

# 四川元素“闪亮”进口博览会

C919大飞机、中欧班列(成都)、大熊猫、青神竹编……

首届中国国际进口博览会开幕首日,全球目光再一次聚焦上海。走进上海国家会展中心,浓浓的“中国风”扑面而来。屋顶提取中国古代建筑元素——庑殿顶轮廓,上方勾勒圆形屋面,形成“天圆地方”的浩瀚格局。在这其中,也刮起了一股“四川风”,闪耀着独特的四川魅力。

## 实力说话 中国馆频现“四川造”

东道主中国的展馆是面积最大的国家馆,展览面积约1500平方米。走进中国馆的创新发展单元,两架飞机模型前,众多观展者争相留影。四川东柳穆槽有限责任公司总经理唐本栋眼尖,“这不是C919大飞机和ARJ21支线客机吗?”

这两款代表中国飞机自主研发制造水平的飞机,都跟四川渊源颇深。C919大飞机从机头到航电系统,再到机舱娱乐设备、灯光、广播等,都是“四川造”;而ARJ21支线客机的机头也在四川生产,首架ARJ21飞机交付成都航空运营。

在开放发展单元,电子屏上的中欧班列



●进口博览会上展出的ARJ21支线客机模型。

李向雨 摄影

(成都)即将发车,运营网络上,“成都”二字格外显眼。而旁边的触控交互系统,可以点击显示自贸区发展规模及数据,清晰展示四川自

国农民丰收节的大幅图片,农民们欢歌笑语庆祝丰收,图片右下方注明照片来自“四川”。

## 颜值担当 热情与雅致两相宜

场内的四川元素夺人眼球,场外的四川元素更是随处可见。不管是在上海国家会展中心,还是上海的主要街道、酒店,进口博览会吉祥物大熊猫“进宝”的身影无处不在,用它憨态可掬的模样传递着“新时代 共享未来”的心声。

“进口博览会的吉祥物是大熊猫,而四川是大熊猫的故乡,这让我感到非常骄傲。”成都圣多鲁兹贸易有限公司董事长万兵说,卖萌的“滚滚”深受中外参展商的喜爱,大家纷纷搂着“进宝”合影留念,它是当之无愧的会场明星。

11月4日,参加“四川省—跨国公司供应链对接会”的嘉宾发现,主办方细心地为大家准备了一个小礼物——来自眉山青神竹编工艺的书签。书签刻有苏东坡的头像和中英文双语东坡名句“宁可食无肉,不可居无竹”。来自美国安道拓公司的布罗曼说:“这真是一个惊喜。”他表示,从竹编书签中感受到了中国文化的雅致。

(李欣亿)



## 中捷共研 D6 飞机 亮相珠海航展 全身都是“四川造”

11月6日至11日,第十二届中国国际航空航天博览会在广东珠海举行,通用航空大国捷克将再次组团参与航展,除了展示自身在航空领域丰富的成果外,还对外展示了由中捷两国共同研发设计,未来将实现“四川造”的单发涡桨D6飞机的模型和基础情况。

据了解,D6飞机项目总投资额约1亿欧元,是中国与捷克双边合作规模最大的项目,也是中捷“一带一路”合作框架的重点项目之一。D6飞机为9座单发涡桨飞机,由捷克与四川双方专家共同实施研发、设计、认证、生产和销售。项目预计20年分6期完成,首批飞机将于2020年在四川省投入生产,随后将向全球市场进行销售。D6项目不仅是中捷双方研发能力的新动力,也将为两国在通航航空领域搭建一个更高端的产业集群,项目各种阶段还会为双方带来新的合作机会和营收。

作为全球通用航空大国,捷克航空产业发展已有百年历史,截至今日,数百款捷克造的飞机都还在世界各地飞行,全球航空业界都非常关注捷克在航空领域的动向,特别是在新型飞机制造产业上。2010年起捷克航企开始来华参与中国航展,根据统计数据,今年包括中捷航空工业协会、捷克通用飞机股份有限公司、F AIR飞行学校等捷克航企将会参与珠海中国国际航空航展。而由中捷双方共同研发、设计的D6飞机(预计2020年在四川自贡投产)的3D模型和机舱大小真实尺寸对比图也会出现在捷克展区,航空迷在现场就可以第一次看到这款特别飞机的外观。

### ▼ 相关背景

## 四川与捷克航空合作备忘

截至目前,捷克与四川在通用航空领域的合作已有三年,2016年,四川航空开通了布拉格至成都直飞航班,开启了中捷航空领域的合作序幕。与此同时,捷克第一所飞行学校F AIR开始为川航培训航线运输驾驶员;2017年,四川与捷克又在自贡设立了四川—捷克飞机研发中心,开始着手D6飞机研发和设计工作,预计2020年首架“四川造”D6飞机将在自贡下线。此外,2017年四川首次举办了“四川国际航空航天展览会”,捷克作为航展的主宾国还带来了包括鲨鱼飞机等4款最尖端的飞机和众多顶尖航空展品。

