

汇集人间淳与纯 万代惊叹景阳冈

2018 景阳冈英雄酒文化节暨第四届老酒封藏大典

2018(首届)中国酒业中坚力量 50 人论坛举行

近日,由中国食品工业协会白酒专业委员会主办 2018(首届)中国酒业中坚力量 50 人论坛在长沙举行。

近两年的恢复性增长,让业内看到了白酒这个价值宝库散发的魅力,白酒产业似乎又迎来了一个新的历史转折点。在此背景下,搭建中坚力量 50 人论坛,为中国白酒迈入发展新纪元提供一个缓冲区和思想交锋之地。

作为中国酒业中坚力量成长的见证者、参与者与推动者,本次论坛发起人之一,中国食品工业协会白酒专业委员会秘书长马勇在演讲中提到,中坚力量 50 人论坛邀请各位专家来集思广益,共谋大业,就是为了让行业在未来 5-10 年看清白酒的发展形势,并跟国家宏观的经济社会发展和人民日益增长的美好需要相结合。

本次论坛也可以看作是一次行业醒脑会,需要出席的全国名酒、区域龙头企业代表,酒业连锁及行业经销商代表,经济分析师及科研单位代表等共同献智献策,为白酒行业新的 10 年描绘出更加美好的画卷。在未来,中坚力量论坛将作为一股全新的行业 IP,每年在不同的主题下为白酒产业的健康成长贡献集体力量。

本次论坛汇集了来自行业各个领域的中坚力量,他们正在经历的成长和改革代表着这个行业的潮流涌进,对此主办方将整个议程分为“改革再出发”及“智绘新增长”两个核心议题,并且期间插入出席嘉宾的自由发言环节,最大程度地调动思维热情与参与热度。

在“改革再出发”环节,汾酒股份公司总经理常建伟、壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司董事长杨陵江、泸州老窖股份有限公司销售公司常务副总经理李志刚、华创证券研究所所长董广阳发表主题演讲。不管是常建伟呼吁酱、浓、清三大基础香以及其他香型并举,彼此间应该求同存异一起开启中国白酒全球化市场;还是李志刚提出竞争趋势下中国白酒更需抱团前行,都体现了名酒企业在当前行业环境下的开放心态。同时,作为行业新零售先锋的杨陵江在论坛上提出“dian商”理念,这也是其获得阿里资本青睐的关键之一,而在董广阳的发言中围绕资本之于产业未来的趋势与路径展开分析,揭示了白酒定价及流动性间的关联。

随后,国家质量监督检验检疫中心副主任、高级工程师程劲松;衡水老白干营销有限公司总经理赵旭东;内蒙古河套酒业集团股份有限公司总经理吴永东;仰韶营销公司总经理卫凯;贵州珍酒酿酒有限公司总经理胡波;椰岛酒业总裁王金全等分别发表行业观点,从各自领域和经历着手,阐释了“改革再出发”的深刻内涵。

在此轮主题演讲中,陕西西凤酒营销有限公司董事长周艳花带来了《以名酒价值与责任引领行业高质量发展》的演说,让行业窥探到西凤作为老四大名酒在品质引领端所做出的持续努力;而作为广东酒业的旗帜,广东石湾酒厂集团董事长范绍辉则以一颗“创心”赢得了在场嘉宾的认可,也让更多人认识到广东白酒的魅力;作为中国酒业垂直电商平台的先驱者,酒仙网电子商务股份有限公司董事长郝鸿峰围绕新零售时代的渠道力量展开论述,让我们看到了当前酒业在传统渠道上的创新和坚守;作为本次论坛中酱酒势力的代表,仁怀市酱香白酒产业发展投资有限公司董事长李武以近年来仁怀产区的发展经验入手,引出了行业需要引领者和坚守者的核心论点;最后,以新生势力登陆酒业舞台的一点资讯也带来了精彩演说,副总裁付继仁以白酒品牌的“颜值”塑造为主题,讲述了未来酒业在市场推广和自我包装上所需要侧重的要点。

本论主题演讲后,新增长的主题和背后的驱动力亦然清晰,在主持人的引导下,亳州古井销售有限公司总经理助理董克永,花冠集团副总经理安申岭,广东粤强酒业有限公司董事长王富强,山西汾阳王酒业有限公司销售总经理靳利生,河南金辉名酒集团董事长池金清,广东酒业协会会长彭洪等也相继发言,从生产、品牌、销售等环节展开,将当前白酒行业中所存在的问题摆上台面,并且结合自身变革举措,揭示了新时期下中国酒业圈的活力与创变勇气。(酒协)

