

中美贸易战对我国国防经济发展的影响

■ 张秉慧 焦沈祥

一、中美贸易战给中国国防经济发展带来严峻挑战

直接来看,中美贸易战会对两国之间的贸易,以及与贸易相关的企业、产业、就业以及宏观经济产生影响。

国防资源配置效率的高低,直接影响到国防安全战略目标,同时又影响着整个社会经济资源消耗程度以及国民经济的长远发展。

(一)影响国防经济需求

国防经济需求既有国内需求,又有国际需求。国防经济作为国民经济的不可或缺的重要组成部分,一方面以经济建设为基础,受到社会经济运动规律的制约;另一方面,国防经济也有自身的特殊性,作为经济建设的保障,它也受到军事和战争规律的制约。中美贸易战的爆发,给世界经济增加了诸多不安定因素,国际安全形势和经济秩序被打乱。受此影响,国际贸易和外国直接投资规模大幅收缩,失业率增加,国际军备竞争愈演愈烈,主权和领土争端加速升温。根据这些新变化,我国会相应调整军事战略,着力应对可能的突发事件。这样的调整,必将直接影响国防经济需求规模和结构。

当前,国防科技工业广泛开展国际经济技术合作,产品出口规模日益增加,国际市场占有率不断提高。美国对中国发起贸易刁难将直接导致国际市场对国防科技工业产品的需求减少,进而影响国防科技工业的产品出口和对外合作。

(二)影响国防经济供给

国防经济供给是指为满足国防需求,国家或社会愿意并且能够向国防经济部门提供的各种资源的数量。其供给能力取决于国家在一定时期的经济实力和财政状况。

首先,中美贸易战影响国民经济的增

速度,进而影响国防经济的规模和增长速度。中美贸易战的直接效应是影响相互的贸易,并影响与贸易相关的企业、产业、就业以及宏观经济。美国是中国最主要的贸易伙伴,对中国的出口产品征收高额关税会导致我国出口下降,引起相关产业、出口产业的萎缩,经济增速下滑,在国防费投入比例保持不变的情况下,国防费虽然在绝对量上有所增加,但增加的幅度将相对减少。

其次,中美贸易战影响财政收支,进而影响国防经济的规模。国防财政拨款作为国防费的主要来源,国家财政收支状况的好坏直接影响国防费规模的大小。如果国防财政拨款中保持国防费占比不变,则国家财政收入规模正向决定了国防费规模。中美贸易战通过影响国家经济增速给国家财政收入带来负面影响,则财政收入的相对或绝对减少都会给国防费增长带来消极影响。

再次,中美贸易战影响民用经济,进而影响国民经济动员基础。没有战争时,国防经济规模相对较小,而战争时国家通过实施国民经济动员,快速将一部分民用经济转化为国防经济,以增强战争的保障能力,因此,民用经济是国民经济动员的基础。如果一个国家的资源越丰富,那么相应的民用经济也越发达,国防经济发展的潜力也会越大,国民经济动员能力也就越强。中美贸易战会造成我国外贸出口减少,部分外向型企业受到打击,如产品滞销、生产萎缩、盈利和偿债能力下降等等,可能产生不好的预期。而这其中也包括一些动员厂商,对经济动员基础造成较大冲击。中美贸易战对民用经济造成巨大冲击,鉴于国防经济的特殊性,国家必须保护和扶持国防经济发展。

(三)影响国防经济运行的国内市场环境

在市场经济体制下,军民生产、流通和消费都必须通过价格机制来运作,因此,资本、



商品和信贷这三个市场的波动都会对国防经济具有较大影响。中美贸易战的不断升级使得国防经济运行的国内市场环境有所恶化,中国和美国股市波动较大,对中美相互的经济合作,包括金融领域的合作如对服务贸易、旅游、留学产生不良预期。受这些类似不良预期的影响,我国金融机构收缩钱袋,提高对国内企业放贷的门槛,使企业融资的难度加大。资金链吃紧阻碍了国防科技工业的发展,导致一些军工配套企业、动员军工企业因资金链断裂而破产倒闭。

