



●著名书法家黎光成先生担任主持



●荣宝斋(成都)公司总经理韩晓东致辞



●景茂集团董事长熊正宽致辞



●四川美协顾问、著名版画家阿鸽致辞



●油画家万山河致辞



●原成都军区副司令董贵山宣布展览正式开幕

再现自然绝美风光 演绎生命浩然主题

著名油画家万山河冰川系列作品展在成都荣宝斋闪亮登场

■ 本报记者 李丙驹

11月18日,著名油画家万山河画展在荣宝斋拉开帷幕。此次以“呵护地球,珍爱生命”为主题的画展,集中展出了画家冰川系列三十余幅作品。此次展览上,不仅可以欣赏到冰川上的绝美静态风光,更可以看到北极熊、熊猫等动态的生命,动静结合、情景交融,无不活跃着大自然的律动。

著名书法家黎光成先生担任主持,原成都军区副司令董贵山,四川省委统战部副部长王斌元,四川省政协副主席长向友国,香港文联副主席吴长江,绵阳分军区原司令员张学东,成都空军基地政委田力,四川省马列主义学院书记何清,农工党秘书长荆小庆,四川美协顾问、著名版画家阿鸽,四川省政协书画研究院执行院长洪厚甜,成都文联副主席王吉祥,温州商会会长王延东,景茂集团董事长熊正宽,通达集团董事长蒋礼平,三和集团曾勇等数十位来自省市政府、军区及社会各界的嘉宾莅临参加了此次开幕式。

开幕式上,展览主办方代表、荣宝斋成都有限公司总经理韩晓东,四川美协荣誉主席阿鸽,景茂集团董事长熊正宽依次上台发言。



●部分作品展



●开幕式现场

韩晓东在发言中首先对到场嘉宾致谢,对本次展览成功举办表示热烈的祝贺,其次向军区首长、四川美术院等密切关注成都荣宝斋发展的机构及个人表达诚挚的感谢。韩晓东表示,荣宝斋是中国现存历史最悠久的文化产业,经过百余年砥砺前行,已发展成为集书画经营、文房用品、木版水印、装帧装裱、收藏拍卖、艺术教育、文化贸易交流等为一体的综合性文化企业。成都荣宝斋

将恪守“诚信为本,荣名为宝”的百年古训和经营信条,严守底线,坚决维护荣宝斋百年品牌盛誉。在今后的发展中将坚定文化自信,自觉担当文化责任,持续推进与华侨城等知名企业的合作,实现文化产业的多维度发展。

景茂集团董事长熊正宽在致辞中表示,作为企业家代表,对万山河先生为社会做出的突出贡献表达感谢和敬佩,并恳切希望在

今后的发展中能够与艺术进行高度融合。

四川美协顾问阿鸽主席在艺术的层面上对万山河创作的冰川系列作品给予高度的赞赏:万山河的作品具有深远意义。他将冰川的美丽风光还原得淋漓尽致,把熊猫、北极熊描绘得栩栩如生,这是对自然细致入微的刻画。万山河的多幅作品都表现出对环保问题的密切关注,这种担当和责任是值得我们广大艺术界朋友学习的。

最后,万山河对到场的嘉宾朋友以及给予支持的四川政协书画研究院和成都荣宝斋表示衷心的感谢,并就冰川系列作品的创作历程做了简单的介绍。他还表示,环保是每一个人都应该关注的问题,不管是用画笔、用镜头、用文字,我们都应该立即行动起来!

原成都军区副司令董贵山宣布展览正式开幕。



伍田成功入《中国商品诚信数据库》

提高顾客对企业的信任度和忠诚度

■ 陈淑贞 本报记者 何沙洲

11月14日,在第十六届中国食品安全年会上,对中国食品安全作出贡献的单位和个人进行的表彰中,成都伍田食品公司凭借卓越的产品品质,全方位食品安全质量管控体系,在行业中脱颖而出并成功荣获“2017~2018年度食品安全百家诚信示范单位”,“2017~2018年度食品安全管理创新优秀案例”,伍田食品公司总经理范正海荣获“2017~2018年度食品安全普法先进工作者”奖,这三个大奖伍田食品公司已经是连续第六次荣获。

11月21日,中国商品诚信数据服务中心主任张国良、市场部负责人胡世龙来到伍田食品公司,为伍田成功入中国商品诚信数据库授牌和颁发授权证书,这无疑是又一次对伍田始终把诚实和信誉作为公司第一生命力,诚信服务、诚信经营肯定。

目前,市场上商品良莠不齐,很多消费者都担心购买到不靠谱的产品。根据国务院办公厅关于加快推进产品追溯、防伪体系建设的意见,要求各生产企业必须在2020年之前完成所生产产品追溯防伪一体化建设,



