

# “三言两语”背后的贵州之变

新华社记者 王丽 潘德鑫 李惊亚

曾经的贵州,常被外界贴上“三言”(天无三日晴、地无三里平、人无三分银)和“两语”(夜郎自大、黔驴技穷)的“标签”。

今天的贵州,却一次次刷新着外界认知。“天眼”落地,大数据崛起,高铁“十字路口”纵横相连,连续30个季度经济增速位列全国前三,“多彩贵州”精彩不断。

守住发展和生态两条底线,培植后发优势、奋力赶超。贵州看清形势、适应趋势、发挥优势,用辩证思维探索出一条“有别于东部、不同于西部其他省份”的发展新路,在加速发展中更加注重绿色共享,在转型跨越中不断激发精神力量,实现弯道取直、后发先至。

## 踏平“三里”连大道 跨越天堑启通途

9月初,贵州黔恒农业发展有限公司的红心猕猴桃种植基地里,一箱箱鲜嫩、饱满、散发诱人果香的猕猴桃装车完毕。这车全程冷链运输的猕猴桃,经新疆霍尔果斯海关出关,4天后就出现在了俄罗斯市场。

“以前从没想过能和老外做生意。”公司董事长段昌勇兴奋地说。曾经“窝在西南、偏安一隅”的贵州不仅打开了山门,也向世界敞开了大门。

贵州,地处云贵高原东部,平均海拔1100余米,92.5%的面积为山地和丘陵。外界常用“地无三里平”来描述这个中国唯一没有平原的省份。

云山阻隔行路难,望断天涯空叹嗟。被贬贵州龙场的王阳明在《瘴旅文》中曾这样形容:“连峰际天兮,飞鸟不通”。

不是夜郎真自大,只因无路去中原。黔道难行一度是制约贵州发展的最大瓶颈,只有突破这个障碍,才能实现“一通百通”。

2014年,贵广高铁开通,贵州高铁里程实现“零”的突破,如今铁路出省通道达到14个,形成贵阳至周边省会城市及泛珠三角、长三角、京津冀等地区2至8小时高铁交通圈;

2015年,率先在西部实现“县县通高速”,如今高速公路里程由2011年底的2023公里增至5800余公里,高速公路出省通道达到17个;

2015年,北入长江的乌江高等级航道实现通航,2018年中新互联互通项目南向通道进行测试班列;

2017年,茅台机场通航,贵州实现通航机场市(州)全覆盖,形成“一枢纽十支”民用运输机场布局。2018年贵阳—莫斯科直飞洲际航线开通,贵州国际航线达到24条。

大道已出省,黔道不再难,交通之变让贵州从“落后边缘”到“左右逢源”。作为全国内陆开放型经济试验区,贵州已经成为西南联结华中华南交通枢组、西部地区“一带一路”重要陆海连接线、长江经济带和“珠江—西江”经济带的中间带。

便捷交通带来了人流、物流,也打开了眼界、思路。“无中生有”率先发展大数据等战略新兴产业,网路纵横让贵州既和周边打通,更与世界相连。贵州省发改委主任陈少波认为,交通改变,一变带万变,经济“加速跑”有了基础支撑,未来“新跨越”也明晰了方向。

“贵州”之名始于宋代。虽名为“贵”,但在



苗族同胞在贵阳北站载歌载舞庆祝贵铁全线开通运营。 欧东衢 摄



在贵州草海保护区越冬的国家一级保护动物黑颈鹤。 杨文斌 摄

史料记载,外界眼中,贵州最“醒目”的标签是“穷”——“人无三分银”。明代郭子章在《黔记》中写道“贵州地皆蛮夷,为天下第一贫瘠之地”。

即便到了21世纪初,贵州的“穷”仍未改观。2009年,贵州GDP仅占全国百分之一,人均生产总值只相当于全国平均水平三分之一,多项核心经济指标在全国挂末。

贵州的“穷”并非一无所有,而是“富饶的贫困”。素有“江南煤海”之称的贵州,煤炭探明储量超过江南十省之和,中国磷都、中国采都也都在此。然而产业结构单一、生产方式落后:一产是“糊口农业”,二产“一煤独大”,三产起步晚、底子薄。