二、中美贸易战为我国国防经济发展带来战略机遇

中美贸易战虽对我国国防经济发展带来全方位的不利影响,对国防经济建设与改革提出了严峻挑战,但也为国防经济的发展带来难得的历史机遇。

(一)促进与其他国家的互利共赢合作,降低中国国防经济增速

中国一贯主张双边磋商和对话是解决贸易争端和问题最佳途径,但谈判必须建立在相互尊重和言而有信的基础上,不能通过关税、非关税壁垒进行威胁,更不能遏制甚至牺牲中国的发展权。美国所主张的“公平贸易”和“对等开放”,否定不同国家存在的客观差异,无视发展中国家的发展权,挑战了中国

发挥战争游戏的多元功能 大力培育战争游戏产业

■ 严剑锋 刘韵琦 吴燕

战争游戏,是游戏开发公司遵守一定的作战原理、战略战术、军事历史,通过对作战环境、作战人员以及武器装备等进行模拟,以完成各种作战任务来达到休闲娱乐、军事训练和作战模拟等目的的电脑游戏。战争游戏作为一个产业,是典型的军民融合型产业和军事先导产业,具有预测与设计未来战争模式、助推游戏产业发展、加强爱国主义和尚武精神教育、改革军队训练模式、丰富官兵业余文化生活、发现军事人才等多种功能,应当加以大力培育。

一、发展战争游戏产业的意义

(一)有利于通过战争游戏创想并设计未来战争

随着现代仿真技术的发展,许多国家的军队纷纷开始将战争游戏当作一种军演手段,我们可以通过战争游戏来对未来的作战模式、战场环境等进行推演;可以通过与军队人员、甚至研究或熟悉未来战争的人群进行研讨、创想未来战争模式,与设计人员一起,共同设计未来战场,并根据设想确定未来战争中所需的武器装备,并把这些武器装备在游戏中进行预先的模拟测试。通过战争游戏的创想与设计,可以催生出新的军事需求,牵引科技探索与武器装备的发展,进而引领未来军工及相关产业的发展。

(二)有利于促进我国游戏产业发展

战争游戏是我国游戏产业中一个较大的新兴市场领域,也是所有游戏设计中要求最高、设计最为复杂的一类游戏。当前,现有的即时战略游戏暴露了难入门、难度大等缺点,急需设计者们进行有针对性的开发设计来填补市场的空白。军队根据训练需要采购即时战略游戏,这将为游戏产业注入新的活力。军队根据自身需求而设计的战争游戏,在游戏

设计、武器模拟和战争还原度等方面都具有更高品质,经脱密处理后投放市场一定会大受欢迎。

(三)有利于培育青年人爱国主义和尚武精神

战争游戏的设计可以体现一个国家的价值观、历史观、战争观等,我们需要研发我们自己的战争游戏,宣传社会主义的世界观、价值观和人生观;在游戏中加入关于中国历史、军事、外交等内容,寓教于乐;同时,让青少年在游戏中体会到捍卫国家尊严、维护国家利益的责任感,唤醒游戏玩家的爱国主义和尚武精神;优秀的战争游戏甚至能起到征兵宣传工具的作用。

(四)有利于提高训练效率和部队战斗力

在伊拉克战争爆发前,美军曾开发了一款以巴格达为背景的战争游戏,90%被派往伊拉克战场的人员都接受过该款游戏的训练,战后统计显示,这些参战人员中未参加该游戏、而接受过游戏训练的人员生存概率只有60%,而接受过游戏训练的人员生存概率高达90%。据报道,我军也有装甲团将战争游戏用作新兵下连缓冲期的训练,结果表明经过游戏训练的新兵在实际的装甲车驾驶训练中能节省一半时间,更快进入作战序列。

