

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 241 期 总第 9284 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 11 月 9 日 星期五 戊戌年 十月初二

新闻简讯 | News bulletin



四川企联参加“2018中国智慧企业论坛”筹备情况专题会

11月5日,作为承办方之一四川企联副会长兼秘书长梁勤带队出席在国家能源集团大渡河公司召开的“2018中国智慧企业论坛”筹备情况专题会。会议由国家能源集团大渡河公司总经理涂扬举主持。会议认真讨论了本届论坛总体策划方案,并就有关会议筹备工作进行了安排部署。

“2018中国智慧企业论坛”将于2018年11月27日在成都世纪城国际会议中心举行。此次论坛主办方为中国企业联合会/企业家协会、承办方为四川省企业联合会/企业家协会和国家能源集团大渡河公司,国家能源集团、中国航空工业集团、海尔集团、华为、阿里巴巴、中国信息通信研究院为联合主席单位。本届论坛的主题是“建设智慧企业,引领高质量发展”。届时将邀请政府有关部门领导、著名企业家和国内外专家参会并发表演讲。

此论坛是2016年由四川省企业联合会/企业家协会与国家能源集团大渡河公司联合发起,并于2016年和2017年成功举办两届产生较大影响力后,今年升格为全国性论坛,交由中国企业联合会/企业家协会主办,旨在面向全国,打造更高层次、更大范围的智慧企业学习交流分享平台,进一步推动智慧企业建设,促进企业管理创新,引领企业高质量发展。

本次论坛分为主论坛、院士专家论坛和专题论坛三部分。国家有关部委领导、论坛联合主席单位和中国工程院原常务副院长潘云鹤院士将在主论坛发表演讲。同时,发布由中国企业联合会/企业家协会组织编写的《智慧企业指引》,宣布成立“中国企业联合会智慧企业推进委员会”。院士专家论坛邀请了清华大学、中国信息通信研究院等单位的知名院士和专家围绕大会主题发表演讲。专题论坛届时将分为制造业企业、能源企业智能化转型两个平行论坛,邀请著名企业和知名服务商开展交流研讨。(胡雪峰 刘建平 余晶晶)

广东省民企贷款余额占企业贷款半数

广州日报记者从人民银行广州分行了解到,在各项政策措施支持下,当前金融机构对广东民营企业支持力度稳步提升,有力缓解了融资难融资贵问题。9月末,广东省民营企业贷款余额同比增长11%,占全部企业贷款的53.2%;普惠领域小微贷款余额同比增长34.6%,比全部企业贷款增速高出21.3个百分点。9月,广东地区(不含深圳)普惠领域小微企业贷款加权平均利率较7月份下降1.13个百分点。

据了解,今年以来,央行四次下调部分金融机构存款准备金率,广东地区(不含深圳)合计释放准备金资金约886亿元;累计发放信贷政策支持再贷款和再贴现239亿元,同比增长32%;这些资金主要用于支持民营、小微企业。(林晓丽)

海内外高层次人才踊跃参加两江新区国创会

◎新增“前沿科技学术报告会” ◎两江新区超200位海内外高层次人才参会 ◎优必选创始人等或将做主题演讲

中国电商企业竞相“买全球”



■ 李晓喻

11月5日,首届中国国际进口博览会在上海开幕,来自130多个国家和地区的3000多家企业前来参展。

首届中国国际进口博览会期间,中国电商企业竞相“买买买”,为吸引消费者不惜“一掷千金”。以跨境进口为主的综合性电商平台网易考拉6日与超过110家企业签署总额近200亿元人民币、下同的商品采购协议,涉

及母婴、保健品、家居、个护美妆等多个品类。

网易考拉首席执行官(CEO)张蕾称,如此“大单”只是该电商平台未来200亿美元全球直采计划的一部分。她表示,未来两三年内,中国跨境电商发展将逢黄金窗口期,网易考拉将抓住这一机会,帮助更多海外优质品牌加速进入中国市场,满足中产阶层消费群体的需要。

