

G·R 官荣总评榜 | 新兴产品品鉴

## 爱奋酒流通版



**酒度:**42%vol  
**香型:**清香型  
**G·R 官荣评分:**82  
**年份指数:**1  
**原浆指数:**2  
**甜爽度:**1.5  
**原料:**水、高粱  
**生产厂家:**韶山市韶山冲酒业有限公司、韶山冲酒厂

**G·R 酒评:**此款酒稍显寡淡,风格稍微偏离,不知是否是因为酒度的关系,使得酒体水味显现,不过适合大口干杯,口腔刺激性较小,醉酒程度会较低。

## 厚工坊厚工造物



**酒度:**酒度:53%vol  
**香型:**酱香型  
**G·R 官荣评分:**78  
**年份指数:**1  
**原浆指数:**1  
**甜爽度:**0.5  
**原料:**水、高粱、小麦  
**生产厂家:**贵州茅台镇厚工坊迎宾酒业股份有限公司

**G·R 酒评:**这是一款在酱香型白酒中属于中低档产品的白酒,酱香不突出,度数虽高,却没能拥有饱满的酒体,相反略显得单薄,后味还是非常干净,但回味时间很短,属于酱香型中来得快、去得也快的产品。

## 泸州老窖 一品坊时代经典



**酒度:**52%vol  
**香型:**浓香型  
**G·R 官荣评分:**76  
**原料:**水、高粱、大米、小麦  
**年份指数:**1  
**原浆指数:**1  
**甜爽度:**0.5  
**生产厂家:**中国泸州老窖股份有限公司

**G·R 酒评:**此款酒属于中低档产品,香气略显浮香,欠纯正,典型的香大于味,滋味感不强烈,酒体相对燥辣,不过后味还是比较干净,有一定爽口度。

# 长城葡萄酒迎五大品牌时代再添“醇厚典雅”风格

### 佳酿

沙城怀涿盆地产区可以说是中国葡萄酒自主创新的“奠基人”,中国引种世界酿酒葡萄试验的开拓者、中国葡萄酒科技创新的教科书。中国第一支干红葡萄酒、第一支干白葡萄酒以及第一支传统法起泡葡萄酒均诞生于此,有着非常悠久的葡萄栽培历史,是中国古老的葡萄酒产区之一,孕育出风格鲜明、品质卓越的长城葡萄酒。

发布会上,与会专家还品鉴了长城五星赤霞珠干红葡萄酒,对产品风格与当地风土相关性进行了讨论,经多方面论证,认定沙城怀涿盆地产区为中国最具代表性的优质葡萄酒产区,长城五星赤霞珠干红葡萄酒为中国“醇厚典雅”型葡萄酒的典型代表。

### 打造沙城怀涿盆地产区, 助推中国葡萄酒产业复兴

本次风土论坛云集诸多行业大咖,中国酒业协会常务副理事长王琦,中国食品工业协会葡萄酒专家委员会秘书长杨强,河北省怀来县人民政府县长王鸿飞,国家葡萄酒产业技术体系首席科学家、中国农业大学食品科学与营养工程学院葡萄酒与葡萄酒研究中心主任段长青,中国食品发酵工业研究院葡萄酒中心负责人、澳酒协最佳讲师、国家级葡萄酒评委郭阳,河北科技大学生物科学与工程学院知名教授李艳,海纳机构总经理吕咸逊,中粮酒业党委书记、董事长王浩,中粮酒业副总经理兼中粮长城酒业总经理李士伟,经销商合作伙伴以及全国媒体等 500 余人出席了本次活动。

中国酒业协会常务副理事长王琦在现场谈到,在中国广袤大地上,有多个可以与世界知名葡萄酒产区媲美的产区,比如宁夏贺兰山东麓产区、秦皇岛碣石山产区、沙城怀涿盆地产区、蓬莱海岸产区。正如众多中外葡萄酒专家所说的一样,中国的风土完全能酿出世界顶级的葡萄酒,长城葡萄酒高频次、大动作聚焦风土,是一种新的创举,将引领行业的进步。

