中国石化驻粤企业

首次联合发布白皮书

12月5日,中国石化14家驻粤企业首次 联合举行社会责任报告发布会。这是中国石化

成立35年以来,驻粤企业首次整体亮相。记者

从会上获悉,中石化在建的全国最大合资化工

项目中科项目 2019 年建成投产后,中国石化在

原油加工能力、130万吨/年乙烯生产能力,1600

万吨成品油销售能力。原油加工量占全国8%,

乙烯产量占9%,成品油销售规模占九分之一。

改革开放40年以来,中国石化驻粤企业累计贡

献利税 6802.12 亿元,其中 2017 年上缴利税超

油站,承担起六成的市场供应重任,服务超过

报告显示,广东分布着2500座中国石化加

目前,中国石化在广东拥有3700万吨/年

广东的原油加工能力将达到 4800 万吨/年。

周海江:改革开放是时代赋予我们最大的礼物

12月2日,由中共中央宣传部、中央广 播电视总台联合制作的十八集纪录片《我们 一起走过——致敬改革开放 40 周年》在 CCTV-1 综合频道 20:00 档精彩首播。在播 出的第二集《在希望的田野上》中,讲述了作 为苏南乡镇企业典型代表红豆集团的发展

这部纪录片以改革开放 40 年取得的 历史性成就和发生的历史性变革为基础, 通过选取我国经济社会各个领域的发展 变迁故事, 充分呈现改革开放 40 年来,中 华民族从站起来、富起来到强起来的伟大 飞跃,以当代新历史感、人文类叙事方式 再现了40年间的华彩点滴。当晚,红豆集 团第一时间组织 400 多名党员干部观看该

当晚播出的前两集《弄潮儿向涛头立》 和《在希望的田野上》中,第一集《弄潮儿向 涛头立》,用大时代中的小故事,展现从1978 年到 2018年,改革开放 40年间的 "里程 碑"时刻;第二集《在希望的田野上》中,带 观众一起领略了40年农村巨变,以及巨变 中的乡镇企业。红豆正是苏南乡镇企业发展





● 红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江接受采 ● 红豆集团组织观看纪录片《我们一起走 ●红豆集团红豆工业城全景俯瞰 -致敬改革开放 40 周年》

起来的一个典型代表,在第二集《在希望的 田野上》,红豆集团董事局主席兼 CEO 周海 江讲述了红豆快速崛起于改革开放时期,花 20多倍于当时工人的工资引进了"星期天工 程师", 趁势推出第一件专利产品——护士 衫,为公司赢得第一桶金,打下全国市场根 基的故事,年利润一下子从一年几十万发展 到一天净赚10万。

红豆集团起源于手工小作坊,后发展成 为乡下小厂,数次起死回生,多次面临破产。 借力改革开放的春风,厂子实现了快速发 展,成长为大型跨国企业集团,历经40年改 革开放始终保持蓬勃生机。当年满身泥土味 的乡镇企业已经脱胎换骨,成为社会主义市 场经济的重要组成部分。正如周海江一贯所

说,"是改革开放成就了今天的红豆,没有改 革开放就没有红豆集团的今天。红豆集团发 展是中国改革开放的一个缩影。"在观后接 受采访时,周海江动情感言,"改革开放是这 个时代赋予我们的最大的礼物。自从改革开 放以来,像我们这样千千万万个家庭改变了 原来面朝黄土背朝天这样几千年的历史命 运,从原来的靠天吃饭变为靠自己的努力可 以致富;也正像我们红豆这样,千千万万个 民营企业,从无到有,从小到大,逐渐茁壮成 长,走向世界,未来一定还会给我们提供更 大的发展机会和平台"。

诚然,中国企业尤其民企40年的成长 历程,是改革开放的核心内容之一,也是中 国经济腾飞奇迹的一个缩影。1978年,古老

的中华大地掀起了改革开放的春潮。而这春 潮又首先从农村大地涌起,首先得益的是祖 祖辈辈面朝黄土背朝天的农民。周海江的爷 爷周林森就是一个翻身农民,遍尝了旧社会 的苦和新社会的甜,1957年亲手建立起红豆 前身这个小手工小作坊,历经周林森、周耀 庭、周海江祖孙三代接力发展,历经风风雨 雨四十年,如今已发展成为拥有包括两家上 市公司和一家新三板挂牌创新层企业的大 型跨国企业集团。站在改革开放下一个40 年的新起点、新征程上,红豆将持续解放思 想,实事求是,秉持一颗不畏艰难的创业行 动推进民营经济改革开放的初心,为推动中 国乡镇企业发展,蓬勃中国民营经济,奋勇 再出发、砥砺再向前!