(五)可以正确引导和丰富官兵的业余文化生活

因保密及军人管理的严格性等原因,官兵在日常生活中的娱乐方式比较单一,游戏对于他们的吸引力是巨大的,因此,我们通过战争游戏正确地引导和丰富官兵的业余文化生活。

(六)通过游戏发现人才

在游戏中,可以要求官兵实名注册,以便在游戏中发现具有指挥才能或者较高单兵作战能力的人才;在游戏设计的后期意见

反馈中,也可以发现一些游戏设计、大数据编程等方面的人才。这些军人,相比地方的游戏设计人员具有更好的军政素质和军事理论基础,更便于参与一些具有保密要求的作战概念开发、武器装备需求畅想和战争游戏开发等。

二、发展战争游戏产业的措施

正是由于战争游戏具有上述的多种功能,是典型的军民融合产业和军事先导产业,所以我们需要从人才、资金、技术、市场、规划、产业集群培育等多方面大力扶持这一产业的发展。

(一)大力培养战争游戏设计人才

战争游戏想要成功,必须要有逼真的战争场景和新颖的游戏模式,这要求游戏设计人员不仅要懂军事与战争,还要懂游戏设计。我们必须从多方面着手培育战争游戏的设计人才,如把军队中懂军事、懂战争、懂程序开发与设计的人员送到大学的游戏设计专业或游戏设计公司去学习方法。

(二)军地联合设立战争游戏产业发展基金

战争游戏既可以作为军方的训练工具,满足其多方面的需要;同时又是一个重要产业门类,市场潜力巨大。而大规模、高质量战争游戏的开发是一个投资巨大、周期较长的过程,因此军地可以联合设立战争游戏产业的发展基金,以引导和扶持该产业的发展。

(三)将战争游戏纳入军品采办目录

把符合军方训练需求的战争游戏纳入军品采办目录,是支持战争游戏发展的最好方式之一。军方把需要的战争游戏通过军品采购系统一发布,竞标企业提供初步的游戏开发设想,经过军地专家多轮的交流互动,选出符合部队需求的公司进行最终的游戏开发

的底线。在这种情况下,中国要坚定地推进与欧盟、日本、韩国以及“一带一路”沿线地区和国家等的合作,努力通过政策沟通、设施联通、贸易畅通、货币融通、民心相通等新途径,构建中国与周边国家平等互信、互利互惠的关系,使欧亚各国深入经济合作,从而有限缓和与中国日益复杂的国际安全环境,减少国防增长的压力。

(二)寻求新的经济增长引擎,稳定国防经济供给

中国作为发展中国家,由于历史原因国内经济起步比较晚且增长具有粗放型的特点;经济增长主要依靠要素投入。而一国的高级要素禀赋最终将影响其在国际贸易中获取的附加价值,中国拥有的高级要素较少,所以制造业产品出口附加值含量较低。因此,还应从生产要素的角度考虑,通过培育新的高级生产要素,改变中国在国际分工格局中的地位。我国在对外贸易发展中开始培育外贸发展新动能,保证对外贸易出口的稳步增长,这也是应对贸易战的关键,如积极倡导和参与区域经济的一体化和自贸区战略、推进亚太全方位基础设施和互联互通建设,提出“一带一路”的伟大构想等等,这既符合全球经济发展的大势,又开拓了外贸发展的新方向。“一带一路”的建设将中国过剩的基础建设产能输送出去,一方面带动了沿线各个国家和地区的经济共享,另一方面也成为中国经济发展新引擎,促进了中国经济持续稳定的增长,从而打牢了国防经济供给的基础。

(三)立足现有基础,优化国防基础设施

为了保障国家安全、应对重大突发事件和维护经济持续稳定运行,国家必须建立适当规模的战略储备。纵观我国数十年的发展,虽然门类基本齐全、科研生产基本配套的国防科研生产体系已经建成,但与美、俄等军事

强国相比,我国在高技术武器装备的自主创新和研发能力方面还有很长的路要走。即使中国没有图强称霸之心,但面对像中美贸易战这样的挑战,也应该做到有备无患,中国未来的国防费投向向量应该重点向有利于远距离局部作战的海军和空军倾斜,向高技术军兵种倾斜。在这一需求的牵引下,中国国防经济结构有望逐步优化。