“中国幅员辽阔,地形广袤,有很多优秀的葡萄酒产区,其自然条件毫不逊色世界知名的葡萄酒产区。酒香也怕巷子深,而我们要做的是让中国的葡萄酒产区为世界所知,让中国的葡萄酒美产销全世界。”王琦表示。

河北省怀来县人民政府县长王鸿飞认为,怀来县紧邻首都北京,是长城葡萄酒怀涿盆地(沙城)产区的所在地,也是中国葡萄酒和葡萄酒之乡。1978年,长城研发的中国第一支干白葡萄酒在怀来诞生,此后的40年,一代代“长城人”用心做酒,用心回报社会,不断研发产品、壮大产业、拓展市场,为地方发展和全国葡萄酒行业发展做出突出贡献。

中粮酒业党委书记、董事长王浩也谈到,沙城怀涿盆地产区对长城葡萄酒和中国葡萄酒产业都具有特别重要的意义,长城葡萄酒会发挥龙头企业作用,通过全方位、一体化的业务发展带动河北沙城产区葡萄酒产业迈进新的发展阶段,同时,王浩还谈到,中粮酒业



10月24日,中粮长城酒业在长沙举办了主题为“大品牌,好产品,新营销”长城葡萄酒秋季战略发布会暨沙城怀涿盆地产区风土大会。正值2018全国秋糖之际,中粮长城酒业桑干酒庄40周年特别纪念酒上市发布会同期举行。

乃至中粮集团会一如既往全力支持长城葡萄酒。

中粮酒业副总经理、中粮长城酒业总经理李士伟表示,国产葡萄酒崛起,势必要以具有代表性的各产区为基石。沙城产区是中国最古老的葡萄酒产区之一,近40年的发展,从酿造技艺到研究成果都是高标准和高起点。如今更是长城葡萄酒两大战略品牌和长城葡萄酒的高端定位产品——长城桑干酒庄、长城五星的源头产区,沙城产区作为具有代表性的重要产区,其发展支撑着中国葡萄酒产业的崛起。

“长城葡萄酒是中粮酒业最为期待和重点发展的核心业务,以长城为代表的中国葡萄酒企业要带领中国国产葡萄酒产业实现长足发展,用国际化视野,遵循葡萄酒产业发展规律,以新的理念为指导,助力中国国产葡萄酒产业实现真正意义上的崛起。”王浩在会上表示。

### 从五大单品到五大品牌, 长城向50亿俱乐部进发

这是中国葡萄酒品牌的伟大时代,也是中国葡萄酒的大品牌时代。长城葡萄酒在迈过20亿+之后,再度出发,乘风破浪,向着下一个伟大目标迈进。

李士伟在60分钟的主题报告《以品牌引领,筑国酒长城》中提到长城葡萄酒要思考的是如何在突破20亿关口之后上到50亿的关口。长城下一个真正的高峰是向50亿高峰去挺进,去发展,这是时代给予长城的使命担当,是时代给予长城的光荣责任。

李士伟谈到,长城葡萄酒五大单品将全面升级到五大战略品牌,一个个独立的、依托长城的子品牌要真正走向前台,并以此成就长城公司成为真正意义上的中国葡萄酒第一品牌。未来,五星、天赋要成为10亿级的大品牌,桑干、华夏、海岸要成为5亿级的大品牌。

### 醇厚典雅,长城五星再添国产葡萄酒口感新表达

作为长城发展关键荣耀时刻的见证者,河北科技大学生物科学与工程学院知名教授李艳谈到,沙城怀涿盆地,是长城葡萄酒的发源地,近年来,在行业科技人员、骨干企业、特色酒庄和产区政府的共同努力下,长城在国际、国内的大赛中屡获大奖。

