

谋天时谋人和,茅台夯基础强后劲: 三季报持续两位数增长,换挡优质发展通道

■ 戴世锦

10月28日下午,贵州茅台(SH.600519)发布三季报,2018年1至9月,共实现营业收入522.4167亿元,比上年同期增长23.07%;实现归属于上市公司股东的净利润247.3355亿元,比上年同期增长了23.77%,基本每股收益达19.69元/股,比上年提升了23.77%。总资产达1471.4767亿元,比上年度末增长9.31%。

三季报显示,2018年前三季度累计营收和净利,延续两位数增长势头。业内评价称,超过20%的增长对于茅台这样一家体量十分庞大的企业来说已是十分不易。而且包括总资产在内,均创历史最高峰值。

与营收和净利相比,其他指标也抢眼。经营性现金流282.2129亿,同比增长23.85%;账面货币资金首次突破一万亿元,达到1007.5086亿元。

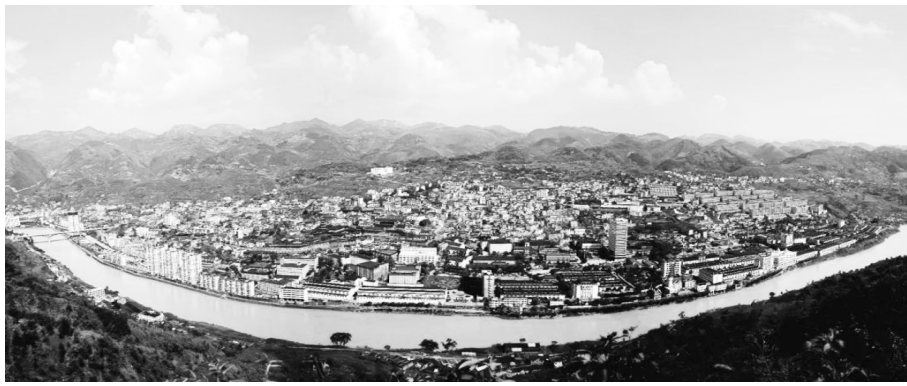
得力于管控能力和治理水平的提高,贵州茅台经营指标继续明显好于行业,持续“企业发展、经销商盈利、消费者受益、股东分享成长”的多方共赢局面。

换挡加力 茅台稳步高增长

对比2017年同期数据,贵州茅台的增长速度有所减缓。

究其原因,一位白酒行业研究员表示,贵州茅台发展至今已经是一个体量巨大的公司,再往前发展放缓是预料之中的事情。如果把比较范围放大到与过去五年的三季报对比,茅台本年三季报所显示的业绩仍然属于快速增长的态势。

这位研究员最后表示,“从前三季度的表现上看,贵州茅台已经开始切换档位,找到自身在新的发展通道中的发展脉搏,这很重要。”



茅台酒厂厂区

从今年三季报的前十大股东情况显示,香港中央结算有限公司(沪港通)仍然稳居第二大股东地位,随后是易方达香港、中央汇金、中国证金、工行-上证50交易型基金、贵州金控、GIC PRIVATE LIMITED、社保一零一等老面孔,证明大多数机构的持仓并未在今年6-9月发生太大的仓位变化,机构持续看好贵州茅台的前景,特别是来自香港的投资机构和投资者,更是对贵州茅台情有独钟。

谋天时更谋人和,茅台推动竞合发展

一位深圳分析人士在28日下午表示,近年来投资贵州茅台获利颇丰,持续看好公司发展就因为多年一贯的稳爱增长。近年来沪深两市经历了熊转牛、牛转熊的几轮切换,但贵州茅台并未受到股市波动的太大影响,脚步稳扎稳打地按照自己的节奏发展,让中国的价值投资者们找到了一个投资的避风港。