如何找到逆转的突破口,贵州顺应时代趋势,发挥比较优势,敢于“无中生有”培育和发展具有领先意义的战略性新兴产业,放弃低端、低效产业,调高、调优产业结构。

作为全国首个国家级大数据试验区,贵州大数据相关企业从2013年的不足1000家增长至目前的8500多家,不仅吸引了苹果、高通、微软等世界知名企业,阿里巴巴、华为、腾讯、百度、京东等全国大数据、互联网领军企业扎根贵州,货车帮、白山云、朗玛信息、易鲸捷、华芯通等一大批本土企业也快速成长。

大数据正成为贵州经济新的增长点,也为传统产业转型升级提供了强力支撑。贵州航天电器股份有限公司是老牌军工企业,连接器是其核心产品之一,但长期以来生产线一直以人工装配为主,生产效率不高,质量也不稳定。近年来,航天电器大力推进智能制造,利用大数据技术开展数据收集、数据分析、流程再造,生产质效得到明显提升,仅麻花针生产线就从原来的80人减至20人,而产能提升了近3倍,产品合格率达到99.8%。

“技术升级、智能改造为公司参与国际竞争、拓展国际市场打下了基础。”公司总经理王跃轩告诉记者,今年前8个月公司海外订单已经突破1亿元,超过前两年的总和。

“千企改造”“万企融合”提升了贵州传统行业竞争力,大数据这棵“智慧树”成为越来越多实体经济企业的“摇钱树”。“新的在补旧的,旧的也在脱胎换骨。”陈少波认为,贵州通过守底线走新路,实现经济快速增长。

2018年上半年,贵州经济以10%的增速领跑全国,是全国唯一一个实现两位数增长的省份,经济总量也从倒数跃升至全国第23位。

## 山清水秀空气新 阴晴皆宜多彩境

武陵山脉主峰梵净山,7000多种野生植物和动物生存、繁衍,是地球同纬度生态保持最完好的地区。

然而,20世纪八九十年代,这片国家级自然保护区里却一度乱砍滥伐、争夺矿产,旅游起步后,梵净山山山顶上,宾馆、饭店日夜招徕游客,森林植被破坏严重。

既要保护又要发展,怎么办?当地政府决定,拆除之前修建的宾馆和饭店,保护区外打造乡村旅游点,留住游客,形成保护区和社区良性互动。如今,尝到生态保护甜头,村民自发立起“村规民约”,保护家门口的“金山银山”。

2018年7月,梵净山申遗成功。

“世界自然遗产地成为梵净山的‘金名片’,这个暑期,景区天天爆满,甚至不到早上八点门票就售罄了。”铜仁市旅发委副主任旷永新说。

长久以来,贵州原始、天然的自然风貌被当作赶不走贫困的“注脚”,多雨清凉的气候被外界笑称“天无三日晴”,这些年,贵州人逐渐认识到,绿水青山和得天独厚的凉爽气候,正是大自然赠予贵州的无价宝藏。

“过去大家觉得贵州山多、阴雨天多,做生意都不愿去。今天来看,这些缺点反而成了大数据产业得天独厚的优势。”腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾如此点赞贵州。

选址于贵安新区的腾讯公司七星数据中心,就在两座山体之中,它的交通不便,反而让它安全隐蔽;阴雨天多,带来周边水电资源丰富;山间温度较低,可有效降低能耗。

变革才能催生机,创新就会有前途。贵州省委、省政府提出,“有别于东部”的发展,就是在加速追赶中更突出环境保护、绿色循环,更突出协调共享、集聚集约。

作为首批国家生态文明试验区之一,过去五年,贵州共推进13项相关改革,五级河长制、生态保护红线、生态环境损害党政干部问责、排污权有偿使用、污染第三方治理等举措,引领全国风气之先。“绿水青山就是金山银山”在贵州正在成为现实。

