

鲜易供应链:做中国冷链产业的先行者

河南鲜易集团董事长朱献福荣获全国改革开放 40 年物流行业企业家代表人物

■ 本报记者 李代广

11月23日至25日,“2018(第十六届)中国物流企业家年会暨改革开放四十周年物流行业座谈会”(以下简称“年会”)在山东省济南市隆重召开。

今年恰逢改革开放40周年,也是现代物流业从起步到快速发展的40年。为此,中国物流与采购联合会在年会同期隆重举行“改革开放40年物流行业”表彰活动。

河南鲜易科技产业集团董事长朱献福、顺丰控股股份有限公司董事长王卫、菜鸟网络科技有限公司总裁万霖、青岛日日顺物流有限公司首席执行官王正刚、江苏苏宁物流有限公司副总裁王长林、京东物流首席执行官王振辉等40名企业家荣获改革开放40年物流行业企业家代表人物。

近年来,随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术加快推广应用,行业发展已经开启智慧物流新时代。鲜易供应链通过实施创新驱动战略,推动科技创新、现代金融和人力资源等高端要素与生鲜产业链融合,构建现代温控供应链体系。线上,冷链资源交易平台冷链马甲,通过供应链活动数



● 河南鲜易集团董事长朱献福

据化,为用户节约物流成本10%以上。线下,鲜易供应链作为中国温控供应链的标杆企业,构建一体化温控供应链服务平台,探索中国温控供应链发展新模式。

智慧冷链,领先生活

鲜易供应链作为中国冷链产业的先行者,通过将移动互联网、物联网、大数据等新技术与冷链物流融合的技术应用,建立智能仓储系统和智慧物流配送系统,形成了全国统一的、分布式和路由式的云仓网、运输网和城配网。云仓网规模237万

m³,通过智能仓储系统、智能分拣系统应用,实现了对存货的在线管理;运输网5910台冷链车辆全部装配智能物流系统,对运行状态、产品温度、湿度实时在线监控,确保全程冷链可追溯和食品安全;城配网在全国56个城市9.85万个网点实现了生鲜品智能配送。

一点接入,全网服务

鲜易供应链在全国布局3大平台化园区和25个城市前置温控基地,全国冷藏仓储规模全国第一,自有及整合社会冷藏车5000多辆,千余条冷链线路覆盖全国28个省市自治区,布点结网,链网成面,可实现“一点接入,全网服务”。鲜易供应链运用供应链思维,打造集冷链物流平台、集采分销平台和供应链金融平台于一体的温控供应链集成服务平台,通过将移动互联网、物联网、大数据等新技术与冷链物流融合的技术应用,建立智能仓储系统和智慧物流配送系统,搭建生鲜供应链综合服务平台,融合产业链,优化供应链,重构价值链,形成了多业联动、多网协同和多式联运的创新服务模式。



绿色城市的守护者——红岩城市环卫车

11月16日-11月25日,第十六届中国(广州)国际汽车展览会,在中国进出口商品交易会展馆盛大开展。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)携红岩城市环卫车亮相广州。

近年来,上汽红岩为了助力城市环保建设,在专用车领域加大了研发力度,针对环境运输开发了红岩城市环卫车。该车是应国家排放与环保要求,从安全、运行效率提升、降低作业成本、降低作业人员劳动强度、降低维护保养频次和防止二次污染等方面精心打造,适应城市环卫需求的产品。

“城市卫士”和它的“配置清单”

据了解,红岩城市环卫车采用全景式驾驶室,高度可达2.2米超大空间,驾驶员可在驾驶室内信步行走,绝不向车顶“低头”;车门采用双密封条静音设计,具有良好的降噪效果,好似置身在豪车里;搭载上汽动力发动机,排量8820ml,最大扭矩1100N?m,排放更低,动力更强劲;更值得称道的是该款环卫车上装和底盘采用一体化设计,底盘专用性更加突出,整车匹配更加合理。

不仅如此,红岩城市环卫车还搭载了诸多“利器”:金属前保险杠,撑起“守护之盾”,有效保护车身安全;自调臂、防飞溅、提醒报警测试接头等配置,令红岩城市环卫车更加智能、安全、高效。

服务零距离,红岩陪伴你

优异的性能,让用户看到了红岩,而贴心的服务,更是让上汽红岩“住进”了用户的心里。为了更好地服务用户,上汽红岩在全国建立了1000多家服务网点,覆盖各地区主要城市,“训练有素”的售后队伍24小时全天候待命,随时“空降”支援;在全国建立了27家配件中心库,拥有近10亿的配件库存储备量,并以“服务零距离”的理念为用户提供充分的后勤保障,真正解决用户的后顾之忧。