再看全国白酒行业,近年来已逐渐摆脱整体低迷,开始企稳复苏向好,呈现出“三个明显加快”的态势和特点:一是行业集中明显

加快;二是消费升级明显加快;三是模式变革明显加快。

大中小企业共存,在白酒行业将长期存在。作为规模更大、发展更好的酒企,茅台倡导合理理念,带头推动行业发展,也在树立行业骨干企业的风范,帮助和支持中小企业。

茅台秉持同心、互促、共进原则,与兄弟企业继续保持和加强互动,不断增进了解和友谊,厚植合土土壤,优化竞合生态,推动竞合发展。

茅台更主动对接,深度融入“一带一路”,积极稳妥推进海外市场布局和渠道建设,打造“中国白酒”整体品牌,带动更多中国白酒企业走出去。

双轮驱动持续 卖酒做成文化

如果把比较范围放大到过去五年对比,茅台本年三季报所显示的业绩仍然属于快速增长的态势。

从今年以来频频推出的重大举措看,茅台终端市场的把控能力、企业内部治理的水准与力度以及产品条线的合理化布局,均比以往有大幅度提升。

茅台酒销售持续升温,供不应求已成常态。投资界关注的企业治理结构,也随着近期中高层班底的更新到位,实现了管理层年龄结构、知识结构的进一步优化,为企业未来长期发展增加了新的后劲。

三季度显示,茅台酒实现营收462.6539亿元,茅台酱香系列酒实现营收59.336亿元。

对比今年半年报可以算出,今年第三季度,茅台实现营收188.45亿元,其中茅台酒在第三季度实现营收168.82亿元,茅台酱香系列酒在第三季度实现营收19.41亿元。

茅台高层在多个场合表示,从茅台目前的供需状况来看,今后主要的任务不是卖酒,而是做服务,坚持以消费者为中心,让大家放心地喝茅台,顺心地喝茅台,舒心地喝茅台。

对于明年销售,茅台集团高层说了三句话:一、保持定力,不管市场怎么变,茅台酒市场趋势不会出现大的波动。第二是做优服务,服务现在是第一位的因素。第三要做深文化,要从卖酒变成做文化。

对比以往三季报,今年系列酒营收高出2017年同期逾19亿元。从发展逻辑来看,茅台系列酒正走进市场一线,走近消费者,走出一条独具茅台特色的个性化营销模式。

茅台酱香系列酒围绕“抓基础、强管理、稳增长、保盈利、大单品”十五字方针,进一步加强了市场的基础建设和管理工作,进一步夯实市场基础。

行业研究机构普遍认为,今年以来,茅台实施的茅台酒与系列酒“两轮驱动”战略效应持续。2017年,茅台全年实现营收582亿元,茅台方面表示,2018年的目标是增长15%左右,即达到669亿元。

按照目前的数据计算,茅台已完成年度任务的78%。从目前的态势看,在全年还剩下四分之一的年度计划里,茅台完成全年任务的压力并不是很大。

问题,按照“一事一议”、“一企一策”的原则,专题研究解决。要建立完善企业上市工作台账,明确时间表,倒排工期,全力推进企业上市工作。5家重点拟上市企业要以信阳作为企业发展主基地为前提,以做稳、做强、做大主业为基础,以引进战略投资者、聘请高参优化团队为手段,以开展兼并重组、加快产品技术创新为突破,借助证监会扶贫绿色通道,加快上市步伐,力争在两年内取得实质突破。

(河金)

河南信阳召开全市重点企业上市工作推进会

10月26日,河南省信阳市召开全市重点企业上市工作推进会。会议贯彻落实信阳市政府第20次常务会议精神,分析当前信阳重点企业上市形势和困难问题,研究推动全市企业上市工作方案。市委常委、常务副市长王新会出席会议并讲话。市政府金融办主任陈秀玲主持会议。各县区、市直各有关单位负责同志及5家重点企业负责人参加了会议。

会上,市政府金融办汇报了关于加快推进企业上市工作的建议方案,市直各有关单位对

方案进行了讨论;黄国粮业、春泉园林、开源环保、谷麦光电、天扬光电5家重点企业分别汇报了企业情况和上市进程中存在的困难、问题;各县地政府就重点企业支持情况和反映问题作汇报发言,提出了有针对性的措施。

王新会在讲话中指出:企业上市不仅能够有效解决企业融资难题,而且也是促进企业制度创新、管理创新和技术创新的重要手段,是加快信阳经济结构调整和经济转型升级的有效途径。要清醒认识到信阳市企业与

