

颐阳集团“双喜盈门”载誉而归

■ 孙晓琳

日前,颐阳集团“国学酱香”、“颐阳补酒”荣获“质量金奖”、“风云品牌”新闻发布会,在威海抱海大酒店隆重召开。威海市工商联党组成员、调研员邵伟、山东白酒协会会长姜祖模、中国酒业协会技术委员会副主任、著名白酒专家赵建华、颐阳集团党委书记、董事长于海先,以及来自全国各地的经销商代表,媒体代表,参加了本次会议。会上董事长于海先、姜祖模会长、赵建华主任分别发表了讲话。

收获在金秋,会上,颐阳集团董事长于海先讲到,在9月份白酒行业质量鉴评会上,公司推出的53°颐阳牌国学酱香酒崭露头角,以优异的品质和醇厚的口感,一举夺得质量金奖。同月,在大连举办的改革开放40周年中国千商大会上,颐阳补酒荣膺“改革开放40周年—中国酒业风云品牌”。10月,在滨州召开的2018(第80届)山东省秋季糖酒会上,由山东省糖酒副食品商业协会、山东省白酒协会、中国酒业新闻网、华夏酒报社主办的山东省糖酒会主题论坛暨鲁酒风云榜颁奖盛典上,颐阳补酒又获评“改革开放40周年山东酒类行业风云品牌”。

颐阳集团作为拥有60余年酿造历史、山东省重点粮食白酒生产企业之一的专业企业,一直以生产浓香型白酒而享誉山东乃至全国,始终坚持“规规矩矩生产,实实在在酿酒”的生产理念,坚持自我酿造,自我发酵,打造自主品牌。生产的文登学酒采用传统五粮生产工艺,经全国独有的地下深窖发酵、昆崙山洞藏贮存、精心酿制而成。文登学酒自问世以来,连续23年获省省级粮食酒称号,并先后获得“国优产品”、“山东名牌”、“山东省著名商标”、“山东白酒十大品牌”、“好客山东十佳白酒金榜品牌”等一系列荣誉称号,销售排行榜稳居区域白酒榜首。

为适应市场变化,打破一个香型酒走到底的固有模式,颐阳集团把生产酱香型白酒作为企业未来可持续发展的战略举措。在上世纪90年代,颐阳集团就派出技术骨干前往贵州茅台酒厂等地学艺,潜力研究酱香型白酒的生产。公司还成立了专门的酱香型白酒技术攻关小组,默默耕耘,饱尝艰辛,经20多年的不断实践和探索,熟练地掌握了酱香型白酒全套生产技术和工艺。近年来随着人们对酒品多样性的需求,酱香型白酒开始受到欢迎之时,颐阳便顺势而行、马上响应,抢占市场的制高点。今年7月,公司开启了第二季“寻酒之旅”活动,再度邀请消费者走进车间,体验酿酒过程,品尝新酿酒,并正式推出了多年藏而不露的秘密产品—国学酱香白酒,一举引爆了“寻酒之旅”,定制、团购的热度至今未减。而公司的另一拳头产品食健康字号颐阳补酒一直以来畅销全国各地,早在1991年颐阳补酒就在全国优质保健产品评选活动中荣获中国优质保健品金奖,2008年企业进一步斥巨资建成国内最先进的全自动流水生产线4条,各类产品的年生产规模达5万吨以上,成为名副其实的“中国江北最大保健酒生产基地”。2016年颐阳补酒入选省级非物质文化遗产。今年6月份,山东省文化厅评选了第五批省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人,于海先成功当选。作



为传承人,于海先倡导不仅颐阳补酒的酿造技艺需要得到传承,白酒酿造技艺同样都是前人留给我们的宝贵财富,都是经过百年千年的口传身教,与时俱进,推陈出新,传承下来的传家宝。此次能得到行业界的肯定,颐阳甚感欣慰。为了在品质上得到提升,60多年来我们不遗余力,以技术为后盾,每年都拿出专项资金用于技术研发与创新,在发酵环境、储存条件、质量检测、产品研发等方面精益求精,不断追求提升。我们常年与中科院生物物理研究所、山东中医药大学、烟台大学等科研单位保持技术合作,充分利用外脑,广泛借鉴国内国际同行业和相关行业的最新发展成果,提高公司科技创新能力。同时公司充分发挥经省政府批准的威海市同行业首家省级企业技术开发中心和2名国家级评委、3名省级评委为骨干的科技队伍的作用,积极实施科技指导生产,确保了产品质量的始终如一。2010年颐阳调整经营战略,积极进军大健康产业,在传统酿酒产业的基础上,转型升级,以西洋参产业为切入点,融合一二三产业,在西洋参精深加工、规范种植、质量追溯方面走出了一番天地。心有所向,未来可期,高质量的产品是我们企业的生命线,我们会以匠心酿精品,以质量塑品牌,以此次新闻发布会为契机,扬帆帆再远航,在打造百年企业的道路上不忘初心,矢志不移。

