

贝达药业如何“十年磨了一剑”

■ 向劲静

近日,国家卫生健康委员会正式发布《国家基本药物目录(2018年版)》,于11月1日起正式实施。

总品种数量的增加,是新版药目录的特点之一。此次调整共调入药品187种,调出22种,总品种数量达到685种。其中,贝达药业股份有限公司(以下简称“贝达药业”,300558.SZ)的产品埃克替尼(凯美纳)被列入其中。据了解,凯美纳是首个进入基药目录的国产创新抗癌药。

为此,记者面对面采访贝达药业董事长丁列明,得到详细解答。

海归博士“十年磨了一剑”

2002年,四十岁的丁列明告别拼搏奋斗了十年的美国,选择回国创业。

当时,国内创新药研发,就像一片寸草不生的荒地。因为前期投入大、周期长,在业内看来“做创新药等于找死”,几乎没人敢涉足。

然而,丁列明与几位海归博士“初生牛犊不怕虎”,在协和医科大学租了一间实验室,开始了自己的研究。就这样,在所有人不信任的眼光中,丁列明与团队在这片“荒地”上长途跋涉近十年,最终在2011年,中国第一个原创小分子靶向抗肿瘤药凯美纳问世,被时任卫生部部长的陈竺院士誉为民生领域的“两弹一星”。

值得一提的是,在凯美纳上市后,丁列明做了一个重大举措——免费赠药,即针对使用凯美纳6个月后仍然有效的患者,后续可享受免费用药。

为何会做出这样的决定?“靶向药需要长期使用,虽然,我们的药比进口药便宜30%-40%,但是从病人的角度来讲,没有医保报销的情况下还真用不起。需要自费买药,最开始就不敢用,对病人和临床应用也好,让病人敢用且用得起,所以公司做出这个决定,同时,对公司来说也是更好的市场。”丁列明对记者说。

他还透露:“其实凯美纳在研发成功后,



● 贝达药业董事长丁列明

也有跨国企业想要买,当时出价两亿美元。不过,最终我们还是没有卖,不想把药卖给老百姓。”

如今,丁列明创立的贝达药业从三间小办公室和一间租的实验室,一步一步发展壮大,成为一家上市企业,并自主研发了世界第三个、中国第一个小分子靶向抗肿瘤药凯美纳,打破了长期以来国际国内靶向抗肿瘤药市场被欧美两大药企巨头垄断的局面,让国内肺癌患者用上了药效更好、价格更低的国产药。

那么,从创业之初至今,贝达药业经历过怎样的困难?丁列明又是如何带领团队共渡难关的?

“最困难还是在2008年,埃克替尼II期临床结束,准备启动III期临床研究,经过计算,整个III期研究需要资金5000万元,光对照药购买就需要2600万元,当时我和团队前后已经投入5000万元资金,不但花光了所有积蓄,连住房都抵押了,还欠了银行3000万元的债务。此时资金已难以为继,原来有意向投资的美国一家基金公司,也因为金融危机

而改变了主意。当时如果没有新的投资,不但意味着前功尽弃,企业也将破产。”丁列明对记者说。

他还表示:“这要感谢余杭区政府雪中送炭,当时给了贝达药业1500万元的资金支持,后来又得到了国家重大新药创制专项和省市专项的支持,才得以启动III期临床试验。接下来,银行追加了贷款,风投也投入500万美元帮助贝达药业渡过难关,这才有了现在的贝达。”

上市后惊现“离职潮”背后

值得注意的是,在贝达药业上市近两年的时间里,曾出现多位核心高管密集辞职。虽然,这些高管离职都称“个人原因”,但或多或少也为贝达药业带来了一定影响,也一度引起市场的担忧。

在谈及这一问题的时候,丁列明说:“其实在任何企业发展过程中,一些管理人员离职都是很正常的,这也是公司人才团队保持活力的过程。”

他认为,从行业发展角度来看,每个企业

的社会责任不仅仅是企业自身的业绩,还有企业对社会所做的贡献,离职的员工从公司学到一些经验和知识,能到一个新的环境运用上,将所学的经验 and 价值作用发挥更大,这对行业的发展也是一种贡献,也是良性循环。

众所周知,药物研发是一个很耗时的过程,但药物研发出来也是公司的盈利增长点。那么,丁列明是如何处理药物研发与公司盈利的关系的?

