

麦德龙亮相进博会 带来“舌尖上的世界”



首届中国国际进口博览会11月5日在上海国家会展中心拉开帷幕,麦德龙带着参展商、采购商、德国馆的食品赞助商等多重身份亮相进博会。同时,麦德龙还是上海交易团“四大采购联盟”中大型零售商联盟的发起单位之一,并被上海市商务委遴选为四家进博会馆内餐饮食品原料的集中配送企业之一。麦德龙希望借助进博会,进一步扩大全球进口采购,将更多来自世界各地的高品质商品引进中国市场。

麦德龙集团COO, Philippe Palazzi代表集团管理委员会参加了进博会,他表示,“中国市场是麦德龙全球重要的增长引擎。作为一家在食品配送领域极具竞争优势的国际公司,我们希望借助这个平台展示我们进口商品和全球采购的实力。麦德龙一直致力于在中国的长期发展,参加进博会也有机会加强与本土消费者、商业合作伙伴的交流,因此我们非常重视参与本届进博会的机会。”

“麦德龙为亮相首届中国国际进口博览会做好了充分的准备,落实到了每个细节。进博会展览期间,我们将为观众带来以麦德龙自有品牌和独有品牌为主的,高品质的进口商品,并设置了品尝体验区,让观众在大饱眼福的同时,也能在现场体验到来自世界各地的美味。”麦德龙中国总裁康德先生表示。

麦德龙的展位位于食品与农产品区域(8.2 A3-05),面积110平方米,展示的产品有14个品类的110多种进口商品,包括冰鲜三文鱼、牛奶、红酒、橄榄油等。值得一提的是,现场观众在麦德龙的展位可以品尝到“全球美味”。麦德龙餐饮学院大厨将在现场大展身手,通过不同食材与调味料的搭配,制作出丰富多样的“沙拉轻食”,邀请观众试吃。观众还能一同参与互动,在麦德龙大厨的言传身教下,轻松学会制作“沙拉轻食”,健康美味手到擒来。如今,沙拉轻食以其美味又健康的特点,为追求品质生活的消费者所青睐。同时,麦德龙品类丰富的高品质进口商品,又能满

足不同类别专业客户日益升级的消费需求。自1996年进入中国,进口商品一直是麦德龙的重中之重。近年来,麦德龙进口商品的销售保持稳定的增长势头,消费者对进口商品的需求越来越多样化。全球采购网络、质量管理体系、供应链管理及产品的专业化,是麦德龙可持续供应高质量进口商品进入中国市场的有力保障。麦德龙通过本届进博会,除了展示其在进口商品领域的优势之外,也希望通过这一平台接触到更多高质量的供货商,开发新的资源,与消费者、行业合作伙伴沟通交流,促进合作,共同成长,从而更好地服务中国市场。

凭借成熟、严格的食品安全管理体系,麦德龙成为政府和重大赛事活动充分信赖的合作伙伴,曾成功服务了2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2014上海亚信峰会、2016年G20杭州峰会及2017年厦门金砖国家峰会等多项国际重要赛事和会议。此次麦德龙成为进博会推荐的餐饮服务商,有信心以卓越的产品和服务,再次交出满意的答卷。(梅彬)

浙江平阳两家企业被列入2018年拟认定省级企业研究院名单

浙江省科技厅近期发文,平阳两家企业被列入2018年拟认定省级企业研究院名单公示,5家企业列入2018年拟建省级高新技术企业研究开发中心名单公示。此外,该县5个2019年度省重点研发计划项目立项公示,数量为历年之最。

“这次的省级企业研究院、省级高新技术企业研究开发和省重点研发计划项目申报,都是100%通过审核进入公示。”平阳县科技局有关负责人介绍,此次公示中,温州庄吉服饰有限公司的浙江省庄吉服装柔性化智能制造研究院和温州欧利特机械设备有限公司的浙江省欧利特智能印包设备研究院等两家企业研究院位列拟认定省级企业研究院名单;

飞鹏车辆配件有限公司的飞鹏车辆配件省级高新技术企业研究开发中心、浙江人杰机械电子有限公司的人杰智能金融设备省级高新技术企业研究开发中心、温州庄吉服饰有限公司的庄吉服装柔性化智能制造省级高新技术企业研究开发中心、浙江钜士安防科技股份有限公司的钜士智能安防锁具省级高新技术企业研究开发中心和温州中科包装机械有限公司的中科包装机械省级高新技术企业研究开发中心5家省级企业研发中心位列拟建省级高新技术企业研究开发中心名单。浙江一鸣食品股份有限公司、浙江星光农业开发有限公司、温州尚居环保科技有限公司、浙江炜冈机械有限公司、浙江三星机电股份有限

