



以技术驱动为引领 以市场需求为导向 菲亚特动力加速产品迭代升级

■ 本报记者 于丹

10月30日,以“非常商机,芯动未来”为主题的菲亚特动力科技技术日新闻发布会在重庆隆重举行。作为世界级发动机制造企业,菲亚特动力在本次技术日上展示了轻量全品系产品,并从传统能源、清洁能源等技术层面筹划国六市场的部署,率先把握了市场先机。与会嘉宾还现场参观了位于两江新区的上汽菲亚特红岩动力总成有限公司及其产品展示。

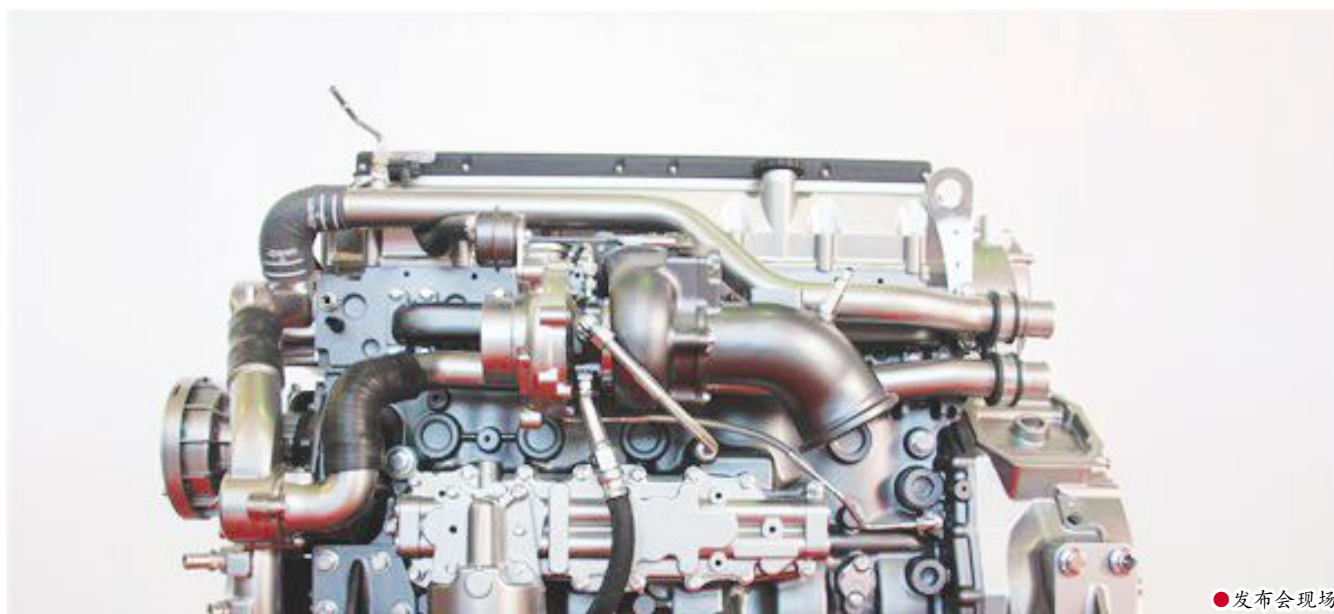
目前,菲亚特动力科技重庆工厂,规划年生产能力达到20万台套柴油机总成,其产品有Cursor、NEF、F1三大系列,产品覆盖排量从2.3L到12.9L,最大功率从71KW(96HP)到412KW(560HP),最大扭矩从240Nm到2500Nm,可满足重、中、轻型商用车及工程机械、传播、发电机组的动力需要。

持续发力 技术推动柴油机产品升级

国六排放标准,目前已经成为了国内卡车行业及终端用户最关注的话题,而如何布局国六率先打开市场并满足用户需求,也是整车企业和发动机制造商现阶段思考的重中之重。记者了解到,目前菲亚特工业提供的国六发动机功率范围可从150hp到560hp,共有五个型号和两个发动机系列。最畅销的F1系列由F1A代表,功率150马力,扭矩350牛米;F1C系列产品功率输出170马力,扭矩高达400牛米。至于Cursor系列,菲亚特动力已为国六做好准备,Cursor9(390马力),Cursor11(450马力和Cursor13(560马力)也已蓄势待发。

中国国六非道路国四项目负责人Rafael Rebello表示:“从2020年开始,中国的排放标准将变得越来越严苛,更加接近美国的标准。我们为了能够切合标准,菲亚特动力产品将配备最新的控制系统和DPF帮助我们的产品达到法规标准。同时,我们使用了不同的解决方案,并对方案进行了不同研究,确保在不同的运输工况下满足法规要求。根据轻型到运输车型,我们使用了EGR与高效SCR结合的技术,而在重型产品方面,菲亚特独有的SCR解决方案及主动降低排量的技术,可将液体还原剂注入柴油机中,高效SCR会大量降低氮氧化物排放量,不会影响发动机的燃烧性能,在保证可靠性的前提下,保证了燃油经济性。”

