

便利店,如何让夜间消费更便利?

买洗发水、吃快餐、购报纸杂志……小区门口 24 小时提供服务的便利店,是许多城市街头的一道风景,也成为消费者夜间购物的便利之选。然而,数量不够多、布局不合理等问题,影响了便利店满足人们夜间消费需求的能力。便利店怎样加快网点布局、拓展服务功能、扮靓人们的夜生活?

发展火热,“南北差异”很明显

24 小时便利店提供的全天候服务,贴合了人们夜间消费需求。但就南北方不同城市来说,便利店发展还存在不平衡现象。

“每天晚上,在小区门口的 7—11 便利店吃碗车仔面,感觉一天的疲惫消除了不少。”刘晓晓就职于广州某互联网公司,对她来说,加班是“家常便饭”,经常要晚上九、十点钟才会走出办公室。工作赶得急,晚饭没有着落,又不想走太远去找餐厅,小区门口的便利店就成了刘晓晓的最佳之选。“吃碗热面条,不仅填饱了肚子,还能跟店员聊聊天。”

刘晓晓说,在广州生活 3 年多,整体感觉晚上买东西还算便利。即便夜里 12 点,想买牙膏、洗面奶等生活用品,也比较方便。以她现在住的小区为例,小区有 4 个门,每个门旁边至少有 1 家 24 小时便利店,商品种类也算丰富。

“24 小时便利店是现代城市消费尤其是夜间消费的重要渠道。”中国连锁经营协会秘书长王洪涛说,根据设计理念,便利店主要满足 1.5 公里以内居民的即时性消费需求。也就是说,当人们在日常生活中有需求时,最多步行十几分钟就能走到最近的便利店。

数据显示,2017 年我国便利店门店数量超过 10 万家,增速为 13%,销售额为 1905 亿元,增速达 23%。

便利店火热发展的背后,是人们消费生活方式的转变。无论是加班工作,还是休闲娱乐,夜晚不再是一天的结束,而是热闹的延续,生活和消费时间被拉长。24 小时便利店提供的全天候服务,恰恰贴合了人们夜间消费的需求。

不过,就南北方不同城市来说,便利店的发展还存在不平衡现象。中国连锁经营协会发布的“中国城市便利店发展指数”显示,一线城市上海、广州、深圳的便利店已接近日本的便利店发展水平。2017 年,上海市便利店饱和度为 3278,即每 3278 人就拥有一家便利店;广州市便利店饱和度为 3076。而北京市便利店饱和度仅为 9620,天津市便利店饱和度为 15221,与人们的消费需求还有不小差距。

“我家楼下有家便利店,晚上 9 点左右就关门了,有时候加班晚一些,想要买点饭菜、



●上海市某便利店为居民供应夜宵。

牛奶之类的夜宵,就赶不上了。”天津某会计张涛说,小区里的居民大多是上班族,晚上下班都不早,对便利店的需求不小。可小区门口的便利店早早关了门,晚上买东西感觉很不方便。

“我国便利店发展存在南北差异,主要跟气候、生活习惯以及消费水平差异有关。南方城市到了晚上 11 点,商业气氛依然浓厚,但北方城市的夜间消费相对‘冷’一些。”王洪涛说,尤其是北方到了冬天,由于室外温度很低,人们回家之后不太愿意出门,一定程度上影响了便利店的发展。

难题不少,帮扶政策快跟上

便利店面积未必很大,但生活服务项目一定要全,开店位置一定要好。人工、房租、水电等成本一直是制约便利店行业发展的共性问题。这需要相关政策扶持。

“便利店的核心优势在于便捷及时,满足人们最后一公里需求,否则就难谈‘便利’。”张涛说,他到国外旅游时发现,一些国家的便利店大多是“麻雀虽小,五脏俱全”,吃、穿、用等生活用品应有尽有,同时还能提供取钱、打印、缴费等许多服务。相比之下,国内便利店的功能过于单一,离人们的生活需求相差较大。

全家便利店华北市场负责人吴海斌说,“小、全、近”,是便利店与其他零售业态的典型区别。便利店面积未必很大,但生活服务项目一定要全。同时,便利店通常开在街角、写

字楼、小区等人流密集的地区,距离消费者更近,才能提供真正的便利。

人力、房租、水电等成本一直是制约便利店行业发展的共性难题。中国连锁经营协会发布的报告显示,2017 年,我国便利店运营成本快速上升,店铺资源加速稀缺,房租成本上升 18%;人员流动性大幅提升,人工成本上涨 12%;水电成本上涨 6.9%。

“店租、人工、水电等生产要素成本持续上升,再加上电商快速发展的冲击,给便利店行业带来不小的挑战。”吴海斌说,24 小时便利店的初衷是为了更好服务消费者,但因为是 24 小时营业,人力和水电等成本是发展过程中绕不开的问题,这需要政府部门给予一定的扶持。