瑞士美度表于新加坡 隆重举办百年华诞庆典

80%的终端客户。

过900亿元。

近日,瑞士美度表在新加坡举办主题为"过 去、现在、未来"的百年华诞庆典。在主题为"现 在"部分,全新贝伦赛丽系列"晨夕"长动能真钻 女士腕表借此盛会正式揭开了其神秘面纱。据 悉,此全新腕表配备三根可替换表带,足以满足 现代女性在各种场合对腕表的需求。现场美轮 美奂的演出寓意着美度对未来期许,同时也将 活动现场气氛推向高潮,瑞士美度表全新系 列——花淅系列女士腕表在现场嘉宾的瞩目中 荣耀上市。 (李阳桦)

国际高级形象设计师

王艳华个人设计展展出

12月5日,国际高级形象设计师王艳华的 个人设计展在成都国际文化艺术中心举行,这 是该设计师首次在西部地区举办个人展览会, 此次展览将持续一周,展览邀请到业内人士和 媒体参加。

本次展会以"色彩碰撞"为主题,展出王艳 华色彩创意作品 100 余幅,其中早期作品 20 余 幅,展品主要为现阶段设计作品。其作品重点突 出色彩搭配,花卉等形象运用较多,是其个人设

王艳华是日本 DISCOVERED 形象设计造 型以及日本 LONDON -KOSHINO 形象设计造 型师,同时也是中国形象设计 TPPOS 风格体系 和中国 cus 色彩配色体系的创始人, 曾获得中 国中高级形象设计顾问证书。

据悉,本次"王艳华个人设计展"展出作品 包括设计海报、书籍和形象设计体系,其中包含 个人早期作品和留学日本的设计作品共 140 余 (王敏 秦凡朝)

奋斗的青春最美丽

-记河北省迁安市北购家电子商务有限公司总经理李泽

现年28周岁的李泽,是河北省迁安市 北购家电子商务有限公司的创始人兼总经 理。除此之外,他还有众多光环加身:河北省 电子商务协会副会长、唐山市电子商务协会 常务副会长、唐山市电子商务协会迁安分会 会长、唐山市电子商务领军人物、有赞学堂 高级讲师等等。他没有90后的玩世不恭,有 的只是90后的自信与朝气,在起起落落的 创业磨炼中,这位90后总经理一路奋勇前 行,始终秉承初心。

在这个时代,梦想并不稀缺,稀缺的是 对梦想的明晰和坚守。对李泽来说,梦想始 终是一个实实在在、清清楚楚的存在。2009 年至2014年,李泽在韩国庆熙大学学习经 营管理。学成后,他便回国帮助父母打理自 家的北购集团事务。

近年来,中国电子商务飞速发展,交易 额连创新高,电子商务作为综合性、战略性、 基础性产业,已经成为我国战略性新兴产业 与现代流通方式的重要组成部分,电子商务 发展已是势不可挡的潮流和趋势。在此情势

之下,父母让他接手了集团新兴的电子商务 这一业务板块。2015年6月,李泽创立了迁 安市北购家电子商务有限公司,并出任公司 总经理一职。上任伊始,李泽就亮出了一个 大手笔,他亲手创建了"北购家"电子商务平 台,并作为负责人全面统筹北购家电子商务 平台的整体管理及运营。2015年7月"北购 家"正式上线运营,初期与国内领先的移动 零售服务商——有赞合作,2016年李泽带领 团队自主研发出了"北购家商场系统"软件, "北购家"搭载该软件平台,在迁安率先实现 了将实体零售和互联网零售深度融合的先

"北购家"电子商务平台主要以移动互 联网为主要运营模式,以北购超市线下连锁 店为支撑,整合企业和社会各种业务资源, 建立集商品销售、物流配送、生活服务于一 体的社区生活服务 020 平台。运用大数据 技术分析顾客消费行为,为消费者提供精准 的生活服务,灵活运用网络平台、移动终端、 社交媒体与顾客互动,建立及时、高效的消 费需求反馈机制,做精做深体验消费。

