

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 268 期 总第 9311 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 6 日 星期四 戊戌年 十月二十九

新闻简讯 | News bulletin

国内首台核电立式疏水泵研发成功

11 月 28 日,在上海汽轮机厂、中核集团 CZEC 公司专家组专家的见证下,国内首台核电 MSR450-60 立式疏水泵在中铁十八局集团涿州水泵厂研发成功。该水泵将安装到达国际先进水平的核能发电机组“华龙一号”上,然后出口到巴基斯坦。

核电立式疏水泵由中铁十八局集团涿州水泵厂与上海汽轮机厂联合研发,用于巴基斯坦卡拉奇 K2K3 核电(2x1100MW)汽轮机组汽水分离再热器系统,具有高效节能、运转平稳等优点,是输送汽轮机凝结水的理想产品。

中铁十八局集团涿州水泵厂厂长李红军介绍,该泵为高温、高压疏水系统用泵,技术难题多,设计难度大。涿州水泵厂克服结构设计复杂、材料选用苛刻、热态试验难等多项挑战,攻克了轴承承受大的轴向载荷、高温水自润滑轴承、高温条件下离心泵抗汽蚀设计、长轴泵的抗振设计等技术难题。

水汽化临界工况热态试验设计难度大、运行风险高,国内尚无先例,中铁十八局集团涿州水泵厂技术攻关团队自主设计和建造热态性能试验台,并与江苏大学 TP 自动化研发中心联合研发的试验控制系统,经过 26 个月的研发试验,11 月 28 日,核电立式疏水泵在 183℃ 工况下,连续正常运转 24 小时,满足了试验要求,实现了国内水汽化临界工况热态试验零的突破。核电立式疏水泵的研发成功,打破了国外的行业垄断,填补了国内核电泵行业空白。

(伍振 付宝强 吴义平)

中铁二局四公司荣获第七届全国 BIM 大赛奖

11 月 29 日,第八届龙图杯全国 BIM 大赛启动会暨第七届龙图杯全国 BIM 大赛颁奖典礼及高峰论坛在北京国家会议中心召开。会议隆重表彰了第七届龙图杯全国 BIM 大赛获奖成果,中铁二局四公司开发的通锦坊项目施工阶段 BIM 技术应用成果获评施工组三等奖、北京地铁 7 号线东延环球影城站 BIM 综合应用成果获评施工组优秀奖。

中铁二局四公司推广应用 BIM 技术以来,组建了 BIM 工作团队,积极开展 BIM 技术研究、应用,为项目的施工方案优化、协同施工、虚拟建造、质量管理、安全管控等全过程精细化管理等提供了强有力的技术支持,有效地解决了施工技术、进度控制、节能创效等多方面的难点、重点问题,提高了企业整体管理水平,确保 BIM 技术的应用在行业内始终保持领先水平。

(梁明清 李学友)

大庆油田川内首个三维项目采集鸣炮

近日,合川-潼南区块合川 125 井区三维地震项目野外采集鸣炮。合川项目是大庆油田公司为加快区内油气发现与支撑邻家组开发稳产而实施的,项目满覆盖面积 901.76 平方米,设计炮点 86066 炮,接收点 175332 道,由西南分公司物探 248 队承担地震资料采集任务。

2017 年 11 月 20 日,在中石油集团公司深化改革进一步盘活矿权区块和未动用储量的大形势下,西南油气田与大庆油田签下“矿权内部流转协议”,合川项目是目前大庆油田在四川盆地 5012 平方公里矿权区的首个三维项目勘探部署。截至目前,该项目测量物理点 159038 个,完成钻井 25126 个,下药 9253 口,野外采集 2729 炮,项目运行稳定有序。(江杨)

