

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 234 期 总第 9277 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 11 月 2 日 星期五 戊戌年 九月二十五



伟大时代 光明未来 2018 雁栖湖企业家论坛成功举办

梁寒怡

10 月 29 日至 31 日,2018 雁栖湖企业家论坛在北京雁栖湖国际会议中心成功举办,1000 位企业家和 500 位教育、学术等各界代表参与了此次论坛。本届论坛以“伟大时代,光明未来”为主题,以两天半的时间和七场主题直播,为现场逾千位企业董事长和特邀嘉宾,呈现大道至简的解答答案。

在 29 日上午的开幕式上,正和岛创始人刘东华做了开场致辞,致良知四合院创始人白立新发表了两个半小时的主题演讲“文化自信的伟大时代,民族复兴的光明未来”。白立新通过“文化自信的伟大时代”、“心-道-德-事四部曲的概要和价值”、“新时代的的企业家精神”、“民族复兴的光明未来”四部分呈现了实修实证的路径和可行方法。

下午论坛上,众多嘉宾分享了他们的经历。演讲嘉宾中,创业二十年以上的企业家占了多半,他们伴随着改革开放而成长,一路见证风雨,如今近半百或已进入人生下半场。

康恩贝集团董事长胡季强在演讲中说:“坚定的信心来自一颗忠诚于祖国和人民的心,只要我们心无旁骛,就可以听懂消费者无声的呼唤,从而发现新市场、开发新产品、开创新产业、实现新突破。”

远东控股集团董事局主席蒋锡培,在演讲中表达出了对远东实现“跨越三个世纪”目标的坚定信心。他说,成就卓越企业,不在于我们做了什么产品,而在于企业文化能否为社会做出实质性贡献、利益更多人。

民心即道,也在越南光伏公司的发展道路中得到了体现。在越建厂四年,杨勇智就带领团队创造百亿产值。他在演讲中说,“一带一路”为中国企业全球化指明了方向,面对广阔舞台,投机取巧不得长久,唯有建设心灵品质,才能拥有足够格局和境界,才能做到“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通”。

国防大学教授金一南在 29 日下午做了“国际变局与中国发展”特邀演讲;全国人大社会建设委员会委员、人民日报社原副总编辑谢国明,带来了“从为人民服务”的主题演讲,回顾了先辈们的初心。

此次论坛还发布了百家企业的战略创新案例,呈现中华传统文化与现代商业实践结合的成功。金蝶集团董事局主席徐少春、海信家电集团总裁贾少谦、微医董事长廖杰远、雅迪集团董事局主席蒋经贵、三替集团董事长陶晓莺、立白集团董事长陈凯旋、金夫人集团创始人周生俊、九如城集团董事长谈义良、长城物业董事长陈耀忠等多家企业的董事长也分享了企业发展的心路历程和自身的商道实践,为更多的民营企业如何突破瓶颈,更好地发展提供了建议。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转入与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



中国银行浙江省分行创新产品 助科技型小微企业领跑新经济发展

今世缘荣获 “最具传播价值中国民族品牌”称号



新华社副社长兼秘书长刘正荣致辞



今世缘酒业副董事长、副总经理吴建峰演讲



今世缘荣获“最具传播价值中国民族品牌”荣誉称号

孙万军 本报记者 何沙洲

10 月 29 日,在世界中文报业协会成立 50 周年之际,世界中文报业协会第 51 周年会暨“今世缘之夜”联谊会在北京举行。今世缘酒业代表新华社民族品牌工程成员企业就品牌国际化传播做主旨演讲。

新华社副社长兼秘书长刘正荣在致辞中表示,讲好中国故事、传播好中国声音,其中十分重要的一点就是要讲好中国企业、中国品牌的故事。在国际上唱响中国品牌,进而更好地向全世界讲述中国品牌故事,让全世界

都能够听到中国品牌的声音。酒文化是中国文化的独特音符,中国白酒是与世界沟通的一种良好表达方式。在众多的白酒企业中,茅台、五粮液、泸州老窖、西凤、今世缘都是杰出代表。今世缘的“缘文化”与此次会议非常贴切,无论是我们华文媒体今天的相聚,还是合作、交流、研讨,以及新时代的展望都是今世的缘。

就民族品牌国际化传播,今世缘酒业副董事长、副总经理吴建峰在演讲中表示,文化自信是民族品牌国际传播的根与魂,创新创业是民族品牌国际传播的冲浪板。民族品牌

国际化要共同营造国际传播的时代语境,也要像石榴籽那样拥抱。“民族品牌的叫好叫座要有文化的沉淀与绽放,也要有优质品质和优良口碑的互动。品质决定品牌的强度,创新决定品牌的高度,通过持续不断的创新创优,努力形成核心技术,形成创新高地,增加优质供给,推动品牌向价值链中高端迈进,是民族品牌的共同理想。”吴建峰表示。

