新时代中国国防经济学科转型建设的基本路径

从20世纪80年代起,作为一门独立的 学科,国防经济学科建设已经在我国取得了 一系列丰硕成果,为国防和军队建设培养了 大量的高素质人才,提供了丰富的理论支撑。 近年来,我国再次面临经济、军事和国际环境 的重大变化,国防与军队建设进入新阶段,经 济建设呈现新常态,军事斗争形势出现新挑 战,一系列影响国防经济学发展的外在制度 环境和内在发展对国防经济学不断提出新的 命题,国防经济学科建设处于一个非常关键 的十字路口。为适应新常态,迎接新挑战,应 该在充分认清我国国防经济建设面临的新情 况、新问题基础上,寻找国防经济学科转型建 设的新路径,这对于贯彻落实习近平新时代 国防和军队建设思想具有重要意义。我们必 须以习近平在全国哲学社会科学座谈会上的 讲话精神和关于军队院校建设的重要指示为 指导,以着力解决当前学科建设发展存在的 现实问题为导向,坚持内涵发展、以人为本, 紧贴实战要求,注重平台建设,在学科领域、 团队建设、人才培养、学科基础等方面下功 夫,促进国防经济学科转型建设,不断增强学 科鲜活的时代生命力。

(一)坚持内涵发展。 不断拓展学科领域

1、准确定位学科属性,破解转型滞后困

新时代国防经济学科发展与转型首先面 临的困境即为如何把握当前应用经济学所要 求的国际化属性、标准化属性与国防经济学 科的军事应用属性、部门化属性之间的关系。 加强新时期国防经济学科建设,应根据国家 安全与发展的需要, 打破传统的学科属性定 位思维,围绕国防经济的交叉学科特性,促进 国际化、标准化与军事应用性、部门化之间的 有机融合。因此,在推动国防发展与转型上, 必须坚持"顶天立地"的原则。所谓顶天,即国 防经济学科必须对接国家安全和军队建设需 求,着力解决制约国防和军队建设和发展的 战略决策问题,也即宏观层次的实战化问题。 坚持顶天原则,是由国防经济学科应用经济 学属性的本质体现,是做好国防经济学科国 际化和标准化工作的必然要求。所谓立地,即 国防经济学科必须对接战争经济保障需要, 兼顾军事学科建设标准,推动与后方专业勤 务等相关学科专业的融合,着力解决制约打 赢信息化局部战争保障能力提升的现实问 题,也即中微观层次的实战化问题。坚持立地 原则,是由国防经济学科军事应用属性决定 的,必须立足军队需要、立足保障打赢。

2、明晰学科研究边界,破解内容泛化困

针对国防经济系统的复杂性所带来的学 科研究内容泛化困境, 应该明晰国防经济学 科研究边界,规范研究内容,为学者提供研究 的聚焦点。一是合理划分学科边界。国防经济 学是研究国防经济运动规律及其相互关系的 科学, 其本质就是探索如何提高有限资源的 配置和使用效益,以促进经济建设与国防建 设协调发展。国防中的经济问题和经济中的 国防问题构成了国防经济学的主要研究对 象,在具体研究中,必须科学把握国防经济学 科的边界,坚决克服"泛化"的错误倾向。二是 形成科学合理的学术分工。科学合理的学术 分工是推动国防经济学科建设转型,促进国 防经济学科深化发展的重要条件。为防止研 究力量分散,研究内容泛化,应该根据国防经 济学科的整体发展趋势,结合不同军队院校 传统的学科优势, 定位不同的研究方向, 形成 "结构合理、各具特色、优势互补"的学术分工 体系。一方面既能促进各自优势科的可持续 发展,另一方面又能提高学术资源的使用效 率。三是突出学科研究的侧重点。当前新军事 变革的迅猛发展, 我国国防和军队改革也处 进入深入推进阶段,这从客观上要求国防经 济学科应以国家和军队现实问题为研究重 点,按照"突破重点、主攻优势、辐射整体"的 思路, 跟踪学科发展前沿, 重点围绕军民融 合、国民经济动员、战争经济保障等方向大力 实施科研重点工程、精品工程,充分发挥国防 经济战略智库的作用。国防经济学作为应用 经济学,应该根据不同历史阶段的具体需求, 深深扎根于国防和军队建设的特定领域、特 定实践,突出其应用化和部门化属性,这样才 能保持学科鲜活的生命力。