"北购家"电子商务平台上线后,很快就

引爆了迁安市电子商务的热潮。2016年至 2018年,北购家电商平台的销售额已超过 2000万,整个集团的管理步入到大数据管理 的信息时代, 引领迁安市电子商务创新方

为了更加方便"北购家"电子商务平台 及北购集团的管理,李泽领导团队又相继研 发出了三款软件,分别是北购连锁门店管理 系统、北购商户管理系统、北购平台管理系 统,成功应用到集团旗下2家商场、120家超 市门店及"北购家"电子商务平台。

在这几款管理系统研发之前,北购集团 采用的都是传统的人工管理,不利于集团的 管理效率,控制成本又高。实施新的管理系 统后, 北购集团日均处理订单能力大幅提 高,年营业额达到1.5亿元,使得集团的业务 从单纯线下发展到线上线下,顺应了电子商 务大时代潮流,有效地提高了工作效率,并 且大大节约了成本。

耐得住挫折,顶得住压力,守得住寂寞, 就会赢得繁花似锦,荣誉傍身。2017年可谓 是李泽的"吉祥年",众多利好消息源源不断 地向他袭来。这一年,企业和他本人收获了

出贡献。迁安市北购家电子商务有限公司也 被授予 2017 年度唐山市电子商务"最具影 响力电商企业"的称号。此外,基于"北购家" 在引领企业电子商务发展的示范带头作用, 中国青年企业家商业联合会特指定其为电 子商务培训基地,为行业培养更多的可塑电 自古英雄出少年,少年有梦在今朝。李 泽,这个外表温和阳光的大男孩,已策赢商 海多年。如今的他,人情练达,眼光敏锐,心 胸开阔。谈及自己从商这几年的感想,李泽 表示:将自己全部的青春韶华都播撒在奋斗

诸多荣誉奖项:2017年,李泽当选为唐山市

电子商务协会迁安分会会长,带领迁安市的

电商同仁们勠力同心,为推动迁安市的电子

商务经济发展出谋划策。肩上的责任似乎更

重了,但李泽却乐在其中,甘之若饴。同年,

他又被唐山市电子商务协会授予"2017年度

唐山市电子商务领军人物"奖,以表彰他在

推动唐山市电子商务经济领域所做出的杰

的历程中,无怨无悔。未来他还将继续前行, 为中国的电子商务发展贡献自己的一份绵

鞍钢民企集团推动党建与企业文化融合

近日,由中国企业文化研究会主办的 "中外企业文化 2018 深圳峰会"在深圳隆重 召开。鉴于鞍钢民企集团多年来在企业文化 建设方面取得的优异成绩,尤其是董事长孙 志国在将党建与企业文化建设相融合方面 的成功探索,孙志国被评为"改革开放 40 年 中国企业文化四十杰出组织者",鞍钢民企 集团获得"改革开放 40 年中国企业文化优 秀单位"称号。

鞍钢民企集团于1986年成立,下属法 人企业71个,拥有职工5000余人,其中残 疾职工 2000 余人。20 年来,鞍钢民企集团 在董事长孙志国带领下,一手抓文化建设, 一手抓改革发展,实现了文化成果和经营收 益的双丰收。孙志国同志先后被授予辽宁省 民政福利企业先进工作者、全国优秀福利企 业家、鞍钢劳动模范、辽宁省劳动模范、鞍山 市最佳人大代表,连续多年被评为中国企业 文化建设先进个人等荣誉称号,并被推举为 中国企业文化研究会常务理事、鞍山市企业 文化研究会理事长、辽宁省福利企业协会执 行会长。

不忘创业初心, 培育有福利企业特色的责任文化

1986年,鞍钢组建了集中安置鞍钢职工 残疾人家属的25家民政企业。这25家民政 企业是依附于鞍钢主体生产厂矿(主办厂)的 附属单位,为主办厂提供一些残疾人力所能 及的简单的生产服务劳务。以这 25 家企业 为基础,组建了鞍钢民政企业公司。

