

蓬勃兴业 共赢未来 成都蓬安商会在蓉隆重成立

■ 本报记者 唐勃

金风送爽,金桔飘香。11月3日,成都蓬安商会在成都友豪锦江酒店隆重成立。省、市、区、县各级领导、蓬安籍近百位企业家、兄弟商协会代表、媒体代表等400余人济济一堂,盛装出席了此次活动,共庆蓬安商会的成立。

中共蓬安县委书记蒲国,蓬安县政协主席刘晓林,中共蓬安县委常委、统战部长董林,中共蓬安县委常委、宣传部长石昆仑,蓬安县副县长刘颖,成都市武侯区统战部常务副部长吴瑜聪,武侯区工商联主席孙伟,武侯区工商联副主席刘轶,南充市工商联主席黄雪梅等领导出席了成立大会。四川省工商联副主席胡景寿出席了今天的成立大会。来自省内外兄弟商会参会来宾有四川省川商联合会促进会会长宋永太、四川省蜀商协会会长施剑、四川省川联企业协会会长陈波、四川省产业与金融发展促进会会长罗宇龙、四川省一带一路经贸促进会会长林忠清、成都遂宁商会会长王毅、成都广元商会会长黄正德、成都广安商会会长谢继明、成都宜宾商会会长吕金刚、成都自贡商会会长宋元刚、成都巴中商会会长赵思俭、成都达州商会会长刘峙宏、成都德阳商会会长蒋美荣等代表。四川新闻网、川商杂志社、四川发布、中国商报、蓬安电视台、南充电视台等媒体全程参与报道。

成立大会在雄壮的国歌声中开始。主持人何超秘书长逐一介绍了参会领导和嘉宾。成都市武侯区统战部常务副部长吴瑜聪宣读了成都蓬安商会成立的批复文件。据了解,今年3月17日,成都蓬安商会(筹)召开了第一次筹备工作会,经过半年多的筹备,在平台建设、团队、管理模式、信息系统、品牌商会塑造等方面积极作为,终于有了如今商会的正式成立。众所周知,商会是市场经济条件下实现资源优化配置不可或缺的重要环节,是实现



罗恒会长致辞



授牌仪式

政府与商人、商人与商人、商人与社会之间相互联系的重要纽带。作为拥有独立法人资格的社团组织,成都蓬安商会集聚贤智,带领会员企业和衷共济,奔向美好明天。

唐建英理事长受商会委托宣布第一届会员代表大会和理事会选举结果:罗恒当选会长,伍海泉当选执行会长。王新明、雷小平、彭建平、赵俊伟、曹和平、李仁军、王晓春、李安民、陈扩明当选为常务副会长;蒋科宇、刘勇、袁华国、罗文博、兰瑞林等数人当选为商会副会长。当选会长、执行会长、常务副会长、副会长、监事长、秘书长等与来宾见面。当选的商会领导纷纷表示将不辱使命,全心全意为商会服务。会长罗恒给成都蓬安商会名誉会长、顾问等颁发了聘书。

成都蓬安商会会长罗恒指出,改革开放40年,一批批优秀蓬安儿女带着蓬安人坚韧、淳朴、睿智的品格来到了蓉城,为繁荣成都的经济建设做出了积极贡献。商会的成立,是在蓉发展的蓬安籍商界人士从分散创业走向团结发展的一件喜事,也是积极搭建家乡蓬安对外交流平台的一件大事。“作为首届会长我既感到使命光荣,更感到责任在肩。成都

蓬安商会将积极践行‘感恩、团结、服务、奉献’这一基本宗旨,更加紧密地进行交流与合作。我们要在各级政府相关部门指导下紧密团结、互相帮助、共赢发展,围绕会员服务这个核心,加强交流、整合资源、拓展机会,让会员们借力商会这个平台发展得更快更好。同时奉献社会,承担起社会责任,积极参与社会公益事业。充分发挥平台、桥梁、纽带和窗口作用,服务于会员,服务于成都,服务于家乡,力争建设成为充满生机和活力的一流商会,为地方经济建设和社会稳定发展做出自己应有的贡献。”

会员代表、蓬安商会常务副会长王晓春在发言中认为:“作为会员企业,我们将遵守商会章程,为把商会建成品牌商会奉献自己的力量。嘉宾代表四川省蜀商协会会长施剑代表兄弟商会,对成都蓬安商会的成立表示热烈祝贺,希望加强商会之间的交流与合作,实现共同发展、合作共赢。”成都蓬安商会名誉会长王云也带来了美好的祝福与期望!

