

# 融创中国 62 亿元收购万达集团文旅项目

融创中国 29 日晚间公告称,融创中国与大连万达集团签订买卖合同,就万达集团若干文旅项目部分进行收购。

融创中国称,此举是为进一步提升本集团已收购的文旅项目的管理运营效率,提升该等项目的盈利能力和资产价值,加快建立本集团在文旅领域的体系能力和品牌影响力。

据了解,总共分为三个交易事项,上述交易事项的总代价约为人民币 62.81 亿元。

(i)融创房地产同意收购,王健林先生同意出售其持有的成都万达主题文化旅游管理有限公司 75% 股权,并终止原商业安排,代价约为人民币 44.94 亿元;

(ii)融创房地产同意收购,万达控股投资有限公司同意出售其持有的万达文化旅游创意集团有限公司 99% 股权,万达文化控股有限公司同意出售其持有的万达 BVI 文创 1% 股权,并终止原商业安排,代价共计人民币 15 亿元等值的港币;

(iii) 万达商管集团同意终止原商业安排,代价约为人民币 2.87 亿元。上述交易事项



完成后,本集团将持有万达文化管理 100% 股权。

此外,还将终止原商业安排:

(i)原由万达方及其关联方为所有本集团已收购的文旅项目提供的以下服务,交易完成后由本集团全面负责:

A.本集团已收购的文旅项目的所有持有物业业态(包括但不限于乐园,商业,酒店,影视产业园,游艇会,海洋馆,秀场,酒吧街等业态)的总体规划设计及建设管理等服务;

B.本集团已收购的文旅项目下所有持有物业业态(包括但不限于乐园,商业,酒店,

影视产业园,游艇会,海洋馆,秀场,酒吧街等业态)的品牌许可,运营咨询和运营管理等服务;

(ii)上述业务涉及的文旅项目持有物业建设总部及地方人员,万达文旅院人员,万达主题娱乐总部及主题娱乐区域运营管理人员,万达商业区域运营管理人员等,本集团均现状接收;

(iii)上述业务涉及的部分商标,著作权等知识产权归本集团所有,且其余归万达方所有的知识产权,万达方授权本集团无偿继续使用;

(iv)就目标公司,文旅项目公司名称中正在使用的“万达”商号及乐园和商业等所有持有物业区域正在使用的“万达”字样,本集团有权根据经营安排随时更名;

(v)上述业务涉及的万达方及其关联方原应收取的品牌许可使用费等,将不再收取。

29 日晚间,万达集团发布公告称,融创出资收购万达原文旅集团和 13 个文旅项目的设计、建设和管理公司。万达将动用全部资源,全力支持融创收购但目前尚未开业的万

达城项目顺利开业及运营。

万达集团在公告中称,2017 年 7 月,万达与融创签订 13 个万达城项目收购合同,合同约定,收购后万达城冠名不变,项目仍由万达单方面设计、建设和管理。合同实际执行中发现,该合作模式确有诸多不便,项目规划、建设和运营管理与投资方一致,对项目发展更为有利。

经双方友好协商,由融创出资收购万达原文旅集团和 13 个文旅项目的设计、建设和管理公司。万达将动用全部资源,全力支持融创收购但目前尚未开业的万达城项目顺利开业及运营。

万达一直看好中国文化旅游行业的发展前景,今后万达将继续投资文旅产业,保留文化旅游产业的骨干团队,重组文旅规划院、文旅建设中心和文旅管理公司。

万达今后将本着重资产、轻资产两条腿走路的方针,继续投资正在洽谈的一批万达文化旅游城项目,其中轻资产万达城将选择包括融创在内的多个投资方进行合作。

(中国网)

▶▶▶ [紧接 P1]



图为农业农村部畜牧兽医局副局长孔亮(右)听取鲜易控股董事、众品食品 CEO 刘朝阳的工作汇报。

## 农业农村部 畜牧兽医局副局长 到鲜易控股集团调研

■ 本报记者 李代广

10 月 24 日上午,国家农业农村部畜牧兽医局副局长孔亮,调研员李大鹏、屠管处副处长王中力一行,到河南鲜易控股集团调研。

河南省畜牧局副局长方旭、省屠宰办主任曹金斌、饲料处处长蔡文军、河南省畜产品质量检测检验中心主任吴志明等领导陪同。

在本部项目公司,鲜易控股董事、众品食品 CEO 刘朝阳介绍了公司通过产品升级,由传统的屠宰向生鲜 PC+TC 的新型配送分拨中心的转型,并专题汇报了公司关于非洲猪瘟防控情况。