在过去的25年里,菲亚特动力一直致力于SCR技术研发,并在2004年取得了第一项



专利。2005年,FPT工业公司也开始将颗粒过滤器用于道路应用,销售超过100万台使用SCR技术和200万台DPF技术的轻型商用车。同时,FPT工业也于2013年成为第一个在道路领域实现SCR转化效率高于95%,无须使用EGR的技术公司。

筹谋国六 实现用户运营成本节省最大化

菲亚特动力科技亚太区负责人卡罗先生讲到:“在排放的严格程度方面,中国在未来有可能将是领导者。中国将是第一个要求车辆配备车辆诊断系统偏平控制的国家,这是一个非常严格的控制系统,它将记载车辆在排放方面的情况,产生DPF主动再生过程,这将直接影响用户的运营以及收益。另外,国六法规对颗粒物以及现在法规有非常大的差别,我们高效SCR系统能够使发动机符合国六最新的要求。而在国六天然气领域,菲亚特动力的占有率达到了45%,是该领域的领先者,我们有信心在

2023年将增长率提升超过250%。”

不仅在市场布局上菲亚特动力进行了提前筹划,在终端用户的成本控制方面,菲亚特动力更是为用户考虑周到。菲亚特动力科技中国区销售总监王文轩称:“以Cursor9国六产品为例,该款产品无需EGR,无需柴油后喷筒化系统结构,可节省46%的维护成本。同时,发动机燃烧效率最大化带来的低油耗以及被动再生策略,可使燃油经济性提高3%。而在出勤率方面,Cursor9国六产品具备更长的DPF维护周期,无需驻车再生,从而可减少2.5%的停机时间,提高出勤率。”

未来 四大解决方案齐头并进

在环保压力下,未来发动机排放将越来越低,越来越环保。亚太区技术总监MARCO ROSSOTTO表示,菲亚特将提出清洁柴油、天然气、电和氢燃料的四大解决方案。清洁柴油方面,MARCO ROSSOTTO表

示,柴油发动机在一定时期内还是主流,从柴油向清洁能源转变的过程是循序渐进的,不是一夜就会发生的,菲亚特满足国六标准的发动机已经蓄势待发。

天然气方面,菲亚特早在20年前就开始研发,在商用车上已经搭载了4万辆的天然气发动机。驱动更加安静,13升天然气发动机,非常节省燃料,运营成本大幅下降,排放方面比国六标准还要低。未来,菲亚特要将天然气效率提升到50%。发布会上,菲亚特展示了其最新推出的第一台专门为火花塞点火预混燃烧设计的天然气重卡发动机。这款名为CURSOR 13 HI-ENG的发动机,拥有超过800小时的实验数据积累,优化的瞬态响应能力与现有的cursor13天然气发动机相比气耗减少高达4%,扭矩和额定功率都有了10%的提高。

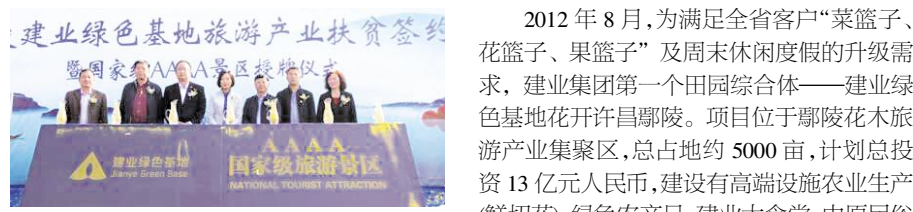
在电气化方面,MARCO ROSSOTTO认为电气化不仅仅是个可选方案,而是当下可替代解决方案的延伸产品,其理念来源于F1赛车。而混合动力解决方案便于开发。菲亚特生产的电驱桥效率大于97.5%。

氢燃料方面。作为未来的动力来源,MARCO ROSSOTTO认为氢燃料动力发动机其实已经离我们很近了。MARCO ROSSOTTO举例说明,第一辆依维柯氢燃料客车就搭载了菲亚特的燃料电池,菲亚特将为用户提供长期的零排放解决方案。

技术带给我们什么?什么使我们振奋?一次次登上热点的商业传奇,还是更高的性能和更低的价格?对于制造业企业来说,产品是市场竞争力的核心,科技研发能力则是核心中的核心。而从长远来看,只有技术上不断改革创新,更新迭代,才能保证企业持久的生命力和竞争力。因此在制造业中,一家优秀的企业必然具有强大的研发能力。掌握先机是打开市场的第一步,贴近用户是赢得市场的第一步。在本次技术日,菲亚特动力已经向我们展现了以技术迈向未来国六市场的坚定决心,同时也感受到了菲亚特动力满足用户需求的用心。虽然在国六阶段,国内的发动机制造企业可能风起云涌,但我们相信,菲亚特动力定能凭借自身的实力远航。



