

习酒推出第二大单品“金钻习酒” 占位次高端酱香市场“泡”在维修现场的设备医生

临近年终，习酒无疑将交出一份完美的答卷，其旗下大单品习酒·窖藏 1988 将成为一款超 30 亿元规模的现象级超级大单品。在习酒的“百亿习酒 行业前七”的目标已经明晰的态势下，倾力打造第二大明星单品是习酒未来发展道路上的必经也是必要举措。

11 月 22 日下午，金钻习酒品牌战略发布会在贵阳中天凯悦酒店举行。

金钻习酒金在何处？

金钻习酒是习酒公司推出的第二大单品，市场定价为 300—500 元价格带。前期推出试水销售以来，累计销售已经达到 5 亿元，全国新招商近 300 家。

习酒公司党委委员、副总经理，习酒销售公司总经理杨云在发布会上表示，习酒公司运作金质习酒已有十多年的时间，需要一款更高品质的产品来助力金质习酒实现突破，而金钻习酒则承担这样的使命，目标是成为习酒公司除窖藏之外的第二个大单品。

据习酒销售公司副总经理、金质老习酒浓香事业部总经理李斌介绍，金钻习酒的上市目的有五个方面，一是遵循消费升级的趋势，二是次高端白酒市场成长空间巨大，三是解决白酒品质需求矛盾，四是重构价值体系，解决各环节利润需求，五是彰显习酒深耕次高端市场的信心与决心。

围绕金钻习酒和其战略目标，习酒出台了一系列营销举措，包括将专门成立金钻事业部，组建专门的运营团队开发和服务市场；将安排专项资金为金钻习酒提供强大的广告支持。此外，在消费者培养和互动上，对于金钻习酒的推广，习酒将重视品鉴互动，开展金钻习酒大型品鉴活动，从而培养消费者；大型品鉴活动以外，还将举办以金钻习酒尊享盛宴、金钻习酒君子会等为主题的小型品鉴活动。

66 年前，山泉独酿的美酒在二郎滩渡口一鸣惊人；66 年后，金钻习酒闪烁着耀眼的光芒横空出世。



●金钻习酒品牌战略发布会现场



●金钻习酒秉承赤水河畔传承千年的中国酱香白酒传统工艺，采用纯粮固态酿造

精致包装，彰显精英风范

金色瓶体，钻石级包装工艺。金钻习酒整个瓶体以金色为主，将金钻酒体的品质，通过瓶体的接触传达给消费者。让人握在手中，酒未入喉，先感其品。

黄金瓶盖，钻石感切割设计。金钻习酒瓶盖的灵感来自于钻石，多面切割的造型更显高端大气，奠定了这场品味之旅的格调。

剑型瓶身，君子的剑胆琴心。瓶身修长，两侧的造型犹如一把利剑，棱角分明的利剑形外观，气场不宣而露，让消费者得以感受到君子的气度与张力。

习酒公司党委书记、董事长钟方达表示，“品质是优秀的表现，在消费升级的今天，全方位追求更好的产品，是我们对于产品的要求，更是我们对于消费者的承诺。”

传统酿造工艺，超级质检标准

金钻习酒秉承赤水河畔传承千年的中国酱香白酒传统工艺，采用纯粮固态酿造。经二次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒、一年一个生产周期，通过“四高一长”即高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温流酒和长期窖藏陈酿的特殊工艺精制而成。而这只是一个基础，除此之外从生产到储运再到包装，每一次工

艺流转均包含着无数种严苛的执行标准，检测项目达到数十种之多。

年份储存，大师级精心勾调

勾调储藏对于酱香型白酒而言是最重要的环节。金钻习酒金完全采用不同轮次、不同典型体、不同酒度、不同酒龄的基酒精心设计，以酒勾酒，是典型的“纯粮固态发酵原酒勾兑”。坚持按轮次、风格进行储存窖藏，在储存过程中严格按照酱香工艺标准进行反复勾调设计，使轮次风格之间不断交流、融汇，方能形成金钻习酒独特的风味特征。