3、规范学科研究范式,破解方法单一困

研究方式和研究方法的选择对人们深刻 认识国防经济问题以及促进国防经济理论研 究走向科学化、标准化起到非常重要的作用。 国防经济理论研究应该在遵循现代经济学基 本范式的基础上,不断丰富其研究方法,为国 防经济学科发展提供坚实的依据。要推动研 究方法创新。在研究方法和工具上实现整体 转型而不是变形,不仅要结合当前国防经济 发展的规律和特点,继承和发扬传统政治经 济学研究方法中的优势, 而且还应当充分吸 收和借鉴国外先进国家的研究成果,把定量 分析与定性分析结合起来, 规范分析与实证 分析结合起来, 静态分析与动态分析结合起 来,把回归分析、时间序列分析、博弈论、信息 经济学等工具运用到国防经济学研究中去, 以使理论研究更加科学化、规范化、合理化。 尤其是在运用其他学科分析方法的过程中,



应该突出内在的融合性, 防止形式上的生搬 硬套。同时,还要加强学术的沟通与合作。积 极参与学科内部、不同学科之间的交流碰撞, 进一步拓宽学术视野,积极吸收先进的分析 工作和研究方法。学科内部以及不同学科之 间的沟通与合作,能够有效激发理论研究者 的学术活力,促进学术资源的相互分享。

(二)坚持以人为本, 优化教研团队建设

人才队伍对新时期国防经济学科建设具 有决定性作用。加强新时期国防经济学科建 设,必须有与之相配的教研团队作保障。结合 国防经济学科建设的特点,应围绕国防经济 学科的中心任务,从人才的选拨、培养等方面 入手打造一支硬教研队伍团队。

1、严格标准,改善学科人才结构

要建立严格、完善的人才遴选机制,通过 培养、引进、调入、调整、分流、淘汰等方式,改 善学科队伍的年龄结构和学缘结构。从人才 的选用方面,要兼顾考察选用对象知识体系 的完整性和纵深性, 理论水平的积淀和经验 水平的积累。因此,应改善传统的人才选用机 制,在严格标准的前提下,适当拓宽选用的渠 道,尤其是针对国防经济的实战化教学目标, 可从一线作战部队选拔政治思想觉悟高、热 爱国防教育事业、参加过演习等重大活动、工 作阅历和管理经验丰富、军事理论功底扎实、 专业基础知识好、语言表达能力强的中层领 导干部来任教。从人才的激励方面,要严格坚 持考核晋升制度,根据教研人员的个人业绩, 进行科学合理的量化考评,以此作为个人晋 升、评功、授奖的主要依据,从而破除原有"平 均主义"、"轮流坐庄"的思想,切实调动优秀 人员的积极性。从人才的调整方面,为了不断 更新人才队伍的年龄结构、知识结构,进一步 提升队伍的能力水平, 还要定期对相关的人 员进行调整、分流。

2、精心培养,锻造学科拔尖人才

拔尖人才是学科发展的冲突队和生力 军,加强新时期国防经济学科建设,必须要培 育一大批拔尖人才。一是培养领军人。制定 "国防经济学科学术创新团队建设方法",确 定1-2个学术创新团队,遴选学术创新团队 主持人,设立培育基金。二是培育中青年创新 梯队。筹建国防经济战略研究所、国防动员研 究所、装备经济研究所、国防知识产权研究所 和应战应急法律保障服务部, 健全科研创新 团队实体。营造激励和竞争环境,大力培养和 任用中青年学科骨干,制定有利于中青年学 科人才脱颖而出的制度和措施。积极创造条 件,在教学安排、科研立项、晋职晋级、立功受 奖等方面向中青年教员倾斜, 形成老中青合 理搭配、教研互动、整体跃升的局面。鼓励并 资助基础扎实、有培养前途的中青年骨干承 担国家和军队的重点科研项目、出国进修考 察等,创造条件提高其水平,扩大其知名度。 三是制定帮扶措施。针对当前学科部分教员 从院校到院校,缺少部队工作经历,对部队的 现实情况不了解、不熟悉,致使科研工作针对 性不强、距离部队实际较远的现状问题,尽可 能安排教员到部队代职、调研。参加部队军事 活动,让他们熟悉部队情况,了解部队需求,增 强科研选题和科研成果的针对性和实效性。