从四川广汉农村改革看乡村振兴路径



●广汉西高万亩花海

■ 四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师 李后强

广汉是四川省德阳市的一个县级市。在距今 4800 年前,古蜀国的先民们就在今广汉市南兴镇方圆 6 平方公里的三星堆创造出了灿烂的古蜀文化。专家们认为,三星堆一带很可能是早期蜀国的一个重要都邑所在地,极有可能就是“杜宇氏”或“鱼凫氏”的故都,也曾经是古蜀国的政治、经济、文化中心,被称为“三星堆文化”。最近研究表明,三星堆的最早选址可能是大禹所为,与夏朝同源,当时的青铜器技术达到了世界顶峰。那里的纵目人面具象征着千里眼、顺风耳,前瞻性和预见性;那里的青铜器站立人和五角圆盘象征着方向、舵手、前进;那里的大量动物造型和巨

型神树象征着农业文明、通天接地;那里的大量象牙和海贝象征着开放、合作、贸易。总之,古代的广汉三星堆是当时世界手工业和原始宗教的中心,是中国农业文明的发祥地和工匠精神的发源地,是中国对外交流和开放的重要基地,是古代时尚之都、贸易之都、创新之都、文化之都。有趣的是,40 年前,中国农村改革又从广汉拉开序幕!

一、四川广汉农村改革的做法与经验

40 年前,农村改革拉开了我国改革开放的序幕。四川作为小平同志的故乡和农业大省,在农村改革中始终走在全国前列,是中国农村改革重要发源地,而四川的农村改革又

发端于广汉。站在新的历史起点,对广汉农村改革进行回顾与思考,审视其历史作用及其在我国改革中的重要价值,对实施好乡村振兴战略,具有重要的借鉴意义。

(一)广汉农村改革的两个缩影

1.包产到组率先打破“大锅饭”。

1977 年 7 月广汉西高公社率先进行改革探索,把全队分为三个作业组,实行“包产到组、超产自留”,人员自由组合。当年全队 310 亩田超产粮食 85 吨,成效明显。同年,金鱼公社凉水村九队实行家庭“独自经营、收成归己”。在发现和总结这些经验的基础上,广汉县委于 1978 年 1 月在金鱼公社开始进行“包产到组”的试点,实行“分组作业,定产定工,超产奖励”,取得了立竿见影的成效。这比安徽凤阳小岗村早了 11 个月,成为全国在一个公社范

围内第一个实施农业生产责任制的地方。

2.废除人民公社的“第一乡”。

随着农业联产承包责任制的普遍推行,“人民公社”这一“政社合一”的体制愈来愈不适应农村经济发展的要求。1980 年 4 月,在四川省委、广汉县委的大力支持下,向阳公社率先进行改革试点,召开人民代表大会,选举乡长和副乡长。同年 6 月 18 日,“向阳人民公社”牌子被摘下,取而代之的是“广汉县向阳乡人民政府”。与此同时,原生产队改为独立核算、自负盈亏的农业生产合作社,这一改革后来在全国进行推广。

(二)广汉四十年改革历程回顾

1.推进农业农村改革,促进和解放农村生产力。

在改革开放的浪潮中,广汉积极贯彻党中央、国务院制定的有关农业农村发展改革的一系列决策,稳定和完善家庭联产承包责任制,取消农产品统购销制度,全面放开农产品市场,调整农业产业结构,取消农业税,推进集体产权制度改革等。近年来,广汉承担了全国农田水利设施产权制度改革和创新运行管护机制试点、全国新型职业农民培育试点以及全国农村集体经济组织产权制度改革试点工作,同时还推进了农村产权抵押融资、农村土地流转收益保证贷款等金融改革试点工作。

2.推动产权制度改革,大力发展民营经济。

“无农不稳,无工不富”。广汉紧紧围绕以经济建设为中心,提出经济放开搞活,大力推进公有制企业产权制度改革,发展乡镇企业,鼓励企业站起来、走出去,走出了一条以民营经济为主导的特色经济发展道路。近年来,广汉通过优化结构、提升技术、壮大支柱、扩张总量,进一步深化改革企业产权制度,积极调整产业布局,大力发展工业园区,做强做大产业集群,培育壮大优势产业,主导产业实现高度集聚和新的突破,大踏步地向工业强市迈进。

[下转 P2]