苏宁易购同日宣布在进博会期间共签署近150亿欧元采购合同,合作伙伴包括快消品

牌企业、家电企业和国际知名建设设计机构。苏宁易购副董事长孙为民称,今后两年该公司将大力加强对海外商品的采购,与世界知名零售商建立深度合作。此外,公司还将在线上平台建立更多国家、地区馆,推广各国优质商品。

京东集团出手似乎更加阔绰:本届博览会期间以京东集团为主体直接签约并采购的进口品牌商品将近1000亿元。目前,该集团已与米技、博西家电、虎牌、德龙、戴尔、马兰

士等国际知名品牌完成签约。

京东集团执行副总裁蓝烨称,未来京东将通过原产地直采、提供一站式跨境供应链服务、促进产品多样化等措施,降低销售成本,更好满足消费者需求。

而作为中国最大电商巨头,阿里巴巴甚至已经把目光瞄向五年:未来五年将从全球进口2000亿美元商品,涉及120多个国家和地区多个特色进口品类。

一个个“天文数字”背后,是中国日益旺盛的消费能力。

目前,消费已稳居中国经济增长第一动力。据官方数据,2018年前三季度最终消费支出对中国GDP增长的贡献率高达78%,比上年同期提高了14个百分点。随着钱包渐鼓,中国民众“买买买”的惊人能量正在不断释放。

用网易CEO丁磊的话说,中国消费市场之大、消费人群之多、消费层级之广“超出所有人想象”,“中国人买遍全世界的时代才刚刚开始”。

不过,精明的电商巨头们绝非单纯“为买而买”,他们更大的难点在于打造新的进口格局。

阿里巴巴CEO张勇称,阿里的愿景不是2000亿美元这一数字本身,而是希望用创新、生态、合作的方式,创造数字时代的“大进口”模式。

40余家川企亮相珠海航展 “四川造”掀起航展首发热

■ 朱雪黎

11月6日,两年一届的中国航展在珠海如约而至,各式飞机、装备让人眼花缭乱。作为全球五大航展之一,这里是全球航空航天产业的一个重要竞技场。

新产品、新技术“首发”,就是竞技的重要表现形式。国内最大商业航天测控服务平台、国产机载宽带卫星通信系统首次亮相……本届航展开幕首日,“四川造”就掀起了一波首发热。

“四川造”掀起航展首发热 “你发卫星我服务”

6日下午,航展1号展馆一角,一场新品发布会热闹开场。“我理解的军民融合就是要让更多高上的领域更接地气。”中国电子科技集团有限公司(以下简称“中国电科”)一名负责人登台,点明此次发布的意义。

在他看来,面向航天发射服务的航天测控,就是很高上的项目。如今,随着商业航天风生水起,航天测控也应该更接地气,面向更多商业航天企业提供服务。“简而言之,就是你发卫星我来服务。”

当天,中国电科发布的“天奥商业航天测控服务平台”,由位于成都的航天测控任务中心和遍布全球的站点网络共同组成,采用开放式体系架构,具备测控、运控、站网管理等中心功能和国内最大商业卫星测控站网资源服务能力。根据规划,该平台将于年底形成国内最大商业卫星测控站网,可面向全国市场提供低轨卫星测控服务。

中国电科首席专家柴霖表示,该平台的发布运营,对企业而言是积极融入全球商业航天发展热潮的一次积极探索,对全国商业航天产业发展而言,则是十分关键的一步。

在我国,商业航天测控系统和商业火箭发射场一直是制约商业航天产业发展的两个重要因素。去年,国务院办公厅印发《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》,明确提出要探索研究开放共享的航天发射场和航天测控系统建设。

“商业航天测控系统,连接上下游,是航天产业体系的枢纽。”柴霖说。在国外,商业采购相关服务已成主流。在国内,随着商业航天新热,甚至井喷,商业航天测控系统服务需求爆发式显露。“这需要有基础的企业来布局。”

