

胡义明:从老酒收藏角度看白酒个性化发展新思路

■ 陈振翔

9月28日下午,由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国副食流通协会、中国酒业新闻网联合主办,中国千商大会组委会办公室承办,华夏酒报社、中国沈酒集团、贵州国坛和佳酒业股份有限公司协办的“多元化、个性化——创领酒类消费新时代”论坛在大连国际会议中心举行。

会上,著名白酒专家、全国第五届评酒委员、中国副食流通协会酒类专业委员会常务会长胡义明从老酒收藏的角度对白酒个性化、多元化的发展提出了发展新思路。

市场多元化 对应产品收藏的多元化

面对多元化的市场要有对应的产品,所以现在很多老酒收藏的多元化就提得正是时候。目前,在中国的白酒收藏市场,茅台酒的收藏是一枝独秀,这个局面的形成促成了两件事:

一是,十年以前老酒收藏并不是一个产业,但是通过这些年全国上百万人加入到老酒收藏的行列,再加上中国酒业协会等行业组织和部分名酒厂的大力支持,使其形成了一个产业,并且这个产业规模非常大。

我去年到沿海参加了老酒收藏界一系列活动,没有想到收藏家人数如此之多,老酒收藏会有那么大的规模,老酒收藏隐藏的购买潜力非常大,形成了一个完整的产业,解决了很多人就业,而且为国家、为社会创造了很大的财富。

二是,今天,茅台酒达到一瓶难求的状况,茅台有如此地位,是与陈年老酒收藏界人士的辛勤努力分不开的。我说这个话的意思



是,我们生产企业的老总们需要引起高度重视,借鉴茅台酒厂的经验,把收藏工作引导好。老酒收藏对于品牌的建设、品牌的推广、产品市场营销是非常有好处的。

老酒收藏要遵循一个重要法则:即陈年老酒收藏的历史价值、文化价值、饮用价值。

目前,除茅台酒老酒应继续关注以外,全国第二届评酒会中五粮液、汾酒、西凤酒、董酒与同是酱香型的郎酒都是我们可以关注的重点,尤其是五粮液老酒价值被严重低估。现在老酒交易市场上,同年代的陈年老酒五粮液是茅台酒价格的三分之一左右;茅台酒和五粮液同是全国第二届名酒,而且五粮液被评为第一名并获得了前无古人后无来者的最好评价:“五粮液”香气悠久,味醇厚,入口甘美,入喉净爽,各味谐调,恰到好处,尤以酒味全面而著称”,这是唯一一次和茅台酒等一起参评的客观评价。

再就是通过长期收藏和品鉴不同香型的

陈年老酒,我们发现有的名牌老酒最佳储存期在5年到25年期间,就达到了香和味完美融合的顶峰,超过25年则逐步显露露口等不适合直接饮用的状况,这就是为什么人们喜欢用陈年老酒兑着新出品的酒喝的原因之一;而五粮液则不同,储存30年以上五粮液越陈越香,芳香四溢,酒液入口即化,回味悠久。汾酒、西凤酒亦是如此。汾酒经长期储存还呈现出与茅台酒相似的香味;25年前的董酒对人体的健康价值是任何白酒无可替代的;同是酱香的郎酒,因为有洞藏的天然条件,其越陈越香越好喝的特点亦很明显。还有很多独具个性化特色的酒,如贵州的人民小酒、国坛酒、大兴东酒、钓鱼台酒等都值得关注。