## 夜郎“志”大勇攀高 “黔”力无穷再跨越

贵阳扶风山麓上的阳明祠,是为纪念明代哲学家王阳明而建。

王阳明所处的明代,贵州是“蛮夷、未开化之地”,而近代以来,“夜郎自大、黔驴技穷”成了外界眼里贵州的标签,贫穷、落后、不思进取似乎成了贵州人的代名词。

“我们不能一直垫底,也要奋力攀高,只要构筑‘精神高地’,就能冲出‘经济洼地’。”贵州省委省政府提出,“不同于西部其他省份”就是更注重以“精神高地”引领干事创业,以高端定位引领创新转型,以扶贫开发引领民生改善。

“一届接着一届干,一场战役接着一场战役打,一个山头接着一个山头攻”,作为全国贫困人口最多、贫困程度最深的省份,贵州省始终把脱贫攻坚作为经济社会发展的头等大事和第一民生工程,全力总攻绝对贫困,不断积小胜为大胜。截至2017年底,贵州贫困人口从2011年底的1149万减至270余万,贫困发生率从33%降至8%。

后发赶超,不仅是只争朝夕的苦干实干,更有着开放、包容的发展心态和持之以恒、滴水穿石的精神。

贵贵州、湖南两省的贵州铜仁凤凰机场,两省共建共享并跨省命名,这在国内尚属首次,实现了“张家界——凤凰——梵净山”资源、客源、信息、市场共享,打造黔东湘西旅游“金三角”。

采用世界银行《2018年全球营商环境报告》指标体系对省级及9个市(州)、88个县(市、区)营商环境进行第三方评估,贵州是全国少数、西部第一个主动对标国际公认的世界银行营商环境评估标准开展第三方评估的省份。

贵州省委改革办秘书处处长梁小江说,贵州走的这条新路,是一条奋力后发赶超、加快缩小与全国发展差距的新路;是一条坚守两条底线、正确处理发展和生态保护辩证关系的新路;是一条以开放倒逼改革、全面深化改革的新路。通过完善业绩激励机制,强化项目观摩的实地考察办法,增强内生动力,聚集外部要素,实现高于全国、高于西部平均水平的发展速度。

“贸易便利化也让‘洋水产’在中国市场更有竞争力了。”刘宏说,企业已经提前签约参加第二届进口博览会,期待明年更精彩。

## “最新”科技:全球一流中国首发

“无人仓库”、会与人协作的机器人、“万物互联”的智能工厂、可见光通信技术、“智慧机床”……这些“不明觉厉”的“黑科技”,很快就来到进口博览会上向世界“一展身手”,不少企业还特地选择博览会作为其最新科技的“全球首发地”。

来自瑞士的高端制造业企业乔治费歇尔公司中国区总裁陈以祥说,公司将在进口博览会上展示全球首发的技术和产品。“比如,在机床即将达到保养期限时预先提醒、提升机床寿命的‘智慧机床’,为精密零件加工而设计的微米级飞秒激光加工技术等。”

和乔治费歇尔公司“想到一起去”的企业不少。全世界最小的心脏起搏器、全世界最薄的血压仪、全世界最快的免疫分析仪、全球首台婴幼儿专用核磁共振仪等新技术新产品将一一亮相。

商务部副部长王炳南说,首届进口博览会的企业商业展示展览规模大、国别分布广、企业数量多质量优、新产品新技术多、展览展示水平高等突出特点,100多项新产品和新技术将在博览会上发布。