首届中国嵩山国际标识设计大赛暨中国标识品牌峰会将在郑州召开

本报讯(记者 李代广)12 月 4 日,首届中国嵩山国际标识设计大赛暨中国标识品牌峰会新闻发布会,在河南省郑州市隆重召开。河南省标识行业协会会长王鹏,河南工业大学设计艺术学院院长王庆斌,黄河科技学院艺术设计学院院长付忠承,河南省民营经济发展服务中心主任陈孝杰,中国品牌策划管理研究院副院长侯益森,南阳市日月光电科技有限公司总经理张冠蜀,郑州丽光标识设计制作有限公司董事长张峰等出席了此次发布会。

参加新闻发布会的还有湖南华鑫电子科技有限公司、四川蓝景光电技术有限公司、佛山市漆之彩化工有限公司、上汽 EVCARD 共享汽车、迈明亚克力等厂家代表,以及人民日报市场报、中国网、凤凰网、企业家日报、河南商报等十余家媒体记者,活动筹备组委会全体成员、河南省标识行业协会会员单位、行业商户等共计 100 余人参加了此次发布会。

河南省标识行业协会会长王鹏致辞,他介绍了即将于 2019 年 1 月 1 日召开的《中国



●首届中国嵩山国际标识设计大赛暨中国标识品牌峰会将在郑州召开



●河南省标识行业协会会长王鹏

嵩山国际标识设计大赛暨中国标识品牌峰会》会议筹备组织情况。据介绍,本次活动将围绕“设计大赛+高峰论坛+品牌峰会+品牌春晚”四个主题隆重举办,大会定位高、影响大、意义深远,参会人员来自全国及国际行业,规模将达千人。

本次标识设计大赛优秀作品将入编《2018 中国标识设计年鉴》,该年鉴(精装本)将由河南人民出版社正式出版发行,并将成为标识设计案例的参考宝典;同时高峰论坛将邀请中日

美及中国台湾的行业顶尖专家参加论坛,可确保会议品质和议题实效,使参会者收获更多,意义非凡。而“标识品牌春晚”现场将针对改革开放 40 周年《标识行业品牌企业》、《标识行业优秀供应商》、《标识卓越设计机构》、《标识行业创新型企业》、《标识行业杰出功勋人物》进行评选表彰颁奖,标识春晚节目精彩、全方位、全媒体、全平台宣传、网络直播+电视录播,可影响全行业及社会各界受众。

首届中国嵩山国际标识设计大赛暨中国

国际标识高峰论坛,是由河南标识行业协会、河南工业大学设计艺术学院、黄河科技学院设计艺术学院联合全国 20 余家省市标识行业协会、多所高等院校、专业设计机构和国外标识行业协会共同举办的,旨在发现人才、促进交流、倡导设计创新和工匠精神,促进从标识制造转换为标识创造,促进产学研联动发展。

同时,新华社《中国品牌》杂志社、中国品牌策划管理研究院、全国品牌社团联席会、中国文化报、企业家日报等共同举办的《中国标识品牌发展峰会暨标识品牌春晚》,旨在增强标识企业品牌意识和核心竞争力,推动标识产业品牌化并健康快速发展,深度透视活跃于中国标识舞台的杰出企业及企业家,纵深挖掘知名标识企业品牌的核心价值,全面展示中国标识产业的绚丽画卷,促进标识同行之间深度交流,推动标识产业健康、有序、快速发展,让标识产业在国民经济发展和中国城市化进程中发挥更大作用。

冷空气是埃博拉病毒的煞星 天然的疫苗——解读埃博拉疫情

易道医学研究会李会长研究发现,冷空气是埃博拉病毒的煞星,是天然的疫苗,不仅结束了今年 5 月刚果(金)的埃博拉疫情,而且今后非洲的埃博拉病毒再也不那么可怕,中医药治疗可有效降低埃博拉死亡率,埃博拉疫情将不会再次大规模爆发。

[详见 P8]

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com

合作商家: 盒马, 中粮 COFCO, 全家 FamilyMart, LAWSON 罗森, 7-Eleven, Vih Bravo.

www.bangbangji.com

第十七届中国西部国际博览会制定商务用车

销售热线: 028-85374411 大客户专线: 18116572758
地址: 成都市武侯区三环路武侯立交外侧武科东四路 17 号