老酒收藏前景广阔,但也要注意适当防范风险

如果在座的朋友们想要加入老酒收藏的

行业,从某一角度来说,要有防范风险的意识。比如今年某些知名品牌生肖酒,从今年年初到现在的价格跌幅是很大的,其炒作属性显露,要引起重视。

从老酒收藏多元化的角度看,除茅台酒外,国家名酒五粮液、汾酒、郎酒、西凤酒、泸州特曲等国家名优产品,都是陈年老酒收藏价值很好的品类;从个性化的角度看,一些二线品牌具有很好的市场前景,贵州人民小酒、国坛、国台、钓鱼台、四川沈酒等都很有潜力。比如人民小酒。首先因为它已具有历史价值,已经有很精彩的故事。二是,它有文化价值,品尝这个具清酱香型酒以后,就同时品味了中国白酒清香型、酱香型的两种文化,其文化内涵非常丰富,十分符合今天讲的个性化。国坛酒也是如此,在中国,随便什么酒,都跟坛子有关,国坛酒的品牌和包装,典雅、大气。充分体现了中国传统元素,具有鲜明的中华民族传统文化特色。

“百年老酒”归国追踪记

■ 王子瑞

第四集: 巴拿马大奖与“南绍北汾现象”

清末民初,中国酒的“出口大战”基本上是由“山西汾酒、香港永利威、天津义聚永”三大酒商主导和控制。

三大酒商在水陆交通极为便利的天津港,形成了激烈的竞争态势,控制了海外市场的半壁江山,首次以“公司名义”打开了国际化大门,把中国酒推向了全世界。天津成为民国初年中国酒“出口大战”的前哨阵地。

查阅史料发现:义聚永南下“找市”和永利威北上“找货”,其实两家盯上的都是“欧美”这块肥肉,各展奇招,互不相让。香港永利威最终决定在天津定制汾酒,出口到欧美市场,与义聚永一决高低,其中一个利器,就是汾酒品牌的国内和国际影响力,尤其是国际影响力。

当时,汾酒国际影响力的产生,很大程度上与一场声势浩大的世博会有关——即“1915巴拿马太平洋万国博览会”。这个盛会是庆祝“世界七大工程奇迹之一”和“世界桥梁”的巴拿马运河开通而召开的。汾酒在这个“总参观人数超过1800万人,开创世界博览会历史最长,参加人数最多先河”的盛会上,获得了最高奖——“甲等大奖章”,而且是中国唯一具名的白酒品牌。

1915年后,汾酒获得的“巴拿马甲等大奖”的国际影响力有多大呢?

史料记载:“汾阳义聚永酒坊(汾酒集团前身)出品的高粱汾酒,获1915巴拿马万国博览会甲等大奖章后,汾酒威名冠绝岛国,驰名欧美,欧美客商争先采办;到1919年,设立汾酒贩卖总行,并成立晋裕汾酒公司,义泉泳汾酒产量大增,不得不把办公场所让出来埋缸酿酒,股东皆为省府大员,通道顺畅,使得汾酒出口远销成为可能”。

1919年10月(民国八年十月),美国益昌洋行派人采购汾酒,而晋裕公司成立之初总资本还不足五千,订单之大,令人惊愕。可以看到,晋裕汾酒公司在短短30年之内,成就了民国白酒霸主地位,海外影响声誉隆盛。此时,香港永利威选择与汾酒合作,开拓欧美市场,可谓明智之举,名利双收。

事实上,那个时候,香港永利威确实有深谋远虑的独到眼光。查阅史料还发现,在清代中期,中国最知名的酒只有两种,即“南绍北汾”,南方是绍兴的黄酒,北方是山西的汾酒,成为当时中国酒业的一种奇特现象。一代武侠小说大家——金庸,在他的传世之作《笑傲江湖》中,曾对“南绍北汾”有过精彩描述,把“南绍北汾”比喻为中华武林中的“南拳北腿”,开宗立派,双雄并立,技艺奇绝,源远流长。



酿造工艺”的传统文化名酒,地域上一南一北,品类上一黄一白,从消费习惯上讲,本不该有深层交集,但是,却都在美国旧金山获得了“1915巴拿马大奖”,又都在清末民初的出口商战中,通过香港(永利威)这个总转站,出口到欧美等世界各个国家,为国货扬威,让国人自豪。这说明,“南绍北汾”是有某种历史机缘的。