# 与改革开放同行

——“父子港商”的深圳经历

王丰

1986年7月28日,香港力嘉纸品公司老板马伟武在深圳的工厂正式开张营业,同一天,他的小儿子马楚力出生了。

上世纪八九十年代,内地改革开放春潮涌动,诸多优惠政策不断出台,发展动能持续释放,市场机遇逐步显现。与此同时,香港工业发展正盛,工人严重短缺,工业用地供不应求。像马伟武一样,很多港商把投资目光投向了一河之隔的深圳。

“我到深圳考察后,就决定转战内地,这是我们的机遇。”马伟武在横岗的观音山脚下租了600平方米的厂房。尽管当时那里一片荒芜、交通不便,企业还面临原材料和成品进出口手续繁杂等问题,但经济特区的优势很快显现出来。

“不仅土地、人工成本优势明显,政府部门还经常主动上门询问企业的诉求和建议,很多都及时满足。”马伟武介绍说,随着内地经济发展,纸品市场需求旺盛,公司订单雪片般飞来,产值屡创新高。

1989年投资兴建横岗力嘉纸品大厦、1990年引进美国制造的瓦楞纸板生产线、1993年引进德国印刷设备开展印刷业务……力嘉逐渐成长为包装印刷业的“巨轮”,产品覆盖纸箱及彩盒包装、彩印及数码快印,客户遍及欧美、日韩和东南亚。

像马伟武一样,港商在内地投资创业的传奇比比皆是。他们是改革开放的受益者,同时也带来国家发展急需的资金、技术和先进管理方式,解决了大批富余劳动力的就业,使珠三角成为影响世界的加工制造基地。

商务部统计显示,改革开放初期,港澳资一度占内地吸收外资总额的80%以上。

改革开放初期,港商在珠三角的业务主要以来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易的方式展开,被俗称为“三来一补”。其中,家电、玩具、衣服鞋袜、印刷品等劳动密集型产品占据了重要位置。

2008年后,受国际金融危机和产业梯度转移影响,之前香港遭遇的土地、人工成本高以及招工难等“魔咒”在深圳重现。劳动密集型产业转型升级,成为摆在企业面前的紧迫课题。

改革开放的政策优势再次发挥了作用。深圳市政府积极推动传统产业向价值链高端发展,引导企业从产业链低端的制造加工环节,向前端的研发设计及后端的产品营销、供应链管理、品牌建设等“微笑曲线”两端延伸。

“2008年,父亲决定向文化创意产业转型,我也在这一年正式进入公司。”马楚力说,当时他22岁,作为第二代港商承担起了企业转型升级的重任。

2010年底,力嘉开工改建横岗2万平方米的旧厂房,筹建创意文化产业园;2011年5月,力嘉创意文化产业园一期正式运作,园区一楼设有印刷历史博物馆、书画艺术品展馆、多功能会议厅等,楼上是企业入驻区域。

“我们希望通过这一平台,带动文化创意氛围,从而推动产业发展。现在入驻园区企业已有50多家,形成了健全的文化创意产业体系。”马楚力说。

马家父子的经历是众多港商“接力转型”的一个缩影。伴随改革开放步伐,广大港商的投资领域逐步由传统劳动密集型产业为主,向电子信息、高端制造、文化创意等领域跃升。

在前海管理局、深圳青联与香港青协三方发起成立的前海深港青年梦工场,香港“90后”郭玮强创立了前海随身宝(深圳)科技有限公司,给钱包、行李箱、雨伞等个人随身物品加入防偷、防丢、定位等智能化元素,开发软硬件配套功能。

仅两年时间,公司由只有3名港籍创业者发展为拥有10多人的深港融合团队,成功申请了13项专利权,并达成A轮融资意向融资。

“香港优秀高校多、研究基础好,我们把香港的研究成果带到深圳来,结合完善的产业链优势,加速产品落地。”郭玮强说,希望能“以香港所长服务国家所需”,将企业自身发展与内地转型升级的需要结合起来。