●中国商品诚信数据服务中心主任张国良(右)、市场部负责人胡世龙(左)向伍田食品总经理范正海(中)授牌。

统一商品数据库,做到有法可依,有据可寻,满足消费者购买前辨别商品真伪的普遍需求。因此,追溯防伪既是开展国家商品诚信数据库建设项目,保障国家商品安全,提高国民生活品质;也是方便用户查询商品真伪

溯源。

中国商品诚信数据服务中心在甄选“诚实守信”的标杆企业中,经过对伍田严格审查,10月9日批准为伍田颁发认证证书并录入中国商品诚信数据库。范正海表示,今后借助商品



●认证证书

诚信数据库的真伪溯源、大数据分析等功能服务顾客,将更好的提高顾客对企业的满意度和忠诚度,提高伍田的品牌价值。

无疑,企业的生存与发展是以经济利益的最大化为目标,然而在本质上,诚信才是企业获

得最大利润的基础。范正海认为,企业真正持久的经济效益来自于诚信经营;在市场经济中,企业诚信具有经济学价值,是对企业在道德、法律等方面价值的肯定,更是企业无形资产的重要组成部分。

21年来,伍田食品凭借自身的强大实力和专业素质,不仅切实有效地为消费者着想,满足顾客的需求,还在行业率先倡导“做产品凭良心,让经销商安心赚钱,让消费者放心享受”的食品经营管理“三心”观念;并将“三心”观作为与员工、经销商、消费者之间的一份“契约”,将“三心”建立在安全、安定、安心的“三安”原则上,将“三心”落实到人品、企业、产品“三品合一”的建设上服务顾客,赢得了广大消费者的高度好评,企业美誉度、忠诚度不断攀升。

同时,伍田食品在“诚信经营”过程中的努力也是有目共睹。“伍田食品”2003年即被中国食品工业协会评为“国家质量卫生安全全面达标食品”,连续被四川省质监协会评为“无质量投诉示范单位”,公司被中国质量检验协会评为“全国行业质量示范企业”,并取得食品行业最高等级3A级。伍田食品用多年来的脚踏实地,向广大的消费者交了一张满意的答卷。

有一款牛排,叫天赐藏享

战车上陪电商平台狂奔。

“我们现在没精力去赚吆喝,也不弄虚作假赚不良之利,我们要做的是一如既往做好生产质量和牛排口味。”罗成说,天赐藏享致力于做成西南最大的家庭牛排生产供应商,目前根据市场的需求已开发了松茸牦牛牛排、沙朗牛排、西冷牛排、菲力牛排、儿童牛排等十几款家庭牛排产品。

如今,大众的消费水平随着社会的发展不断提高,消费理念和消费心理也变得有所不同,餐饮文化也就成为大众消费的重点关注,西餐的餐饮文化就是大众较为关注的类型。天赐藏享系列牛排在短短三年时间能成为广大消费者喜爱的西餐品牌,首先就与天赐藏享采

用的原材料密不可分。“我们对于原料的选取是非常严格的。”四川乔恩天赐藏享公司副总经理宁波告诉记者,公司所选用的牛肉都是来自生态草原的优质牛,肉质鲜美,可以让消费者放心大胆吃。特别是去年天赐藏享和安多集团深度合作,以雪域高原安多牧场最优质的有机牦牛肉和松茸,结合西式最先进便捷的烹饪方式,成功地创造了中国首款将安多牧场得天独厚的优质资源与国人分享的松茸牦牛牛排。

据介绍,牦牛肉富含蛋白质和氨基酸,以及胡萝卜素、钙、磷等微量元素,脂肪含量特别低,热量特别高,对增强人体抗病力、细胞活力和器官功能均有显著作用。牦牛肉极高的营养价值是其他牛肉所无法比拟的,《吕氏春秋》载

“肉之美者,牦象之肉”。在中国港澳和西欧市场上,牦牛肉被誉为“肉牛之冠”。牦牛肉以富含蛋白质和低脂肪而名列肉类前茅,是国际市场上稀少的高级肉类,它以名、优、稀、特征服了世界各地的消费者。安多牧场天赐的松茸、牦牛肉两大极品美食食材原料完美结合,加上先进工艺和秘制牛排调料,使天赐藏享推出的安多牧场松茸牦牛牛排一上市,就让消费者只需一口就满足极致口舌之欲。

“没有最好,只有更好。”罗成说,在这种观念的指导下,公司投入大量人力资源,对市场进行调查研究,不断对牛排的质量研究改善,不断推陈出新,生产出更高质量、更美味的牛排,来满足广大消费者的更高要求。



●消费者了解天赐藏享牛排