2011年,在董事长孙志国的带领下,民 企集团广泛征集文化理念方面的建议,经过 多轮筛选、整理、评选,在总结前期文化建设

成果的的基础上,提炼出公司的一整套文化 理念,并结集成册,出版《鞍钢民企文化宣 言》,这在整合集团企业文化过程中起到重 要作用。2018年,民企集团以手机微信美篇 的形式制作第四版《鞍钢民企集团企业文化 手册》,分为12篇,其内容包括理念篇、行为 篇、形象篇、创新篇、精英篇、工匠篇、荣誉 篇、未来篇,在广大职工范围转发的同时,也 通过各自的微信群、朋友圈向社会各界传 播。近年来,集团在考核评价所属企业的业 绩时,不只是看经营指标和管理指标的完成 情况,还推出福利指标,例如工资每年递增 5%、住房公积金比例达到12%等,让广大职 工享受到企业发展的成果。

力推战略管理, 打造全国最大的福利企业集团

用统一的战略来协调各所属企业的战 略发展。在孙志国的主持下,民企集团在各 个时期根据不同形势制定一系列战略方针, 并推动各所属企业贯彻执行这些战略。如 "三型五做"战略,即:"创建学习型企业、实 施开放型经营、模拟民营化管理;市场做大、 产品做强、机制做活、管理做实、形象做好。" 2017年,他归纳、提炼民企集团的经营管理 经验,提出企业的"12345"发展方略:一个核 心——以转型升级为核心;两个关键——打 造过硬的团队,打造过硬的管理;三大任 一坚持走进融入服务鞍钢战略,资产保 值增值做强做大企业,全面实现民企人的梦 想;四项改革——人事制度改革,用工制度 改革,分配制度改革,产权制度改革;五项职 能创新——战略管理创新,文化管理创新, 信息管理创新,资源管理创新,公关管理创

推进技术创新,提升企业核心竞争力。

十几年来, 鞍钢民企集团每年开发的新产 品、新项目有10多个。截至目前,已开发新 产品新项目 200 多个品种,形成了 11 大类, 110多个系列的产品集群,集团的双金属复 合管、金属软管、耐高压橡胶软管、冶金炉 料、耐火材料、防冻液、固尘剂、劳保品等产 品,不但销往全国各地,部分产品还进入国 际市场。目前,民企集团已经建成了鞍钢劳 动防护用品生产基地、鞍钢防暑降温饮品生 产基地、鞍钢耐火材料旧品修复加工基地、 鞍钢机械产品制造修复加工基地、鞍钢冬季 物料运输防冻液生产基地、鞍钢物料环保防 尘产品生产基地、鞍钢特种管及管件产品生 产基地、建立鞍钢化工副产品加工基地、废 弃资源再生加工基地、物流运输快递基地等 十大基地,这些基地为集团今后的跨越式发 展打下良好的基础。

牢记企业使命, 促进党建与企业文化融合

一是以共同价值理念为核心,促进党建 和企业文化的思想融合。在孙志国的倡导 下,鞍钢民企集团党委一直重视政治思想研 讨工作,以"思考、交流、实践、成果"为八字 方针,将此项工作与企业生产经营实际结合 起来,与企业文化建设工作结合起来。民企 集团的企业文化研究会同时也是党建工作 研究会,每年都组织一次到两次研讨会。各 所属企业党政干部在会上发表论文,交流经 验,形成共识,并在会后回单位宣传、推广。 民企集团将这些论文收集、整理后,已经编 辑、出版6本论文集。

二是以资源优势整合为途径,促进党建 与企业文化的职能融合。为了推进政治资源 与文化资源等其他资源的整合,民企集团党 委推进党组织六个优势的转化,释放政治资

源的巨大能量。把党组织的政治优势转化为 转型优势;把党组织的学习优势转化为管理 优势; 把党组织的宣传优势转化为文化优 势; 把党组织的组织优势转化为人才优势; 把党组织的领导优势化为创新优势;把党组 织的核心优势化为竞争优势。通过"六个优 势转化"工作,党员队伍实现了"带头学习提 高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪 守法、带头弘扬正气"的"党员五带头"目标。 一支以党员为主体的先锋队伍,成为了推动 企业发展的强大动力。

三是以多元活动形式为平台,促进党建 与企业文化的形象融合。在孙志国的带领 下,集团把党建工作与宣传工作、思想政治 工作、企业文化工作、精神文明工作融为一 体,用创新的思维、创新的手段,调动企业各 级组织的积极性,利用各种党群工作平台和 企业文化平台,全方位推进思想政治工作。 集团党委宣传部和企业文化部是两块牌子、 一套人马,在职能上分工不分家。