普通酱香型习酒，一般需要贮存 3 年以上，才能组合勾调出厂。而金钻习酒对基酒和调味酒的贮存有着更为严格的规定，各类基础酒的贮存期至少在 5 年以上。

浙江新友控股有限公司董事长隋俊华是习酒在省外的大经销商，在品鉴过金钻习酒后，他这样评价：“用自己的色、香、味、型，惊艳了感官。”

习酒本次专门为金钻习酒召开的一次规模盛大的品牌战略发布会，省内外经销商、消费者争相出席，无疑也彰显了习酒的意图，即力争把金钻习酒打造成为次高端酱香的代表，成为习酒·窖藏 1988 之后的又一大单品，布局全国。（本报记者 樊璞 张建忠 组稿）

华东地区首家“茅台不老酒”专卖店隆重开业

杨卫环将军点赞茅台不老酒

11 月 19 日，于保健酒业公司来说是一个美好而特殊的日子，上午 10 点 48 分，西南地区首家“茅台不老酒”专卖店在贵州铜仁盛大开业；下午 15 点 58 分，上海昊乾酒业有限公司自主开设的上海虹桥“茅台不老酒”专卖店暨茅台酱香酒文化体验馆开业庆典在欢呼声中开始，标志着上海首家“茅台不老酒”专卖店正式成立。西南与华东在同一天以“茅台不老酒”为纽带，汇八方好友紧密牵手，同步庆祝，庆典现场礼炮齐鸣，热闹非凡。上海典礼现场更是特别邀请原兰州军区政治部主任杨卫环将军，枣庄市原政协主席孟昭泰，公司党委书记、董事长王开覆，原闸北区合作交流办主任张笑简，公司总经理助理席锋，茅台集团股份有限公司销售公司上海片区经理罗正才，龙桥国际投资有限公司领导赵疆，虹桥万科中心总经理杨浩东，上海进口商品展示贸易有限公司董事长张引琪出席开业盛典。

时间倒回到 11 月 18 日，王开覆在收到上海昊乾酒业销售有限公司董事长孟召辉的邀请后，高度重视此事，当天晚上抵达上海后与孟召辉相约交流 3 个多小时，了解专卖店筹备工作。其间，双方相谈甚欢，从茅台不老酒工艺聊到包装设计、从公司发展现状聊到未来规划、从做事聊到做人，“一家人意识”反复被提及，谈话中双方充满了对第二天开业典礼的憧憬和做大做强茅台不老事业的信心。

新落成的“茅台不老酒”专卖店位于上海



●华东地区首家“茅台不老酒”专卖店开业庆典

市闵行区申长路 988 弄万科中心 8 号楼 101 室。该店毗邻上海虹桥机场和高铁站，交通便捷，专卖店装修风格呼应“茅台不老酒”新品“青春”的主题，简单大气，赢得现场嘉宾及消费者的赞赏。

“中国酒文化历史悠久，源远流长，可追溯到 3000 年前。酒是中药之王，是五粮之精，是文化载体，是高度浓缩的健康饮料。今天品尝到茅台不老酒，感受颇深，它做到了中药材与高质量酱酒的完美结合，达到健康养生的效果，希望茅台不老酒走向全国，走向世界！”杨卫环将军还在开业庆典透露自己在 1968 年 2 月 7 号第一次喝茅台酒就喜欢上了。这也算是资深“茅粉”了，“茅台不老酒”获将军赞赏，这是继酿酒大师、同行业专家及领导的点赞后，又再次有幸得到领导及资深“茅粉”的点赞。



●茅台保健酒业公司董事长王开覆（左三）接受采访

典礼现场，王开覆与特邀嘉宾共同为“茅台不老酒”专卖店剪彩。其间，王开覆还接受媒体专访，介绍公司和茅台不老酒的相关情况。他表示，茅台不老酒已有 24 年历史，是全国首个以酱香型白酒为基酒的配制酒，是全国乃至世界首款及唯一一款由中国酿酒大师李克良先生亲自题写名称，并授权使用其名讳与墨宝的白酒，是茅台集团旗下最具差异化发展的白酒单元，今天走进上海，是顺应国家“大健康”战略趋势，与上海的朋友共享酱香健康酒的典范。

孟召辉介绍了专卖店的筹备情况并对现场嘉宾及消费者朋友表示感谢，自豪地向大家介绍了保健酒业公司获奖情况，表达了对保健酒业公司深厚的感情。据了解，上海昊乾酒业销售有限公司董事长孟召辉 1998 年成为茅台酒经销商，1999 年开始经营“茅台不老酒”并



