

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊

今日 4 版 第 236 期 总第 9279 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2018 年 11 月 4 日 星期日 戊戌年 九月二十七

品牌资讯 | Brand Information

第二届中原品牌峰会在郑州召开

为打造品牌强省,展示豫商形象,10月25日,第二届中原品牌峰会在河南省郑州召开。峰会上,诸多行业内专家以及产业链中的代表先后上台发表演讲,在展示优秀品牌建设、分享企业创新理念、交流品牌发展经验的同时,也深入研讨了河南品牌的发展现状,为河南品牌走向国门、走向世界出谋划策。

品牌是企业文化的内核,加强品牌建设、发展品牌经济在企业运行发展中具有重要意义。本届中原品牌峰会致力于鼓励并引导河南企业培育具有中原风貌、中国特色、时代特征和国际影响力的品牌。

据了解,本次峰会由河南省商务厅指导,中国商务广告协会品牌发展战略委员会与《国际品牌观察》杂志社联合主办,旨在促进郑州与国际接轨,加速国家中心城市的发展进程;提升优秀品牌影响力,助力河南企业塑造品牌理念、树立品牌意识、讲好品牌故事。(和好)

青岛市商务局借广交会举办专题推介

10月24日,由青岛市商务局主办的“通商青岛 品牌之都”全球营销推介会在124届广交会二期举办第二场。会上,青岛市商务局进行了《通商青岛新发展 品牌之都创未来——新时代“一带一路”背景下的青岛机遇》专题推介,重点围绕“青岛——品牌之都”、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区、中国(青岛)跨境电子商务综合试验区、“新时代‘一带一路’背景下的青岛机遇”等四个方面进行了专题推介,凯美家用品(青岛)股份有限公司、青岛森龙达木业有限公司也分别对各自的品牌及产品进行了详细介绍。会议播放了《通商青岛》纪录片和《丝路青岛——通商青岛新思路 经济合作新伙伴》城市形象片,并发放“通商青岛 品牌之都”系列宣传册,受到企业和参会客商的好评。

第124届广交会开幕以来,得益于“通商青岛 品牌之都”全球营销系列活动,青岛交易团接待境外采购商数量持续上升,意向成交额也取得显著增长。推介活动延续往届有益做法,围绕“推动形成全面开放新格局”的战略部署,以企业的品牌价值撬动国际市场,打造具有青岛特色的现代化品牌经济体系。本着创新驱动发展理念,青岛市通过对本地企业的品牌、渠道、产品文化等方面的挖掘创新,着力构建资源、信息和价值共享的高效平台,打造一流的贸易环境、营造开放共赢的全新局面。未来,“通商青岛 品牌之都”全球营销推介会必将在全球贸易市场上发出更多强有力的“青岛之声”。(美通社)

宁夏质监局积极培育区域品牌

近日,“2017年全国区域品牌价值评价结果”公布,宁夏区域品牌平均强度得分738分,位列全国第12;区域品牌平均价值为68.16亿元,位列全国第16;区域品牌总价值达到272.62亿元。

2017年全国共有295个区域品牌完成评价,宁夏有4个园区参与,其中农业区两个,制造业园区1个,服务业园区1个。“中宁枸杞”区域品牌价值被评价为172.88亿元,比上一年增加11.32亿元;“灵武精品羊绒”区域品牌价值被评价为74.46亿元,比上一年增加4.92亿元;“沙坡头”区域品牌价值23.71亿元,比上一年增加12.29亿元;“灵武长枣”首次参评,品牌价值为1.28亿元。

近年来,宁夏质监局积极组织区内企业参与全国区域品牌价值评价和知名品牌示范区创建工作,充分展示品牌价值,为区域经济发展助力。(乃一庆)

好医生集团耿福能:捞浮财的企业终究成不了品牌

◎没有好的质量难以成就品牌 ◎浮财企业破坏社会公平竞争环境 ◎品牌形成靠的是日积月累

《P2》

开启中尼能源合作新篇章 中国品牌助力尼泊尔交通电动化



10月23日,比亚迪向尼泊尔交付首批纯电动巴士



尼泊尔总理奥利在交付仪式上讲话

■ 仲伟东

10月23日,比亚迪在尼泊尔首都加德满都向尼泊尔交付首批纯电动巴士。此次活动受到了尼泊尔官方的高度重视,尼泊尔总理奥利及多名内阁部长出席了交付仪式。交通电动化为长期受困于空气污染和燃料短缺问题的尼泊尔提供了解决方案,因而此次活动被奥利称作“尼泊尔公共交通的全新开始”。