(王涵希)



## “四川造”柑桔有颗“中国芯” 国家级育种基地 打破发达国家垄断

看似貌不惊人的美味柑桔,却有着令人骄傲的“中国芯”。在成都新津的中国天府农博园,国家柑桔研究中心新津育种基地将柑桔杂交种子至开花结果的时间缩短到3年(日本4-5年,美国6年),打破了美国、日本、以色列等国家对柑桔新品种的垄断。

10月26日,12种“四川造”杂交柑桔新品种首次开放品鉴。来自全国各地的柑桔主产区的专家、企业代表参与鉴赏,并共话“互联网如何改变农业”。

当天下午,在中国天府农博园内,颜色不同、外观也各有差异的新品种柑桔,整齐地码在了展台。“12号口感不错,甜度高,果肉脆嫩化渣,还有柚子清香!”在试吃现场,与柚子杂交的12号柑桔,试吃者众多。据陶然农业总经理梁卫介绍,这个品种是中国农业科学院柑桔研究所众多杂交后代群体中精选出的优良单株,园艺性状稳定,成熟期在11月中旬。

“大家熟知的春见、不知火、清见、爱媛、沃柑等,均是国外产权品种。目前四川的新津育种基地拥有全国最多的柑桔杂交组合材料,打破了美国、日本、以色列等国家对柑桔新品种的垄断。”国家柑桔研究中心新津育种基地负责人介绍,经过8年的努力,现已建成全球研发速度最快的柑桔育种基地,将柑桔杂交种子至开花结果的时间缩短到了3年(日本4-5年,美国6年),让柑桔杂交育种拥有一颗领先世界的“中国芯”。同时,基地还响应国家乡村振兴战略及精准扶贫政策,加强技术服务,分析柑桔产业大数据,以科技带动农民增收致富。

(赖芳杰 文/图)

# “买全球”大平台开放首日 四川采购商在忙啥?

11月5日上午10点半,展馆一开放,等在上海国家会展中心门口的攀枝花采购商张鸿和首批参观者鱼贯而入。

当天,进口博览会正式开幕,这是张鸿“买买买”的第一天。作为采购商,此次他要为自己的跨境电商平台“豹品购”选购新颖的特色商品。“想了解的有很多,必须早点进来。”

张鸿是四川采购商的一个缩影,在展览首日,四川21个市州代表团均有企业前来参观。在进口博览会这个“买全球”的大平台,川军采购商看了些什么?记者跟随四川采购商一同观展。

## 寻空间

### 对接更大市场,让攀枝花电商全年都有芒果卖

中午1点,记者再见到张鸿的时候,他正举着手机,对着一排日本化妆品拍照,胳膊下还夹着一叠A4纸。

“你看这是我的攻略。”纸上打印好的品牌采购表格,标注了品牌名称、产地、产品类型等信息,有服装、服饰、营养品等,分别来自德国、韩国、日本、新加坡等国家。

“这是今天要买的东西?”记者问。“不是,表上都是跟我们跨境电商平台有合作的商家,我要一一去拜访。”张鸿说,以前采购主要通过外贸公司,能够看到的样品有限,进口博览会把海外商家集合在一起。展会上有很多新品,可以进一步丰富跨境电商平台的货源。

除了买日化品,张鸿还有一个更艰巨的任务,作为攀枝花电商协会的会长,他要帮攀枝花的芒果电商寻找东南亚芒果货源。近年来,攀枝花芒果名声渐响,预计今年芒果产值超过20亿元,电商成为重要的销售渠道之



●11月5日,首届中国国际进口博览会上展出的中欧班列(成都)模型。

一。全市500多家电商企业,半数以上都有芒果业务。

既然攀枝花芒果品牌已擦亮,为何还要找东南亚货源?张鸿说,攀枝花芒果主要集中在7-11月上市,热销半年“凉”半年,好不容易开拓的高超渠道,因为不能持续供货而搁浅。“东南亚芒果可以填补我们的‘空窗期’,一年四季都能卖。”说完,张鸿快步走向了7号、8号农产品馆。

### 找方向 做新零售,寻找智能应用以升级消费体验

告别张鸿,记者又遇到了来自广安的客商、四川交投跨境宝电子商务有限公司总经理韩晓东。除了跨境电商业务,跨境宝还尝试做新零售的线下体验,此次来到进口博览会,韩晓东最关注的是智能制造展馆,“希望能看

到更多的产品和应用,为我们线下店的打造提供灵感。”