●“茅台不老酒”产品展示

长达 8 年之久，后因各种原因放下。去年，在了解到公司新品巨大的市场潜力后，抱着对“茅台不老酒”深厚的感情，毅然回归到做大做强茅台不老酒的事业中来。

开业庆典上，席锋代表公司领导致辞。席锋表示，上海昊乾酒业销售有限公司的加盟给了“茅台不老酒”打开上海市场，进军全国市场莫大的信心与勇气。“茅台不老酒”作为茅台集团内为数不多有文化、有历史、有内涵的品牌，是很有前景的品牌，欢迎更多志同道合的朋友加入“茅台保健酒”事业，共谋发展，共创辉煌。阵阵掌声中，时针转到 16:00 点整，杨卫环、王开覆、杨浩东、孟昭泰、张笑简共同为开业典礼剪彩，这一刻，上海首家“茅台不老酒”专卖店开业典礼圆满落幕，而“茅台不老酒”才悄然拉开飘香上海的帷幕……（张红）

技术上革新、攻关一直是沈利多年来的追求。在参加电解镍黑铜泥料斗沥水台改造工作中，他发现黑铜泥料斗沥水台改造前在混凝土地面上的防渗漏效果差，每年需要 2 到 3 次检修，损坏后地面形成的水坑易造成环境影响。沈利根据现场特点，大胆提出将混凝土地面增设玻璃钢防腐层及瓷砖，找大斜板，形成南高北低便于斗沥沥水的施工方案。技术改造后此区域地面再无损坏现象，含酸物料水回收及时，两年来都未出现损坏现象，节约日常维修成本约 20 万元。

2018 年以来，沈利千方百计为公司争取维修项目，对未承接过的指令书进行梳理并大胆涉足。金隆电槽槽翻新项目多年来一直由外协单位承揽，他凭借多年积累的技术经验，顶住压力、迎难而上，积极协助公司保温组首次承接了该项目。通过前期多次沟通业主，打消其顾虑，认真落实施工方案，组织施工人员现场勘验，并每天在现场指导作业人员施工，使用碱水中和清洗槽壁，腐烂混凝土拆除、恢复，腐烂钢筋焊接修复，支模打灰、上底漆、腻子、保温层处理等各个环节他都严格把控，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。



（丁峰）

便民服务 QQ:3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●四川尚庭柏图装饰装修工程有限公司公章(编码:5101095116829)、财务专用章(编码:5101095116830)遗失作废

●注销公告:成都梦雅纤足鞋业有限公司【统一社会信用代码:91510107357989798B】经公司股东会决议决定注销,请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务,逾期将按相关规定处理

●成都易飞阳投资咨询有限公司(纳税人识别号:510107592078935)税务登记证正本遗失作废

注销公告

成都悦谷商贸有限公司(统一社会信用代码 915101003579989692)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都领翔门业有限公司(统一社会信用代码 91510100MA6CPS3C6U)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

四川六门商贸有限公司(统一社会信用代码 91510104MA6CFCFYXM)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务

●四川恒威发机械租赁有限公司股东会已决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路 799 号 2 栋 18 楼 3 号向公司清算组申报债权。四川恒威发机械租赁有限公司清算组

●成都瑞平会展有限公司(统一社会信用代码:91510105564480396R)四川省成都市地方税务局通用手工发票(三联千元版)(发票代码:251011352021,发票号码:01596851-01596875)遗失作废。

●成都易飞阳投资咨询有限公司(纳税人识别号 915101075800465066)遗失手工发票(发票代码:251011151022,发票号码:02091926 到 02091950)声明作废。

●成都泰利投资咨询有限公司(税号 51010656470622)地税发票领购簿遗失作废。

●四川安图安全评价技术咨询有限公司(统一社会信用代码:915100007597178168)四川增值税专用发票(发票代码:5100181130,发票号码:02269534-02269557)不慎遗失,特此声明作废。

