

# 为中小企业保驾护航

## ——访工业和信息化部部长苗圩

新华社记者 安娜 何雨欣

日前,民营企业座谈会在北京召开,为民营企业下一步发展指明了方向。在我国,民营企业和中小企业多互为主体。工信部是推进中小企业发展的主管部门。围绕座谈会相关内容,记者11月4日采访了工信部部长苗圩。

### 三方面“实招”提高中小企业政策获得感

记者:一分部署,九分落实。工信部下一步将如何推进政策落实,提高民营企业政策获得感?

苗圩:工信部接下来将从三方面着手提升民营企业的政策获得感:

——强化地方促进中小企业发展工作领导小组协调机制建设,提高地方相关机构的规格。

——梳理前期出台的支持中小企业发展的政策措施,开展政策效果评估工作。将要求各政策牵头部门做好自评估,并委托第三方进行政策评估,根据评估结果及时调整“不接地气”“不合实际”和“不易操作”的政策措施。

——根据座谈会要求,抓紧拟定出台进一步支持中小企业发展的政策措施,包括减税降费,解决中小企业融资难题,搭建为中小企业服务的公共平台,协调各省份加强对中小企业发展的政策支持力度等。

我们已于11月3日将进一步支持中小企业的系列政策措施送有关部门征求意见。

### 以“互联网+”、赛事、知识产权为抓手支持企业“专精特新”发

展

记者:民营企业是创新的主力军。在引导和支持民营企业创新,进一步激发经济活力方面,工信部将有何举措?

苗圩:工信部采取以下措施不断提升中小企业创新能力和自身竞争力:

——推动中小企业“专精特新”发展。通过梯度培育和引导扶持,在各地认定近20000家“专精特新”中小企业基础上,通过3年培育600家聚集主业、创新能力强、市场占有率高、专注于细分市场的“专精特新”“小巨人”企业,促进“小巨人”企业逐步壮大成长为“单项冠军”企业。

——开展“互联网+”小微企业创新创业培育行动,实施中小企业信息化推进工程。鼓励大企业及专业服务机构构建面向中小企业的云制造平台和云服务平台,发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包。继续引导基础电信运营商、信息化服务商和专业服务机构提供解决方案和参与信息化推进工作,促进整合信息化服务资源,降低企业市场开拓、研发和融资门槛,推动中小企业与互联网深度融合和创新发展。

——继续举办“创客中国”创新创业大赛,激发和培育中小企业创新活力。2018年的创客大赛参赛项目8112个,同比增长92%;举办“产业互联网应用”“智造与再制造”“芯片设计与应用”等20多场专题赛。

——推动实施促进大中小企业融通发展三年行动计划。通过这个计划能够使大企业和中小企业之间,在供应链管理、创新资源共享、数据驱动、区域集群四个方面实现融通式发展。

——与国家知识产权局继续实施“中小企业知识产权战略推进工程”,通过提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力,支持中小企业创新发展。

我们鼓励中小企业根据自身的特色和优势,聚焦在某个领域,发挥专业所长,得到更好更快发展。

### 进一步打破电信、军工领域民营企业准入障碍

记者:当前,民营企业要进入一些领域依然面临各种“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”,工信部下一步将如何帮助企业打破这些“门”?

苗圩:工信部近年来在相对封闭的移动通信转售业务、电信市场开放方面进行了一些尝试,取得了一定成效。

下一步,工信部将进一步放宽市场准入,鼓励民间资本进入电信、军工领域。

一是通过实施移动通信转售业务正式商用,深化宽带接入网业务试点,进一步引导民间资本进入基础电信运营领域。

二是进一步引导和支持民营企业参与军民融合发展。搭建民营企业优势军民两用技术创新成果展示、对接、交流平台,推广可转民用的军用先进技术,促进供需交流;继续编制发布年度《民参军技术与产品推荐目录》《军用技术转民用推广目录》,引导包括民营企业在内的民口单位参与国防建设,鼓励其利用先进军用技术发展壮大。

### 依托基金推动破解中小企业融资难题

记者:民营企业融资难、融资贵是“顽疾”,也是此次座谈会重点关注的问题之一,工信部下一步对此将有哪些举措?