沿海地区企业相比还存在巨大差距,要切实增强推进企业上市的责任感和紧迫感,把握住新一轮资本市场建设机遇期,坚定信心、主动作为,加快推进企业上市,促进企业做大做强、跨越发展。

王新会强调:各级各部门要建立共享共赢的政企业合作协调机制,在政策允许范围内,从融资、产业发展、项目对接、人才培养等方面对重点企业上市工作给予“特殊照顾”,优先支持。对企业上市过程中需要解决的重要

光伏企业海外投资规模增大 产品竞争力加大

■ 鲁珈瑞

10月25日,由中国光伏行业协会主办的2018年中国光伏海外投资发展论坛在京举办。来自国内外的行业主管部门、研究机构、金融保险机构、电力投资企业以及光伏企业的专家等400余人出席此次论坛,就国内外光伏市场的现状和未来发展进行深入剖析和探讨。

全球光伏市场发展态势强劲

“在全球气候变暖能源转型的背景下,光伏发电已逐渐成为全球新增电源装机的主力军,并将在新一轮的能源变革中发挥越来越重要的作用。”中国光伏行业协会副理事长兼秘书长王勃华指出,今年全球光伏装机市场发展态势强劲,全球光伏市场去中心化趋势持续走强,光伏发电的能源优势日趋明显。

当前,我国光伏企业纷纷扩大海外市场投资,不少光伏企业已经开始将电站开发业务、EPC业务、电站运营服务业务、储能业务

拓展到海外,积极参与国际光伏产业链下游的业务竞争。

澳大利亚智慧能源理事会理事长John-Grimes介绍说,目前澳大利亚目前已完成38个项目共计139万千瓦,处于融资阶段以及未来规划项目还有2600万千瓦,地面电站和储能相结合的方式目前已经达到400万千瓦。

印度国有企业SECI的代表也在此次论坛中介绍了印度的市场及政策形势变化情况。据介绍,近4年来,印度可再生资源产能几乎翻倍,太阳能的产能增长8倍有余。目前仅SECI自主在建项目就有200万千瓦,此外还另有6000万千瓦的项目和4000万千瓦的太阳能园区正在规划中。

民营企业成海外光伏投资主力

“美国、欧洲、日本、韩国、印度以及中东地区有很广阔的投资发展空间,未来前景一片大好。”中国国际投资促进会常务副会长刘作章表示,民营企业是中国光伏行业中的典

范,目前已经有3000多家外贸企业将触角延伸到了海外市场。

近年来,随着度电成本的不断下降,光伏发电相对于其他能源的竞争优势逐步显现,逐渐成为全球新增电源装机的主力军。同时,随着全球清洁能源替代的逐步深入和我国光伏技术的迅猛发展,光伏市场将进一步扩大,光伏企业在海外市场也将拥有更加广阔的发展空间。

“光伏的成本不断下降,因此与传统化石发电相比竞争优势更大。”刘作章说,在政府和光伏协会的大力支持与通力合作下,光伏产业会与国际绿色生态形势接轨,发展空间广阔。

在“走出去”的发展形势方面,彭博新能源分析师刘雨菁指出,目前我国光伏产品出口的价格呈下降趋势,但出口的数量仍在增长,而且在一些新兴市场中的占比越来越大。

“在‘一带一路’的大背景下,我国在贸易投资和境外合作方面做了大量工作,比如制定贸易投资协定、自贸区建设协定、投资保护

协定,目前已建设的境外合作园区达113个,因此海外投资是一个非常光明的方向。”刘作章表示,我国政府正在加紧步伐减少国内光伏企业“走出去”的风险指数,同时进一步改善国内投资环境,促进双向投资。

此外,虽然我国光伏产品技术、质量已达国际前列,但针对如今的全球化大环境,企业本身却也有许多问题需要进一步解决。

“所谓全球化,要做到产品、销售和管理3个方面的全球化。”中国光伏行业协会副理事长、晶澳太阳能控股有限公司副总裁孙广彬说,目前,我们已经做到了产品的全球化,但销售和管理还没有完全做到。我国光伏企业仍需在哪些方面进一步提高全球化视野,加大全球化布局。