中共蓬安县委书记蒲国代表73万蓬安人民带来了真诚祝愿,他说:“一是热烈祝贺。商会的正式成立,标志着在蓉蓬安乡友和企

业家们谋事创业有了良好平台、有了共同家园。二是衷心感谢。多年来,在蓉蓬安乡友秉承‘致富思源、回报家乡’的情怀,顽强拼搏、艰苦奋斗,做大了产业、开创了事业、成就了家业,为家乡人民争了光、添了彩。三是真诚希望。蓬安成都商会不仅是蓬安对接成渝、扩大开放的重要平台,更是在蓉蓬安乡友的共同家园。希望大家发挥‘桥梁’作用,当好‘联络员’‘情报员’‘宣传员’,介绍更多投资者到蓬安投资兴业;希望大家用好商会平台,组成事业伙伴,共同抱团发展。”

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时”。秋天是收获的季节,秋天也是成熟的季节。在近日中央召开的民营企业座谈会上,习总书记发表重要讲话指出:“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业是我们自己人”。参会的会员企业代表对此欢欣鼓舞,信心倍增。他们纷纷表示将不负众望,不忘初心,同心同德、群策群力将成都蓬安商会打造成品牌商会。起点高远、蓬勃成长的成都蓬安商会必将团结会员企业积极作为,为经济发展作出更大贡献,从而迎来更加璀璨的未来。

新芦淞(白关)国际服饰创意园入围“纺织服装创意设计试点园区(平台)”

10月20日,由国家工信部组织的第三批“纺织服装创意设计试点园区(平台)”授牌仪式在武汉举行,新芦淞(白关)国际服饰创意园成为湖南省首个也是目前唯一一个获此国家级荣誉的园区,该奖项是国家工信部针对纺织服装行业颁发的最高荣誉。

株洲国投产业园发展有限公司董事长张金森现场接受了授牌,他表示,新芦淞(白关)国际服饰创意园近年来以设计研发为核心,以配套服务为推手,不断完善设计聚集、商品实现、链接厂家、市场转化全流程体系,逐步形成了“设计+生产+品牌”为一体的服饰工业生态链。未来,国投产业园公司将加大力度整合国内外优质设计资源、生产资源、服务资源,重点做好一空间、一展、一赛、一中心、一平台等“五一个”工作,努力将园区建设成为株洲乃至中部地区优秀纺织服装设计师的聚集地、品牌建设的孵化器、产业发展的助推器,为推动株洲服饰产业转型升级,切实推进纺织强国建设作出新的贡献。

据了解,“纺织服装创意设计试点园区(平台)”评选活动,旨在通过试点示范,建设一批资源集聚能力强、专业服务水平高的纺织服装创意设计园区(平台),引导制造业专注创新和产品质量提升,推进纺织行业高质量发展。此次入选,对该园区未来的发展提供了有力的政策保障,知名度的提升起到了积极的促进作用。(丁明)

寻先贤足迹 释高风精神 余姚市高风中学举行励志远足活动

为进一步深化“让每位学生得到卓越发展”的教育理念,实现“本色做人、卓越做事”的学生发展目标,发扬勇于创新、奋力拼搏的高风精神,10月31日下午,浙江余姚市高风中学全体行政干部、体育老师和初二一年级的师生及家长志愿者等千余人参加了以“寻先贤足迹、释高风精神”为主题的励志远足活动。

队伍出发前,副校长张迪焯作励志远足动员讲话,鼓励同学们挑战自我,锤炼身心,用双脚践行先贤精神,用脚步丈量坚强意志。全体师生迈着矫健的步伐,浩浩荡荡地在校旗、班旗的引领下徒步前往东汉高士严子陵的墓地——陈山(客星山)。一路上,同学们队伍整齐,精神抖擞,欢声笑语,尽显青春的活力和蓬勃的朝气。经过了2个半小时,在交警部门和家长志愿者们的通力配合下,全体师生安全返校,胜利完成了10公里行程的远足活动。

经过此次远足的历程,不仅让同学们在初中时期留下了成长的美好记忆,更让他们明确了“欲当大任者,必先砺其志”的成才道理,激励他们在求学道路上砥砺前行,学有所成!(袁孝冲)