一直以来,广东省特别重视环境保护,因而在选择城市环卫车时,有着严苛的标准。红岩城市环卫车凭借其优异的性能和“用户至上”的贴心售后服务,被广东政府青睐,并与上汽红岩保持着紧密的长期合作关系。据悉,上汽红岩每年向广东政府提供大量红岩城市环卫车。不仅如此,在贵州、天津、辽宁、湖北等地的街头巷角,都会看到红岩城市环卫车勤恳工作的“身影”。

(杨建)

航天云网:助力中国制造向智能化转型

11月23日,以“互联融合、智造转型”为主题的“2018中国工业互联网大会”在广州举行。在工业互联网网络与安全建设论坛上,“工业互联网设备安全创新技术中心”揭牌。该中心由航天云网牵头,联合中国信通院、广州与非公司共同建立,是联接产业链上下游的工业设备安全联网技术创新平台,能够基于此形成工业互联网设备安全防护技术体系与测试认证体系,加速在能源、石化、工业制造、冶金、交通、供水供气等工业领域的产业化应用。

23日的互联网大会上,航天云网还展示了企业驾驶舱、云端业务工作室、云端营销系统、云服务+智能机器人等一系列产品。

2015年5月20日上线的航天云网,作为航天科工集团营销平台的一个重要组成部分,在短短3年多的时间内已吸引257.0369万余企业用户。这些上线企业覆盖全国30多个省市自治区,特别是遍布湖北、广东、江苏、上海、浙江等制造业发达地区,不仅包括为龙头企业提供原材料供应和产业配套的大中型企业,同时也不乏长城华冠汽车、际华纺织、万和电气等全国500强企业和行业龙头企业。

作为航天云网的重要参与者之一,中国航天科工第二研究院203依托线下雄厚的科研与制造能力,齐心协力,一步步摸索,迎来线上线上屡获新单的喜讯。

航天云网是航天科工顺应时代潮流的牵引性力量,是中国航天科工抢占互联网经济制高点的重要行动主体,是航天科工积极响应国家“互联网+”行动计划,以“资源共享、能力协同、互利共赢”为目标的金融服务和万众创新的资源云池,将共同致力于实现中国梦、航天梦,勇做百舸争流中之奋楫者。

(白伟)

遗失启事

倪小清遗失成都艺术职业学院环境艺术设计2014届7班报到证,学号:2014010722。声明作废。

中国药科大学、遵义医学院药学院专家赴茅台集团保健酒业公司考察调研

11月25日,中国药科大学药学院院长尤启东、副院长李志裕,遵义医学院药学院院长陈永正、副院长袁泽利等专家莅临茅台集团保健酒业公司考察调研,公司党委书记、董事长王开馥,党委委员、副总经理、首席质量官陈强,茅台职工医院院长张国豪,公司办主任周俊热情接待了专家组一行并举行座谈。

座谈会上,王开馥向专家组一行介绍了茅台集团和保健酒业公司的基本情况,并详细介绍了保健酒业公司在茅台集团的定位和未来发展趋势。王开馥指出,保健酒业公司在集团的定位是做保健酒、健康酒、养生酒,是茅台集团在酒业板块最具差异化的子公司,后发优势明显。在国家大健康战略下,保健酒业公司希望能与更多优秀的高校、单位、企业建立合作关系,资源共享,优势互补,开发更多、更优质的保健酒、健康酒。

尤启东对公司领导的热情接待表示诚挚的感谢,并简要介绍了中国药科大学的基本情况。尤启东表示,大健康是国家重点关注的领域,围绕“大健康”,药学院和保健酒业公司有很多合作“点”,希望双方在后续的交流中,能获得更多的合作机会。

陈永正对遵义医学院药学院的师资力量、仪器设备和专业领域等作了详细的介绍。陈永正表示,遵义医学院药学院建设有很多国家级、省部级的科研平台,拥有丰富的仪器设备资源,为打造真正的健康类产品奠定了很好的基础。围绕大健康产业,陈永正期待能与保健酒业公司合作,开发出更多健康类产品,为贵州的大健康产业做贡献。

陈强向专家组一行介绍了“茅台不老酒”的由来,从包装设计、酒体质量等方面对重新打造的“茅台不老酒”新品进行了详细的介绍,并阐述了产品优势。

中国药科大学科学研究立足国际前沿,



充分发挥药学、中药学学科齐全的优势,通过学科群建设,促进学科的交叉渗透,显著提高了科技创新能力。学校现有“天然药物活性组分与药效”国家重点实验室,已建成临床前创新药物研发各节点相关的国家和省部级重点实验室、技术平台及工程技术中