苗圩:在此次座谈会之前,我们已经在着手帮助民营企业特别是中小企业解决融资难、融资贵问题。比如,我们跟人民银行、银保监会一起推动应收账款融资专项行动,帮助中小企业解决因应收账款居高不下,而资金紧张甚至资金链断裂的问题;与财政部等相关部成立面向中小企业的国家融资担保基金等。

下一步,我们还将重点做好以下工作:

——充分发挥国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室协调机制作用,推动研究出台防止大企业拖欠小微企业款项的行政法规。

——落实与相关银行签订的合作协议,扩大小微企业信贷规模。推进小微企业应收账款融资,推动政府采购单位和产业链核心大企业确认账款,降低小微企业融资门槛。建立小微企业融资白名单制度。鼓励发展小微企业投融资公共服务平台。

——发挥好国家融资担保基金作用,与财政部共同实施小微企业融资担保业务降费奖补政策,开展担保行业社会责任评价工作。

——进一步发挥国家中小企业发展基金作用,带动地方和社会资金扩大小微企业股权投资规模,为更多创新型中小企业拓展直接融资渠道。目前,国家中小企业发展基金已有195亿元人民币规模的四只实体基金设立完成并投入运营。

——开展小微企业融资环境评价工作,了解小微企业融资动态变化情况。开展小微企业金融知识普及教育活动,强化小微企业融资技能,提高融资能力。

## 江苏出台20举措扩大进口

记者从江苏省商务厅获悉,为撬动进口市场,优化进口商品结构,满足消费升级需求,江苏省发布《省政府办公厅关于促进进口的实施意见》,通过优化进口商品结构,积极培育进口主体,推进平台载体建设,优化国际市场布局,强化财税金融支持、推进贸易便利化等六方面20条政策,进一步促进进口。

实施意见提出支持关系民生的产品进口,扩大优质日用消费品进口,助推消费升级。鼓励亟需的药品、医疗器械和康复、养老护理等设备进口。对进口的高精尖且省内尚处于空白的乙类大型医用设备,在国家政策允许范围内优先审批。支持地方建设进口商品展销中心,支持符合条件的航空口岸申请设立进境免税店,引导境外消费回流。

实施意见明确扩大建筑设计、商贸物流、咨询服务、研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口,让消费者在享受国外优质服务同时,促进江苏战略性新兴产业和先进制造业发展。

实施意见提出推进苏州、南京、无锡国家级跨境电商电子商务综合试验区建设,加快发展跨境电商零售进口业务,争取开展跨境电商“网购保税+线下自提”新模式试点。

(刘巍巍)

## 江苏昆山打造产业科创中心 亿元重奖吸引“头雁”

记者从江苏昆山11月3日举行的产业科创中心推进大会上获悉,该市将建设具有国际影响力的国家一流产业科创中心,并出台“头雁人才”工程实施办法及认定资助细则,首批两个“头雁人才”团队分别获1亿元项目资助。

在当天举行的推进大会上,昆山市对首批“头雁人才”及团队进行命名和奖励。由南策文和阎锡镛两位中国科学院院士领衔的创业团队获评昆山市首批“头雁人才”团队,分别获得1亿元人民币项目资助;乌克兰国家科学院院士弗拉基米尔·尼古拉耶维奇被评为“头雁人才”个人,获得1000万元人民币项目资助。

南策文院士团队致力于固态电池研发,2016年在昆山成立江苏清陶能源科技有限公司。据江苏清陶能源科技有限公司董事长冯玉川介绍,固态电池能有效解决液态电池安全问题,提升续航里程,具有广阔应用前景。“这次获得重奖,坚定了团队扎根创业的決心。”冯玉川说。

阎锡镛院士2015年在昆山成立公司,从事铁蛋白纳米药物载体相关研发及生产,并在3年内取得快速发展。

昆山市委组织部副部长、人才办主任陈青林说,当前昆山正全力建设具有国际影响力的国家一流产业科创中心,主动融入长三角乃至全球科创体系。

(刘巍巍)

## 上海为民营经济送出3个100亿元“大礼包”

记者11月4日获悉,上海市委市政府3日晚间正式发布《关于全面提升民营经济的若干意见》,相关部门将为民营企业送出3个100亿元的“大礼包”。

3个100亿元分别是:一是成立100亿元的上市公司纾困基金,以市场化、法治化方式,对符合经济结构优化升级方向、有前景的民营企业进行投入,增加区域内产业龙头、就业大户、战略新兴产业等关键重点民营企业流动性。