在消费升级的大趋势下,韩晓东想打造一个智慧化场景的线下店。他构想用现在火爆的360度全息投影技术,把场景映射在空间中,形成各具风格的卖场。比如销售海产海鲜风、销售山货配森林风等。“顾客走在店里,如同身在商品原产地。”想法很美好,但一直没有找到合适的技术服务供应商。

逛展中,韩晓东发现了“谷歌艺术与文”的展区。展台上,通过VR技术再现,故宫的文物活灵活现地展示出来。“很逼真,像在现场看一样。”韩晓东一边赞叹,一边向展台负责人咨询了解,看是否有望植入到自己的线下体验店中。

### 求合作 既买优质产品,也要引入先进设备和技术



●11月4日,“四川省—跨国公司供应链对接会”参会嘉宾在交流。

交易不仅在场内,还在场外。开展首日,四川久大蓬莱盐化有限公司总经理李俊峰顾不上进场观展,而是与两家日本企业在场外签订了采购合约。两家日本企业中,一家是制盐企业,一家是贸易企业,由于错过了报名时间,没能入驻进口博览会展馆。

虽然日本企业没赶上参展,却依然挡不住四川企业合作的热情。作为自贡的井盐生产企业,四川久大的优质井盐产品常常作为原料出口到日本,经过日本制盐企业的加工,变成高端精制盐后再通过贸易公司卖到全球,返销中国,价格就翻了几倍甚至几十倍。

“日本的盐非常精致,吃牛排有专门的盐,吃大阪烧也有专门的盐,产品品类有上百种。”李俊峰说,此次与日本合作,一方面引进该国生产的高端盐产品,更重要的是引进日本制盐企业的先进设备、管理及技术,提升四川盐的附加值。

(寇敏芳 梁现瑞)

# 全球最大,成都制造 希望深蓝超大型溴化锂热泵顺利发货



●希望深蓝超大型溴化锂热泵机组顺利发货出厂剪彩仪式

胡庆苏 本报记者 樊瑛 张建忠

发车!10月10日10时,伴随着发动机的隆隆轰鸣,数辆重型卡车排成的长龙车队缓缓驶出希望深蓝生产基地,踏上数千公里的遥远征程。希望深蓝超大型溴化锂热泵机组在众位专家、客户和媒体朋友的见证下,顺利发货出厂。用一位现场见证者的话说,那场面那是相当大呀!那真是个锣鼓喧天,鞭炮齐鸣,红旗招展,人山人海,那是相当壮观!

大师,大制作。此次发货的超大型溴化锂热泵是为某2x350MW热电联产机组续建项目余热回收利用而专门打造的巨无霸。不是随便一个大机组都可以被称为“巨无霸”,让我们看看它的块头再来评价。单机长11.5米,宽5.45米,高9.13米,运行重量288吨,大致相当于一幢三层楼房。由于其块头太过庞大,运输时只能被迫采用分体运输,到用户现场后再进行组装。该项目热电联产机组与调峰锅炉联合具备1800万平米城市居民供热能



●数辆重型卡车车队缓缓驶出希望深蓝生产基地

力,其中,热电联产机组尖峰时期满足1100万平米城市居民供热能力,其余供热能力由调峰锅炉房供给。如果集中供热按150天24小时供热,初步估算,年采暖季热泵总余热回收量可产生约2.6亿元/年的经济效益,节省标煤5.3万吨/年,并可节省乏汽冷却水62万吨/年,减少二氧化碳排放量13.2万吨/年。超大热泵的生产交货,凝聚着深蓝人的聪明才智,闪耀着深蓝人智慧的光芒,秉承着深蓝人一以贯之的节能环保、余热利用的企业理念和社会责任感。

超大热泵的顺利实施是希望深蓝在热泵领域辛勤耕耘,不断开拓,勇于创新的一个缩影。近年来,希望深蓝已相继承接包头稀土铝业电厂155MW机组汽动给水泵乏汽回收热泵、包钢宝山热电站乏汽热泵、胜利油田、郑州热力、石家庄热力、北京大兴榆堡、通辽热电、辽河油田等热泵项目,在各地

打造出多个样板工程。并且走出国门,在丹麦桑德堡和Torring运行着多台热泵机组。希望深蓝正在迎来溴化锂热泵领域的新跨越。

希望深蓝空调制造有限公司坐落于四川省成都市高新技术开发区西区,占地170余亩,有7000余平方米的暖通空调研场所,有3万余平方米的现代化生产厂房,是国家重点高新技术企业。公司拥有强大的技术优势,已获得近百项专利、专有技术。研发生产各种型号的溴化锂吸收式冷、热水机组、溴化锂热泵;各型真空中央热水机组和常压热水锅炉;冷、热、电三联供分布式能源系统。在焦化、化工、纺织、制药、食品、冶金、电厂等行业领域成为业界公认的“余热利用专家”,被评为“世界环保与新能源产业中国余热回收领域领军企业”。

希望深蓝,让世界变绿,天空更蓝!