三、结论

经济全球化是大势所趋、人心所向,中美经贸关系事关两国人民福祉,也关乎世界和平、稳定与发展。中美在双边贸易平衡方面的矛盾和斗争是长期的。中国政府应尽早拟定审慎对策,避免陷入贸易保护主义的恶性循环,在当前中美贸易战升级的特定形势下确保中国经济健康、平稳发展。总体而言,发展中美经贸关系、促使中美经贸合作再上新台阶,需要双方共同努力。一方面,我们要坚定推进中美经贸关系健康发展和完善多边贸易体制。加快改革开放步伐,继续完善国内相应的法律、法规,加强产权和知识产权保护,为发展中美经贸关系、更好地引进先进技术创造更为宽松的环境和更为优质的条件。另一方面,我们要深化改革扩大开放,促进与其他发达国家和广大发展中国家的互利共赢合作。中国改革的大趋势不会逆转,开放的大门不会关闭,应注意开辟更多的技术途径,通过多方位、多渠道灵活引进技术,不能完全受制于美国一家。另外,我国要充分利用好国内的科研力量和人才优势,鼓励全国一流重点大学、科研院所和大中型国有企业进行科研创新,促进军民科技资源共享,形成自己的技术优势,进一步提升我军武器装备信息化的含量,在现代信息化战争中立于不败之地。

(作者中军位:陆军勤务学院)

新鲜感,并促进战争游戏产业的不断发展。为此,军方就必须做好战争游戏开发的整体规划,做好战争游戏开发的顶层设计和游戏接口,并根据作战和训练的需要按计划且有序地开发或采购所需的各军种、各类别作战游戏。

(七)把游戏装备和操控平台应用于现役武器装备的操控平台

近年来,美军多次将游戏手柄应用于武器装备的操控平台。如在2007年,即Xbox360游戏主机诞生仅仅两年后,美国陆军就开始用游戏手柄来控制机器人了;又经过为期两年的测试,美国海军最新型的“弗吉尼亚”级“科罗拉多”号核潜艇中也配备上Xbox360游戏手柄,用来替代昂贵且复杂的潜望镜控制器。游戏手柄具有性价比高、操控方便、易于上手的优点,更受军方青睐。有观点就认为,游戏手柄与军事装备操纵平台的成功“对接”,或将改写未来官兵的训练模式或未来战争模式。因此我们可以把装备开发、训练模拟器材开发以及我们的娱乐游戏开发等结合起来,降低装备开发、训练及使用的成本。

(八)将游戏产业与其他娱乐业组合式集群化发展

打造战争游戏产业,可以与游戏衍生产业开发相结合,甚至可以与民间资本合作开发军事或战争主题的公园、游乐园、影视基地等,让更多爱好军事的人能够过一把“军瘾”;军队也可以与游戏场景设计专家一起为军队设计新的训练设施和场地,这些设施与场地与主题公园开发结合,做到军民两用。对于地方而言,还可以通过战争游戏为引领,通过研究战争、开发战争游戏来预测未来军方需求,开发相关技术和产品,促进军民融合产业的发展。

▶▶▶ [上接 A3 版]

独立法人子公司将成为银行资管业务主要模式

控制杠杆和投资集中度,有效管控风险。在分级杠杆方面,延续现有不允许银行发行分级理财产品的规定;在负债杠杆方面,负债比例(总资产/净资产)上限与“资管新规”保持一致,即开放式公募理财产品的杠杆水平不得超过140%,封闭式公募理财产品、私募理财产品的杠杆水平不得超过200%。同时,与“资管新规”一致,对理财产品投资证券和证券投资基金提出集中度要求。

加强流动性风险管理,规范产品认购和赎回管理。一是流动性管理。要求银行在理财产品设计阶段审慎决定是否采取开放式运作,开放式理财产品应当具有足够的高流动性资产,并与投资者赎回需求相匹配;开放式公募理财产品还应持有不低于理财产品资产净值5%的现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券。二是交易管理。要求银行加强理财产品所开展同业融资的流动性,交易对手和操作风险管理,针对买入返售交易质押品采用科学合理估值方