“大家都知道,新药的研发周期都比较长,需要投入资金比较大,而且风险也比较大,当然研发成功所得到的回报就比较大。对于企业来说,投入资金进行研发在短期内肯定会对利润有影响,但从长期来看,是医药创新企业发展的动力和核心点。”丁列明称,因此在两者间需要保持平衡点,投入新药研发是要保证在公司正常经营基础上,同时对公司的研发体系及战略要有严格的风险控制机制。

采访中,记者问及贝达药业上市前后,在管理方面有着怎样的不同时,丁列明说:“相对于上市前,上市后成为公众公司意味着责任和义务更大,在管理上我最不能容忍的是做事不用心,对创业企业来说,一开始不可能有很详细的规范约束,需要的是每一个员工的执行力,需要每个人把自己当创业者,多用心,多动脑筋,不要犯低级错误。”

据了解,贝达药业上市前整个公司的员工约700人,如今已近1200人。其中,研发人员近300人,人才方面已拥有30多位海归博士,包括6名国家级“千人专家”。

“研发管线也多了,目前在研发的新药项目有30多个,其中8个已进入临床研究阶段。人员和研发管线的增加也意味着公司规模在壮大,场地和车间也在增加。公司的员工在成长,我自身也在不断学习,公司希望能给投资者好的回报,给中国百姓做更多吃得起的好药。”丁列明说。

采访到最后,记者问丁列明如果一个关键词来形容贝达药业,他称:“那就用创新,是一家以创新药物研究、开发为核心的企业,同时是以实现‘总部在中国的跨国制药企业’的战略愿景。”

国产高端医学影像诊断设备 PET/MR 获证推向市场

10月28日,复旦大学附属中山医院和上海联影医疗科技公司宣布,经过1500多例临床验证,国产首台一体化正电子发射型计算机断层成像仪/磁共振成像仪(PET/MR)获国家药品监督管理局认证,正式推向市场。

PET/MR作为高端医学影像诊断设备领域尖端技术的代表,可开展多模态、多参数成像,对帕金森、老年痴呆等神经退行性疾病与肝癌、胰腺癌、淋巴瘤、多发性骨髓瘤等复杂疾病精准诊断及研究有重要意义。由于PET/MR巨大的临床及科研价值,市场需求旺盛,调研显示全国有PET/MR需求的医院达数百家。

由于研发难度极高,此前全球只有2家跨国公司具有研发和生产一体化PET/MR的能力,极大限制了PET/MR技术在我国的应用与发展。《2018年中国核医学发展现状普查结果》显示,全国核医学科拥有PET/MR数量仅9台。

早在2016年,一体化PET/MR项目就入选科技部首批“十三五”国家重点研发计划“数字诊疗装备研发专项”,由联影牵头主导,致力填补我国在高端医疗设备最尖端领域的空白。2017年11月,联影PET/MR入驻复旦大学附属中山医院核医学科进行临床验证,病例涵盖肿瘤、神经系统和心血管系统,在不到一年时间内,累计扫描患者1500例以上。

上海医疗器械检测所等第三方检测机构性能评估结果显示,联影PET/MR在各项核心性能参数上达到甚至部分超过国际先进水平,其中空间分辨率提高60%,成像速度提高一倍。

早在2014年,复旦大学附属中山医院就与联影确定战略合作关系,引入全线医学影像设备,建设了华东地区唯一的国产医疗设备临床应用示范基地及精准医学影像研究中心,共同探索“医、研、产”创新模式。

测试期间,复旦大学附属中山医院核医学科的技术人员从临床操作的角度为联影PET/MR提出了一系列新的技术方案,被采纳并成功进行了产业化转化。院方还和联影联合发表了国际顶级会议摘要10余篇,收获了不错的国际学术反馈。(仇逸)

广东援疆助互联网医院落地兵团 提升南疆医疗卫生水平

为提升南疆地区公共医疗卫生服务水平,让偏远地区群众享受先进医疗资源,近日,新型互联网医院在新疆生产建设兵团第三师图木舒克市成立,互联网医院手机App同步上线。

10月26日上午,图木舒克市人民医院健客互联网医院正式成立,新疆生产建设兵团第三师图木舒克市卫生局向图木舒克市人民医院健客互联网医院颁发了互联网医院《医疗机构执业许可证》,标志着联合互联网医疗与实体医院的“线上+线下”新型医疗服务模式正式落地。