说来,真是无巧不成书,令人意想不到的,一百年后的2017年9月11日,就在记者构思“百年老酒归国追踪记”之时,竟然传来“南绍北汾双雄会”的消息。

由山西杏花村汾酒集团和会稽山绍兴酒厂联合举办的“双雄会”活动,在“天下之中”的高山少林寺盛大举行。一批武林大碗和学者名流“齐聚高山仰止的嵩阳书院,论道源远流长的南绍北汾”,重温一百年前“酒品人品,国货争光”的激情时代。

据悉,这是有史以来“南绍北汾”的首次正式会盟活动,汾酒集团董事长李秋喜,稽山绍兴酒董事长金建顺,在两份盟书上分别加盖“北汾大印”和“南绍大印”。两印结合,共同组成“南绍北汾”,完成结盟仪式。

而应邀而来的《三国演义》关羽的扮演者——陆树铭先生演唱的《一壶老酒》,声情并茂,荡气回肠,仿佛是对那坛出口南美洲的百年老汾酒“少小离家老大回”的陶醉与挚爱。

第五集 “老酒圈”纵论“民国老汾”

中国酒业协会秘书长兼名酒收藏委员会副主席宋书玉,人称“酒圈里最有想法的秘书长”,对老酒尤其是“名酒中的老酒”有种天生的敏感和热爱。

自从2016年秋天,宋书玉无意中爆出一坛“来自南美洲的百年民国老汾”,经过媒体

的传播后,中国的“老酒圈”里又多了一个重要谈资,这坛类似“国宝档案”具有“跨国传奇”的山西老汾酒,无时无刻不受到他的关注。

宋书玉为什么尤为关注这坛百年“民国老汾”呢?

2014年4月15日,中国酒业协会名酒收藏专业委员会成立大会在贵阳贵州饭店国际会议中心举行。这次会议是“中国名酒收藏界”的一次大阅兵和大梳理。会议确定宋书玉担任“名酒收藏委员会”副主席兼秘书长,汾酒集团董事长李秋喜等被聘为“名酒收藏委员会”轮值主席。宋书玉和李秋喜两人的身上都肩负着“名酒收藏”的责任与义务。

2017年9月中旬,记者走进位于北京七里河路的中国酒业协会,采访到了这位“想法秘书长”兼“老酒骨”。

当记者提到这坛“民国老汾”时,宋书玉秘书长显得表情比较严肃。他的“第一判断”与“老酒专家”歌德盈香几乎一致,“生产厂家在,销售商家在,活态酒体在,都存在一百年以上,这些要素是唯一的,不可复制的,这样的老酒,目前世上绝无仅有……”

宋书玉认为:这坛“民国老酒”对行业的价值大于企业的价值,说明中国白酒在一百年前就走向了国际化,受到西方人的青睐,而汾酒是中国白酒国际化的先行者,随着中国的复兴强盛和国际化进程的加剧,清香汾酒一定会再度崛起。

“老酒圈”里的其他“老酒骨”是怎样看待这坛“民国老汾”的呢?

在接下来的几个月时间里,记者对老酒圈进行了“断续的了解”。2017年10月以后,记者深入到北京、山东、河南等老酒圈,陆续认识并采访了一批老酒爱好者。其中,“北京老酒圈”的“老刘”和“老杨”留下的印象最为深刻。

刘钢,北京“老酒圈”里的一哥,目前经营

着一家“留香馆”老酒工作室。因爱好而走进老酒圈,痴迷老酒十余年。

听闻我们的采访意图后,刘钢笑了。他说,对于老酒收藏的意识虽早已有之,但真正打开老酒收藏的大门,还是十年前对汾酒厂的一次意外参观。他在汾酒厂门口的一家门店里,发现了几瓶九十年代初的老汾酒,他便将其全部买下。