心18个,实现了化药、中药、生物药物三大领域科研平台的全覆盖。

遵义医学院以各科研平台为依托,近五年,承担各级科研项目2000多项,其中国家自然科学基金项目近300项,近3年连续获得贵州省科技进步奖一等奖。

(姜艳)

河南众品公司参展第九届中国面博会

■ 本报记者 李代广

近日,第九届中国(永城)面粉食品博览会在河南省永城市国际会展中心举办。作为连续三年荣获永城市工业十强企业、同时作为豫东最大的无公害生猪加工基地的永城众品食品公司应邀参加。

此次博览会参展企业820家,涉及面粉、食品、面粉食品营养剂、面粉食品生产机械等领域,涵盖国内20多个省、市、自治区,参会参展客商5000多人。展会阵容空前壮大,会展中心的展区面积达3万平方米,1000个国际标准化展位。汇集了来自国内外800多家企业知名品牌的名、特、优、新产品。

▶▶▶ [上接 P1]

杨智涵:回报桑梓 投身乡村振兴的伟大实践

在传统农业生产中,农民需要面朝黄土背朝天,才能换来粒粒皆辛苦的盘中餐。自从达州宏智新农业开发股份有限公司落户陈家乡后,这里的农民可以一边赏花,一边赚钱了。目前,陈家乡周边所有的农民的收入比公司入驻之前高多了,“自从陈家乡种植了牡丹,我们每个月都有1000多元的稳定收入了。”当地农民纷纷赞叹!

情怀:打造旅游经济园区,绽放乡村振兴“新风貌”

“唯有牡丹真国色,花开时节动京城。”提起牡丹,大部分人都赞叹它倾国倾城的美丽,

却不知道有一种牡丹从花瓣、花蕊到根、籽等都有着极大的药用、营养价值,这就是油用牡丹。“油牡丹浑身上下都是宝,花瓣可以做茶,果荚可以育苗,籽粒可以榨油,丹皮可以入药,具有较高的经济价值。”杨智涵表示,公司发展规划是以油牡丹基地为核心,打造集旅游、休闲、观光为一体的现代乡村旅游、休闲观光农业,振兴农业农村发展。

下一步,公司将着力打造儿童游乐区、青年娱乐区、油牡丹主题健康养生区、油牡丹加工产业基地、油牡丹主题购物区、油牡丹特色住宿区、康阳商业地产配套区等,通过产业便道、人行步道、景区化打造将八个贫困村(达川区大树乡三个贫困村、陈家乡两个贫困村、

渡市镇两个贫困村)的油牡丹、经果林等产业连成一片,形成集体休闲旅游、体验采摘、油牡丹自产自销面积达到16000亩的达州油牡丹产业园起步区。

达州宏智新农业公司以专注农业生态、专心诚信经营为企业发展的核心理念,以推进100万个农户增收致富;为1000万个家庭提供优质高端的牡丹食用油为企业使命,将成为我们子孙后代传承的瑰宝,所谓“花开中国,香飘天下”。

放眼成片的牡丹园区,不由得让记者想起“春水初生,春林初盛,春风十里,不如你”这句诗,在来年春天,陈家乡万亩牡丹齐盛开,足够惊艳你的眼球!

共襄盛会 同创辉煌

袁宏明在会上讲到,2018年陕汽重卡在激烈勇进中实现了不断向好,取得了“新”成绩。首先,在陕西省“300万辆汽车工程”有序推荐之下,以及潍柴“2020-2030战略”的落地,集团内资源协同为陕汽营造了良好的发展环境;市场有了新收获,布局更趋合理,销量再创新高,国内第三、军品第一的地位不断巩固;产品有了新突破,性能持续改进、新能源一枝独秀,14级智能重卡引领发展,国六多产品产品先人一步完成开发,高端自卸车成为行业标杆,牵引车与第一差距不断缩小等;渠道有了新提升,“4+4+3”区域销量提升,预计销售10.5万辆;发展有了新质量,缩短流程提高效率,企业内在能力显助提升;队伍有了新作风,全体人员加班加点激情干事创业,实现了新作为;文化娱乐新内涵,陕汽在经过50年的改革发展,以226.3亿元荣登“中国500最具价值品牌榜”,位居“中国企业500强”第267位,距离实现第一阶段发展目标到2020年产销20万辆越来越近。

“企业有了新方向,‘2035’战略成为引领陕汽发展的金钥匙。”袁宏明坚定地说。

面对2019年行业环境和竞争形势,陕汽将坚持目标导向,在不断强化优势细分市场 and 区域市场的同时,快速提升营销短板,不断精细现有业务的同时,革新思维、通过营销机制调整带动营销模式创新,与合作单位和产业链成员携手共进、锲而不舍、驰而不懈地努力,阔步前行,勇于肩负时代赋予的使命,合力书写更加壮丽的新篇章。