作为全疆较早拿到互联网医院执业许可的医疗机构,图木舒克市人民医院健客互联网医院是在广东援疆前方指挥部和东莞援疆工作队的积极推动下,由图木舒克市人民医院与广东健客医疗有限公司共同建设,总投资3944.68万元,首期投入1,240.45万元。

广东健客医疗有限公司首席执行官谢方敏介绍,创客医疗通过PC、微信、App等线上多渠道,为患者提供24小时在线问诊、远程会诊、快捷购药、健康宣教等服务。下一步,还将完善网络预约、智能导诊等功能,提供全面的在线诊疗、健康管理服务,为老百姓真正解决实际的就医难问题。

张广新透露,接下来,师市党委争取将互联网医院尽快纳入社保定点结算范畴,推动互联网医院在南疆做大做强。

今年7月,国家卫健委发布《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》,明确鼓励发展互联网医院,积极为患者在线提供部分常见病、慢性病复诊服务。(李志浩)

荷兰喜力啤酒牵手中国华润 再次扩大在华投资

据欧联网援引欧联通讯社报道,当地时间11月5日,荷兰喜力啤酒(Heniken)公司在阿姆斯特丹总部宣布,该公司与中国最大啤酒巨头华润已正式签署协议,将斥资27亿欧元购买中国喜力啤酒40%股权。并与中国华润进行长期合作,进一步扩大荷兰喜力啤酒在华投资。

目前,荷兰喜力啤酒控股的中国喜力啤酒在香港上市。荷兰喜力啤酒公司表示,荷兰喜力啤酒希望通过股份并购,进一步与中国企业的合作,扩大荷兰喜力啤酒在中国市场的份额。中国华润啤酒公司方面表示,与荷兰喜力啤酒公司合作,将有利于中国华润啤酒在国际发展。

据悉,荷兰喜力啤酒公司始创于1864年,该公司目前在全球70多个国家拥有超过165家酿酒厂,每年啤酒生产量约为181.3亿升。(张李荣)

食品安全知识大讲堂走进伍田食品公司 范正海表示将一如既往抓好“三心”经营

■ 陈淑贞 本报记者 何沙洲

为进一步营造成都市创建国家食品安全城市良好的社会氛围,实现社会共建共治,共同推动食安城市创建工作,近日由成都市食品药品监督管理局主办的“2018食品安全知识大讲堂”走进成都伍田食品公司,开展了一堂生动的食安知识培训课。

培训中,成都市食药监局应急管理处处长龚一鹤以“浅谈食品安全要求与事件处置”为主题,向伍田公司经营管理人员讲解了“食品安全事故”、“食源性疾病”、“食物中毒”的不同含义,并按食品安全事故的性质、危害程度和涉及范围,将食品安全事故分为4级进行逐一讲解。

“食品安全要以预防为主。”讲解中,龚一鹤强调企业一定要重视食品安全,要让全体员工有食品安全意识。他结合实际案例,具体分析了食品生产中的人、财、物关键要素,以及如何应对和处置食品安全事故,如何预防食品安全事故的发生等。

“食品安全知识大讲堂主动走进企业,走



● 伍田经营管理人员认真听讲学习

进伍田开展了食安知识培训课,让我们受益匪浅,公司将抓紧安排向全公司员工宣讲此次的学习精神,相信通过此次培训员工会对食品安全有更深入的认识。”成都伍田食品公司总经理范正海表示,以“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”是伍田的社会使命,公司一直非常重视食品安全,也一直把食品安全放在首位,率先在业界提出了“做食品凭

良心、让经销商安心、让消费者放心”的“三心”经营理念,并将食品安全“三心”理念建立在安全、安定、安心的“三安”原则上,落实到人品、企业、产品“三品合一”的建设上,将食品安全落实到生产和销售每一个环节的执行中,赢得了业界和广大消费者的赞誉,在消费者中一直具有良好的企业口碑。

凭借优异的产品品质,伍田食品荣获



● 龚一鹤处长讲解食品安全相关知识

2012年度中国食品安全年会“百家示范单位”称号,始终坚持“从田间地头到餐桌”的全程质量管理体系的伍田,凭借优异的产品品质,多次荣获中国食品安全年会“百家示范单位”、“全国食品安全百家诚信示范单位”等殊荣。范正海表示,伍田必须将食品安全工作贯穿始终,一如既往抓好“三心”经营,为消费者提供更多安全美味食品,提供更好的服务。