湖北省人社厅厅长刘艳红到襄调研人社工作

11月1日,湖北省人社厅党组书记、厅长、省公务员局党组书记刘艳红一行来到襄阳市,就人社工作进行调研。襄阳市副市长

刘恒友一同调研并作情况汇报。今年,襄阳市人社部门通过创新“六建六化”,将建阵地、软硬件实现标准化,建支



刘厅长测试“手机刷脸查询社保”系统。

部、制度流程实现规范化,建队伍、平台搭建实现信息化,建载体、活动成果实现长效化,建品牌、特色项目实现常态化,建行风、作用发挥实现最大化,通过党建和作风建设,有力推动了人社工作开展。截至9月底,全市城镇新增就业6.89万人,城镇失业人员再就业1.36万人等。

此外,襄阳市人社“放管服”改革初显成效,机关事业单位养老保险制度加快实施,城乡居民医保整合到位,公务员“双职并行”制度试点按期完成,薪酬制度改革稳步实施。

在听取了襄阳市人社工作情况汇报后,刘艳红厅长对襄阳市人社工作取得的成绩给予充分肯定,“就业扶贫大风车”以及一网通办、一岗通办、一城通办、一次办好的“四个一”的“综合柜员制”经办服务新模式进展很好。

在考察鄂北人力资源市场、襄阳医保、养老保险业务办理厅和襄阳技师学院后,刘艳红厅长指出,人力资源和社会保障工作一头连着发展大局,一头连着人民群众的切身利益,是民生工作,今年还要在稳就业、防范化解重大风险上下下功夫,带着感情,带着责任,扎实工作,推动人社工作创新发展。

(田伯韬 王晶晶)

迪巧提醒宝宝 冬季进补大有讲究

霜降后天气逐渐寒冷,为提高宝宝抵抗力,妈妈们都想到了“冬令进补”。但孩子适合进补吗?如何补?这其中大有学问。

宝宝“进补”需注意细节。在人们的印象中,冬令进补适用于中老年人,但不少家长也有疑问,家有宝宝是不是也需要进补?对此,专家表示,为了提高孩子的身体抵抗力,冬季可以进补,但孩子的进补不似中老年人那么大补,要充分考虑到他们的脾胃尚未发育成熟,在饮食上需注意细节,讲究科学“进补”。专家提醒,每个宝宝的身体健康情况不同,妈妈需根据自家宝宝的情况进行膳食调整,合理“进补”。

宝宝补钙选专属钙就对了。迪巧是深受中国妈妈青睐的儿童补钙品牌,针对1-3岁婴幼儿专门设计了迪巧钙维生素D颗粒。它按FDA标准在美国生产,不含香精、色素、防腐剂,保证婴幼儿的安全。每袋含元素钙300毫克,满足婴幼儿每天对钙含量的需求,同时添加维生素D,有效促进钙吸收。更为关键的是,迪巧考虑到婴幼儿的胃肠功能较弱,每袋颗粒剂仅需5ml水即可冲调均匀,不给宝宝胃造成负担。而且迪巧钙是接近母乳的淡口味,婴幼儿更易接受,且不会影响到他们的味蕾发育。(陈华)

山西煤企转型环保项目 石头纸产品受国际青睐

“2016年,我们生产的石头纸系列产品向伊朗出口了200吨,2017年向智利销售40吨,今年美国和加拿大订购了300吨。”5日,山西省平遥煤化(集团)旗下的山西宇皓龙盟环保纸业有限公司常务副总经理闫林虎告诉记者,2013年之前,该集团的业务主要集中在煤炭、焦炭、电力、化工、建材等领域。

转型是近年山西众多煤炭企业面临的课题之一。“十二五”期间,该集团经多方考察调研,引进年产12万吨的环保石头纸转型项目。石头纸以碳酸钙及煤矿开采附属品煤矸石等为主要原材料,经过特殊工艺处理,挤出、吹制成型。这一技术的开发和应用不仅帮助山西煤炭企业转型找到方向,其产品石头纸还远销海外。与传统造纸工艺相比,石头纸的生产过程无需用水,不消耗林木资源,不产生废水、废气、废渣,产品可自然降解。

2018年3月,该企业生产的环保石头纸业在2018年举行的第八届“母亲节”表彰大会上,获“保护母亲河行动贡献奖”。该奖是由共青团中央、全国绿化委员会、全国人大环境与资源保护委员会等部委在中国生态环境保护领域设立的权威奖项。

三年前,该企业的石头纸生产上线不久,伊朗商家便来考察,并签订200吨购买合同,此后产品被陆续销售到美国、智利、加拿大等国。

记者在现场看到,目前,石头纸除了能印刷报纸、书籍外,还可作为手提袋、食品袋、包装盒等产品的原材料,石头纸涵盖了文化用纸、工业用纸、包装用纸、家庭用纸等多个领域。(范丽芳 宋旭腾)

洋河小海与贡嘎英雄的“情缘”

10月22日晚,一条关于“自由之巅”团队的童海军、李宗利成功登顶贡嘎的消息在登山圈内不胫而走,这是时隔61年后,中国人第二次“登顶”。在一片欢呼声中,童海军、李宗利两人共同的“山友”鸟哥第一时间为他们送了一箱“洋河小海”作为庆功酒。那么,“洋河小海”与成功登顶贡嘎的英雄有着怎样的“情缘”呢?