3、整合资源,提高学科团队实力

为加强师资力量建设,要坚持军民融合 式的人才队伍建设理念, 充分依托军地优质 教育资源,发挥军地各自的资源优势,提高学 科团队实力。一是要积极支持优秀教员走出 国门, 定期从团队中遴选资助优秀人才出国 考察培训, 在与世界先进军事强国进行军事 交流和专业交流的过程中开阔视野,接受新 思想、新观念。二是要积极壮大导师队伍,一 方面要遴选优秀人才充实到导师队伍中来, 聘请国家机关领导,军委机关业务部门和军 兵种业务部门领导,以及具有部队实际工作 经验的高级职称人员担任国防经济专业兼职 导师或客座教授,从高起点上推动学科建设。 另一方面要进一步完善学科与部队的双向交

流机制, 聘请地方相关领域的领导和专家担 任国防经济专业兼职导师或客座教授。三是 加强与国外同行合作交流。在进一步巩固英 国、挪威等国相关研究机构合作关系的同时, 与更多国家和地区的相关大学、研究机构等 建立合作关系,广泛邀请国外的专家参加学 术活动,对国防经济学科建设进行学术指导。

(三)紧贴实战要求, 提升人才培养质量

推进国防经济学科实战化建设转型是新 时期新形势下落实习主席相关指示精神、顺 应军队院校教育规律、推动学科创新发展的 必然要求。推动教学模式改革创新,必须着眼 实战化要求,科学设计人才培养目标,完善教 学内容体系,创新教学方法,改善教学条件。

1、准确定位实战化培养目标

准确定位人才培养目标,是实战化教学 改革的前提。针对国防经济学科人才培养目 标"学味"和"民味"偏重、"战味"和"军味"偏 轻的现状,调整优化人才培养目标。一是实战 牵引,突出重点。要紧贴现代战争特点和未来 战场需求, 着眼人才培养目标与部队无缝衔 接,围绕部队作战、训练需求,分析研究新型 军事人才应当具备的能力素养,科学论证未 来作战人才准备的核心能力指标, 切实把人 才培养的目标点定位到"能打仗、打胜仗"上 来。二是区分类别,细化标准。要跟踪国防经 济人才岗位去向,进一步科学规划国防经济 人才在国防和军队建设中承担的任务性质, 据此细化量化他们应当具备的知识结构、能 力素养、专业技能等。例如经济动员人才应当 具备什么样的指挥管理理论、经济专业素养、 联合作战知识、信息运用技能,都需要具体细 化出来,防止大而化之。三是适度前瞻,动态 发展。人才培养具有一定的周期性,部队建设 和战争形态的发展也是一个不断由现实走向 未来的动态过程。国防经济实战化人才培养 应当紧紧追踪新军事变革发展引发的国防经 济前沿问题,面向未来作战、军事斗争准备和 部队建设的主战场,将军事新理论、新技术、 新战法、新概念等前沿成果引入人才培养动

2、充实完善实战化教学内容

优化课程设置、调整教学内容,是实战化 教学改革的核心。要立足"着眼实战、满足需 求、胜任岗位"的目标要求,着眼战场需要,结 合部队担负的使命任务,按照模块化设计、专 题式的实施思路,科学合理地设置实战化教 学内容。确保实战化教学活动具有较强的针 对性。在教材编修方面,根据不断变化的时代 条件和军事需求,追踪学科研究的新进展,加 快教材更新步伐,在深入部队调查研究、广泛 征求意见的基础上,对教材进行大刀阔斧的 调整。统一编写配套的军事案例分析教材;建 立常态化的教材更新机制,及时将新技术、 新装备、新战法教学充实到教材内容中来, 使学员所学既紧贴部队实际,又利于在任职 岗位上发挥所长。在课程设计方面,要极关 注国防和军队建设发展方向,及时把部队建 设热点问题引入课堂,按照"专、新、精、博、 实"的要求,建立综合性强、覆盖面宽、基础 知识与专业知识相结合的课程体系。在现有 的课程体系基础上,重点围绕战争经济保 障、经济战、国民经济动员等方面论证增设实 战化课程