“山国”受困于空气污染

尼泊尔地势高峻,有“山国”之称,境内山地占全国面积的3/4以上。旅游业是尼泊尔的重要外汇收入之一,对经济做出了重大贡献。世界旅游及旅行理事会(WTTC)在上半年发布的经济影响报告显示,在2017年,尼泊尔旅游业对国内生产总值(GDP)的直接贡献达到998亿卢比(约合59.18亿元人民币),约占GDP的4%,到2018年这一比例将增至8.9%;而对GDP的综合贡献达到1950亿卢比(约合115.63亿元人民币),约占GDP的7.8%。

据尼泊尔《共和国报》9月份报道,尼泊尔旅游局的统计数据,1-8月尼泊尔累计接待外国游客680996人,同比增长18.2%。尼泊尔旅游局希望今年全年吸引外国游客人数能达到120万人。其间,8月赴尼泊尔的中国游客人数同比增长63.9%,达到12048人;而1-8月中国赴尼泊尔游客人数同比增长33.1%,达到96550人。

旅游业涉及尼泊尔生活的各个方面,其利益直接或间接地被文化、旅游、民航等不同领域所包含。尼泊尔政府一直在积极推动尼泊尔的旅游业,但是基础设施不足以及空气污染对这个“唯一百花盛开的国度”造成的不良影响正日益显现。近几年,在众多组织机构发布的环境报告报告,尼泊尔首都加德满都名列污染最严重的城市之列。

在古老而狭窄的加德满都城市街道,“高龄”公交车和庞大的摩托车群体络绎不绝,车辆排放的尾气以及弥漫于空气中的灰尘构成

了主要的空气污染源。根据记者观察,辗转于加德满都各大旅游景点和街头的游客大都戴着口罩。因而在23日的纯电动巴士交付仪式上,尼泊尔文化、旅游和民航部部长阿迪卡里一再表示,加德满都各地等旅游景区的空气污染状况愈发严重,需要更多的电动巴士来降低污染,改善当地空气质量。

尼泊尔高层力推交通电动化

尼泊尔政府一直在寻求防治空气污染的答案。早在今年4月份,尼泊尔委托总部位于韩国首尔的全球绿色增长研究所编写了针对尼泊尔的“电动出行国家行动计划”报告。记者查阅该报告发现,该计划对尼泊尔的社会发展以及资源状况进行评估后,将电动化推荐为尼泊尔交通出行的优选方案。这一计划在尼泊尔政府内部获得了多位部门的支持。在23日的交付仪式上,尼泊尔总理奥利正式启动“电动出行国家行动计划”,并强调尼泊尔政府将在未来大力推动电动交通工具的发展。

奥利当日还表示,尼泊尔政府将建立一个独立的部门,来执行交通电动化相关的推广活动。同时,尼泊尔电力部门已经在全国20个点设置充电站,来鼓励交通电动化的发展。相关政府机构也在讨论财政支持计划,同时创造有利的投资环境,以便在全国范围推行交通电动化。尼泊尔的目标是确保全国到2020年至少有20%的车辆实现电动化。

奥利同时表示,尼泊尔将通过交通电动化来实现能源领域的开支节省,至2050年,尼泊尔的总体国家目标是对进口石油产品的依赖降低50%。奥利的表态并非无的放矢。尼泊尔地处内陆,其燃料供应主要依赖于邻国印度。《加德满都邮报》8月底报道,尼泊尔中央银行发布的统计数据,尼泊尔在2017-2018财年的燃料进口额大幅增长43.1%,达到1701.3亿卢比(约合100.89亿元人民币)。燃料进口额占该国进口总额的比例达到14%,导致该国贸易赤字进一步扩大。

10月16日,尼泊尔石油公司发言人接受尼泊尔《喜马拉雅时报》采访时也表示,尼泊尔的燃料进口全部依赖于印度石油公司和国际市场。尼泊尔从印度进口的燃料只占印国内消费量的2%,尽管这个比例对印方影响不大,但是印度政府针对燃料市场作出的任何决定,都会对尼泊尔产生直接影响。

发给中国企业的“求援信”

并不自产燃料的尼泊尔对于燃料进口有过切身的痛,不少尼泊尔民众仍然对2015年9月份开始的燃料危机记忆犹新。当时由于一系列原因,印度一度封锁边境关卡导致尼泊尔“断油断气”。“半年时间(购买燃料)花费了我们一年半的积蓄”,随行的尼泊尔导游愤愤地向记者讲述当时燃料危机的困境,“是中国帮助我们。”

巧合的是,在当年12月份,时任尼泊尔总理的奥利指示总理府团队给比亚迪董事长兼总裁王传福写信,希望比亚迪把电动车带到尼泊尔。信中写道,“总理先生和尼泊尔政府对发展尼泊尔各地的无污染城市建设充满了热情。总理先生很感谢比亚迪提出的电动车解决方案,中国目前的电动车发展让他对尼泊尔发展电动车充满信心。我们想更多地了解改革公共交通系统的可能性,并研究在加德满都等城市的公共交通系统实施可替代燃料技术(纯电动汽车)方案。”