共建美丽乡村 乐享美好田园 ——鄱陵建业绿色基地旅游产业扶贫签约暨国家级4A景区授牌仪式圆满举行



双汇:运用“智慧外脑”助力创新转型

■ 本报记者 李代广

10月31日,双汇集团在北京分别与普华永道商务咨询(上海)有限公司和北京数字一百信息技术有限公司签订战略合作协议。

双汇发展营销副总裁李凯、数字100总裁张彬、普华永道合伙人温秀微和曹文静等出席活动。普华永道亚太及大中华区主席兼首席执行官赵柏基通过视频发表讲话。“消费为王,谁能精准地了解消费需求,满足消费需求,谁就能掌握市场主动权,把控市场,决胜未来。双汇的行业领导地位,离不开其多年敏锐的市场洞察,双汇与普华永道和数字100的正式签约,代表着肉类行业龙头和国内外领先的调研公司之间深度合作的落地实施,将进一步助推双汇决战新高地,创造新未来,持续引领肉类行业发展。

市场洞察是通过调研厘清消费态度、消费习惯、消费场景和价值观等,构建消费者大

数据,以消费者需求为导向研发产品,是新产品开发及制定品牌战略的依据,是发现市场机会,探寻品牌发展方向的有效支撑。

据悉,普华永道和数字100将共同为双汇提供包含双汇母品牌在内的七大品类的市场洞察服务。目前这样规模的市场调研在双汇尚属首次。

双汇发展营销副总裁李凯在致辞中表示,中国双汇是全球最大猪肉食品企业万洲国际的子公司,是中国最大的肉类供应商。作为“行业领跑者”,双汇始终以引领产业升级、满足消费需求为己任,引进冷鲜肉,开创中国肉类品牌;并购全球最大的猪肉食品企业——Smithfield,走向国际化;引进欧美高端低温肉制品,推进中式产品工业化,满足消费升级需求。多年来,双汇一直致力于为消费者提供安全放心、营养美味的健康食品。希望普华永道和数字100发挥各自优势,准确把握消费者需求变化,为双汇持续开发“健康、安

全、时尚、营养”的肉类产品,提供专业咨询和数据支持。

数字100总裁张彬表示,将通过领先的全球数据整合研究能力,精准洞察消费需求,高效支持双汇产品创新和营销决策,助力双汇全球市场布局,带动企业经营实现稳增长。

普华永道亚太及大中华区主席兼首席执行官赵柏基表示,与双汇的合作,是真正的强强联合。希望利用普华永道的全球资源和对中国市场的深度洞察,助力双汇打造具有全球竞争力的世界级品牌!

面对当前消费新形势,双汇以万隆董事长提出的“调结构、扩网络、促转型、上规模”为指引,坚持科技创新、产品创新,积极迎合新时期下的消费升级,满足消费者对肉产品的更高需求。此次战略合作,将进一步巩固双汇的品牌、产品、渠道、市场优势,全面推进双汇的品牌市场洞察,有效促进企业创新转型,引领中国肉类行业发展变革。

董斐 本报记者 李代广

10月30日上午,鄱陵建业绿色基地旅游产业扶贫签约暨国家级4A景区授牌仪式在鄱陵基地红掌广场隆重举行。河南省许昌市旅游局副局长吴险兵,鄱陵县政府副县长靳喜民及鄱陵建业绿色基地副总经理张晖等领导出席了本次活动。

许昌市旅游局副局长吴险兵宣读了国家级4A景区授牌公告,并表示,鄱陵建业绿色基地荣获“国家级4A景区”这一殊荣,不仅是鄱陵县积极发展全域旅游战略的一大硕果,也是建业现代农业坚持促进产业升级、助力农民增收、乡村振兴的重要成果。随后,主席台领导一同上台,将金沙倒入“国家级AAAA旅游景区”启动台,在众人见证之下,共同开启了标志着鄱陵建业绿色基地璀璨未来的鏖金时刻。

2012年8月,为满足全省客户“菜篮子、花篮子、果篮子”及周末休闲度假的升级需求,建业集团第一个田园综合体——建业绿色基地花开许鄱陵。项目位于鄱陵花木旅游产业集聚区,总占地约5000亩,计划总投资13亿元人民币,建设有高端设施农业生产(鲜切花)、绿色农产品、建业大食堂、中原民俗文化养生、生态休闲观光农业(乡村旅游)等板块,致力于形成国际领先、国内一流的现代农业全产业链,打造集“研发、生产、示范、体验”为一体的现代农业综合体。“农业+科技”、“农业+中原传统美食”、“农业+旅游”、“农业+教育”……绿色基地以诸多美好生活形态为依托,致敬每一寸土地,为乡村振兴助力。

2017年度鄱陵建业绿色基地接待游客超100万人次,为当地解决近2000个就业岗位;培育了近100名个体创业者。2018年9月顺利通过省旅游景区评审委员会评审,荣膺国家级4A景区这一殊荣。

鄱陵建业绿色基地坚持把“旅游+扶贫”放到发展大局中谋划定位,有效整合各种资源,通过就业扶贫、产业扶贫、金融扶贫等模式,积极参与扶贫带贫工作,累计带动41村325户969人增收致富。