位于成都的中国电科旗下的天奥集团,正是我国航天测控事业“国家队”的核心代表,参与了从“神舟一号”到“神舟十一号”,从“嫦娥一号”到“嫦娥三号”,以及天宫二号、天舟一号等的历次重大航天活动,积累和具备了国内领先的航天测控工程经验和卫星测控系统专业能力。

“你上网我守护”

同日下午,同个展厅,总部位于成都的中国电科航空电子有限公司发布了“基于国产宽带卫星通信系统的机载Connectivity完整解决方案”。

这个方案有何神奇之处?该企业技术创新中心副主任马俊康博士说,通过该方案,实现飞机上连WiFi,上网冲浪、打游戏都不是问题。事实上,目前国内一些航空公司已开

始提供此类服务,但所用设备“清一色”是国外产品。此次发布的系统是首个正式亮相的国产机载宽带卫星通信系统。

该解决方案由无线客舱系统和机载宽带卫星通信系统组成,通过高速可靠的无线网络和空地宽带互联,为乘客提供新一代的“机上互联网+”服务。

而在机上实现与互联网的高速可靠接入,最关键的是通信链路。相关负责人介绍,此次发布的这款天线是中国国产第一款民用航空机载相控阵宽带卫星通信天线,采用相控阵技术,具备极薄剖面,优势是轻、薄,且没有任何机械伺服系统,可靠性更高。“与国外产品处于同一起跑线。”

马俊康说,产品一发布,就收到多家航空公司抛来的“橄榄枝”,市场前景十分可期。

聚焦网络安全,中国电子信息产业集团有限公司旗下的迈普通信技术股份有限公司在6号展馆亮相了自主研发的一系列自主可控网络产品。“从低端、中端,到高端,应有尽有。”该企业市场部总经理戴铮重点介绍了国内第一台自主可控数据中心交换机和可控核心路由器。拉开“半透明”状的交换机,交换芯片等位置都清晰标注了“国产”字样。戴铮介绍,公司2012年开始,投入近6亿元,研发自主可控网络核心设备。目前已经通过相关权威鉴定认证并投入使用。可实现全网替换,核心技术指标与国际同类产品相当。“面向国内和‘一带一路’沿线国家和地区,这将是一个万亿产业。”

“你提需要我实现”

当天下午,四川无人机电企“新秀”——四川腾盾科技有限公司高调举行了一场新品

发布会。

“这是一款具有颠覆性的产品。”THX无人机电企联盟执行主席郭亮用一段视频展开介绍。视频中,双发设计的大型无人机,没有载荷舱。需要载荷时,一个类似集装箱的载荷舱只需短短几秒钟就可安装在无人机上。货物运抵目的地后,轻松卸掉载荷舱,无人机又可开始新的飞行作业。

这款名为TC的无人机电企是一款通用型、模块化支撑保障无人机。“如果非要比喻,我想它是一款空中的平板拖车。”郭亮介绍,此次发布的TC无人机,翼展26米,机长14.5米,机高4米,最大起飞重量5600千克-7000千克,升限9000米,最大航时30小时,最大航程7000千米,可执行物流运输、空投物资、应急组网通讯、森林防火灭火、遥感测绘、科学试验等多样化任务。

高度模块化设计,使无人机平台搭配不同的任务载荷和发动机,可满足不同使用环境和多样任务需求。与此同时,该无人机采用了全寿命期经济性设计与全价值链成本规划,飞机性价比与市场竞争力将得到进一步提升。据介绍,该款无人机预计将在2019年实现首飞。

事实上,TC无人机已是腾盾科技成立三年来推出的第5款无人机产品。该企业负责人介绍,从两年四型到三年五型,腾盾科技之所以能保持极高的中大型无人机电企研发制造创新速度,不仅源于企业自身的努力,受益于国家军民融合战略的实施,更受益于四川省以及成都市军民融合改革创新的优良环境、创新驱动发展战略的推进实施,以及民营企业优惠政策的贯彻落地。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com