法,审慎确定质押品折扣系数等。三是压力测试。要求银行建立理财产品压力测试制度,并对压力情景、测试频率、事后检验、应急计划等提出具体要求。四是开放式公募理财产品认购和赎回管理。要求银行在认购环节,合理控制投资者集中度,审慎确认大额认购申请;在赎回环节,合理设置各种赎回限制,作为压力情景下的流动性风险管理辅助措施。

加强理财投资合作机构管理,规范委外业务。部分投资管理能力较低的银行将理财资金委托给第三方机构代为管理和投资,但未履行自身管理职责,不掌握资产真实投向和风险情况,是委外业务的主要风险点。为此,《理财办法》作出如下规定。一是延续现行监管规定,要求理财产品所投资资管产品的发行机构、受托投资机构和投资顾问为持牌金融机构。同时,考虑当前和未来市场发展需要,规定金融资产管理公司的附属机构依法依规设立的私募股权投资基金、银保监会认可的其他机构也可担任理财投资合作机构,

为未来市场发展预留空间。二是要求银行完善内部管理制度,明确理财投资合作机构的准入标准和程序、责任与义务、存续期管理、利益冲突防范机制、信息披露义务及退出机制。三是要求银行对理财投资合作机构实行名单制管理,切实履行自身投资管理职责,提高主动投资管理能力,不因委托其他机构投资而免除自身应当承担的责任。

在《理财办法》发布实施之前,银行理财业务监管制度允许私募理财产品直接投资股票,但规定公募理财产品只能投资货币型和债券型固定收益产品。《理财办法》继续允许私募理财产品直接投资股票;在理财业务仍由银行内设部门开展的情况下,放开公募理财产品不能投资与股票相关公募基金的限制,允许公募理财产品通过投资各类公募基金间接进入股市。2018年10月19日,银保监会发布《商业银行理财子公司管理办法》(征求意见稿)(以下简称《理财子公司管理办法》),向社会公开征求意见。该办法规定,按照独立法人运作的理财子公司适

用的监管规定与其他同类金融机构总体保持一致,其发行的公募理财产品可以直接投资股票,也可以聘请依法合规、符合条件的私募基金管理人担任私募理财产品合作机构和公募理财产品投资顾问。

银行理财业务未来发展的思考

“资管新规”和《理财办法》的正式落地,推动银行理财业务发展迈向新的征程,有利于商业银行通过加快新产品研发、发行规范的实体经济产品,为市场提供新增的合规资金,促进实体经济和金融体系平稳运行。

“资管新规”和《理财办法》按照公司治理和风险隔离的总体要求,要求商业银行通过具有独立法人地位的子公司开展理财业务。下一步,银保监会将根据社会各界的反馈意见对《理财子公司管理办法》进行修改完善并尽快发布实施。这对于强化理财业务风险隔离、优化组织管理体系、逐步打破刚性兑付、推动理财业务回归资管业务本源具有重要意义。

未来,独立法人子公司将逐步成为商业银行开展资管业务的主要模式。银保监会将通过完善理财产品等监管规则,促进各类银行差异化发展,形成定位清晰、层次分明、合规审慎的多层次银行机构体系。

从中长期来看,要从根本上消除金融机构监管套利的外部因素,还需疏堵结合,进一步推进市场化改革,为资管行业的健康发展创造良好的市场环境。一是继续推进利率市场化改革,更好地发挥资金价格在优化金融资源配置中的作用。二是进一步推动金融市场发展,扩大市场广度和深度,更好地满足市场主体多样化的投融资需求,也为资管产品提供更多的标准化资产投资标的。三是加强对非持牌机构违规开展资管业务的清理整顿,避免在规范金融机构资管业务的同时,出现“劣币驱逐良币”,增大金融体系的脆弱性。四是深化实体经济部门改革,强化财务硬约束,减少不合理的融资需求。

(转自《中国金融》2018年第22期)(完)