3、积极探索实战化教学方法

创新教学方法手段,是实战化教学改革 的重要途径。国防经济学科在开展实战化教 学过程中,应敢于创新,突出案例教学、对抗 训练、模拟训练等方法,确保实战化教学质 量。区分国防经济学科所承担的专业基础课 教学任务和任职培训课程教学任务,分别构 建科学的实战化教学方法。专业基础课程方 面,打破传统"理论讲授"为主的教学模式,以 研究案例着手,逐渐引入"实案研讨"、"情景模 拟"等实战化教学模式,把课堂变成"战场"和 思想碰撞的阵地。通过基于案例的实战化教 学,使学员掌握基础理论、方法和技术,熟悉军 队实际,启发学员思考和解决实际能力。任职 培训课程方面,探索"课堂教学、参观考察、网 上模拟、现地演练、交流研讨"全过程实现的教 学模式,实现教员由"主演"变为"导演"、学员由 "观众"变为"演员",着力提高学员组织指挥、 协调控制和灵活处置各种情况的能力。

4、努力创造实战化教学条件

教学条件是实战化教学活动的载体和依 托,是提高实战化教学质量的基础。新形势下 深入开展实战化教学, 必须创设实战化教学 条件。要坚持"不为我所有,但为我所用"的原 则, 充分整合和利用军地现有的教学设施设 备和场地,营造军民融合式的教学环境。通过 合作、补偿等形式,协调多方资源,与军地相 关院校、一线部队建立长期的协作关系,为开 展实地教学提供了便利条件;依托院校机关, 协调利用信息化实验室、图书馆、训练场等进 行演练教学、学习辅导和资料查询等;依托部 队和政府相关部门,协调利用部队和国防科 工系统的信息化中心、仿真演练中心进行仿 真观摩。加大网络课程、MOOC 课程等在线教 学资源建设力度,逐步形成与图书馆、阅览 室、专修室等传统配套设施相结合的线上线

下学科资源设施设备体系。同时,引入地理信 息技术、虚拟现实技术等先进信息技术,加大 模拟仿真系统和仿真中心建设, 积极搭建实 战化教学模拟演练与训练平台。

(四)注重平台建设, 夯实学科发展基础

1、增加经费投入,构建完备的教研资源

加大教学科研基础设施上的经费投入, 建成国防经济实验室, 着力开设战争经济成 本评价、国民经济动员演练、微观经济原理实 验、宏观经济原理实验、军事博弈模拟实验、 军工经济效益评价实验、军队后勤效益评价 实验等实验项目;建成国防合同管理实验室, 模拟实现全过程国防合同管理, 组织谈判协 商、招标投标、签订审核、纠纷处理等国防合 同管理任职培训教学; 建成国防动员模拟训 练系统,以实现动员区域地理数据采集与编 辑、产品潜力调查、动员资源潜力数据规范 化、动员潜力可视化分析、动员模型设计、动 员预案辅助生成和多用户动员训练的模拟演 练;建成国防经济数据分析与预测实验系统, 以实现集统计分析、验证处理、测算度量为一 体的软件系统; 建成军队人事劳动管理业务 培训系统,实现从编制确定、岗位设置与竞 聘、绩效考评与人员奖惩、工薪、社保、福利待 遇和住房、档案管理和移交等全业务流程的 管理自动化。

2、增强优势互补,构建开放的合作交流

开放的科研平台是推动科研成果向实战 应用的重要基础。机关、部队理论研究能力相 对较弱,但现实问题需要非常明确,而院校在 理论研究上具有优势, 但往往缺乏对部队实 践的了解。加强院校、机关、部队和地方的交 流合作,搭建资源聚集、内外互动、多元联合 的科研开放平台,对实现国防经济需求与理 论供给之间的对接平台显得十分重要。要与 国家、军委宏观决策和管理机构联合,准确把 握国防经济宏观决策层面的现实关注和政策 走向。要与部队相关机构联合,紧密追踪战争 经济保障中的热点和现实问题。要依托学科 承担的国家国民经济动员业务和全军军人保 障卡培训平台,广泛收集国防经济领域中的 现实需求。要发挥军事经济研究中心平台作 用,将军事经济研究中心定位为从事国防经 济、后勤理论与政策研究的全军性学术研究 组织,通过举办全国、全军性的学术研讨活 动,扩大学术交流,及时了解国防经济学科发 展现状及实践需求。总之,要逐步建立完善课 题共研长效机制,通过实战化问题为导向,通 过机关(部队)提出问题,院校提供智力支持, 实现院校与部队优势互补,强强联合,推动国 防经济理论创新、科技创新和实践创新。

