式是发达国家和地区提高公共服务水平的重要抓手,成都高新区也将开展这一

中国石化驻粤企业首次联合发布白皮书

12月5日,中国石化14家驻粤企业首次联合举行社会责任报告发布会。这是中国石化成立35年以来,驻粤企业首次整体亮相。记者从会上获悉,中石化在建的全国最大合资化工业项目中科项目2019年建成投产后,中国石化在广东的原油加工能力将达到4800万吨/年。

目前,中国石化在广东拥有3700万吨/年原油加工能力,130万吨/年乙烯生产能力,1600万吨成品油销售能力。原油加工量占全国8%,乙烯产量占9%,成品油销售规模占九分之一。改革开放40年以来,中国石化驻粤企业累计贡献利税6802.12亿元,其中2017年上缴利税超过900亿元。

报告显示,广东分布着2500座中国石化加油站,承担起六成的市场供应重任,服务超过80%的终端客户。(耿旭静)

瑞士美度表于新加坡隆重举办百年华诞庆典

近日,瑞士美度表在新加坡举办主题为“过去、现在、未来”的百年华诞庆典。在主题为“现在”部分,全新贝伦赛丽系列“晨夕”长动能真钻女士腕表借此盛会正式揭开了其神秘面纱。据悉,此全新腕表配备三根可替换表带,足以满足现代女性在各种场合对腕表的需求。现场美轮美奂的演出寓意着美度对未来期许,同时也将活动现场气氛推向高潮,瑞士美度表全新系列——花漩系列女士腕表在现场嘉宾的瞩目中荣耀上市。(李阳桦)

国际高级形象设计师王艳华个人设计展展出

12月5日,国际高级形象设计师王艳华的个人设计展在成都国际文化艺术中心举行,这是该设计师首次在西部地区举办个人展览会,此次展览将持续一周,展览邀请到业内人士和媒体参加。

本次展会以“色彩碰撞”为主题,展出王艳华色彩创意作品100余幅,其中早期作品20余幅,展品主要为现阶段设计作品。其作品重点突出色彩搭配,花卉等形象运用较多,是其个人设计作品的一个亮点。

王艳华是日本DISCOVERED形象设计造型以及日本LONDON-KOSHINO形象设计造型师,同时也是中国形象设计TPPOS风格体系和中国cus色彩配色体系的创始人,曾获得中国中高级形象设计顾问证书。

据悉,本次“王艳华个人设计展”展出作品包括设计海报、书籍和形象设计体系,其中包含个人早期作品和留学日本的设计作品共140余幅。(王敏 秦凡朗)

“中法创新发现之旅”首次赴蓉 9家法企来川寻合作伙伴

“听说四川水利资源丰富,我们非常希望在这里找到合作伙伴。”12月4日,法国CMR集团销售副总裁狄欧飞在成都发出希望合作的“邀请函”。

据四川日报报道,当天,由法国商务投资署和法国国家投资银行共同发起的第七届“中法创新发现之旅”成都站活动举行企业路演,包括法国CMR集团在内的9家法国初创企业代表现身成都,向成都本土专业人士介绍各自发展优势及合作愿景。

“中法创新发现之旅”创立于2012年,旨在支持数字领域内的法国初创公司和创新型中小企业开展与中国的合作。这是这项连续多年举办的活动首次来蓉。

狄欧飞表示,他所在的公司致力于小型水力发电解决方案,并通过数据挖掘技术来实现数字化发展。“四川有非常广阔的发展空间,这也促使我来到成都。”

法国城市大脑项目区域经济学家步睿飞也表示,此行9家企业的目的是一致的,都是为了寻找四川的合作伙伴。他介绍,他们已在杭州开展围绕智慧城市发展的项目,“我们希望把这样的合作带到成都。”

据了解,法国已拥有超过1万家初创企业。在企业路演活动中,法国驻成都总领事馆总领事满碧艳表示,此前参加“中法创新发现之旅”的50多家法国初创企业中,有三分之一已在中国设立公司,超过一半与中国合作伙伴保持着稳定的业务关系。

“不管是高新技术还是产业水平以及合作潜力,成都对法国初创企业的吸引力都是毋庸置疑的。”满碧艳说。(袁婧)

有益探索。

缪晓波表示,按照《成都高新区创新创业发展规划(2016-2020年)》要求,到2020年,成都高新区将聚集科技企业10000家,创新创业载体面积累计达到1000万平方米以上,新增发明专利授权5000件以上,产值3000亿元以上,上市(挂牌)企业100家以上,形成各类双创企业和载体繁荣发展态势。

►►► [上接 P1]