为了给便利店发展减负担,让便利店在空间上更贴近消费者、功能上更便民,今年 10 月,北京市商务委、发改委等联合出台《关于进一步促进便利店发展的若干措施》,明确提出 6 个方面 19 条措施,推动便利店网点建设。

《措施》提出按居住项目规划 10—20 平方米/千人的标准预留便利店业态空间,开放公共服务单位所属空间资源,在学校、体育馆、医院、地铁等单位引入品牌连锁便利店,优化便民服务网点布局。同时,鼓励便利店新增多项便民服务,改革经营许可,如允许便利店开展非处方药零售等。对搭载蔬菜零售、早餐、针头线脑等便民服务的便利店给予租金补助。

“北京出台的扶持政策切切实实考虑了

便利店经营存在的困难。一直以来,选址扩店是企业经营的难点,此次开放学校、医院、地铁等公共空间,对整个行业是机遇。”吴海斌说,“近几年,北京扶持政策在眼上来,便利店的发展环境改善了不少,企业更需要乘势而上,抓住机遇。”

降本增效,线上手段不可少

通过 APP 实现线上线下和物流连接,延伸便利店服务的时段和场景,提升了服务效率。

“线上与线下同步,APP 与实体店并行,到‘便利蜂’买东西越来越方便了。”最近,北京市海淀区中关村某互联网企业员工朱子秋在手机上下载了便利蜂便利店的 APP,通过 APP 可以实现门店自助购物,只需在 APP 上选择“扫码购物”,手机扫描商品条形码线上支付,将成功支付的交易凭证再次扫描,就可以提货离开。

便利蜂 APP 的作用不止于此,使用 APP 线上购物,可以选择送货上门或者门店自提。

“从我们门店发展情况看,近一两年夜间到客量持续增长,这让我们对夜间消费市场的潜力充满信心。”便利蜂公关经理安士勇说,“便利蜂通过 APP 实现了线上线下和物流的连接,这种新零售模式延伸了便利店服务的时段和场景,有效提升了夜间服务的效率,更好地满足了消费者的夜间需求。”

安士勇表示,基于手机 APP 的自助结算模式不仅节省了消费者排队的时间,也大大提升了门店的经营效率,降低了便利店在夜间经营的成本。“相信随着居民收入水平的提高、生活和工作方式的多元,夜间消费有着越来越大的发展空间。”

目前,不仅是便利蜂,很多便利店都在积极探索数字化变革,致力于降低成本、提升运营效率。

比如,7—11 构建了以数据为中心的数据交互和整合的供应链信息系统,大幅提升了配送效率。全家便利店上线了顾客忠诚管理、铁杆粉丝营和顾客终身价值等管理体系,通过数字化闭环,针对到店频率和客单价不断进行营销方案的优化。罗森上线了自助支付服务,提升消费便捷性。京东推出无人便利店,刷脸即可购物。

“消费需求不断升级,城市居民对于商品及服务品质的要求也在不断提高。”王洪涛说,便利店作为一个与消费升级同频的业态,市场正在逐步成熟,新零售时代智能设备的应用也为便利店发展提供了新的机会和条件,未来便利店的发展空间十分广阔。

(王珂 罗珊珊 林丽韵)

苏宁国寿首次试点合作 推进 OMO 营销新模式

11 月 30 日,金融巨头中国人寿与零售巨头苏宁易购在上海正式宣布强强联手,推进 OMO 营销新模式。

基于苏宁与国寿线下的布局点位优势,双方在联合客户经营和渠道共享方面将展开深度合作。据悉,此次跨界合作将重点进行苏宁小店场景的运营、线上商场入驻以及全产业链会员积分系统等方面进行双线渠道打通,从而建立全方位、立体化、以客户为中心的服务生态圈。

记者从苏宁内部了解到,本次跨界合作,双方管理团队曾经经过多次会议商讨,针对活动方案中的各项问题点及优惠力度进行反复探讨,在价格、服务、体验及售后上不断优化流程,将为上海地区的中国人寿客户带来一次消费回馈盛宴。

启动仪式上,苏宁易购华东二区执行副总裁、上海大区总经理徐海澜表示,“上海苏宁与中国人寿将在未来聚焦于市民关切的问题,更进一步地服务好国寿客户。我们双方后续也会在各类型产品的提供、保险知识的推广普及上,更加紧密地携手合作。”

记者了解到,“相约苏宁 礼遇国寿”活动期间,上海苏宁将率先试点,在会员权益、售后、金融等多方面,推出中国人寿专项十大活动权益。具体来看包括:

在会员权益方面,国寿客户将享有开通苏宁 SUPER 会员实付金额 2%的返利,全额抵扣最高可达 500 元。

在售后方面,上海苏宁将对中国人寿客户承诺:如购买自营家电产品发生质量问题,30 天内包退,365 天包换。与此同时,



●活动现场

凭中国人寿客户电子邀请函购家电,苏宁易购承诺价保 30 天,如活动期间,存在低于活动价,凭有效凭证(购机发票),苏宁给予差价返还。

此外,在活动方面,国寿客户还可享满 10000 赠 1500;旧换新活动最高贴补 1000 元、

手机品类最高补贴 5000 元;苏宁金融支付最高可享 4999 元免单等优惠。

据悉,下一步,上海苏宁与中国人寿的合作也将联合供应商大幅让利,将最好的服务,最优惠的价格展现给国寿客户。

(傅闻捷)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●金牛区蒂妮商务信息咨询服务部税务登记证正本、副本(税号:511527198306054728)不慎遗失,声明作废。

注销公告
四川传世名木装饰工程有限公司(注册号:510000000344534)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●注销公告:成都盛禾投资咨询有限公司统一社会信用代码 91510105054921841C 经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●注销公告:四川玉华欣网络科技有限公司统一社会信用代码 91510100MA61R6HQ3Q 经股东会决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。●成都堰和房地产营销策划有限公司(纳税人识别号:915101077653550229)发票票购遗失(编码 151010791510107765355(022900)):地税通用手工发票万元版 25 份空白发票(发票号码 00723726—00723750)均遗失作废。

注销公告
四川学优文化传播有限公司(统一社会信用代码 91510100MA61UNYH05)经股东决定注销公司,请债权债务入于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。经办人:程筠雅电话:18602861195

2018 年 12 月 4 日
●注销公告:成都市福联科技有限责任公司(注册号成工商法字 0135 号)经公司董事会决议决定注销公司,请债权债务入于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都万胜建筑装饰工程有限公司,税务登记证正本(纳税人识别号:510107790035186)遗失,声明作废。
●成都市成华区青龙街道西林社区居民委员会,税务登记证正本(税号:51010878818767)不慎遗失,声明作废。
●成都昌磊房地产咨询服务服务有限公司,营业执照正本(注册号 5101072012609)遗失作废。
●成都衣瑞科技发展有限公司,营业执照正本(注册号:5101072014659):国税、地税税务登记证正本(税号:510107765384755)均遗失作废。

注销公告
成都四际来往科技有限公司(统一社会信用代码 91510107086677097G)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都厚佑进口食品有限公司(纳税人识别号:9151010000776797522)遗失通用手工版发票(千元版)25 份(发票代码:151011371001,发票起止号码:00010826—00010850)、通用手工版发票(百元版)50 份(发票代码:151011372001,发票起止号码:09446001—09446050)遗失,声明作废。
●青羊区美喜美纺织品店营业执照正本、副本(注册号:510105600383134)不慎遗失,声明作废。
●金牛区纤纤色彩内衣店营业执照正本、副本(注册号:510106601339947)不慎遗失,声明作废。
●金牛区女人天下内衣店营业执照正本、副本(注册号:510106600082488)不慎遗失,声明作废。
●雷彬,身份证号码:511002198210287012,遗失作废

注销公告
成都美京生物科技有限公司(统一社会信用代码 91510100MA62N1BAX0)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●成华区李净林商贸部营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108MA61W9PJ22)遗失,声明作废。
●成华区龚群芳商贸部营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108MA63PBK8XH)遗失,声明作废。
●四川慧诚科技有限公司税务登记证正本(税号 510107785441585)遗失作废。
●成都狼行天下文化传播有限公司遗失地方税务局通用手工发票(千元版),发票起始号码:00398876,发票终止号码 00398900,共计 25 份。声明作废。
●注销公告:成都枢元网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61WGLX05)经股东会决议决定注销,请债权债务入于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务,逾期将按相关规定处理

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

清算公告
四川省海德食品有限公司股东会决定,本公司于 2018 年 11 月 28 日起停止经营,清理债权债务。请债权人自本公司公告见报之日起 45 天内,向本公司清算组书面申报债权。逾期不申报,视为放弃权利。清算结束后,本公司拟向公司登记主管机关申请注销登记。地址:自贡市高新工业园区板仓路 77 号办公室。联系人:刘霞 13309004162

四川省海德食品有限公司 2018 年 11 月 30 日
●周厚东遗失绿地国际花都三期 2 栋 1 单元 302 号房屋契税收据,号码:0024959,金额:9718 元,声明作废。
●四川新艾潇汽贸有限公司不慎遗失发票专用章两枚(编号:5107030038628,5107030046107)两枚,声明作废。

遗失声明
何琴(身份证号:35018119911124170x)李凯杰(身份证:350181199707151836)的儿子李恩旭出生于理县人民医院,由于搬家出生医学证明遗失,原证编号为 O510370823,声明作废。已不具法律效力。特此公告!