在展厅,刘朝阳介绍了通过食品产业链、温控供应链,构建现代生鲜产业体系的实践。通过生鲜食品产业链+温控供应链+,构建新引领型平台,培育新发展动能,公司实现了由传统的加工制造业向生产型服务业、平台型企业 and 生态型企业的迭代升级,推动着企业生态向产业生态的不断精进。线上交易平台鲜易网日交易额突破 4000 万元,发展成为全国规模最大的垂直生鲜 F2S2B 电商交易平台;冷链马甲成为全国性的冷链公共信息服务平台和冷链资源交易中心,入驻平台车辆 47000 多万辆,占全国冷藏运输车辆 30%。孔亮副局长讲到,现在在全国非洲猪瘟影响,由“调猪”向“调肉”转变,流通加工分中心、冷链物流将是畜牧业转型发展的重要方向和路径。

众品集团作为农业产业化国家重点龙头企业,在大中原、华东江苏、华北天津、东北长春等全国布局 8 个生产加工制造业基地,生猪加工能力 930 万头/年,在此次非洲猪瘟疫情防控的“战役”中,积极贯彻落实党中央、国务院的部署,严格按照农业农村部的《通知》,积极配合畜牧系统的各项疫情防控工作,邀请各基地所在畜牧系统到公司进行指导,共同应对疫情的防控。

公司整合上游养殖场,数据公司、金融、技术标准等高端资源要素,打造的云农牧产业平台牧易通,对影响猪价的豆粕、玉米等原料、生猪存栏量、仔猪的价格进行监测,对全国生猪价格变化进行数据抓取,对生猪价格未来趋势进行分析,将数据共享给上下游合作伙伴,作为风险防范工作,为稳定生猪价格,保障肉品安全作出积极贡献,促进生猪产业链健康发展

9 月 10 日,众品食品全面开展 2018 年质量月启动大会。会上,大家对防控非洲疫情表达了必胜的决心。

食品安全是企业的底线,众品食品不仅用心保障食品安全,还致力于为消费者提供安全、健康、生态的产品。同时,公司作为河南省食品安全促进会会长单位,积极发挥行业桥梁和纽带作用,搭建食品安全监督管理部门和食品生产、经营、消费者的交流平台和资源共享平台、赋能平台、传播平台、食品安全共治共享平台,为全体会员和河南省食品企业提供交流、学习机会,提供食品安全新技术、新标准的研究、应用和咨询服务,为会员进行赋能,积极推介、宣传食品安全优秀企业、优秀产品,提高我省食品企业的内生力、市场竞争力和品牌影响力。

## “双汇号”高铁列车冠名发布仪式 在青岛举行

■ 本报记者 李代广

10 月 26 日下午,伴随着“双汇号”D6010 次高铁列车驶离青岛站,“双汇号”高铁冠名发布仪式圆满举行。

双汇新闻发言人周雷在致辞中表示,近年来,高铁以其先进的技术为国人提供了快速高效、安全平稳的优质出行体验,“四纵四横”的高速铁路网布局完善,覆盖了我们主要的地级以上大中城市。高铁的出现,改变了人们的生活习惯和出行方式,随着“一带一路”战略的持续推进,高铁也昂首走向世界,成为中国最具代表性的“名片”之一。

高铁客流量大,目标人群集中,是各大品牌新品推广和品牌传播的重要阵地。2018 年,为落实企业“调结构,扩网络,促转型,上规模”经营方针,双汇以高铁冠名为带动,通过高铁桌贴、海报、枕巾、行李架等多种形式投放新产品广告,助力肉制品产业结构调整。投放线路主要包括京广线、京沪线、京哈线等,覆盖了广东、浙江、山东、湖南等 16 个省份和北京、天津、上海、南京、广州等 76 个城市,日载客人次高达 9.18 万。