中国食品发酵工业研究院葡萄酒中心负责人、澳酒协最佳讲师、国家级葡萄酒评委郭阳谈到,长城五星是引以为傲的大国符号,在大国崛起,民族自信的时代浪潮中,以大国品牌的精神与人文内涵尽情释放心中的骄傲与自信,长城五星在甄选、工艺、酒窖、酿酒大师、荣誉认证等每个在关乎品质的关键环节,都做到了真正的“五星级”,为国酒长城在竞争中显现的品质自信提供坚实保障。

品质无可挑剔的长城桑干、长城五星均出自这一产区。在中国酒业协会主办、中粮酒业承办的沙城产区风土论坛暨长城五星品牌战略评审会上,会议组织中国葡萄酒领域的五大专家,品鉴了沙城产区长城五星赤霞

珠干红葡萄酒,并对产品风格与当地风土相关性进行了讨论。

专家认为,沙城产区属于温带半干旱大陆性季风气候,因其北依燕山,南靠太行余脉,形成了两山夹一川的“V”型盆地,桑洋河横贯其中,地貌多样。土壤条件独特,以沙壤土和砂砾为主。该产区具有四季分明,光照充足,昼夜温差大,降雨量少,多风干燥等气候特点,是中国具代表性的优质葡萄酒产区之一。

独特的风土条件,结合卓越的酿酒技艺和严格标准,使得沙城产区的长城五星赤霞珠干红葡萄酒具有香气浓郁优雅、单宁紧致细致、酒体醇厚饱满、口感层次丰富、余味愉悦悠长的典型风格。经过与会专家的品评认定,长城五星赤霞珠干红葡萄酒为“醇厚典雅”葡萄酒风格的典型代表。

国家葡萄酒产业技术体系首席科学家、中国农业大学食品科学与营养工程学院葡萄酒与葡萄酒研究中心主任段长青谈到,沙城怀涿盆地产区风土独特多样,属于多类型的风土,人无我有,适合多类型产品研发,所以我们看到沙城能生产优质的干白、干红白兰地、起泡酒等产品。

河北省怀来县葡萄酒局局长董继先谈到,葡萄酒是农产品,长城在怀来的产业基地发展上与国际接轨,非常重视科学化和优质化,只有这样才能把葡萄种好,葡萄种好再加上工艺精心雕琢,一款好酒才能问世。

今年以来,长城葡萄酒通过打造产区大单品,塑造产区典型性风格,将葡萄酒的表达方式进行了全方位的创新升级。随着此次沙城怀涿盆地产区风土、产品风格定型之后,长城葡萄酒的产区、产品版图终于完整了,同时在长城定下50亿的目标之后,长城必将为中国葡萄酒行业发展注入更多信心和决心。

# 郑世怀,装卸班的领头雁

### 吕增强 张婷

在新疆伊力特实业股份有限公司酿酒三厂装车生产现场,我们每天都可以看到这样一个人,他衣着简单朴实,身材高大勇毅,对待工作踏实认真,精准高效,他待人真诚友善,乐于助人。他就是伊力特酿酒三厂的装卸班班长—郑世怀。就是这个貌不惊人,语不惊天的普通人,却带领着装卸班全体人员,高效率地完成厂里交给的各项装卸任务,将苦日子过甜。成为企业生产建设中的一支生力军,也凸显了郑世怀一个基层兵头将尾的楷模人物形象。

郑世怀是1994年参加伊力特酒厂装卸临时工作的,初来乍到,在企业装卸人员紧张的情况下,只从投入到伊力特的经济建设中,郑世怀就与企业装卸工作有着不解之缘。记得那时装卸工作的主要任务就是装酒,而且还是上跳板,不但要抱几箱酒,而且还要稳步地上跳板装车,这些基本技能反映的是装卸工作是个“艺高胆大”工作。在伊力特从事装卸工作的第二年,郑世怀就以工作踏实认真当上了班长,在每次的装车中,他带领全班做到装车堆码整齐,数量准确,得到驾驶员的好评。而且在装车中,郑世怀的悟性强,对于数

