

劲牌这样为善

■ 本报记者 许强



●原酒基地三期俯瞰

编前语:

20年前,劲牌只是一个县级小厂。大冶市市委、市政府对劲牌进行脱胎换骨式的体制改革——股份制企业向民营企业改制。劲牌改制不是“一改了之”,而是凤凰涅槃、大刀阔斧、创新变革。

2017年,劲牌营业收入突破100亿元大关,上交税金达25.8亿元……

20年来,本报记者一直跟踪劲牌发展的轨迹,深入劲牌车间基地采访,对劲牌的发展有了近距离的调研和感触,并撰写此文,以飨读者,希望读者从劲牌的发展中,远眺中国企业转型时代,感受企业转型的价值。

劲牌的慈善

9月13日,在北京人民大会堂举行的第十届“中华慈善奖”表彰大会上,劲牌有限公司获得表彰,成为湖北唯一获奖企业。这也是继2008年和2010年之后,劲牌第三次荣获“中华慈善奖”。

据悉,截至2017年底,劲牌历年累计捐赠额达15亿余元。

设立助学“阳光班”417个;3700万元赈济自然灾害灾民生活;2.88亿元捐建大冶体育公园、黄石柯尔山白马山城市生态公园;7亿元建设惠民引水工程,从阳新县王英水库引来清洁饮用水,造福一方百姓……

大文豪莎士比亚说过:“慈善是高尚人格的真实标记。”

对于中国保健酒领航企业劲牌来说,慈善是核心价值观的使然,是创业报国的理想和责任,是劲牌人灵魂闪耀的光芒,是爱与行的追求……

15亿元对于一个民营企业来讲,是一个令人惊叹的数字。劲牌捐了,并且捐得诚心正意。

细心的人不难发现,劲牌捐赠不搞平均主义,而是心灵驱使、阳光助学、精准扶贫、生态修复,努力开拓一条充满正义的向善之路。

诚心正意

清代李渔曰:“劝使为善,诫使勿恶。”说到为善,人们往往会联想到捐钱捐物,济贫、赈灾,其实劲牌人认为:“善,本义是正直、正气、美好!”本报记者采访劲牌董事长吴少勋时,对他讲的“为善不仅仅是企业责任,也是生活的真正意义!”这句话记忆犹新。

记者曾经问过吴少勋董事长一个问题,劲牌需要什么“正”!两个字,是“正气”!三个字,是“树正气”!劲牌构建了“正”文化,其内涵为正气、至正、和谐、热爱、美好。劲牌向社会传播“正”文化,努力做一个负责任的企业,其公益慈善在“正”文化的引领下持续进行。

老子《道德经》说:“上善若水,水利万物而不争。”在“树正气”的思想引导下,劲牌做慈善从“心”开始,充满着利他主义意识,而不是追求名利。

2018年5月8日,《2018胡润慈善榜》发布。第二天,湖北省慈善总会在官方微信推送文章,质疑“胡润慈善榜”榜单上湖北劲牌公司董事长吴少勋的捐赠数据“少了”,并喊话“胡润百富”要求更正。

湖北省慈善总会秘书长谭光华称,胡



●扶贫济困



●原酒基地三期污水处理站



●原酒基地航拍

润慈善榜统计时间为2017年4月1日至2018年3月31日期间,企业家的现金捐赠和现金相关的捐赠、有法律效力的承诺捐赠皆被统计在内,若以该捐赠金额计算,则吴少勋位列2018胡润慈善榜前10位。

对此,吴少勋表示“没有必要更正”。因为,吴少勋的慈善不是为了上榜,而是发自内心的自愿地慈善。

诚心正意,真心帮助真正需要帮助的,为善不仅仅行及至亲,而且在不断地寻求正义,树正气,劲牌就是这样为善的。

阳光慈善

需要帮助的人,都是苦难和忧伤的人,他们所有的不幸往往是阴暗和负能量造成的,急需阳光。劲牌做慈善不追求“轰轰烈烈”、“大气磅礴”,既不高调博名,也不羞

怯,但所做的慈善必须有一个特点,那就是充满阳光,传递正能量。

帮助贫困生上大学

每个孩子都有享受教育的权利,每个贫困学子都应该完成学业。再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子,要致富奔小康,就得教育先行。从1992年起,劲牌就开始投入公益助学项目,每年定向资助贫困学生。改制后,劲牌的活力被激发出来,更加重视扶贫助教。2000年后,劲牌设立“劲牌贫困大学生助学金”,以帮助考上大学的贫困高中生顺利进行大学深造。

设立“劲牌阳光班”

每个孩子都有梦,出生于贫困家庭的孩子也有梦想。然而,因为贫困,他们实现梦想之路一片漆黑,“劲牌阳光班”恰恰为贫困学子在追求梦想的道路送去了阳光。

2004年10月28日清晨,黄冈市迎来久违的晴天,在阳光下,黄冈中学高一七班的50名学生身着整齐的校服,满怀喜悦地走进黄冈中学“劲牌阳光班”开班典礼现场。也因此开启了“劲牌阳光班”之路。

“劲牌阳光班”是劲牌有限公司为广大贫困地区“特困特优”高中生而创办的公益助学项目,目的是为品学兼优的特困高中生搭建一个健康成长、成才的平台,让这些优秀青少年在慈善的阳光下,摆脱贫困,成为社会的有用人才。

劲牌改变了以往的捐助模式,与各级慈善总会合作,在全国多所高中设立“劲牌阳光班”,班上所有学生读书的费用全免,并每月补助生活费,直至毕业。2007年,劲牌公司在省内新开办了6个“劲牌阳光班”,分别设在荆州中学、潜江中学、襄樊五中、鄂南高中、新洲五中、随州一中。同年,劲牌公司分别在湖南、重庆两省、市各开办2个“劲牌阳光班”,分别设置在湖南长沙的长铁一中、怀化的新晃一中、重庆的巴蜀中学和铜梁中学。“劲牌阳光班”招生对象优先考虑城镇低保户家庭、优抚对象子女和贫困家庭。这意味着,劲牌开始跨省开办“阳光班”了。