二是引导金融机构加大信贷投放力度,推进实施“中小企业千家百亿信用融资计划”,为优质中小民营企业提供信用贷款和担保贷款100亿元。

三是加大融资担保力度,逐步将小微企业政策性融资担保基金规模扩大至100亿元,将担保对象从中小企业扩大到民营大中型企业。

上述意见还从降本减负、构建“亲”“清”新型政商关系等角度出发,为民营企业的发展护航。降成本方面,将深入推进供给侧结构性改革降成本行动各项工作,实质性减轻企业负担,全面落实税收优惠政策,降低企业用地成本、要素成本、企业用电用气成本。同时结合政务“一网通办”总门户,力争实现90%的涉企审批事项“只跑一次、一次办成”。

记者了解到,此次扶持民营经济的产业政策将由差异化、选择性向普惠化、功能性转变,打破各类“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”,为民营企业发展腾出充足市场空间。

数据显示,上海民营经济发展态势良好,企业数量占全市比重超过80%,新增就业比重超过70%,贡献了上海1/3以上的税收,今年上半年新设民营企业占全市新设企业总数比重达到96.4%,已成为上海经济社会发展不可或缺的重要力量和城市经济活力的重要体现。

(周琳)

## 酿造啤酒的脱壳大米不能超过3天

### ——告诉你“中国质量奖”是如何炼成的

新华社记者 赵文君

“水是啤酒的主要原料,水要经过7道处理,每次检测50多个指标,操作工每两个小时都要品尝一次;大米要用脱壳三天之内最新鲜的,超过三天就不能用了。”青岛啤酒股份有限公司副总裁董建军说,过去主要关注生产制造环节,现在实现了从田野到餐桌的质量管理体系,通过每一道工序的质量把关,来保证啤酒的安全、新鲜。

国家市场监督管理总局11月3日举办中国质量奖及提名奖获奖组织和媒体对话会,20位获得“中国质量奖”以及提名奖的组织代表和个人讲述了自己经历的质量故事。

“作为民营企业,拿到中国质量奖,我感到特别自豪。”江苏阳光集团有限公司董事长陈雨芬说,阳光集团是一家以毛纺面料为主业的大型民营企业集团,曾参与研制解放军三军仪仗队的服装及礼服、神舟飞船的宇航服。

通过大数据分析,从美国的门店下单到服装出厂,只需要一周时间,服装面料的生产周期从3个月缩短到3天。陈雨芬介绍,企业自主创新了经纬编织法管理模式,以目标标准品牌创新为经线,以一系列质量体系、服务制度、人才工程为纬线,实现了品牌、市场、效率的全面提升。

阳光集团在符合国家标准的前提下,不

断设定更高要求的内控标准,曾在2007年承担了国际标准准则秘书处工作,为中国纺织在国际上取得话语权做出了贡献。

“用世界上最好的棉花,做世界上最好的毛巾。”浙江洁丽雅股份有限公司董事长石昌佳说,早在2000年,洁丽雅公司就在世界上最好的棉花产区之一新疆建起了工厂,用新疆的红柳精神筑就企业质量。

“三聚氰胺事件后,国产奶粉的市场占有率从80%降到20%。国产乳品一度遭受严重的信任危机,从那时起,我就下定决心要重振国产乳品质量。”石家庄君乐宝乳业有限公司总裁魏立华说,公司采用全产业链生产模式,从牧草种植、奶牛养殖到生产实现整个产业

链掌控,用全球最先进的设备设施、世界级的供应商,来生产婴幼儿奶粉。

和国外乳品相比,当前国产乳品的质量如何?魏立华说,君乐宝奶粉全部使用自有奶源,牛奶从挤出来到加工不超过两小时,按照欧盟细菌总数10万的标准,君乐宝是1万,这个季节菌总数只有1000,可以直接饮用。

国家市场监督管理总局党组成员陈钢在对话会上表示,中国质量奖是我国质量领域的最高荣誉,要立足于评管理、评理念,通过树立质量标杆,弘扬质量先进,推广先进质量管理方法,弘扬工匠精神,让追求卓越,崇尚质量成为全社会全民族的价值导向和时代精神。

## “刷”出来的订单 “编”出来的赞

### 揭秘民宿“刷单”套路

叶含勇 杰文津 柯高阳

在旅行中,现在有不少游客选择在民宿住宿,订单量和评价是最重要的参考依据。但记者调查发现,无论订单数量还是评价内容,都有可能“刷”出来的,有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。

### “刷单”并不鲜见,有客栈为此每天支付千元

浙江一位经营民宿的王女士透露,她去年新开了一家民宿,开始完全接不到订单,更无人评论。但她惊讶地发现,同一景区新开业的一家客栈,刚刚两个月评论就有100条,在平台上的排名一路领先。