再次出征前的郑重承诺

“花钱可以上珠峰,但上不了贡嘎”是盛传于登山圈的一句名言,近一百年来,海拔7556米的四川最高峰贡嘎一直是登山界令人瞩目的山峰,由于特殊的地理位置带来的强烈季风,气候多变,加之陡峭的岩壁,攀登风险非常高。

据了解,这次举世瞩目的贡嘎攀登并非李宗利、童海军首次向贡嘎雪山发起冲击。早在2016年,准备3年之久的两人就开始尝试了,2016年10月经过了9天的顺利攀登,11月3日抵达了海拔6700米最后一个高山营地,顶峰仿佛近在咫尺。可惜一场持续的强风吹破了帐篷,刮走了装备物资,随风而去的还有期待已久的登顶之梦。当时童海军只剩下一只高山靴,靠着团队顽强的意志和高超的攀登技术才安全撤退下山,全身而退。

童海军是土生土长的青海人,是自由之巅的专业教练,也是四川登山协会高山向导,曾经23次带队攀上昆仑山东段最高峰——玉珠峰,先后完成过慕士塔格、阿尼玛卿、雀儿山、龙脊峰等山峰的攀登。

生性豪爽的童海军登山的花名就叫“小海”。每次下山都喜欢和朋友一起畅饮一番,“虽然爬山真的很累、很辛苦,但有了喝酒的小确幸,所以从来觉得不苦不累。”也正因为如此,2016年的“半途而废”并没有消磨他们的意志。

2018年10月,童海军携手搭档李宗利再度拾起这颗曾从指间滑落的珍珠,在出征前夕,“山友们”一起喝酒,鸟哥郑重许诺童海军,“如果他们能够成功登顶贡嘎峰,他一定送他一箱同名的酒给他作为庆功酒。”

一次“柳暗花明”的寻酒过程

据了解,西方人一百年前首次看见贡嘎山的时候,著名探险家洛克测高9000米,误以为贡嘎是世界最高峰。贡嘎主峰的首登是在1932年,美国西康探险队的两名队员Terris Moore与Richard Burdsall沿西坡转西北山脊(传统路线)完成的。海拔7556米的贡嘎山是中国横断山系的主峰,也是世界上纬度最低的七千米级高峰,冰川运动非常活跃。



横断山系横贯西南诸省,主峰贡嘎是一座金字塔形的大角峰,周围绕以60°~70°的峭壁,加之恶劣的天气,攀登非常困难。

据不完全统计,1957年,中国登山队首登贡嘎,6人登顶,4人下撤途中遇难。截至2017年10月,多个国家共有32人登顶贡嘎,21人在途中遇难,贡嘎主峰的攀登难度和死亡率远超珠穆朗玛和其他13座8000米山峰。

10月22日,当接到童海军、李宗利两人成功登顶贡嘎的喜讯后,“山友”鸟哥满脑子都是“小海”的酒,寻找“小海”的过程却很曲折。据鸟哥介绍,当晚,茅台、五粮液两家酒企他都托人找过,根本没有同名的白酒,就在要放弃的时候,有人向他介绍了“洋河”,抱着试

试看的态度,竟然打听到了“洋河小海”产品,但遗憾的是成都市场并没有售卖,于是鸟哥联系到洋河酒厂在南京的营销总部,就这样“洋河小海”终于被辗转寄到了成都,兑现了他一次庄重的承诺。

鸟哥说,“洋河小海,小嗨一下”的广告语让人眼前一亮,也让人内心特别温暖。男人应该勇往直前、敢于拼搏、敢于奋斗;男人是海,所以男人要承担更多的责任,但是男人也需要休息,就像大海也会陷入平静一样。

“洋河小海真的让我喝到了传说中的绵柔,最重要的是和我同名,有着非凡的纪念意义。”一直喜欢喝老家青稞酒的童海军由衷地道。(若尘)