

天下黄酒第一镇 胜景桃源美酒香

2018 中国吴江第十六届酒乡旅游文化节举办

■ 李玉友

日前,2018 中国吴江第十六届酒乡旅游文化节在桃源镇天池文化园隆重开幕。苏州市旅游局副局长李宾,吴江区领导王燕红、刘伟、刘峰、汤卫明,中国食品科学技术学会黄酒分会理事长陈国昌等领导、专家出席开幕式。来自全国各地的文旅客商,当地知名企业代表,桃源镇三套班子领导参加开幕式。

据悉,此次旅游文化节系列活动将持续到 12 月中旬,期间有桃源镇原创文艺节目汇演、吴江戏剧协会文艺汇演等精彩演出。

开幕式由吴江区桃源镇镇长沈卫林主持,桃源镇党委书记沈建兴致欢迎词。

沈建兴介绍,在全镇上下认真学习贯彻党的十九大精神的新形势下,桃源人解放思想再出发、奋起直追谱新篇,着力建设经济实力和环境魅力俱佳的水乡森林小镇,经济社会发展取得崭新成绩,实现了当前的经济快速增长。

他表示,作为大运河文化带建设的重要节点,桃源镇紧抓难得的历史机遇,着力做好高颜值生态、高品位文化、高效益经济三篇文章,发挥和放大历史悠久的黄酒文化、古镇文化、吴越文化优势,进一步促进高质量发展,创新发展生态文旅产业。

开幕式上,举行了苏州旅游商品研发基地授牌仪式,苏州市旅游局副局长李宾为诗淇服饰和凯灵箱包颁发苏州旅游商品研发基地牌匾。现场,诗淇服饰、凯灵箱包也为来宾带来了精彩的产品秀。

去年此时,江苏步步高置业有限公司与桃源牵手合作,启动总投资 8 亿元的“十一点八度”黄酒产业项目,为桃源黄酒产业注入新的动力。开幕式上,苏州十一点八度酒业股份有限公司总经理罗田辉登台致辞,介绍了企业情况。目前,十一点八度首款酒品 KOOK(酷客)已经调配完成,即将面世。全面投产上市后,KOOK(酷客)系列黄酒每天的产能能达到 10 万瓶,预计 2019 年底可实现年产值



6 亿元。开幕式上,区委常委、区人武部部长刘峰,区委主任汝少峰以及 11.8 度公司代表、江南大学生物工程学院教授陆健共同为 KOOK(酷客)酒品灌装线正式投产推杆启动。

苏州同里红酿酒股份有限公司是当地黄酒领军企业,今年 6 月,同里红被中国商业联合会中华老字号工作委员会批准为“中华老字号”会员单位,成为吴江第一个,也是唯一一个酒类“中华老字号”会员单位。开幕式上,苏州同里红酿酒股份有限公司总经理乐军与百度(中国)有限公司上海公司兼苏州公司总经理张宏宇签署了深度合作协议。同时,举行了最新款的同里红“红醉江南?花”系列产品发布仪式。

上海融创文旅产业有限公司总经理任江涛也上台作了演讲,介绍了与桃源镇签订“融创中国生态文旅度假区项目”,在桃源重点打

造“文化旅游度假、影视主题生态乐园、森林康养谷”三大片区情况。

2018 年苏派黄酒开酿仪式是本次酒乡旅游文化节的重头戏之一,开幕式上,中国食品科学技术学会黄酒分会理事长陈国昌、中国酒业协会黄酒学会秘书长谢友刚以及江苏省白酒专业协会常务理事、全国白酒专家组评委陈处达,桃源镇人大主席沈伟勇为酒缸注入清泉,宣告 2018 苏南黄酒拉开“冬酿”的帷幕。

开幕式的最后一项日程是开幕启动仪式,市旅游局副局长李宾,区委副书记王燕红,区委常委、宣传部部长刘伟,区委常委、区人武部部长刘峰,区人民政府副区长汤卫明,桃源镇党委书记沈建兴共同启动 2018 中国吴江第十六届酒乡旅游文化节开幕式。

作为酒乡旅游文化节的子活动,首届“桃源日”主题活动在严慕文体中心与群众见面,



政府各部门通过展板展示、面对面问答、设立信箱等方式展示自己的职能,搭建沟通平台,畅通服务渠道。活动现场还发布了“桃源一日游”手绘地图,送出了 800 个爱心包裹,桃源的美食、美酒、美裳也纷纷“亮相”,以“集市”的方式展示和销售。

水乡森林小镇桃源位于苏州南部,素有“天下黄酒第一镇”的桃源镇,酿酒历史可追溯到两千多年前的吴越春秋时期。作为苏派黄酒的代表,桃源黄酒清雅柔和、鲜甜爽口。其“铜罗黄酒酿造技艺”被列入了江苏省级非遗名录,有 20 余种品牌优质黄酒先后获得了“中国驰名商标”、“江苏省著名商标”、“江苏省名牌产品”等荣誉。从 2003 年起,桃源镇政府审时度势搭台推出了一年一度的“酒乡旅游文化节”,努力为传统黄酒业的转型升级、培育壮大龙头企业、打造知名的黄酒品牌创造新的条件。