出了加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见,山东白酒迎来了高质量发展的大好机遇。希望景阳冈酒业继续深挖独特的英雄酒文化,发扬传统工艺,坚守工匠精神,努力提高质量体系建设水平,大力推进企业品牌化、产品品牌化,把更加醇厚、更加健康的景阳冈酒奉献给广大消费者。

景阳冈酒因武松打虎的英雄故事而扬名天下,这种优秀的英雄基因塑造了景阳冈酒独特的品牌文化内涵,英雄文化已经成为景阳冈酒源源不断的品牌发展动力。短片《景阳冈酒礼遇英雄》诠释了景阳冈酒与英雄文化的完美结合。山东快书《武松打虎》让大家又一次重温经典,感受当年武松打虎的精彩片段。

由著名影视演员、电视剧《武松》武松的扮演者祝延平带来的情景剧《三碗不过冈》,再现了武松在三碗不过冈酒店豪饮十八碗酒的豪情。情景诗朗诵《景阳冈酒敬畏英雄》表达了景阳冈酒业传承英雄文化,做新时代英雄文化的传承者,做新时代正能量传播者的坚定信念。短片《崇尚英雄 精忠报国》使所有在场嘉宾对英雄肃然起敬。

景阳冈人怀着对英雄的崇敬之心,为抗战英雄刘金堂、抗美援朝英雄陈发贵、对越自卫反击战英雄冉祥功三位老英雄颁发了“英雄使者”奖章。

封藏大典在歌伴舞《一壶老酒》中拉开帷幕,刘秀华、蒋秋霞、孙庆文、薛剑锐、郭友武、蒋彬等知名白酒专家共同上台品尝英雄美酒,为美酒封坛储藏。

本次封藏的是素有“酱头浓尾”独特兼香型风格而风靡大江南北、被誉为“南茅北虎”的景阳冈陈酿酒和以独特复窖工艺远销四海五洲、被盛赞为“江北茅台”的景阳冈赖韵酒。阳谷出美酒,透瓶酒飘香。仁、义、礼、智、信,礼字为中央。把珍藏的老酒敬献宾朋、长者,这是礼中之最,也是景阳冈英雄酒文化的集中体现!

人生以酒,生命对生命的邀约;人生以酒,生命对生命的礼敬;专家们共同为“人生就是一坛酒”点睛,封藏大典圆满礼成。

最后,活动在大型歌舞《景阳冈酒 情谊永恒》中完美落幕。

英雄是一个时代的精神坐标,是一个社会的价值引领。景阳冈酒业一直礼遇英雄、敬畏英雄、崇尚英雄,在实践中不断延伸英雄文化的内涵,旨在通过这些行动,传承英雄基因,弘扬人淳酒纯,彰显英雄本色!作为中国白酒行业中独树一帜的英雄酒,对英雄文化的传承是景阳冈人义不容辞的责任和使命,也是激励景阳冈人砥砺前行的强大力量。

近几年,景阳冈酒业不断挖掘和发展景阳冈酒独特的英雄文化内涵,传承英雄基因,彰显英雄本色,先后创造性的建设了“千秋阳谷文化园”、“景阳冈酒道馆”、“千座复古酒窖生产基地”、“水浒文化长廊”、“明清酒坊”、“景阳冈陈年酒庄”和“鲁西农耕文明展馆”,深度挖掘酒文化的内涵和外延。景阳冈陈年酒庄是鲁西最大的私人藏酒基地,依托景阳冈丰富的老酒资源,每年拿出一一定量的老酒供消费者封存,专业的托管服务,巨大的增值空间,是景阳冈酒业创新营销、拓宽融资渠道的重要举措。



酒体细腻,回味爽净,香气淡雅。53度酱香型白酒,透明微黄,酱香显著,酒体醇甜,回味悠长,空杯留香时间较长。

中国酿酒工业协会白酒技术委员会委员孙庆文公布了景阳冈三款酒的评语:“38°浓香型白酒,窖香舒适,具有愉悦的复合香气,入口绵甜、入喉顺畅、酒体香味协调、低而不淡、余味长,具有典型的浓香型酒风格。53°兼香型酒,酒体微黄,无悬浮无沉淀,浓兼酱、香气幽雅、具有馥郁感,酒体醇绵丰厚,浓酱协调,余味绵长,具有典型的浓兼酱酒风格。53°酱香型酒,酒色微黄,酱香幽雅细腻,酒体圆润丰满醇厚,协调感好,回味悠长,空杯留香,纯正持久,酱香型酒的风格特征典型突出。”