正是因为这一次意外之行,刘钢正式走上了老酒收藏之路。可以说,刘钢的老酒收藏,是从收藏汾酒开始的。而他,也成为了最早的老酒收藏家之一。

提起那坛从南美洲带回来的民国老汾酒,刘钢认为,它是永利威公司的定制包装,不是酒厂的原包装,符合那个年代的风格,而这种包装不仅仅是汾酒,还有玫瑰露、五加皮等等。刘钢说:“这坛老酒的标签很有价值,十分清晰和详细,就如同收藏邮票一样,信封是邮票的载体,通过信封上的邮戳可以得到大量信息,就能知道这封信的来龙去脉。透过永利威的老酒标,我们可以探寻到这坛酒是从哪儿灌装,是谁经销的,从哪儿出口的,卖给了谁,走的又是哪条线路等。二、这坛老酒可以见证当年汾酒的出口状况和中国经济发展脉络,说明当年中国的商业比较开放,香港与内地联系比较紧密。”

关于对名酒收藏市场的体会,刘钢说,老酒收藏往往受白酒兴衰的影响。对于白酒品牌来说,其价格是否会出现攀升,与老酒的拍卖是有着直接关系的,老酒收藏对白酒行业的发展有着一定的推动作用。他认为,一直以来,汾酒的老酒市场最稳,民间存贷多,走量较大,性价比高,没有出现过大起大落,是只赚不赔的买卖,但不会有暴利,而茅台往往是大起大落,大赚大赔,其他老“八大名酒”都在稳中有所升,目前是名酒收藏的利好期。

记者感受到,刘钢对“老酒圈”的分析比较专业细腻,看问题的角度也很准,令人大大长见识。

杨振东,是北京“老酒圈”里另一位爱酒人,热情而健谈。上个世纪九十年代末,杨振东开始接触老酒收藏。

在采访时,杨振东认为:老酒收藏没有一层不变的规律可循,关键看名酒厂家的运营能力。比如,上世纪九十年代,五粮液的价格超过茅台,2004年后,茅台的价格又开始超过五粮液,下一步谁上谁下,都不好说,这对老酒收藏界来说,就是一种影响、考验和把握。

对于从南美洲带回来的那坛“民国老汾”,杨振东说:“盛世尊文化,乱世批文化”,汾酒是历史文化名酒,前景可期,但汾酒目前的价值可能被低估了,还是一块正待发掘的“价值洼地”,这需要汾酒双向互动,在“老酒圈”形成一种价值氛围。

通过对“老酒圈”的采访,记者发现,受访者几乎都提到了一个词——汾酒的“价值洼地效应”,也都提到了“老酒收藏跟着行业兴衰走,跟着企业兴衰和品牌指数走”,这是否说明,汾酒正在进入一个“复兴崛起期”呢?

不同年份的葡萄酒价格相差有多大?

前两天,一瓶1945年罗曼尼康帝葡萄酒在纽约苏富比(Sotheby's)拍卖会,以创纪录天价558000美金落槌,折合人民币386万元!

落槌数分钟后,两瓶1945年份的La Tache分别以297600美金和248000美金的价格成交。(数据来源:中国新闻网)

对,又是1945年!这一年到底是怎么了,比其他年份的罗曼尼康帝葡萄酒高了近20倍,稍微留心的朋友不难发现,就算是罗曼尼康帝酒庄这种世界名庄,不同年份的葡萄酒价格也可能差到几到几十倍。只有一些特定的年份酒会脱颖而出,在拍卖行不断刷新高价质的记录。

年份对于葡萄酒来说到底有多重要?

葡萄酒的年份(Vintage)是指酿造该酒的葡萄的采摘年份,它对葡萄酒的品质有着重要的影响。

由于葡萄的质量受自然因素,尤其是气候条件影响很大,即使在极端理想状态下,其他影响葡萄酒质量因素不变,出产于不同年份的葡萄酒还是会不同;另外一方面,葡萄酒的质量会随着岁月的推移而发展、成熟和衰退。