同样来自香港的彭奕亨,今年3月来到“梦工场”。他欣喜地发现,在这里创业不仅有个税优惠,还可享受人才房等便利政策。仅半年多,公司研发生产的智能电动滑板已打入日本、韩国、澳大利亚市场。

统计显示,自2014年12月成立以来,“梦工场”已累计孵化创业团队340个,其中港澳团队169个;超半数项目成功获得融资,累计融资总额逾15亿元。

当前,“一带一路”建设和粤港澳大湾区建设深入推进,广深港高铁和港珠澳大桥相继开通,让香港与内地的联系更加紧密,港商与内地产业同步转型升级步伐进一步加快。“没有改革开放和内地广阔的市场,港商发展不到今天的规模。我们希望把握国家经济持续较快发展的机遇,更好实现自身企业转型升级。”马楚力说。

# “最”展品讲述中国开放新故事

新华社记者 周蕊 何欣荣

最大的展品足足要分拆到12个集装箱才能容纳,“历时最长”的展品40多天“漂流”到中国,最“鲜”的展品是中国贸易便利化进程提速的受益者,最新的科技从世界各地前来同场竞技。

中国国际进口博览会上,这些“最”展品,讲述着中国开放的新故事。

## “最大”展品:高精尖工业产品亮相

长20米、宽10米、高8米,占地面积达200平方米,总重近200吨……首届中国国际进口博览会上“吨位”最大的展品是德国瓦德里希科堡公司最新研发的机床设备“金牛座”龙门铣。

虽然是“大家伙”,做的是“精细活”。德国瓦德里希科堡公司首席代表刘中柏介绍,这台机床精度达到了4微米,效率是传统机床的3倍。“希望能通过进口博览会为‘大块头’找到一个新家。”

财政部11月1日发布通知,为支持首届中国国际进口博览会顺利举办,对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。身价不菲的“金牛座”龙门



铣,如果能通过进口博览会完成交易,将获得300多万美元的税收优惠,这将让“大块头找新家”的旅程更顺利。

## “最长”路程:中国“朋友圈”越来越大

飞行到第三国,再转历时一个月左右的海运,装载着巴巴多斯人民满满热情的展品,几经周转,来到上海。

“巴巴多斯是加勒比海的一个岛国,远洋轮船无法在当地靠港,展品只能从巴巴多斯飞机运输到巴拿马,重新拆箱和装箱之后转为水运,路途时间超过40天。”本届博览会官方推荐的国际段运输服务商、中远海运集运进口博览会综合协调组组长胡媛媛说。

胡媛媛介绍,中远海运倒排工期,将地球

上的每个角落划分成60天、45天和30天的“时间圈”,并根据相应的时间制定标准服务流程,将操作和中转的时间降到最低。

在进口博览会上,来自地球另一端的朋友还不少,开放的中国正在拥有越来越广阔的“朋友圈”。未来6天,来自五大洲的172个国家、地区和国际组织将向世界展示发展成就和国家形象,各国参展的3600多家企业将同中国境内外采购商充分对接洽谈、共谋发展。

## “最鲜”口味:贸易便利化提速

星期一在新西兰牧场挤的牛奶,星期三就上了中国消费者的餐桌;来自加拿大的龙虾只需36小时就到中国居民的菜篮子里。

来自加拿大的北纬50度生态集团总经理刘宏说,得益于贸易便利化的政策和冷链物流的普及,加拿大的新鲜水产品“直送”中国消费者成为可能,“不超过36小时就能从海里到地球另一端的餐桌。”

渔民捕捞12小时内抵达位于温哥华等地的加工厂,加工厂6小时内完成三文鱼部位切割等必要的加工和包装程序,乘坐12小时的飞机直航到达上海、北京、广州和郑州等地,落地2小时内就能完成清关配送,加上国内冷链配送的时间,一线城市的居民在36小时内就能享用新鲜的三文鱼、生蚝、龙虾、象