双汇是从中国走向世界的民族品牌,更是代表中国企业参与国际竞争的国家品牌。此次双汇冠名高铁,实现了双汇品牌与高铁名片的有效结合,双方在“安全度”、“前进力”和“高效率”方面的内涵高度匹配,两者的合作必将进一步拓宽消费者与品牌的接触面,有利于消费者更加深入地了解双汇,亲近双汇,选择双汇。打铁还需自身硬,双汇将继续做好产品,做优服务,严控食品安全,满足国人日益增长的肉类需求,做消费者信得过的品牌。

## 4000 余家北京企业参与进博会

■ 董鑫

“随着高端消费能力的提高,北京市民对进口农产品的需求越来越大。我们从 2002 年开始进口东南亚的榴莲,最初每天只有几车,这几年发展到每天进口四五十车。通过进口博览会,北京的农产品会越来越丰富。”北京市新发地农产品股份有限公司董事长张玉玺在接受记者采访时表示。

张玉玺同时透露,在进口博览会期间,新发地将完成南非牛油果、泰国榴莲两大进口合同的签约。

首届中国国际进口博览会将于 11 月 5 日-10 日在上海举办,北京市交易团共报名注册 4741 家企业和机构,14354 人,分别超出预期目标 18.5%、19.6%。

### 重点推介高精尖产业

新发地是北京市民的菜篮子和果盘子。张玉玺对记者表示,每年有 36 个国家的水果源源不断进入新发地市场。2017 年,新发地进口水果 53000 个货柜,交易量 114 万吨,交易额突破 200 亿元。

像新发地这样有强大进口需求并踊跃报名参加进博会的企业还有很多。记者从北京市商务委获悉,在已报名的 4741 家企业和机构中,企业 4150 家、社会组织 191 家,其中,港澳台企业 62 家,外资企业 191 家。排名前三的交易分团分别是国企分团、朝阳区交易分团、海淀区交易分团,注册企业数分别为 1018 家、789 家和 297 家。

北京市商务委副主任柯永果介绍称,北京市交易团下设 10 个重点企业交易分



团及 16 个区交易分团。

其中,为高水平推进“三城一区”建设,建设全国科创中心,成立中关村科技创新交易分团和办庄经济开发区交易分团;为引进先进技术和重要装备,构建高精尖经济结构,促进产业结构调整升级,推动首都经济高质量发展,成立高端装备及汽车交易分团和医疗器械及医药用品交易分团等等。

高精尖产业将被作为北京市在进博会上进行推介的一大亮点。在进博会期间,北京市将举办以“开放北京,商机无限,共享北京高端发展机遇”为主题的活动,解读北京市高精尖发展的产业政策,推介北京在发展高精尖产业发展方面得天独厚的优势。

对此,北京市经济和信息化委员会副主任毛东军表示,北京正在举全市之力建全国科技创新中心。集成电路、医疗健康、新能源汽车、人工智能、软件和信息服务以及科技服务业等十大领域是未来发展实体经济的重中之重。北京在高精尖发展方面的优势非常巨大,北京有全国最好的创新资源,有全国最多的创新人才,有全国领先的营商环境。

### 电商平台推动进口商品销售

中国社会科学院财经战略研究院流通室主任、研究员依绍华对记者表示,我国人均收入已达到中等偏上水平,在消费方面呈现出从量的满足到质的提升的变化趋势。电商平台推动进口品牌更快、更好地引进来,已经成为国内消费者和国外品牌商的链接。通过电商平台的评价反馈,许多进

口品牌可以了解、考虑中国消费者的需求,以中国消费者的需求引领世界的生产,这对国内品牌的品质提升也起到助力作用。

即将在进博会期间发布的《中国电商进口品牌发展报告》显示,2017 年与 2016 年相比,进口品牌用户数增长 37.1%;2018 年的进口品牌 SKU 数量较 2016 年增长 156%,进口品牌商品更加丰富。

借助进博会的契机,越来越多的进口商品将出现在国内的电商平台。京东集团公共事务高级总监曲强对记者表示,京东积极与高通、达能、拜耳、戴尔电脑等世界著名品牌商合作并达成进口合作意向,重点覆盖范围包括电脑数码、家电、美妆以及生鲜食品等品类。在进口博览会期间,将以京东集团为主体,直接签约并采购大量进口品牌商品——这不仅分享了中国发展的新机遇,也充分展现了中国的市场潜力。