承德市酒业协会成立大会暨承德酒业高峰论坛举行

■ 李蔚

日前,承德市酒业协会成立会员(代表)大会暨“新机遇、新挑战、新发展”2018 承德酒业高峰论坛,在承德嘉禾国际酒店举行。中国酒业协会副理事长刘秀华,中国酒类流通协会副秘书长、葡萄酒分会会长王祖明,西北农林科技大学葡萄酒学院终身名誉院长、中国葡萄酒协会联盟主席李华,中国葡萄酒协会联盟、中国常春藤国际葡萄酒研究机构创始人张建新,以及来自河北省石家庄、秦皇岛、承德市的酒业企业代表。

承德市酒业协会的前身是成立于 2013 年的承德市葡萄酒协会,协会成立五年来,致力于承德葡萄与葡萄酒经济发展,致力于承德葡萄酒“热河产区”建设,组织开展了多项公益活动,为承德市葡萄酒业的发展做了大量的工作,2016 年被河北省民政厅评定为国家 4A 级社会组织。

作为历史文化名城的承德酿酒历史悠久,根植于承德的山庄老酒、板城烧锅等酿

酒企业在全国拥有较高的知名度,是河北白酒行业的龙头企业。在山庄老酒等龙头企业的带动下,承德地方酿酒业发展方兴未艾,取得了长足的发展。目前承德区域已拥有大大小小的酒企上百家。在当前国内白酒产业发展格局中,共同做大做强区域品牌已成为各大产区、香型的“标准动作”。从承德整体白酒行业发展来看,承德白酒企业在酒类生产、市场营销、酒类品牌、产业结构、企业规模等五个方面还存在不平衡不充分的问题,这就更加需要承德酒企抱团取暖,建立交流合作互动的平台,整合承德白酒酿酒企业资源,优化承德白酒品牌结构,促进承德酒企健康合理的发展。

新当选的承德酒业协会理事长刘磊斌在“不忘初心,牢记使命,开创酒业协会工作新局面”的工作报告中表示,承德酒业协会的成立,就是要以承德酒业企业搭建合作交流平台,加深酿酒企业之间相互了解,共同打造承德酿酒行业知名品牌,推动承德酒业产业加速发展为宗旨,共商合作大计,共谋发展大



局,共同把承德白酒做成在国内叫得响的品牌,共创承德酒业发展的新时代。

承德的酿酒业在河北省具有举足轻重的位置,白酒产量占河北省白酒总产量一半以上。河北省白酒企业前三名中,承德市就占了两名。不但有浓香型、清香型白酒,还有北方较少的酱香型白酒。承德市酒业协会的成立,标志着承德市范围内酒类行业已经开始步入健康发展轨道。

中国是卓立于世界东方的文明古国,也是酒的故乡和酒文化的发源地。酒业未来发展的本源,归根结底在于为消费者提供优质

服务。酒业未来的赢家,一定是为消费者提供创新和优质服务的企业,这已成为酒类产业进入新时代的共识。

中国酒业协会副理事长刘秀华指出,承德市酒业协会和承德酒企,应该抓住新时代和新消费的发展机遇,推动酒业发展,提升承德酒业的综合竞争力。

在协会成立大会上,表决通过了《承德市酒业协会章程》、《承德市酒业协会会费收取、使用及管理办法》、《承德市酒业协会理事会候选理事名单》等文件;选举产生了第一届理事会理事长、副理事长、秘书长、理事等协会人选。同时举办了“2018 承德酒业高峰论坛”。中国酒业协会副理事长刘秀华,中国酒类流通协会副秘书长、葡萄酒分会会长王祖明,西北农林科技大学葡萄酒学院终身名誉院长、中国葡萄酒协会联盟主席李华,中国葡萄酒协会联盟、中国常春藤国际葡萄酒研究机构创始人张建新等就新时期承德酒业发展的新机遇、新挑战、新路径做了深入的探讨。

香港贸发局将为豫酒走向国门搭桥梁

■ 岳晓声

日前,香港贸发局展览事务部经理曾展鸿、香港贸发局驻北京办事处市场推广部副主任于欢来到河南省商务厅拜访,并与河南省酒业协会进行了座谈,双方协商一致,将进一步整合资源,加强合作交流,为豫酒走向国

门搭建舞台。

河南省酒业协会会长熊玉亮首先介绍了河南酒协的情况。熊玉亮说,经过三十多年的发展,河南酒协服务机构日臻完善,服务体系更加健全。到目前,河南酒协拥有 16 个分支机构、9 个办事机构,按照“一二三”的办会原则,千方百计提高协会的服务深度、广度、力度和质量;他们围绕行业代表、行业管理、行业自律、行业协调、行业服务、行业指导六大定位,积极营造豫酒发展的政府氛围、舆论氛围、消费者喝豫酒氛围、豫商卖豫酒氛围,为