2017年,在亚洲开发银行资金的支持下,尼泊尔为该国迄今最大的电动车项目进行招标,比亚迪顺利中标,负责向尼泊尔提供5台电动巴士和11台电动乘用车。23日,比亚迪在尼泊尔首都加德满都向尼泊尔交付首批纯电动巴士。

在23日的交付仪式上,奥利表示:“我们很高兴,尼泊尔首支纯电动巴士车队已经抵达,这支车队来自世界知名公司比亚迪。今天是尼泊尔公共交通的全新开始,希望我们共同的努力能加速尼泊尔全国的电动化进程。”尼泊尔文化、旅游和民航部部长阿迪卡里也在仪

式上表达了推动电动化发展的决心。他承诺尼泊尔未来将推动公共交通工具、三轮车等燃油车辆更换为清洁无污染的电动车辆,特别是在旅游景点,尼泊尔未来将普及电动车辆。

亚洲开发银行尼泊尔交通项目负责人普拉丹出席交付仪式时也表示,亚洲开发银行支持尼泊尔发展清洁能源,这不仅有利于尼泊尔减少污染,保障民众健康,吸引更多游客,还将降低尼泊尔的交通运营成本。尼泊尔国营巴士公司Sajha Yatayat的执行董事图拉达尔当天接受《尼泊尔时报》采访时则表示,“这是公共交通新时代的开端。40年前,中国曾向我们捐赠过无轨电车,但不幸的是停运了。如今,我们正重新开启电动车辆的大门。”

开启中尼能源领域合作新篇章

在10月23日的交付仪式上,中国驻尼泊尔大使馆临时代办张帆致辞表示,祝贺中国制造的首批纯电动巴士正式交付尼泊尔使用,这表示该项目开启了中尼能源领域合作的新篇章,希望中国制造能够继续为尼泊尔应对气候变化、旅游和新能源领域发展做出贡献。

张帆表示,奥利总理今年6月份成功访华,为中尼两国务实合作注入新动力,希望双方抓住进入发展新时代的大好机遇,深化两国水电、基础设施、旅游、农业和发展与援助领域的务实合作,促进尼泊尔政治稳定、经济发展,祝愿尼泊尔政府和人民早日实现“繁荣尼泊尔、幸福尼泊尔”的愿景。

比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮代表比亚迪参加了交付仪式。在2015年收到尼泊尔信后,正是刘学亮率团队拜访尼泊尔总理府,向奥利介绍电动汽车发展事宜。刘学亮在交付仪式上表示,“三年前我第一次来到尼泊尔……我还记得当时奥利总理就对我说,尼泊尔需要电动车,你们什么时候把电动车带到尼泊尔来。过去的三年里,我们非常感谢尼泊尔政府,感谢我们的合作伙伴Cimex的努力。今天,我们如愿以偿,把比亚迪的电动大巴带到了加德满都。”

“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌正式发布

■ 丁晓云

10月26日,吉林省农业农村厅召开“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌新闻发布会,正式对外发布“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌。这是吉林省继培育出“吉林大米”“吉林杂粮杂豆”“长白山人参”之后,打造的又一个“吉字号”优质特色农产品品牌,极大地丰富和满足了全国人民对美好生活需求。

按照提升品质、打造高端、节约环保、生态循环的发展理念,吉林省不断优化产业布局,制定相关食用菌生产技术规程和产品质量标准,积极推进产业化经营,大力培育食用

菌品牌,极大地提升了食用菌产业发展水平。2017年,全省食用菌产量为130万吨,33亿袋,产值达95亿元。

2015年底,吉林省启动长白山黑木耳区域公用品牌建设工作,经过一年多的努力,今年9月份,农业农村部农产品质量安全中心授予吉林省长白山黑木耳、吉林省长白山香菇、吉林省长白山灵芝三个地方区域公用品牌。“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌发布后,吉林省将授权在优质黑木耳评选活动中获奖的企业使用这一品牌,并将建立动态准入和退出机制,及时向社会公布。吉林省还将

以品牌为依托,进一步提升黑木耳产品质量和产业化经营水平,引领黑木耳种植加工企业提高竞争力,“抱团”闯市场。

下一步,吉林省将完善和提升黑木耳种植相关质量标准,进一步提高优质黑木耳种植水平。省农业农村厅等部门将在菌种研发等方面加强探索,为“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌打好质量基础。同时,吉林省还将成立黑木耳品牌发展合作社联盟,对使用“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌的产品生产基地进行评选认证,督促企业和合作社提高运营管理水平,强化品质对品牌的支撑作用。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

