

引领 AI 营销时代 百度宣布产品升级

AI 驱动数字营销进入 3.0 时代,日前,百度在 2018 百度世界大会商业生态论坛上对外公布,百度用 AI 能力助力营销产品升级...

中国互联网流量进入低速渗透阶段,百度以技术为基础提升营销效率,以全媒体为支撑拓宽营销场景,以 Omni 全意识营销作为智能解决方案...

“四新合力”产品升级, 百度释放 AI 时代全新营销价值

百度副总裁、百度搜索公司 CTO 郑子斌表示,2018 年中国网民数量相比去年增速仅为 4%,网民增速持续放缓,互联网流量在未来十年也将进入低效渗透期...

针对广大广告主对于人工智能营销在提升营销效率、扩展营销场景、提供智能解决方案方面的期待,百度对意图引擎进行了能力升级...



●百度副总裁、百度搜索公司 CTO 郑子斌

有效识别基础上,可以更好的赋能企业进行智能化营销。

郑子斌指出,2016 年,百度首先提出“人与信息的双擎驱动”。进入 2019 年,百度将在“人与信息”两端都进行升级,以新连接、新场景、新流量、新品牌完成“四新合力”产品升级...

百度为商家与用户构建了“新连接”,借助消费者运营平台帮助商家深度运营用户,在多场景下持续为用户提供优质的内容和服务...

百度聚屏实现的营销场景延展,从线上到线下丰富了消费者的触达路径,构建了百度商业生态的“新场景”。线上流量增速放缓,潜力巨大的线下营销场景正在成为全新舞台...

的百度聚屏将带来全新场景流量。

百度视频舰队作为“视听”生力军,为企业营销提供“新流量”。百度短微视频快速成长,百度 APP、好看、全民小视频等视频内容平台成了企业营销的全新流量渠道...

“新品牌”指的是百度在融合了大数据和全新意图引擎的基础上推出的 Omni Marketing 全意识整合营销数字平台,其通过 AI 技术标准化、营销工具流程化、品牌指标系统化...

新连接和新场景是从消费者进化的角度,实现用户经营的转变与受众的场景拓宽,新流量和新品牌则是从信息进化的角度,实

现路径更新和营销手段的优化。

智能投放、智能运营和智能交互 驱动营销进入 3.0 时代

技术正在驱动营销的变革。百度大客户部总经理陈志峰认为,中国互联网营销模式经历了媒体数字化的门户时代、数据精准化的移动时代,现在已经进入 3.0 时代,即营销智能化的 AI 时代。

百度百家号作者数量 160 万、百度 APP 日活跃用户达到 1.6 亿,百度无疑成为了受众获取资讯和服务的最大媒体平台。陈志峰认为,相较于以泛资讯为核心的门户媒体以及侧重深度兴趣的垂直媒体,百度在 AI 战略下的媒体价值更聚焦以人为核心...

智能交互基于如人脸识别、语音互动、增强现实等领先的 AI 技术,实现更前沿的交互沟通,为营销提供更大的创意、创新空间。而百度也通过 AR 及全景创新营销的模式,为可口可乐策划了探索城市秘密的营销案例...

此外,针对营销领域智能小程序的应用,百度智能小程序以用户价值进行评估,是营销 ROI 逻辑的一种优化和升级,通过更丰富的场景及多元玩法,可以实现更好的用户沉淀...

中国传媒大学经管学院案例中心主任孙道军教授表示,AI 营销喊了很多年,真正落地的应用不多。这次百度世界大会上分享的理念和案例让我们清楚看到了 AI 技术对传统“人力”营销的替代和颠覆,也为营销人敲响了警钟:AI 时代真的来了。

订货送奥迪 河南华英公司产品“撕烤官”火爆全国秋糖会

10月20日至24日,第99届秋季糖酒会在湖南长沙华丽绽放,数千家食品饮料企业和专业采购商10万余人齐聚长沙,掀起了如火如荼的订货热潮。

河南华英公司携熟食新品“撕烤官”系列精彩亮相糖会,凭借差异化的口味、过硬的实力和劲爆的促销政策,吸引了众多经销商的目光,五天展会,人气爆棚。

糖酒会一年两次,号称行业的“风向标”和“晴雨表”,一向备受关注。华英展厅位于华雅国际酒店4楼红酒吧,150平米的展厅通体运用“撕烤官”的专属色调,夺目新颖。

“撕烤官”系列产品依赖华英公司独创的“烤制秘法”,完全有别于市场上普通的卤制品,采用的是独特的日本进口电烤工艺,在保证高效出品的同时,使每一个产品都保持稳定的口味...

味,恒定的180°C高温电烤,将营养和美味牢牢锁住,从卤到烤的美味升级,让华英鸭胸脂多滋,口感鲜美。凭借华英强大的品牌影响和一贯的质量坚守,“撕烤官”一经推出便火爆市场,迅速成为2018年禽肉休闲食品中的新晋之秀...