10月23日—27日,第99届全国糖酒

商品交易会在长沙国际会展中心隆重启幕,数万种参展商品琳琅满目,尤为引人注目的是威海金颐阳药业有限公司的展位。展位前门庭若市,浓厚的洽谈和交易氛围促使颐阳客商成交意愿强烈。

国学酱香一经推出就收到了消费者和爱酒人士的青睐跟追捧,在今年的白酒质量鉴评会上,在众多的参评样品中崭露头角,一举获得金奖荣誉。

颐阳酒业董事长于海先向记者介绍说,我们颐阳酒业除了保健酒、国学酱酒外,还拉长了产业链条,进行产业深加工。颐阳酒业所在地文登是西洋参主产区。为保证西洋参加工项目的原料供应和质量,2012年2月,颐阳酒业联合200多户参农成立了“文登颐阳西洋参专业合作社”,社内西洋参种植面积2000余亩。自2010年开始,金颐阳药业与中国科学院生物物理研究所紧密合作,加紧了西洋参功能饮料等项目的技术与开发。中科院生物物理研究所的专家们,经过一年多的研究和探索,在技术上取得突破性进展,成功解决了一系列的技术难题,进入了实质开发阶段。为了更好的致力于西洋参相关产品的开发以及生产,威海金颐阳药业有限公司投资1个亿,建设西洋参产业园,围绕西洋参做好西洋参脱毒育苗、粗多糖苷粹取、西洋参功能饮料、西洋参参茸及西洋参胶囊等项目的系列开发和研究。



我们所做这些工作,就是将保健酒和保健产品结合起来,优势互补、纵深发展。给人们的生活和身体健康带来更好的前景,也为企业发展探寻更好的路子。现在我们已经成功的掌握了细胞破壁技术和提取技术。下一步,我们要把人参,西洋参中的皂甙都提取出来,加到饮料里面,供消费者饮用。我们还要生产西洋参口服液、参膏、颗粒冲剂、化妆品等,真正把颐阳酒业的产业链条做大、拉长,促使保健酒行业向纵深发展。

受目前大环境的推动和影响,近几年保健酒将迎来又一个春天。于海先预计,前几年保健酒市场的增量在20%—30%,而今年还要更高,应该是倍数增长,现在保健酒行业已经进入到爆发期。不只是正式的保健酒企业在做,而一些名优白酒企业也在做,像茅台、五粮液、剑南春、汾酒等都在上保健酒,今后保健酒市场的竞争局面可想而知。

于海先说,形势不等人,发展要争先。我们的基础工作已经牢固,现在做的就是正式发力,我们将抓住目前三、五年的大好时机,加快发展步伐,突出重围,脱颖而出,赢得宝贵的发展契机,而主要的发力点就是市场的开拓。在目前形势下,我们将运用一切可行的手段和渠道,大力提升品牌知名度和美誉度,使品牌与市场同步发展,共同提高,相得益彰。

“2018全国理性饮酒宣传周”四川分会场在成都举办

近日,由中国酒业协会发起并主办,五粮液集团公司承办的主题为“理性文明,拒绝酒驾”的“2018年全国理性饮酒宣传周”四川分会场活动在成都开启。

据了解,“2018年全国理性饮酒宣传周”旨在社会中广泛倡导理性文明的饮酒方式和生活方式,帮助消费者获得饮酒的正确知识,鼓励理性、文明饮酒,拒绝酒驾,减少酒精相关危害。

受五粮液集团党委书记、董事长李曙光委托,五粮液股份公司副总经理唐伯超出席活动,并现场呼吁社会各界要理性饮酒,坚决拒绝酒驾!保障我们自身的安全,呵护我们家庭的幸福,促进社会的和谐进步。

唐伯超表示,酒驾不仅严重危害财产安全、人身安全、家庭幸福,还严重危害社会和谐、社会文明;与人们表达喜悦、分享幸福的饮酒初衷大相违背,是对白酒精神的侮辱,对和谐、文明的破坏!五粮液将不忘初心,始终秉承“中庸和谐”的文化内涵,为国人酿造“和美”生活;牢记使命,继续发挥大国酒企担当,积极履行社会责任,引领行业高质量发展、健康发展。

活动现场,五粮液联合成都市糖酒有限责任公司、成都宏川酒业有限公司等经销商团队向现场市民发放理性饮酒相关宣传品、专刊,还通过参与酒驾危险体验、观看拒绝酒驾公益微电影、歌舞表演等环节充分调动市民积极性,让消费者更深刻地理解“理性文明,拒绝酒驾”的意义。

(五宣)

“90后”成酒类消费“潜力股”

在经历了几年的深度调整之后,白酒行业逐渐回暖,迎来了新的复苏周期。在消费升级的大背景下,年轻消费客群崛起,此时,如何实现酒业年轻化成为酒企关注的焦点。北京商报《中国酒业周刊》以“90后”为调研群体,通过微信、官网、线下发放问卷的形式,对数以万计大学生进行问卷调查。联合1919酒类直供、天猫、京东、苏宁易购、百度外卖等销售平台的销售大数据。最终耗时半年编辑撰写完成《“90后”酒类消费图鉴》报告。