3、打造精品工程,构建优质的决策服务

面向国际国内学术前沿,着眼国防和军 队建设需要,大力实施科研精品工程,着力打 造世界知名、国内一流的国防经济战略智库。 积极筹建国防经济战略研究所、国防动员研 究所和应战应急法律保障服务部, 健全科研 创新团队实体。结合国家、军队需求和自身优 势,大力开展围绕国防经济发展战略、军民融 合、战争经济决策支持、国民经济动员、国防 科技工业、国防经济法规等领域攻关研究,力 争取得突破性的标志成果。深化决策咨询和 技术服务,加强与国家发改委经济建设和国 防建设协调发展司、国防科技工业局、军委后 勤保障部、国防动员部、战略规划办公室等机 构联系,围绕国防和军队建设的全局性、战略 性重大现实问题开展研究,向国家发改委、军 委相关职能部门提供高质量的决策咨询报 告。继续发挥学科点在军民融合、国民经济动 员、军人保障卡、国防合同等领域的研究优 势,为军地相关部门提供决策咨询和技术服

▶▶▶[上接 A2 版]

独立法人子公司 将成为银行资管业务主要模式

强化合规销售,加强投资者适当性管理。

一是遵循风险匹配原则。要求银行对理财产 品进行风险评级,对投资者风险承受能力进 行评估,并根据风险匹配原则,向投资者销售 风险等级等于或低于其风险承受能力等级的 理财产品。二是设定单只理财产品销售起点。 将单只公募理财产品销售起点由目前的5万 元降至1万元; 单只私募理财产品销售起点 与"资管新规"保持一致。三是个人首次购买 需进行面签。个人首次购买理财产品时,应在 银行网点进行风险承受能力评估和面签。四 是引入投资冷静期。对于私募理财产品,银行 应当在销售文件中约定不少于24小时的投 资冷静期。五是强化信息披露。分别对公募和 私募理财产品提出相应的信息披露要求。六 是实行集中登记。要求银行在全国银行业理 财信息登记系统对理财产品进行"全流程、穿 透式"集中登记,银行只能发行已在理财系统 进行登记并获得登记编码的理财产品, 防范

"虚假理财"和"飞单"。

实行净值化管理,逐步打破刚性兑付。

《理财办法》与"资管新规"一致,要求理财产 品实行净值化管理,通过净值波动及时反映 产品的收益和风险, 让投资者在清楚知晓风 险的基础上自担风险。一是坚持公允价值计 量原则,鼓励以市值计量所投资资产。根据国 际会计准则和财政部《企业会计准则》,公允 价值计量进一步分为以市值计量、对市场报 价进行调整和采用估值技术等三个层次。二 是允许符合条件的封闭式理财产品采用摊余 成本计量;过渡期内,允许现金管理类理财产 品在严格监管的前提下, 暂参照货币市场基 金估值核算规则,确认和计量理财产品净值。 规范资金池运作,防范"影子银行"风险。

一是确保理财产品独立性。规范滚动发行、集

合运作、分离定价的资金池理财业务;延续 "三单"要求,每只理财产品应做到单独管理、 单独建账和单独核算。二是期限匹配。按照 "资管新规"相关要求,理财资金投资非标准 化债权类资产的,资产的终止日不得晚于封 闭式理财产品的到期日或开放式理财产品的 最近一次开放日;投资未上市企业股权的,应 当为封闭式理财产品,且需要期限匹配。三是 限额和集中度管理。延续现行监管规定,对非 标债权资产投资实施限额管理和集中度控

消除多层嵌套,强化穿透管理。针对部分 银行通过购买资管产品,形成嵌套投资,难以 及时、准确掌握底层资产情况等问题,《理财 办法》提出如下要求。一是准确界定法律关 系,明确约定各参与主体的责任义务和风险 分担机制,避免法律纠纷。二是缩短融资链 条,为防止资金空转,延续理财产品不得投资 本行或他行发行的理财产品规定; 要求理财 产品所投资的资管产品不得再"嵌套投资"其 他资管产品。三是强化穿透管理,要求银行切 实履行投资管理职责,不得简单作为各类资 管产品的资金募集通道; 充分披露底层资产 信息,做好理财系统信息登记工作。

(下转 A4 版)