可以说,通过酒标上标注的“年份”,一方面能够了解当年气候因素对于葡萄酒的影响,另一方面也可以知道这款酒的年龄,推断瓶内酒质的发展状态。

而在“年份”的背后,最重要的便是气候和土壤条件的影响。气候条件包括光照、温度、降水等;土壤条件则包括土壤的质地及有机质含量等。

对于同一片葡萄园而言,土壤条件基本是不会有大的改变的,但是气候条件就不一定了,有的年份气候好,适宜葡萄的生长,如果各方面因素相互配合得非常好,会获得格外优异的酒款品质,陈年能力更强,这种优秀年份会比普通年份昂贵的多,比如在前面提到的1945年的罗曼尼康帝,又或是经常出风头的1982年拉菲。

到底是那些因素影响了年份的不同?

气候是风土的重要因素,对葡萄果实的品质起决定性作用,进而会影响葡萄的收获和酿造。品酒者从葡萄酒中获得的感官体验,能够忠实而直接地反应气候条件。

1.日照。光是植物生长的必要条件,是葡萄叶片光合作用合成各种营养物质的来源。光线的强度直接影响葡萄的成熟度,换言之,日照充足的条件下,葡萄植株才能正常的生长发育,葡萄果实才能更好的积累糖分,从而间接影响葡萄的色泽、香气、单宁等等。

日照影响葡萄皮的颜色、厚度和单宁。后者决定酒的风味、结构与质地。缺乏单宁的葡萄酒在结构上会失衡,质地轻薄,没有厚实的感觉。红葡萄酒的颜色和单宁全来自外皮,如果阳光不够充足,则外皮无法产生大量的红色素,那么酿出来的红酒色泽便不够漂亮。

2.温度。种子的萌发、根系的生长、花芽的分化及果实的生长都需要一定的温度,除此之外,温度还影响葡萄叶片的光合作用、呼吸作用和蒸腾作用。

光合作用最适温度在30℃左右,过高或过低都影响光合作用效率,进而影响糖分的积累;呼吸作用是指植株通过消耗养分释放水、二氧化碳和能量的过程;蒸腾作用主要是通过叶片进行,通过水分的散失从而刺激根系对土壤养分和水分的吸收。

极端温度如高温天气会使葡萄叶片黄化干化,葡萄枝蔓褐化纵裂,葡萄果实产生病斑进而易受病害感染。夏季过高的气温会打乱葡萄的新陈代谢,延迟葡萄的成熟,同时还可能让葡萄过于成熟而出现葡萄干化,使酿出来的葡萄酒中出现煮水果或果酱味,并出现酒精度过高、口感不平衡等问题。

低温天气如发生冻害、霜害等则会使果树受到伤害甚至是死亡,夏秋季节的气温太低,葡萄就无法达到理想的成熟状态,自然会影响到酿出来的葡萄酒的品质。

3.降水。水是影响葡萄的光合作用和蒸腾作用,土壤中的养分也是通过水分得以输送到葡萄树体中。但是葡萄本身属于耐旱力很强的树种,生育期内400-500mm的降雨量即能满足生长所需。

降雨过多,会让葡萄树将更多精力转向生长枝叶,而不是产出葡萄,易感染病害;果实成熟期水分过多,会使果实膨大,稀释糖度和香气成分,使风味过于清淡,甚至出现果实破裂现象。除此之外,降雨有利于霉菌的生长,也会使土壤飞溅,将其中携带的病菌带到葡萄树上,进而感染各种病害。

4.湿度与风。湿度主要和葡萄的病害有关。在雨后的阴天,葡萄周围的湿度较高,有利于病害的传播与蔓延。

风在葡萄生长过程中起到调节器的作用。不仅能调节果树周围氧气与二氧化碳的含量进而调节葡萄的光合作用、呼吸作用及蒸腾作用,还能降低温度,保持树体周围空气的干燥,减少病虫害的发生。

由此看来,年份对葡萄的成熟度、香气、颜色及单宁的积累有着重要的作用。即使是同一片葡萄园,同一个酒庄,不同的年份酿出的酒也是各有不同的。(据葡萄酒智库)