公司等5家企业,申报的2019年度省重点研发计划项目通过专家评审,现已处于公示阶段。

100%的审核通过,离不开平阳县委、县政府对科技创新的高度重视,为全县科技工作打下了坚实基础。近年来,平阳县以全面创新改革工作为抓手,积极实施科技创新战略,深入实施科技创新主体培育工程,持续改善创新环境,当好服务企业的“店小二”,推动全县工业、农业等传统企业激发科技创新潜力,加速转型升级。同时,不断加强研发机构建设和管理工作,通过个性化培育模式,引导企业加大研发投入,推动企业研发机构的加快建设。为支持温州庄吉服饰有限公司建设研发

机构,平阳县科技局入企走访调研,提供“上门服务”,根据企业实际情况制定个性化建设方案,并落实专员跟进做好工作衔接。此次庄吉公司同时申报省级高新技术企业研发中心和省级企业研究院,现已通过专家评审进入公示阶段,为温州市首例。

目前,平阳县有12家省级研究院、28家省级高新技术企业研发中心。根据平阳县出台的《关于加快推进平阳县科技创新“新十条”政策》等优惠政策,新认定的省级企业研究院、省高新技术企业研发中心将分别给予一次性补助40万元、20万元;对新认定的省级重点企业研究院,按省财政补助资金额,县财政给予同比例配套。(苏意伟 林晓慧)

华润万家荣获“2018年度零售创新大奖”等六大奖项

11月2日,华润万家受邀参加了由中国连锁经营协会主办的“CCFA新消费论坛-2018中国全零售大会”,并于大会上斩获“改革开放四十周年连锁企业长青奖”、“2018年度零售创新大奖”、“2018CCFA优秀企业大学-最佳人才发展体系奖”、“品类管理奖”、“2018CCFA金牌店长”,华润万家旗下品牌苏果亦获得“2018年度零售创新大奖”。

为消费者打造线下购物“无需排队 快人一步”的快捷购物体验。

此外,华润万家对旗下自有品牌润之家、简约组合、Home Choice、惠买等进行展示,吸引了大量参观者驻足。近年来,自有品牌是华润万家重要的发展方向,旗下自有品牌发展迅速。目前,自有品牌经营品类超30个,经营SKU近2000个,并以其高品质、高性价比深受广大消费者欢迎。接下来,华润万家还将大力发展自有品牌,不断根据销售数据及用户数据分析,紧密贴合顾客需求对自有商品进行升级改善,并加速渠道布局。

揽CCFA六项大奖

本届全零售大会以“焕激情 聚共识 再出发”为主题,会议对改革开放40年来连锁零售行业的发展进行梳理和总结,同时对目前的行业外部环境及内部风险进行了深度研讨,会议期间,揭晓并颁发了多个奖项。

华润万家凭借34年的稳健经营及创新发展,荣获“改革开放四十周年连锁企业长青奖”,华润万家及旗下品牌苏果凭借“华润万家与宝洁会员体系精准营销实践案例”和“苏果大卖场业态优化创新案例”,双双获得“2018年度零售创新大奖”;凭借华润万家学院完善、全面、系统的人才培养及发展体系,荣获“2018CCFA优秀企业大学-最佳人才发展体系奖”;凭借与脱普日用化学品(中国)有限公司合作的“家百区品类管理项目”获得国际零售环境及营销广告展示大赛(大中华)“品类管理奖”;另有华润万家4名店长获得



“2018CCFA金牌店长”殊荣。

当前,智能科技发展迅猛,传统零售被不断赋能,面对零售行业大变局,是机遇也是挑战。华润万家始终以开拓者的姿态,锐意进取,兼收并蓄。以“华润万家与宝洁会员体系精准营销实践案例”为例,2018年,华润万家基于庞大的会员数据,通过与宝洁、邓韩贝、腾讯等多方开展合作,设计并实施会员体系精准营销零售创新解决方案,线上精准投放华润万家会员定制化促销信息,线下协同促销机制沟通,极大地提升了到店客流的购物体验及转化率,有效沉淀互动会员数据体系,