字计算反映很快,每次都能协助成库保保管清点数字,确保伊力特产品外销数量准确立下了汗马功劳。

郑世怀在从事装卸工作有20多个年头了,人人都喜欢叫他“郑班长”。他在这个平凡的岗位上兢兢业业,默默无闻。平日他乐观开朗,助人为乐,经常帮助同事拉托盘,拉材料等,记得今年8月份的一个夜晚,晚上突然下起了大雨,郑世怀想着一些包装材料还在露天场地上,就立马联系人员顶着大雨来到厂里,帮助经销商一起拿篷布把包装材料遮住,以免材料淋湿,从而减小经济的损失。

在装酒的过程中,他不但要在库房拉酒,还要时刻注意着班里人的动向,看见偷懒的人,他就用他沙哑的声音喊道:“都抓紧时间,快点干活,都磨蹭磨蹭呢”,一说完所有人都加快了速度。也由于装卸过程中有很多高空作业,他一边装着酒,一边心系卸货人员,给卸货的负责人打电话,时刻担心其他人的安全问题。他还有一个口袋大小的本子,是用来登记装卸班里每天发生的事情,他说:“现在年纪大了,记性不好了,就记在本子上,要不等时间长了,就想不起来了”。这紧张繁忙的装卸工作让他操白了头,搞碎了心。但他无怨无悔,在平凡的岗位干着平凡的工作,却绽放出

属于自己的风采。

郑世怀也是一名很出色的基层管理者,他制定了“轮流制”来管理班组,把工作分配到每个人身上,做到完全的公平公正。在工作中,他把握一个原则:“要求别人做到的,自己先做到”。作为一名装卸班长,在日常卸货过程中,他带头拿保险绳上货车卸货,一扛一放,周而复始,即使汗流浹背,气喘吁吁,也不停歇,一直到干完为止。就是他这种严格要求自己,实事求是,坚持不懈的精神,感染着班里的每一个人,让全班人员都心服口服,听他差遣。在劳动生产中,在他的领导作用下,带出了一支吃苦耐劳,积极向上的队伍。在每年公司下达的大于100天的任务中,他带领着这支队伍朝九晚五,配合包装生产,每天装酒7-8车,200多吨,卸3-4车包装材料,为了不耽误生产,加班加点,没有任何怨言,高效率地完成繁重的任务。他用自己的方式去管理着这个班组,他的管理能力也得到了领导的一致好评。他在领导别人的同时,也领导好了自己,他是楷模,更是榜样。

伊力特公司酒三厂装卸班组是由汉族、哈萨克族、回族、维吾尔族四个民族组成的大家庭,民族员工占全班人员的四分之一。郑世怀刚开始在和同事们说话不是很通顺的情况

下,用肢体动作比划,一字一句给他们慢慢的耐心地讲解,在郑世怀的指导下,民族员工也很快适应了新工作,新同事,新环境。他对民族同志没有歧视,全部一视同仁,共同完成领导分配下来的任务。在民族团结中,他将全班20个人拧成一股绳,互帮互助,真诚相待,团结一心,从而结下了深深地亲如兄弟的民族情谊。

在生活中,他会带着班里的同志,去帮助民族同志种地和搞养殖,特别是在扩大畜牧养殖中,他会给与民族同志经济帮助,使他们扩大养殖规模。郑世怀用最简单朴实的方式去帮助民族同志,让民族同志感到这个大家庭的温暖与舒适。他总是把民族团结放在第一位,一心为他人,从不计较个人得失,从而创造了一个团结友爱,温暖和谐,共同进步的集体。

作为基层兵头将尾中的一员,郑世怀在这个平凡的岗位上带领着这支队伍做出了卓越的成绩,每年把伊力特产品安全地装车起运销往全国各地,着实让郑世怀感到由衷的欣慰。在企业发展的征程中,郑世怀将一如既往地、脚踏实地的立足本职,干好本职工作,努力带领班组成员保质保量地完成企业下达的装卸任务,为企业的经济发展贡献力量。