结合其海外拓展的实践经验,浙江正泰新能源开发有限公司海外项目副总裁唐毅说:“在‘走出去’的过程中,我们主要面临三个方面的挑战,一是成本的控制,二是信息不对称,三是国际化的团队管理。这三个方面做好了,将有效加快我国光伏企业‘走出去’的步伐。”

厦门火炬高新区 11 家企业进入省互联网企业 20 强

■ 廖丽萍 管轩 陈智明

近日,由工信部信息中心和福建省互联网协会联合评选的“2018年福建省互联网企业20强”揭晓,厦门共有14家企业入选,其中11家企业来自厦门火炬高新区,占全省的55%。

作为高新技术产业高地,火炬高新区不断孕育发展新动能,集聚了一批互联网领军企业,这些坚持创新驱动发展、保持强劲增长势头,成为带动厦门乃至福建数字经济增长的新引擎。

领军企业加速转型升级

此次省互联网企业20强中,火炬高新区入选企业分别是美图科技、四三九九网络股份有限公司、吉比特、美柚、翔通动漫、三五互联、鑫点击网络、南讯软件、易名科技、极致互动以及集微科技。此外,还评选出福建省互联

网最具成长型企业,高新区企业美家帮科技上榜。

依托互联网强大的信息能力,这些行业领军企业借助消费互联网的数字化、网络化,不断提升自身发展质量和效益,创造出新业态、新模式,引领行业发展新浪潮,加速带动产业转型升级,同时,通过技术应用持续满足人民对美好生活的向往。

就拿鑫点击网络来说,作为国内领先的互联网基础服务提供商,鑫点击拥有自主研发的企业级SaaS云服务产品,云服务器、企业建站、短信平台、互联网精准投放等一系列解决方案,成为多家知名企业合作伙伴,累计服务超过30万家企业用户。

除此之外,新型零售业态下中国最大的零售企业客户资源管理解决方案提供商——南讯软件入选“2018年中国大数据企业50强”;产品覆盖全球15亿台移动设备的美图公司,不久前也入选Facebook“中国出海领先品牌50强”。厦门多个细分领域的“单项冠

军”正在成为产业转型升级的有力助推器。

创新驱动增强发展活力

不久前,由厦门火炬高新区管委会、中国科学院科技战略咨询研究院中国高新区研究中心联合编写的《厦门火炬高新区创新发展指数(2018)》发布,这也是“厦门火炬高新区创新发展指数”首次对外公开发布。

该指数显示,2017年,厦门火炬高新区创新发展指数为122.3。其中,创新创业指数为127.1,产业升级指数为122.5,双向开放指数和产业生态指数均为119.6。从四个分指数来看,双向开放、创新创业增长幅度最大,对总指数增长贡献最大。

以创新驱动为抓手,火炬高新区产业发展活力凸显。数据显示,作为厦门数字经济产业的重要载体,今年1-9月,厦门软件园新增注册企业743家,累计工商注册企业4276家,实现营收696.17亿元,同比增长18.44%,

全年营收有望突破千亿元。

经多年探索发展,厦门软件园逐渐在软件及信息服务业形成了特色鲜明的大数据人工智能、数字创意、电子商务、智慧城市及行业应用、移动互联网五大产业细分领域。

创新氛围的日渐浓厚,离不开创新创业生态系统的支撑。以企业为主体,立足企业需求,火炬高新区研究并出台一批新的创新创业扶持政策,同时,加快创新平台建设,有效降低企业研发成本,提升创新成果转化能力。数据显示,高新区已设有20多个综合性创新创业平台,30多个公共服务平台,近百家企业技术中心和工程技术研究中心,12家博士后工作站及博士后创新实践基地。

在优化科技金融体系方面,高新区着力打造“一个资本平台+四个项目与资本对接平台+一系列金融创新产品”的“1+4+X”科技金融体系。此外,园区在努力做好引才、聚才工作的同时,围绕人的全方位需求,重点打造软件园三期等创新社区,积极留才、育才。