政府、行业、会员、企业、社会、消费者提供服务,精心打造我国酒类行业“定制服务产品”、“培训服务产品”、“会展服务产品”、“新闻宣传产品”、“老酒收藏鉴定”等五大服务产品,倾力打造具有新时代特点的全产业链酒类行业社会组织。

熊玉亮会长希望,通过香港贸发局的平台,加强与河南省酒业的合作与交流,尤其是在展会、培训、进出口酒贸易等方面实现互利共赢。

香港贸发局展览事务部经理曾展鸿介绍

了香港贸发局的情况。他说,香港贸易发展局(简称贸发局)成立于 1966 年,是拓展香港特别行政区全球贸易的法定机构,为香港制造商、贸易商及服务出口商服务,在全球缔造新的市场机会,协助他们把握商机,并推广香港具备优良商贸环境的国际形象。

曾展鸿介绍说,香港贸发局借助独特的国际市场优势,每年在香港举办以消费品为主的 30 多个展览会,尤其是每年 8 月份举办的香港国际美食展、11 月份举办的香港国际美酒展等,更受参会、参展企业好评。

酒业周报 |

五粮液公布 2019 年市场营销策略

日前,五粮液七大营销中心在全国各地同步召开经销商大会。

本次大会以“激发渠道活力,实现品牌升级”为主题,旨在做好 2018 年度市场收官工作,同时向全体经销商传达公司 2019 年市场重点工作规划。

为进一步强化执行力、确保市场工作实现既定目标,2019 年公司将继续实施市场联合督导机制,由集团公司副董事长邹涛牵头,联合五品部、市场部、品牌保护与售后服务部、纪检监察部等部门,组成市场联合督导组,进一步加强市场督导力度,确保市场规范运营。

西凤集团 1-9 月销售收入 42.29 亿元 各项经济指标创历史新高

今年 1 至 9 月份,西凤集团实现含税销售收入 42.29 亿元,同比增长 32.59%;利税总额 17.59 亿元,同比增长 41.75%;利润总额 7.79 亿元,同比增长 64.65%,各项经济指标完成情况创历史新高。

第二批国家工业遗产名单公布 酒类占 5 席

日前,工信部公布了第二批国家工业遗产名单,其中有 5 个酒类生产的工业遗产入选,分别是茅台酒酿酒作坊、五粮液窖池群及酿酒作坊、泸州老窖窖池群及酿酒作坊、青岛啤酒厂、李渡烧酒作坊遗址。

《江苏名酒志·汤沟酒志》终审会议在汤沟酒业召开

日前,《江苏名酒志·汤沟酒志》终审会议在汤沟酒业大厦 19 楼会议室召开。省市地方志办公室领导及相关专家出席了会议。

终审会议上,汤沟酒业副总经理唐义成就《汤沟酒志》编纂情况进行了汇报。评审专家肯定了《汤沟酒志》编纂工作取得的成绩,同意《江苏名酒志·汤沟酒志》通过终审,并对一些细节提出了修改意见。

汤沟酒业董事长何继平在终审会议上表示,要认真听取评审组专家的终审意见,对《汤沟酒志》作进一步的修改、补充、校正和完善,努力将《汤沟酒志》打造成一部集趣味性、知识性、可读性和存史性为一体的精品良志。

古井贡酒广告语写入以太坊

近日,古井贡酒(000596)宣布广告语“古井贡酒,大国浓香;年份原浆,世界共赏”写入以太坊公链,被记录于 6653585 区块高度,得到永久保存。中国计算机学会区块链专委会主任斯雪明认为,广告上链,不可篡改,将使得广告更具有公信力。

安徽亳州古井销售有限公司总经理助理董克永介绍,随着古井贡酒区块链应用的逐步深入,还将推动建立白酒溯源机制,白酒生产、销售、购买的各个节点都将上链,消费者可以在线查询,鉴别真伪,“我们将推动更多区块链技术企业级应用场景在古井贡落地与普及。”

首个工坊啤酒标准即将征求意见

中国酒业协会常务副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇表示,作为工坊啤酒行业第一个标准性文件,《工坊啤酒及生产规范》将在 11 月底到 12 月初向社会公开征求意见。

据悉,此次团体标准的内容框架覆盖面较广,从人、机、料、法、环、测等方面,提出了对从事工坊啤酒业生产和经营的基础设施、场所、从业人员、工艺技术、生产操作、食品安全质量管理等方面的要求。

强化直营直采 京东全球购升级为“海囤全球”

近日,京东正式将旗下全球购品牌全面升级为“海囤全球”。定位于“京东旗下全球直购平台”的海囤全球将专注原产地直购模式,加强自营直采、突出原产直购、京东配送优势。

京东海囤全球总经理杨叶表示,海囤全球将加快海外直采中心建设,进一步加强直采和自营能力,在采购销售、品质管控、物流配送、售后服务四个方面持续升级。

(综合)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒

股票代码:8387713.00

区域代理商招募中

联系人:廖先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:mayafeng@lianjiutech.com

北京市中关村科技园科创东六街 1 号



佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939