成为行业内创新营销模式范例。

34年来,华润万家始终在零售领域深耕细作,积极探索,不断加快业态升级步伐,此次被CCFA授予多项大奖,也是行业及社会各界,对华润万家多年来在零售领域所做的贡献给予了充分肯定。2018年,华润万家还将在所做的各项创新举措基础上,加大创新力度,逐步增强线上支付方式提升购物体验,以持续的优化和创新发展,为消费者提供高质、超值、安全的商品和服务,最终实现改善消费者生活品质的愿景,满足消费者对美好生活的追求。(商联)

华润万家旗下品牌集体亮相博览会

据了解,中国零售业博览会自1999年创办以来,历经20年的发展,已成为亚洲规模最大、世界第二大零售类专业展会。本届展会分为6大主题展,展会规模达10万平方米,参展企业近千家,专业观众近6万人。华润万家作为中国零售百强企业之首,受邀参加本届展会“中国高端零售品牌”主题展,并携旗下华润万家、苏果、Olé、blt、V+、乐购 express、V>nGO等多个著名品牌集体亮相。

本届展会,华润万家主要以“公司品牌形象、社会公益、O2O生态链、生鲜商品、自有品牌”等多个主题板块进行多元化展示。值得一提的是,华润万家今年在展区内设“扫码购”体验区,展示华润万家在拓展互联网营销业务及完善全渠道营销场景方面所采取的创新举措。据悉,展会观众可在体验区内挑选华润万家精选特色商品,经过“微信开启扫码购小程序-扫描商品条码-微信支付-核验离场”4个步骤,即可快速完成付款,整个过程清晰便捷,真正解决传统零售结账排队痛点,

京东便利店引爆“京喜” 携手联通联合利华赋能店主

近日,京东便利店联合中国联通、联合利华打造全新营销模式,推出“京喜联动之洗卷全城”活动。活动期间,除了京东便利店、京东掌柜宝门店可参与享受进货优惠外,消费者也能享受联合利华产品立减及获赠京东分月消费券的系列“京喜”。据悉,活动将从2018年10月持续到2019年1月。

增值服务引爆“京喜” 助力店主多元经营

京东便利店致力于以创新的业务模式帮助店主多元经营,扩充利润,并推出生活服务、金融服务、商业服务、公益服务等增值业务模块,更全面地服务周边人群。为了更好地提升中国联通的客流和获利水平,京东便利店借助京东新通路优质的供应链资源和京东掌柜宝的营销优势,结合联合利华旗下多款产品共同打造场景化营销。

此次为了支持店主参与活动、获得更多优惠,京东掌柜宝除了推出进货返京豆等活动,还联合中国联通打造专属福利,给予参加活动的店主免费宽带或等价的通讯服务。活动期间,店主通过京东掌柜宝APP订购指定联合利华产品,可获相应奖励,顾客扫码预约联通网卡,门店还可参与抽奖活动。如店主实现了联通网卡的首单销售与激活,店主还可获得半年联通免费宽带或等价的通讯服务。为了帮助店主应对促销压力,三方还提供了线上线下宣传物料、地推服务等全方位支持。

同时,为了帮助店铺做动销,本次活动还为消费者准备了消费立减券等“京喜”。活动期间,消费者购买指定洗涤用品并扫码预约办理联通网卡,即可获赠消费立减券;激活卡号还有机会每月再获赠消费立减券,可直接在店内消费。

开辟无界营销新模式 强强联合三方共赢

今年4月,中国联通的多项业务陆续在京东便利店上线,店主可以通过京东掌柜宝APP直接为客户办理宽带申请、号卡售卖、缴费续费费等中国联通业务。同时,中国联通还推出可在京东便利店使用的专享电子消费券。通过合作,京东新通路与中国联通双方整合权益,共同向用户释放资源及服务,实现了中国联通、京东及用户三方共赢。

作为京东新通路的战略合作伙伴,联合利华与新通路在深度分销、品牌推广、品类管理等方面一直在探索新玩法。在今年4月的京东新通路掌柜宝超级品牌日中,联合利华通过直播引爆互动的形式,取得了当日销量暴增27倍的成绩。今年618期间,联合利华则联手新通路推出线上店铺抵用券,打通B2B2C营销闭环。今年8月,双方基于近三年的合作成功基础,决定在深耕品牌影响力、共享数据、定制产品等多个方面深化合作。

此前良好的合作效应,为此次三方联手打下了坚实的基础,而通过品牌强强联合,打造三方优势互补的专属产品与专项活动方式,形成高效截流的销售闭环,则开辟了一种无界营销新模式,大大提升了品牌商与零售终端的联动效率。此次“京喜联动之洗卷全城”活动,在给京东便利店、京东掌柜宝门店和消费者带来福利的同时,也必将再次向外展现京东“无界零售”的魅力。(路通)