麦当劳中国 CEO 张家茵: 可持续发展与健康营养是麦当劳期

■ 胡可璐

10月25日,麦当劳中国在一年一度的“麦麦全席”上宣布可持续发展行动计划。从2018年底至2022年,麦当劳中国计划开设超过1800家绿色餐厅。麦当劳中国首席执行官张家茵在接受记者采访时表示,可持续发展与健康营养是麦当劳期望。过去五年,麦当劳中国对现有餐厅绿色改造投入的资金已超过亿元。

据介绍,绿色餐厅将占全部新餐厅的95%以上。张家茵表示,LEED中“室内设计及施工”(简称“ID+C”)类别的认证标准有三个,一是餐厅选址,比如附近有没有公共交通工具,对环境有何影响。二是室内设计和建材,使用环保材料,照明、空调等设备是否节能减排。三是施工和垃圾回收,减少废物的产生。

麦当劳中国一直持续改造并优化能源管理,包括使用LED节能灯具、更高效能的空调及厨房设备等。目前,麦当劳餐厅平均用电量

较2013年减少30%,预计到2022年将较2018年进一步降低11%。

绿色餐厅的投入使用是否会增加麦当劳的运营成本?是否会转嫁给消费者?张家茵认为,过去五年,麦当劳中国对现有餐厅绿色改造投入的资金超过亿元。麦当劳不会把成本的增加转嫁到消费者身上,同时麦当劳也在通过其他方式,比如使用国际森林认证原纸从而减少用纸来节省成本。虽然不能百分之百做到平衡,但整体来看,麦当劳可以接受额外的支出。

从2018年11月起,北京将有10家麦当劳餐厅试点推行“免吸管杯盖”和不动提供吸管方案。对于培育消费习惯,张家茵指出,麦当劳在外卖平台上都提供了不使用刀叉、吸管、糖包的选择项,很多消费者是不选择的,消费者的环保意识和理念逐渐增强。培育消费习惯,要靠餐饮行业的坚持,一起来推动,这只是时间问题。

据悉,自2015年麦当劳中国相继取消辣鸡腿堡、麦香鱼以及板烧鸡腿堡的包装盒,

改为单层包装纸,减少了相关产品包装近80%的用纸量。对于薯条盒、派盒、汉堡包装纸、餐巾纸、开心乐园餐纸盒等包装,麦当劳也优化了切割工艺和尺寸设计,令所需用纸量减少了约20%。早在2007年,麦当劳中国就率先提供纸制外卖袋,十年来累计减少超过20亿个塑料袋,此外,所有餐厅还更换了麦旋风塑料杯、调整了刀叉尺寸,以减少塑料的使用。

麦当劳中国还承诺不断推进绿色包装,在2020年前,纸制食品包装将100%使用国际森林认证原纸,同时积极减少包装材料。

“可持续发展的回报不是短时间的,是比较长远的。信任的‘银行’是要每天投入多一点,才会累积起来。一年、两年甚至多年后,顾客就会感觉到其重要性。麦当劳在中国加速发展的同时,需要肩负起更多社会责任。”张家茵说。

目前,中国是麦当劳全球第三大市场,截至2018年10月,中国内地有近2900家麦当劳餐厅,平均每天新增至少一家餐厅。麦当劳计划,到2022年,餐厅数量将增加到4500家。



● 麦当劳中国 CEO 张家茵

针对麦当劳的可持续发展行动计划,中国食品产业分析师朱丹蓬认为,麦当劳作为全球餐饮连锁品牌,在行业内率先提出并实施绿色环保战略,体现了大企业的责任和担当。首先,从产业端来看具有前瞻性,进一步提升了消费者的绿色环保意识。其次,麦当劳提出减少吸管使用率的举措是身体力行地践行保护地球、保护自然资源的善举,对整个消费品行业有着良好的借鉴作用。

张家茵表示,麦当劳对中国市场非常有信心。麦当劳未来有期望,一是可持续发展,餐饮不单单是食品,还涉及整个环境。比如海洋、土地的可持续发展,食品通过绿色认证,整个供应链是可持续发展的。二是健康营养,在食品搭配上更加均衡。绿色餐厅和绿色包装的行动计划是新的开始,麦当劳将与顾客、供应商以及社会各界一起,推动真正的变革。