队签约的经销商纷纷表示,在麻辣休闲卤制等口味日渐泛化的今天,独具特色的华英烤制产品,是自己选择“撕烤官”的不二理由。

展会现场,华英公司董事长曹家富亲自为“撕烤官”系列产品作推介,并向各地经销商送上真诚祝福。他说,华英“撕烤官”是一个活力新品,前景可期,公司会在以后的市场研发中灵活捕捉消费变化,顺势而为,坚持创新,为消费者提供更多优质安全的华英产品。

宜家在中国推出首家体验中心 多渠道打造便捷购物体验

1日,宜家在北京推出中国首家宜家体验中心,希望除宜家家居商场以外,在更多地点与消费者亲密接触。宜家零售中国区总裁 Anna Paulak-Kuliga 表示:“中国是一个日新月异的市场,顺应变化、顺应消费者的需求,是宜家未来在中国持续发展的重要基础。”

首家宜家体验中心紧邻北京地铁一号线五棵松站,是在之前的宜家北京五棵松订货中心的基础上升级改造而成。与之前的订货中心相比,新的体验中心销售面积增加近50%,达到近1900平方米,增加了更多的产品和家居解决方案展示,还新增了餐厅和食品区和儿童乐园等区域。此外,与之前的订货中心仅提供基本的提货、安装等人工服务不同,新的体验中心还新设家居设计中心,为顾客提供家居咨询服务,并通过全新数字化互动工具,为顾客提供更为便捷的购物体验。该

体验中心将与现有的宜家四元桥商场和西红门商场在区域上互相补充,方便京西消费者购买宜家产品。

创立于1943年的宜家一直以“为大众创造更美好的日常生活”为愿景,致力于提供种类繁多、美观实用、老百姓买得起的家居用品。自1998年在上海开设中国第一家宜家家居商场以来,宜家目前已经在20个中国城市开设了25家商场。在业务飞速发展的同时,宜家也感受到了中国市场的巨大变化——城镇化、新科技和数字化,以及消费升级。为应对这些变化,宜家将多渠道零售作为商业模式转型的重点之一。而“无论消费者身处何地,都为其提供更为便捷的体验”,以及“提供消费者已经习惯的购物方式”,成为宜家多渠道零售策略的主要出发点和重要考量。

在这样的背景下,宜家积极拓展在更多



●宜家在北京推出中国首家体验中心

城市开设实体店,尤其是在二、线城市,以更贴近当地消费者。2019财年,预计将有6家新商场在徐州、天津、广州、郑州、长沙和贵阳开业,南宁、福州、青岛、上海临空和昆明商场也陆续开工。宜家始终坚信线下体验的重要性,相信消费者在购买之前,仍会希望能接触、感受、试用产品,或者需要有一个聚会的

地方,而宜家商场将满足所有的这些需求。

此外,宜家还积极探索全新的市中心商业模式,除标准店以外,在更靠近市中心的区域开设更多体验中心作为商场的重要延伸,让更多消费者可以就近体验宜家产品,轻松实现便捷购买。北京体验中心就是首个试点项目。

作为多渠道零售策略的另一尝试,宜家也在线上领域展开行动。10月23日,宜家网上商城上线,覆盖中国共149个主要城市。与之相配合的物流配送网络也正式启用,包括在送货“最后一公里”通过电动车逐渐实现零排放。此前,宜家曾于8月27日上线微信小程序“快闪”店,24小时内共计获得220万访客、2895个订单,共销售了2952个产品套装。其中45%的订单来自没有宜家商场的城市或地区。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:(55元/行/天(13字1行)) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●金牛区海萍熟食店,营业执照正本(注册号:510106600057437)遗失作废。 ●成都才集教育咨询有限公司,营业执照正本(注册号:51010500038745)、税务登记证正本(税号:510105677164074)、组织机构代码证正本(代码:67716407-4)遗失,声明作废。

●成都喜上天宝电子商务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CGEHA4X)营业执照副本遗失,声明作废。 ●成都麦甘商贸有限公司营业执照副本遗失(注册号:510106000118748);税务登记证副本遗失(税号:510106698861821);组织机构代码证正本遗失(代码证号:69886182-1),声明作废。

●成都旺峰木雕家具有限公司(统一社会信用代码:91510124MA6CQW7X2E)营业执照正本副本遗失作废。 ●减资公告:四川一点无忧科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CHHT29T)经股东会决议决定注册资本由人民币壹仟万元减少至壹佰万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供担保的请求,逾期按相关规定处理。特此公告。

瑞诚担保拍卖公告 拍卖定于2018年11月13日上午11:00,公开拍卖下列标的: 某公司的房屋固定资产一批(详见拍卖文件)。 竞买人要求:1.竞买人须具备环保部门颁发的《危险废物经营许可证》,经营范围类别HW49(900-044-049)。2.2017年至今在四川省成功办理过废旧铅酸蓄电池跨省转移手续。3.法人代表持本人身份证到本公司办理相关报名手续。4.报名企业需提供相关资质证明。5.本次拍卖不接受联合竞买。具体事宜详见拍卖文件(标的简介、报名资质要求)、《竞买须知》。