2008年后,“劲牌阳光班”开始广泛地布局更多的贫困地区、边远地区和红色的革命根据地,相继在会昌、汉源、西藏山南、青海乌兰、菏泽、会宁、新疆库尔勒市等地建立了“劲牌阳光班”。

14年来,劲牌在全国31个省市自治区的89所高中开设了417个“劲牌阳光班”,受惠学生2万余人。

2009年8月,劲牌行政楼门口出现了一封感谢信,原来这是大冶一中“劲牌阳光班”的学生李霞亲自送过来的。2009年,李霞以优异成绩一举夺得黄石市高考文科状元,被北京大学录取。她说:“劲牌的给予不仅仅是提供了经济上的资助,更重要的是给了贫困孩子们积极向上、勤勉好学的阳光心态。我唯有以优异的成绩来报答劲牌。”

精准扶贫,为灾区送去阳光

莎士比亚说过:“慈悲不是出于勉强,它是像甘露一样从天上降下尘世。”劲牌不做“勉强”的慈善,而是追求“精准”慈善,帮助真正需要帮助的人。

2008年5月12日,汶川大地震发生后,劲牌在第一时间向中国红十字会捐赠赈灾资金100万元;随着灾情的逐步披露,又多次追加捐款,累计捐赠资金达到1180多万元。

2010年青海玉树地震,劲牌通过民政

部门向青海玉树灾区同胞捐款1000万元;2013年雅安地震,劲牌公司又在第一时间捐款500万元;2016年夏季,公司向湖北、安徽、江西洪涝灾害受灾地区捐赠600万元。

劲牌还积极参与“光彩事业”,助推老区经济发展,捐助云南德宏、黔东南州毕节、庆阳华池、四川凉山、江西广昌、红安“光彩新农村”卫生室等项目。为支持少数民族地区脱贫攻坚上,公司向广西河池捐赠1亿元,用于河池市8个贫困县(区)仡佬族等少数民族聚居地生态建设、农业产业发展、基础设施建设、安全饮水、河道治理等项目。

诗人泰戈尔说:“让我的爱像阳光一样,包围着你而又给你光辉灿烂的自由。”慈善是一种爱,慈善是冲破黑暗的阳光。不为名求利,只为撒播阳光,照亮贫困学子的希望之路,驱散笼罩在贫困者苦难者周围的黑暗,劲牌就是这样为善的。

铁肩担义

“国家兴亡,我的责任。”劲牌一直传播这样的“正”文化,并把实现“公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐”当成创业的责任。劲牌追求的是“蓝蓝的天、白白的云、青青的山、绿绿的水、清新的空气”的自然环境,以及“路不拾遗、夜不闭户、人与人之间互相爱护、互相帮助、团结友爱”的人文环境。劲牌人认为,不管富人穷人,都有享受阳光和空气的权利,劲牌致力于生态文明建设,才是最公平正义的大公益慈善。

近年来,劲牌铁肩担义,积极回馈社会,为改善生态环境,投入巨资建设“城市公园”、“美丽乡村”,以工程扶贫推进美丽中国建设。

为了给闭塞山村里的农民兄弟创造更为便捷的出行条件,早日踏上致富之路。劲牌先后出资为大冶金湖乡、殷祖镇黄五庄村、角田村本伯湾、八角塘村、灵乡镇曹铺、金牛高河村、大箕铺镇石家湾村等镇村铺设了平坦公路。

近年来,劲牌先后出资1.13亿元捐建大冶体育公园,1.75亿元捐建黄石柯尔山白马山城市生态公园;2015年,劲牌又投资7亿元建设惠民引水工程,从阳新县王英水库,为大冶城乡居民和阳新县城引来清洁饮用水,造福一方百姓。

今年是劲牌成功改制的20年,这20年,劲牌以责任立身,秉承“施惠无念、受恩莫忘”的信念投身公益慈善事业,有担当,回报社会,帮穷扶贫,以工程扶贫,改善生态环境,劲牌就是这样为善的。

作家、哲学家梭罗有句名言:“德行善举是唯一不败的投资。”劲牌人从来不把行善当作投资,而是灵魂所驱。劲牌慈善是劲牌核心价值观“树正气、有担当、可持续”的必然结果,而不是为树碑立传、制造“荣誉光环”。多年来,劲牌拒绝了所有被资助单位的冠名、挂牌或宣传。“赠人玫瑰,手有余香”,被资助的单位和个人虽没有贴上“劲牌”标签,但劲牌验证了苏轼那句名言:“凡人为善,不自誉而人誉之。”尽管劲牌不追求名利,但劲牌的善举得到社会广泛的赞誉,企业效益也年年增长。

劲牌15亿元的捐赠,可谓大方,但吴少勋对自己却很“吝啬”,他连一场高尔夫球都没打过。他说:“我一杆子高尔夫球打下去,我的员工要卖多少瓶劲酒?”他珍惜时间和生命,就连锻炼身体都用最不花钱的方式——“跑步”来完成;他不开豪车,不住豪华的别墅;在生活上不搞特殊,和员工一起吃食堂,始终保持着低调与节俭,总是穿着一件普通的白衬衫;出差的住宿、交通,吴少勋从不挑剔,他总说“舒适”就够了。

“美好人生,来自你付出的善与爱。”今天,稻盛和夫这句话被吴少勋的实践验证了。

善良、公平、正义、担责、节约、普惠、尽心尽力,劲牌就是这样为善的。