各位专家站在全国的高度对景阳冈酒的点评,将会使景阳冈酒的地位得到进一步的提升。

上午 9 时 50 分,2018 景阳冈英雄酒文化节暨第四届老酒封藏大典活动在大型舞蹈《景阳冈酒匠心独运》中拉开帷幕。

山东省糖酒副食品商业协会一定会继续大力支持景阳冈酒业的发展。同时,也希望景阳冈酒业,一如既往的狠抓质量管理和品牌建设,把更加优质的产品奉献给广大消费者。

刘理事长讲到:随着今年山东省政府提

强大力度;着重介绍了在质量提升、深度管理、创新营销、工业旅游、结构调整、产业融合等方面取得的成绩;景阳冈人正在逐步完成一场由制造到创造,由速度到品质、由产品到品牌的“品质革命”。

阳谷县人民政府副县长杨廷军、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、中国酒业协会副理事长刘秀华分别致辞,对 2018 景阳冈英雄酒文化节暨第四届老酒封藏大典的隆重举行表示祝贺,对景阳冈酒业近年来所取得的成绩表示肯定,并对景阳冈酒业未来的发展提出了期望。

刘理事长讲到:随着今年山东省政府提

第四届景阳冈老酒封藏大典的成功举办,是景阳冈酒业重视产品质量管理,深挖英雄酒文化内涵,弘扬白酒封藏文化的集中体现,对于树立英雄酒的新形象,提高景阳冈酒的社会公信度和市场影响力,促进企业更好、更快发展必将产生重大而深远的影响。

孙晓琳

中华文化源远流长,中华酿酒悠久辉煌,千秋阳谷,东夷之都,琼浆玉液,谱写春秋。日前,由山东省白酒工业协会、山东省糖酒副食品商业协会、山东省食品工业协会主办,景阳冈酒业承办的 2018 景阳冈英雄酒文化节暨第四届老酒封藏大典隆重举行。

中国酒业协会副理事长刘秀华,第十二届全国政协委员、中国诗酒文化协会会长蒋秋霞,国家级酿酒大师孙庆文,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,山东省食品工业协会会长郭友武,山东省白酒工业协会秘书长蒋彬等知名专家、社会名流、各新闻媒体记者、全国各地的懂酒、爱酒、藏酒的人士共 1000 多名各界贤达参加了此次活动。

景阳冈酒专家品鉴会在景阳冈酒道馆二楼会议室举行。中国酒业协会副理事长刘秀华、国家级酿酒大师孙庆文、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、山东省食品工业协会会长郭友武、山东省白酒工业协会秘书长蒋彬、山东省食品工业发酵研究设计院副站长李福佳、景阳冈酒业董事长赵传新、副总经理孙瑞忠和部分媒体记者参加了本次品鉴活动。各位专家对品鉴的景阳冈 53 度酱香型白酒(赖卯 1986)、53 度兼香型白酒(景阳冈陈酿)、38 度浓香型白酒(透瓶景阳冈)都给予高度评价,一致认为景阳冈酒产品质量得到了大幅度提升。

薛会长评价 38 度浓香型白酒给出了评语:清澈透明,入口绵甜,凉爽,风格优雅,低而不淡,入喉润滑。53 度兼香型白酒,清澈透明,入口绵甜,浓酱协调,香气丰满,酒体纯正,入口顺滑。53 度酱香型白酒,清澈透明,入口绵甜,酒体丰满,香气协调,酱香型酒风格突出,入口细腻,回味悠长。

郭会长评价 38 度浓香型白酒给出了评语:无色透明,醇香浓郁,入口淡滑润,回味香甜,具有典型风格。53 度兼香型白酒,微黄透明,香气醇厚,入口幽雅,浓中带酱,回味悠长丰满,具有典型的兼香。53 度酱香型白酒,微黄透明,香气醇厚,入口香甜滑润,回味悠长,空杯留香时间较长,具有典型的酱香。

刘理事长评价 38 度浓香型白酒给出了评语:无色透明,窖香浓郁,绵甜,香味比较滑润。53 度兼香型白酒,酱浓滑润,幽雅馥郁,

一坛好酒 白酒行业下一个风口



刘岩

近日,“一坛好酒秋糖品鉴会暨新品发布会”在湖南醴陵火热开场。作为白酒行业时下最炙手可热的新星,一坛好酒此次带来了怎样惊喜?