据了解,报告主要由七部分组成,通过对“90后”的消费能力、性别特性、区域特点、场景特点、消费特点进行深入分析,最终形成对酒企具有建设性意见的营销法宝。除此之外,还总结梳理一些非常有趣的“90后”饮酒小“癖好”,力求向公众描绘出真实生动的“90后酒类消费人物画像”。

从报告中可以看到,当前“90后”酒类消费总体仍处于较低价位。其中,月收入一万元以下的“90后”消费者占比将近8成,且6000元以下月收入,占据40.6%。较低的收入反映出“90后”消费者的经济水平尚处于起步阶段,但伴随着社交聚会,以及商务宴请场景的增多,越来越多的年轻人开始并愿意进行酒消费,年轻市场具有充分的可挖掘空间。

在此背景下,不少酒企开始谋变,纷纷推出年轻化营销策略,以贴近新兴消费市场。近几年来,陆续有“精致”的小包装白酒出现,也愈发受到“90后”消费者的青睐。实际上,不仅仅是白酒,不同的酒类均试图通过刺激“90后”消费者的敏感点,以促进消费增长。对于“90后”而言,酒类产品背后蕴藏的信息以及服务仍是酒类消费的关键点。

业内专家表示,随着国内酒业市场的升级,近年来,不少白酒企业通过转变传统古板的企业形象,在产品口味、包装等方面进行创新,并倚靠当下热点,推出新的产品或新的活动,以年轻人对白酒文化的认可,进一步促进酒类消费提升。但也有观点指出,酒业年轻化目前还只是为挖掘白酒品牌潜在消费者的一种营销行为。未来,如何通过酒文化赋能吸引包括“90后”年轻在内的广泛消费客群,才是白酒企业亟待解决的问题。

(北新)

洋河个性化产品引领消费新时代

近日,洋河股份旗下的新品——梦之蓝生肖亮相“2018南京扬子当代艺术博览会”,受到诸多文化艺术爱好者、白酒收藏者及消费者的热捧,用实力涨了一波粉。

据悉,梦之蓝生肖酒(戊戌年)是洋河股份旗下的个性化产品,它结合了中国传统的十二生肖文化,瓶身采用景德镇陶瓷,大面积使用了更符合高端流行的哑金色,是市面上不可多得的高级臻品。“梦之蓝生肖酒就像一件艺术品,演绎着洋河的美学思维。”在场的艺术家们连连赞叹道。市场不缺酒,更不缺高档酒,但拥有独特个性,能够给消费者带来专属感、尊贵感和特殊意义的定制酒却鲜有所见。据了解,梦之蓝生肖酒已经不是洋河个性化定制酒的第一次亮相了,“从2014年起,我每年都要买一款洋河当年开发的封坛酒,从梦之蓝、双沟1955、洋河汉酒,到蓝色经典封

坛酒等都非常惊艳,都值得收藏。”来自无锡的一位白酒收藏者坦言。

据了解,洋河酒自古以来就凝聚着无数匠心,蕴藏着工匠精神,定制酒同样传承了这种可贵的匠心。今年伊始,洋河“大手笔”艺术定制酒的诞生,打破了“中国白酒”“高级定制”零的突破,从作品的整体艺术构思、酒体酿造、容器创作的每一个工序及每一个细节,都颠覆与改变了中国白酒行业传统的供应链生态,并怀敬畏之心赋予一款白酒属于它的真正价值,填补了中国白酒“高级定制”的空白,由此开启中国白酒真正意义上的“高级定制”元年。

多年来,洋河把高品质的酒质作为定制酒的根本,以贴心的服务展示企业的文化与情怀,同时在个性化定制中突出文化与艺术的含量,从而提升产品的文化品位,融入实用性、纪念性、珍藏性于一体。据洋河白银行

的工作人员介绍,“许多封坛酒客户的酒都放在白酒银行里,因为它既是一种新型商业模式、收藏者新的投资渠道,也是企业的一种新型营销平台。”

据悉,洋河的“封坛定制酒”客户可以随时到企业参观,了解企业文化、酿酒技艺及陶坛储藏工艺。洋河绵柔酿造工艺的创造者与传承者组成的国酒大师顶尖技术团队,会在品质上为客户提供一流服务。同时,洋河专门定制的储酒陶坛是在1,200~1,300℃用粘土烧结而成,能够促进白酒的氧化还原反应,使酒质更加细腻圆润、陈香自然。

著名白酒专家、中国副食流通协会酒类专业委员会会长胡义明认为,生肖酒、老酒和定制酒都是个性化的一种表现形式,抓住年轻者的消费习惯,也找到了白酒的发展途径。

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828

QQ号码:
814439265
1512026857

地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品级添加剂红曲米
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555

邮编:611530
网址:http://www.sczfyj.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。

财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359