陕西个私企业助力脱贫 去年近6.8万贫困户受益

10月24日至26日,陕西省工商局举办的“陕西省个体私营企业参与精准扶贫工作现场会”在韩城市召开,总结交流了全省个体工商户和私营企业参与精准扶贫的以往工作经验,安排部署了下一阶段精准扶贫工作。记者了解到,在省工商局的积极推动下,2017年全省约有4380户个体私营企业为67878户贫困户进行帮扶。

据悉,2017年以来,省工商局一方面协调财税部门、金融机构对参与扶贫的个私企业在品牌、纳税、信贷等方面给予扶持;另一方面,鼓励个体私营企业通过“企业+合作社+贫困户”等方式与贫困村、贫困户建立帮扶关系,带动贫困户脱贫致富。各地工商和市场监管部门主动认领工作任务,及时明确市抓领导、牵头和承办部门,制定相关实施意见,组织工商干部利用市场检查、年报培训等时机深入企业和个体户宣传引导,发动辖区个体私营企业承担社会责任,为脱贫攻坚贡献力量。

据不完全统计,2017年全省参与帮扶的个体私营企业达到4380余户,受帮扶的贫困户达到67878户,涌现出一大批企业发展与脱贫致富“双赢”的典型案列。(张棋 王健)

眉山6企业上榜 2018年省高成长型中小企业拟培育名单

11月1日,记者从四川省经济和信息化委获悉,2018年度高成长型中小企业和行业“小巨人”企业拟培育名单公示,全省共107户高成长型中小企业和3户行业“小巨人”,其中,眉山6企业上榜高成长型中小企业。

上榜的6家企业分别是:四川恒星食品有限公司、四川中科兴业高新材料有限公司、四川雅妹子生态食品股份有限公司、四川华气清源科技有限公司、四川齐汇科技有限公司、眉山德鑫航空设备股份有限公司。

据悉,入选高成长型中小企业,必须是四川省近年来经营效益增速快、经济体量大、有较强市场竞争力和“拳头”产品的规模以上中小企业。

入选企业将优先享受政府在规范企业经营、支持协作配套、培育自主品牌等方面的扶持政策。

据了解,2018年度高成长型中小企业拟培育名单公示截止日期为2018年11月6日,公示期间,各部门、各单位和个人均可通过来信、来电、来访的形式,向省经济和信息化委企业处、省经济和信息化委直属机关纪委反映问题,以单位名义反映的需加盖公章,以个人名义反映的请署本人真实姓名和联系方式。(文铭权)

山东潍坊政府大力扶持轮胎企业

10月26日,山东省政府透露称,潍坊市经济呈现出稳中向好的发展态势。

资料显示,2018年1-8月,该市规模以上工业增加值增长5.8%,100家骨干企业支撑拉动作用明显。

山东银宝轮胎集团有限公司、山东昊华轮胎有限公司等大型轮胎企业的总部,均位于潍坊市。

多个轮胎项目被推出

据潍坊市发改委新闻发言人、市产业办副主任陈强介绍,今年以来,一批大项目、好项目相继签约落地、开工建设或建成投产。

轮胎世界网发现,2018年,该市多个轮胎项目,开始实施或已进入环评阶段。昊华轮胎安全年产300万套全钢子午胎,以及年仓储、中转100万条轮胎项目,总投资20亿元。

2018年,这个项目共投资8亿元,完成生产设备安装,达到试生产条件。

此外,山东省潍坊市路通橡胶有限公司正在筹划年产65万条工程机械轮胎项目。潍坊双得利橡胶厂、高密市金华达橡胶厂这两家轮胎制造企业,计划新建工程机械轮胎项目。

潍坊市明珠橡胶有限公司年产56万条轮胎项目,进入环评阶段。

政策红利助力轮胎企业

陈强表示,他们会持续加大企业扶持力度,尤其是对轮胎等受贸易摩擦影响较大的重点企业。

据了解,该市将实行“一企一策”、“一对一帮包”,对企业遇到的困难,建立问题台账,实行销号管理;

每季度召开一次银企对接会,帮助企业解决资金需求,避免轮胎等产品因出口受阻而引发地区金融风险;

落实隐形冠军企业培育政策,扶持企业做大做强。业内人士表示,2018年,潍坊市的多家轮胎企业新旧动能转换效果明显,未来,有望入选隐形冠军企业名单。(生意社)