注销公告

成都万雅文化传播中心(注册号 510104000049172)决定注销,请债权人自本公告见报之日起 60 日内向成都万雅文化传播中心申报债权债务。

●龙泉驿区龙泉街办百味轩中餐馆营业执照正本、副本(注册号:5101122600392250);食品经营许可证正本、副本,川餐证字[2016]第 510112000016 号,遗失作废。

●成华区德安化妆品经营部营业执照正副本(注册号:510108600791011)遗失作废。

注销公告

四川鼎香建设工程有限公司(统一社会信用代码 91510105MA6CRG464C)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务

注销公告

四川鼎鼎建设工程有限公司(统一社会信用代码 91510105MA6C7T1L4N)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务

注销公告

四川纳骞工程项目管理有限公司(统一社会信用代码 91510107MA61WTXK6X)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都众喜源商贸有限公司(统一社会信用代码 915101075946786196)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都鑫兵装饰材料有限公可营业执照副本(统一社会信用代码:91510106MA61WPB44X)遗失作废。

●成都御驾天下商务服务有限公司(统一社会信用代码 9151010433505269264)不慎遗失,声明作废。

注销公告

成都谷满家食品有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61UAG794)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务

注销公告

成都佰滨源瑞科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61TKUP7P)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都万胜建筑装饰工程有限公司(统一社会信用代码:9151010464PUM26Q)遗失作废

●成都市鑫中物流有限责任公司(纳税人识别号:91510106672180104N)发票领用簿遗失,声明作废。

●成都银盾广告实业公司装饰艺术分公司,营业执照正副本(注册号:5101001902441)遗失作废。

注销公告

成都领航物流有限公司(注册号:5101082009231)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都贝乐乐高教育咨询有限公司(统一社会信用代码 91510107MA6ACNPAQ9Q)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都恺滨源瑞科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61DEUTJ8N)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●金牛区便达票务代理服务部营业执照正副本注册号:51010600451813 及国地税务登记证正副本税号 51110219831213123 遗失作废

拍卖公告

我公可定于 2018 年 12 月 7 日 14 时,在成都市青羊区八宝街 100 号九龙宾馆 3 楼会议室,对 2 辆皇冠旧机动车按现进行公开拍卖。

竞买人须于 2018 年 12 月 6 日 12 时前将保证金 3 万元交至我公司账户(以到账为准);并于 2018 年 12 月 7 日 12 时前持有效证件及交保证金凭单到指定地点办理竞买登记手续。

预展时间地点:自公告之日起至 12 月 6 日标的存放地展示(需提前预约集中查看)。

公司地址:北京市朝阳区北苑路天朗园 23 层 2306 室

详情咨询:010-84935041,13911616651 叶先生

北京国际拍卖有限公司 2018 年 11 月 29 日

注销公告:成都马明仁周氏医疗器械经营部(统一社会信用代码 91510104MA61WOC3A F)决定注销,请债权人自本公告见报之日起 60 日内到我经营部办理债权债务事宜。

●成都游牧商贸有限公司食品经营许可证 证 151090045511 正本遗失作废。

●成都市今晨家政服务有限公司(统一社会信用代码:91510105075376766X)四川省成都市地方税务局通用手工发票(发票代码:251011552021,发票号码:02917151-02917175)遗失作废。

注销公告

成都京森源科技有限公司(统一社会信用代码 9151010434304286X0)股东会决定解散本公司,请相关债权债务关系人自公告之日起 45 日内前住公司向清算组申报债权债务。特此公告。

遗失声明

广州云移信息科技有限公司不慎遗失已盖章空白《【掌贝】店铺客流运营服务协议》,编号:YN20180701-ZB0122,YN20180702-ZB(0290/0411),YN20180802-ZB(0456/647),YN20181105-ZB1101,《【掌贝】聚引商家合作协议》,编号:YN20180406-JYK7793,YN20180506-JYK3528,YN20180806-JYK7486,《【掌贝】商务版聚引商家合作协议》,编号:YN20180101-JYK1882。现声明作废!

●成都和雨恒科技有限公司(税号 510107572262727)四川省成都市地方税务局通用手工发票 25 份,发票代码 25101151022,发票起止号:00910476-00910500 遗失作废。

●成都金元软通信息技术有限公司(税号 510198072444647)四川增值税普通发票 1 份,发票代码 5100152320 发票号码 00700529 遗失作废。