便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●成都龙康峰机械设备有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510106MA6CFKHL5E),开户许可证(核准号:J6510107186201,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都第五支行)遗失作废 ●注销公告:四川金龄国际贸易有限公司【统一社会信用代码:91510100MA61W0KD71】经公司股东会决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,逾期将按相关规定处理 ●注销公告 成都六工科技有限公司(注册号:510112000059620)经股东会决议决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告 ●成都禾霖商贸有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内在成都市金牛区群星路7号附13号1层向我公司清算组申报债权。成都禾霖商贸有限公司清算组 ●成华区郑敦发商贸部营业执照正本(92510108MA62PDDT14)遗失作废

注销公告 成都迅美装饰设计有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61R8KPN8)经股东会决议决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●夏月成(身份证号:620422198302156011,有效期至:2012.03.06-2032.03.06,住址:成都市青羊区宁夏街136号附6号)不慎遗失,声明作废。 ●锦江区珍星农庄个体工商户营业执照正本、副本(注册号:5101046000441332);地税税务登记证正本、副本(川税蓉字51010519941022019号)不慎遗失,声明作废。 注销公告 成都未来到科技有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61XC167A)经股东会决议决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●成都千幸蜜桃食品有限公司(统一社会信用代码:91510104357984655Q)经公司股东会决议决定注销公司,请公司相关债权人于本公告见报之日起45日内,向我公司清算组申报债权债务,特此公告 ●成都新川宁物流有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6C4X4A8R)经公司股东会决定注销公司,请公司相关债权人于本公告见报之日起45日内,前住我公司清算组申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都龙泉驿雅莎莎诊所有限公司(统一社会信用代码:91510112MA6DFQ8545)经股东会决议决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 注销公告 成都千眼里科技发展有限公司(注册号:510107000308838)经股东会决议决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。 ●●●●● ●注销公告:成都美酷聚众盛科技有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6DFHME2(B))经股东会决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●曾德营营业执照正本注册号510113600256657 遗失

注销公告 成都尚品世家门窗有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6CL8NH0F)经股东会决议决定解散公司,请公司相关债权人于本公告见报之日起45日内,前住我公司清算组申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都佳仁清洁服务有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CEFH8X6)经决定注销公司,请公司相关债权人于本公告见报之日起45日内到本公司清算组申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都泰联物流有限公司(注册号:51010000274016)经决定注销公司,请公司相关债权人于本公告见报之日起45日内到本公司清算组申报债权债务,特此公告。 ●成都百物服饰有限公司(统一社会信用代码:91510114MA61U787XL)经公司股东会决议决定注销,请债权人在本公告见报之日起45天内向我公司申报债权债务。

注销公告 成都智达永益咨询有限公司注册号5101092009367 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权人于本公告见报之日起45日内前住成都高新区芳草西一街17号我公司申报相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理,特此公告。2018年11月7日 注销公告 成都辉照照明工程有限公司统一社会信用代码:915101045875826788 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请债权人于本公告见报之日起45日内前住成都市锦江区一环路东四段79号D区新排5号本公司申报债权债务,特此公告。 2018年11月7日 注销公告 四川泽成工程项目管理有限公司注册号510109000648745 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 ●成都合力通达商贸有限公司统一社会信用代码:915101070697654319的跨区域涉税事项报验管理编号外证(2014)149 18 遗失作废。 ●甘堂松营业执照正本注册号510113600023284 遗失 注销公告 成都艺町教育咨询有限公司统一社会信用代码:9151010035

7974043X 经股东会决定注销公司,请相关债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都平丰餐饮有限公司统一社会信用代码:91510112MA61U AJA2M 经股东会决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都包子餐饮有限公司统一社会信用代码:915101123586879514 经股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都诺颜装饰设计工程有限公司统一社会信用代码:91510115MA6CCSUK2H 经股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都盛世博友标识牌有限公司统一社会信用代码:915101083431145443 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都易邦非融资性担保有限公司统一社会信用代码:91510104066956531M 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 注销公告 成都宏舜达机电有限公司统一社会信用代码:91510100MA61TDF32Y 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。 ●成都市锦江区时空引擎聚点网吧营业执照正本注册号510104000140826 和税务登记证正本注册号510104000140826 和税务登记证正本注册号765388887 遗失作废