进口品牌将对国产品牌的发展产生怎样的影响?中国传媒大学副教授顾洁对第一财经表示,进口品牌与国产品牌之间并非“零和博弈”,而是一种“引进来”与“走出去”的辩证关系。在“引进来”的时候,优质的电商平台给中国品牌和国产品牌创造了同台竞争的机会,是重要的竞技平台和信息平台。

“一方面,进口品牌在电商平台的强势表现,有助于消费品供给的品质提升;另一方面,进口品牌带来的新产品技术、新产品理念,也会推动国产品牌的技术进步,提升国产品牌的出口。以开放倒逼国产品牌不断创新,才是未来发展的必然之选。”顾洁说。

世界经济持续稳定增长面临严峻考验。

谈起首届中国国际进口博览会,商务部部长钟山表示,这是党中央推进新一轮高水平对外开放的一项重大决策,是我国主动向世界开放市场的一个重大举措,明确释放了反对保护主义、建设和维护开放型世界经济的积极信号。

这是与世界各国分享发展红利的中国机遇——

进博会不是中国的独唱,而是各个国家的大合唱。

来自进博会的数据显示,目前,进口博览会 3000 多家参展企业中,不仅涉及 G20 全部成员,覆盖超过 50 个“一带一路”沿线国家和地区,全球 44 个最不发达国家中,也有超过 30 个前来参加。大量外国参展商希望抓住中国消费升级和高质量发展的机遇,借助进博会的平台,在中国市场“更进一步”。

法国医药企业赛诺菲将在进博会集中展示在研创新药物和疫苗。赛诺菲中国区总裁彭振科说:“企业在中国 36 年,中国市场的发展为我们提供了前所未有的机遇,未来我们将进一步深耕开拓。”

这是中国提供的普惠包容的公共产品——

通过扩大进口,支持其他国家搭乘自身发展“快车”“便车”,中国为发展中国家提供出口市场、发展机会和就业机会。

据了解,针对发展中国家和最不发达国家,进博会公布了若干优惠政策,包括为参会的最不发达国家免费提供两个标准展位。同时,为更有效服务参展企业,海关、商检、知识产权、税收等部门还出台多项便利措施,并建立线上线下结合的“一站式”交易平台,闭会期间继续提供线上展示和交易服务……

### 从打开窗到推开门: 中国开放的大门将越开越大

从上海放眼全国,新一轮高水平开放浪潮奔涌。

“进博会不仅是上海的、中国的,也是世界的。”新加坡工商联合总会主席张松声说,新加坡企业来进口博览会不仅是为了寻找中国市场的机遇,也希望借此平台找到合适的中国伙伴,一起开拓全球范围内的第三方市场。

“贸易是投资的先遣队。”在白明看来,进博会不仅是外国企业在华展示产品和服务的平台,也为那些首次进入中国市场的企业提供了了解和开拓中国市场的机会。“从这个意义上讲,进博会将带动我国进一步扩大开放的步伐。”

进博会对开放的带动效应已开始显现。为办好这次博览会,相关部门修改、完善相关管理制度,出台了包括通关便利化、服务保障等一批政策措施。“这些措施将为相关领域改革开放积累新经验、探索新路径。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应说。

从 11 月 1 日起,中国将进一步降低 1500 多个税目的最惠国税率。“中国正在释放更加开放的信号。之前水产品关税大幅下调,让我们的产品在中国市场更有竞争力。”前来参展的加拿大北纬 50 度生态集团负责人刘宏说。

办好进博会、主动扩大进口,除惠及世界各国,也将给中国高质量发展、满足百姓消费升级提供重要支撑。

从优质农产品和食品,到先进医疗器械、抗癌新药,根据展商登记情况,本届进博会上,首次进入中国的展品多达 5000 余件,切实让消费者和企业不出国门就能体验全球优质价廉的产品。

阿里、京东、苏宁等大批企业都有积极的采购计划。苏宁控股集团党委书记王哲说:“通过进口博览会,苏宁将至少引进 1000 余种国内市场尚未销售的进口产品和服务,今后三年还将拿出 100 亿欧元用于全球采购。”

如果说,广交会是一扇窗,打开窗,世界开始认识中国;那么,进博会则像一道门,推开门,中国加速拥抱世界。