一问才知道,这家客栈并没有接到订单,而是花钱请人刷单,获得流量支持,迅速提升了曝光度。王女士也把房源投放到10个OTA(在线旅行社)平台上,并找人“刷单”,写评论。

河北的李方今年年初开办民宿,他通过百度贴吧找到“刷手”,以一单3至10元的价格,平均一个月“刷”30单,自家的民宿很快在平台推荐榜的热门关键词中排名第一。“很多人都‘刷’。不‘刷单’就没有流量、业绩,店铺就不可能被消费者看见。”李方说。

业内人士透露,“刷单”在民宿行业较常见。当前,大理、丽江一些民宿客栈的从业者,日均花费千元左右“刷单”。

据悉,还有不少网红民宿并不在OTA平台上销售,而是通过微信公号和小程序对外接单,想要“刷好评”非常方便。一些基建装修甚至选址环境都不好的民宿,在社交媒体上大肆渲染火起来,实际入住体验很差。

### “刷单”是如何实现的?

记者采访发现,一些人专门做民宿“刷单”生意。他们往往潜伏在民宿业微信群中,



伺机搭讪聊生意,服务项目包括刷成交量、刷好评、刷差评等。

记者进入一个名为“酒店单群”的微信群,发现不少商家在其中发布“刷单”需求,“刷手”自由接单,每条费用为3到10元。记者发布一条购买“刷单”服务的信息后,很快就有一名“刷手”接单,声称他给今年9月才开张的桂林一家民宿“刷单”,一个月内就使这家民宿在平台的各项评分中达到最高分。

记者在微信上联系到另一个“刷单”中介,其朋友圈充斥着各类“刷单”广告。他说,一些小规模的“刷单”商往往是一个手机,换着账号下单,这样几个人一天就可以做很多单,但是被查的风险高。而其所在的公司有自己的“刷单”团队,一个人只做一单,每天换不同的人给商家做,风险较低。

曾经从事“刷单”的小陈告诉记者,一般的“刷单”流程如下:“刷手”先在商家进行虚假“消费”,刷评价所需评语和照片都由商家提供。“刷单”完成后,商家把“消费”本金和佣金一起支付给“刷手”。

“我兼职‘刷单’那会儿,每单佣金最少2元最多十几元,一个月能刷200多单,最多能挣2000多元。如果商家不给钱,我就给他刷差评。”小陈说。

刷差评是如何实现的?记者调查了解到,国家加大治理力度后,第三方“删差评”已经很难实现。一些民宿从业者要么直接联系消费者赔钱认错,让消费者删除相关评价,要么请专门团队接单,后者想办法促使消费者删差评。极端情况下,一些“刷单”团队还会对消费者威胁恐吓。删帖难度加大助推了收费价格“水涨船高”,每条收费从原来的几十元上涨至几百元甚至上千元。

### 堵疏结合斩断“刷单”链条

国家信息中心分享经济研究中心发布报告称,2015—2017年,我国共享民宿的营业额年均增速约为65%,预计到2020年,市场交易规模有望达到500亿元,房源将超过600万间。

“刷单”透支行业公信力,国家层面正在加大依法治国的力度。新修订后自今年1月1日起施行的反不正当竞争法规定,经营者不得对其商品的销售状况、用户评价等作虚假宣传,违者将被处20万元以上100万元以下的罚款;情节严重的,处100万元以上200万元以下的罚款,可以吊销营业执照。

北京大学法学院副院长薛军教授介绍,

电商平台违规今后也将被严管。自明年1月1日起施行的电商法规定,电商平台经营者知道或者应当知道平台内经营者有侵害消费者权益的行为,但未采取必要措施的,电商平台经营者擅自删除消费者的评价的,都将视违法类别和情节轻重受到相应惩罚。

专家表示,斩断“刷单”链条,要坚持堵疏结合,治标更要治本。

从电商平台的评价体系来看,很多平台是根据民宿客栈销售额的高低来决定是否将其优先推出。而影响从业者从平台内的“默认排名”因素,主要是销售分、佣金分、点评分等,分别对应销售量、向平台缴纳的佣金高低、好评数量,这就为从业者“刷单”提供了动力。

多位民宿从业者建议,电商平台应设计更为合理的排名规则和激励方案,不唯“好评”论英雄,而是给“菜鸟”以机会,扶持其成长。

据悉,多地正加快相关制度探索。如成都最近出台的民宿管理办法征求意见稿,鼓励社会机构开展民宿服务质量与信用评价,引导社会力量广泛参与舆论监督,确保民宿经营者和第三方平台诚信经营,进一步挤压“刷单”空间。