新理念创新破局

一坛好酒强势进入市场之初,就扛起了“老酒更多”的大旗,以老酒为立根之本,让消费者在应酬之余,能与三五好友频频举杯。本次品鉴会,金东集团董事长、金六福品牌创始人,一坛好酒总导演吴向东亲临现场,向大家深度解析“酱酒之后,白酒行业下一个风口在哪里”。吴向东指出,老酒兼具饮用价值和收藏价值,是真正能喝的古董,是目前市场不容错过的财富机会。中国白酒国家评委、国家级酿酒师,金东集团质量总监则深入介绍白

酒的陈年老熟机理,带领全场亲测不同年份老酒带来的微妙差异及舒适体验。

一坛好酒在营销打法上,一直堪称招数独到又准又狠。“营销分离”的创新打法,突破常规,品牌传播以集团高度高举高打,市场则以合伙人+85 后操盘手的全新模式,构建活力十足的销售网络。以特许经营为核心的精短渠道,扁平化运营管理,市场决策得以快速反馈和执行。本次活动现场更是放出重磅消息:因市场需求旺盛,为全面铺陈市场,一坛好酒即将开放新的经销通道,让更多意向客户加入到团队中来。

新玩法另辟蹊径

一坛好酒作为行业公认的新晋营销高手,活动现场将传统白酒文化进行了创新表达,除了人屏互动科技的震撼展示,极速快闪和多维投影的酷炫视觉,大型民族歌舞史诗

《魅力湘西》的精彩表演,还针对本次品鉴会提出了“沉浸式体验”的玩法,让参与者全方位体验一坛好酒的妙处。

参与者不仅能品尝湖南特色佳肴,欣赏盛大焰火表演,游览醴陵渌江书院、陶瓷博物馆等当地特色景观,还能走进红色之城韶山,感受红色文化的心灵洗礼。值得一提的是,醴陵瓷谷是目前中国陶瓷行业规模最大的艺术建筑群,也是世界陶瓷行业地标建筑,位列全国工业旅游十大试点单位,由金东集团与醴陵市人民政府共同倾力打造,凝结着金东集团董事长、知名企业吴向东先生感恩桑梓、回报家乡的赤子之情,也承载着吴向东“让更多人分享中国价值”的梦想。

新产品好评如潮

一坛好酒“2+ N”的产品模式为传统白酒行业打开了新思路。本次推出的“改革开放 40

周年限量珍藏版”,全球限量发行 9999 套,每套八瓶,分别代表改革开放 40 年以来,我国在民族、政治、经济、文化、军事、科技、外交、奥运方面的重大里程碑事件。此外,“改革开放 40 周年限量珍藏版”5L 装也在本次品鉴会上惊喜亮相,传统的中国红与金色图腾交相呼应,考究的包装设计,沿袭了一坛好酒一直以来的高品质设计输出,令人眼前一亮。

2018 年正值改革开放的第 40 个年头,一坛好酒选择此时推出系列纪念版产品,将改革开放以来我国在社会各方面取得的重大成就进行总结,并绘制于瓶身,堪称心意十足。

新未来品牌开道

2018 年,一坛好酒宣布进入动销元年,持续不断且丰富多样的社会化营销,使一坛好酒短时间内迅速触达用户的不同生活场景,与用户形成直接有效对话;上亿量级的全国风暴式发布的户外高速、高铁、楼宇大铺排广告,使一坛好酒更加融入消费者生活,成为一种日常化的综合体验。10 月,一坛好酒独家冠名的全球大型场景式读书节目《一本好书》,引发社会的广泛讨论,豆瓣评分高达 9.3 分,被网友赞誉为“本年度最有诚意的清流综艺”。

一坛好酒正在用多样化的模式满足消费者新型消费形态,用品质占领市场,用真诚传递口碑。品牌传播的超大力度和精准眼光,一坛好酒攻克市场的决心和实力绝不容小觑!

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心
四川省川技王
酒类研究设计院
四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
(0839)3602639