这一系列丰富多彩的文化活动,不但凝 聚了人心,融洽了党群关系,还充分激发了 党员和员工"爱生活、爱工作"的热情,使核 心价值观、红色理念成为全体党员和员工的 行为准则,极大提高了党员和员工的党性修

去年,鞍钢民企集团实现营业收入同比 增长 36.6%、利润同比增长 32.7%,各项经营 管理指标超预算、超上年、超历史。2014年, 民企集团在全国第五次自强模范暨助残先 进表彰大会上,成为辽宁省唯一一家获得 "全国扶残助残先进集体"的单位,集团董事 长孙志国受到党和国家领导人的接见。鞍钢 民企集团将党建工作融入企业文化建设工 作,为生产经营提供源源不断的动力,连年 取得物质文明和精神文明的双丰收。

"中法创新发现之旅" 首次赴蓉 9 家法企来川寻合作伙伴

"听说四川水利资源丰富,我们非常希望 在这里找到合作伙伴。"12月4日,法国 CMR 集团销售副总裁狄欧飞在成都发出希望合作 的"邀请函"。

据四川日报报道,当天,由法国商务投资 署和法国国家投资银行共同发起的第七届"中 法创新发现之旅"成都站活动举行企业路演, 包括法国 CMR 集团在内的 9 家法国初创企业 代表现身成都,向成都本土专业人士介绍各自 发展优势及合作愿景。

"中法创新发现之旅"创立于2012年,旨 在支持数字领域内的法国初创公司和创新型 中小企业开展与中国的合作。这是这项连续多 年举办的活动首次来蓉。

狄欧飞表示,他所在的公司致力于小型水 力发电解决方案,并通过数据挖掘技术来实现 数字化发展。"四川有非常广阔的发展空间,这 也促使我来到成都。"

法国城市大脑项目区域经济专家步睿飞 也表示,此行9家企业的目的是一致的,都是 为了寻找四川的合作伙伴。他介绍,他们已在 杭州开展围绕智慧城市发展的项目,"我们希 望把这样的合作带到成都。"

据了解,法国已拥有超过1万家初创企 业。在企业路演活动中,法国驻成都总领事馆 总领事满碧滟表示,此前参加"中法创新发现 之旅"的50多家法国初创企业中,有三分之一 已在中国设立公司,超过一半与中国合作伙伴 保持着稳定的业务关系。

"不管是高新技术还是产业水平以及合作 潜力,成都对法国初创企业的吸引力都是毋庸 置疑的。"满碧滟说。 (袁婧)

▶▶▶[上接 **P1**]—

打通供需通道 产业生态圈逐步形成

在11月22日召开的产业培育大会上,成 都高新区宣布每年设立5000万元业界共治专 项资金,对围绕重点产业设立的业界共治理事 会给予每家每年最高 1000 万元支持, 用于开 展规划编制、企业服务、项目促进、生态营造 等,支持企业集群发展。

"成都高新区现有企业超过12万家,传统 单纯依靠政府主导的产业生态圈构建存在3 个痛点。首先是政府掌握的资源难以精准对接 企业的需求。其次是企业间联络分散,缺乏影 响政府决策的渠道。第三是社会中介资源丰 富,但供需对接难,交易成本高,难以有效服务

产业。我们必须精准施策,打通供需通道,构建 产业治理的新模式,提高产业生态链培育的效 果。"成都高新区党工委书记方存好表示。

成都高新区通过成立产业细分领域的业界 共治理事会,构建了由政府、企业、行业协会、创 投机构、科研单位、专家等多方参与、共同治理 的产业发展新模式。这一模式打通政府服务和 企业需求对接的难题,充分赋能业界共治理事

会的工作,支持他们在产业规划、扶持政策、协 调解决问题等方面发挥纽带作用, 承接部分政 府职能,提升产业服务的水平。

在今年9月的国家网络安全宣传周期间, 成都高新区大数据和网络安全业界共治理事 会正式揭牌。从国际实践看,"业界共治+法定 机构"治理模式是发达国家和地区提高公共服 务水平的重要抓手,成都高新区也将开展这一

有益探索。

缪晓波表示,按照《成都高新区创新创业 发展规划(2016-2020年)》要求,到 2020年,成 都高新区将聚集科技企业10000家,创新创业 载体面积累计达到 1000 万平方米以上,新增 发明专利授权 5000 件以上、产值 3000 亿元以 上、上市(挂牌)企业100家以上,形成各类双创 企业和载体繁荣发展态势。