创造优秀的民族品牌是信息时代呼唤,是实现高质量发展的内在要求,是更好满足人民群众对美好生活的要求。在世界中文报业协会成立 50 周年庆典“今世缘之夜”联谊

会上,今世缘酒业荣获“最具传播价值中国民族品牌”荣誉称号。这是甄选在扶贫、公益、创新等领域作出突出贡献的品牌企业参与评审,并根据媒体报道量、读者认知度、媒体负责人评价三大维度,经过世界中文报业协会严格筛选和评定,得出最终名单。

联谊会上,展示了今世缘和国缘系列产品,今世缘酒业副董事长、副总经理吴建峰以“中国酒·中国缘”为题,介绍了中国酒文化和缘文化。与会领导和嘉宾还欣赏了昆曲《牡丹亭》、古筝《春江花月夜》以及京剧变脸等洋溢浓郁中国传统文化的项目。

小微企业融资难 多部门出招破解民企流动性难题

小微企业融资难题一直是监管关注的重点。10 月 30 日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,银保监会副主席王兆星介绍称,截至 9 月末,普惠型小微企业贷款余额超过 8.9 万亿元,同比增长 19.8%,较各项贷款同比增速高 7 个百分点之多,民企的融资成本也较上一季度出现微降。虽然整体民企融资环境得到了一定改善,但仍有不少民企出现流动性难题。在分析人士看来,除了市场环境恶化外,这些民企本身也存在偏离主业、过度融资和高杠杆等问题。而未来监管机构除了鼓励银行更大胆、更放心地给民企发放贷款外,还要教会民营企业利用金融工具全面管理企业风险。

融资成本微降

据北京商报报道,民营企业融资环境得到一定改善。10 月 30 日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,王兆星介绍称,截至 9 月末,普惠型小微企业贷款余额超过 8.9 万亿元,同比增长 19.8%,较各项贷款同比增速高 7 个百分点之多,有贷款余额的户数超过 1600 万户,同比增加 406 万户,阶段性地实

现了“两增”的目标。民营企业的贷款余额目前已经达到了 30.4 万亿元,增长幅度还在不断上升。

在融资成本方面,王兆星指出,18 家主要商业银行三季度新发放的普惠型小微企业贷款平均利率已经控制在 6.23%,较一季度下降了 0.7 个百分点,应该说融资成本得到了很好的控制。民营经济、小微企业在我国经济建设当中具有非常重要的作用,是一支非常重要的生力军。银保监会今年抓紧机构改革调整,特别加大了对民营企业、小微企业的支持。

据王兆星介绍,今年前 9 个月,银行业金融机构累计新增各项贷款达到 13 万亿元,同比多增 1.5 万亿元,余额同比增长 12.6%。同时,信贷资源配置加强对重点领域薄弱环节的重点支持。除贷款以外,银行保险机构还通过直接和间接债券投资支持实体经济、支持民营企业。目前,银行业直接持有债券余额已经达到 44 万亿元。

流动性困境

虽然整体来看民营企业融资环境得到了较大的改善,但仍有不少民营企业陷入流动性困境。

在中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英看来,由于前期我国民营企业盲目扩张,将大部分的资金都投向了其他行业,所以导致了目前许多民营企业存在终端产品市场疲软、现金流紧张等局面。这些问题直接导致了企业资产变现困难,偿付能力下降的情况。而这些问题出现与我国民营企业过去技术研发实力不强,没有同新的商业模式与时俱进有直接的关系。

工商银行董事长易会满也在新闻发布会上表示,当前部分民营企业流动性的共性困难,主要是偏离主业、过度融资和高杠杆。但大型银行对民营企业的融资余额是增长的,授信也是保持基本稳定的,并没有出现抽贷、限贷等歧视性措施。

王兆星在答记者问时也强调,出现民营企业融资难问题,除了金融有效供给方面还存在一定差距外,民营企业本身在发展当中也有需要进行结构调整和升级的方面。民营企业、小微企业在贷款时,银行要尽可能降低对抵押担保的过度依赖。另外,一些小微企业、民营企业反映说申请贷款的程序太多、时

间太长,错过了市场的良机。

此外,王红英也指出,外界环境的变化对基于加工、代工的民营企业带来了较为致命的影响,我国民营企业目前面临创新能力不足和生产产品能力缺陷的问题,这两者加起来,就导致了我国民营企业竞争力出现相对下降状态。

多手段破解

如何补齐民营企业融资短板也是监管亟待解决的问题,王兆星指出,下一步,银保监会将继续激发银行基层机构人员服务民营企业的内生动力,降低对小微企业、民营企业贷款抵押的依赖,更多地根据小微企业、民营企业的财务、诚信和管理发放更多的信用贷款。同时,也要提高贷款时效,缩短贷款审批时间,更好地满足民营企业的资金需求。

在改进内部业绩考核、评价和激励体系方面,王兆星指出,对民营企业、对小微企业做得好的,应该给予更多的激励。在做的过程当中,如果出现了风险,出现了损失,如果信贷人员、管理人员尽职尽责了,那么应该给予免责。

[下转 P2]

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com