

人民币守住“7”是大概率事件

张冀

尽管面临诸多不利因素,但我国国际收支总体保持基本平衡格局短期内不会变,货币当局有稳定市场的力度和决心,也有足够的政策工具应对形势的变化,人民币汇率守住“7”将是大概率事件。

10月29日,人民币兑美元中间价报6.9377,较上一交易日上升133个基点,并结束了连续四个交易日的下跌。不过,当日人民币即期汇率几乎一直在中间价下方波动,截至当天16:30日收盘,人民币兑美元汇率收于6.9560,也依然逼近“7”的关键点位。弥漫在外汇市场上空的紧张氛围并未缓解,人民币能否守住“7”成为市场近期关注的焦点。

客观而言,当下人民币汇率确实面临诸多不利因素。首先,今年以来美联储连续加息,美元指数走强,人民币对美元汇率存在相对下行的压力。其次,目前国内经济下行压力仍不容小视,外部环境较为严峻,最近国内资本市场还出现了一定程度波动,人民币贬值预期受到市场负面情绪的影响进一步蔓延。人民币对美元的持续贬值压力已经体现在了跨境资金流动数据上,外汇局最新公布的银行结售汇数据显示,9月银行结售汇逆差1202亿元,创2017年6月以来的月度逆差最高纪录,而结售汇数据的恶化似乎又进一步加大了市场的担忧。

在这样的背景下,人民币汇率下一步将



走向何方?笔者认为,尽管面临诸多不利因素,但是短期人民币汇率跌破“7”的可能性并不大。

我国人民币汇率形成机制的关键词之一是“有管理的浮动”,这意味着在外汇市场供求决定市场汇率的同时,货币当局在人民币存在超预期波动风险的必要时刻,会运用“看得见的手”来对市场进行调控,这种调控是我国汇率形成机制的题中之义。在日前举行的国务院政策例行发布会上,央行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜就明确表示,“近些年来,在应对汇率和外汇市场波动的过程中,人民银行、外汇局也积累了丰富

的经验,根据形势的变化采取必要的、有针对性的措施。”

日前公布的两项重要数据值得关注。一是9月央行外汇占款余额较8月底下降1194亿人民币,二是9月当月央行外汇储备余额下降227亿美元。综合考虑各方因素,这两项数据的变化一方面表明跨境资本流出的压力正在加大,另一方面也暗示在人民币汇率波动加剧的背景下,货币当局已经出手对外汇市场进行了干预。实际上在过去很长一段时间内,央行已经基本退出了常态化的外汇市场干预,而当下重新入市进行干预,可被视为在当下人民币存在非理性单边

贬值预期时,货币当局稳定市场的力度和决心。正如潘功胜所说,“我们有基础、有能力、有信心保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。”

而货币当局和监管部门的措施还不止这些。8月3日,央行将远期售汇业务的外汇风险准备金率由0调整为20%,以抑制投机性购汇需求。8月24日,外汇市场自律机制秘书处也发布公告称,人民币对美元中间价报价行重启“逆周期因子”,以适度对冲贬值方向的顺周期情绪。9月20日,中国人民银行和香港特别行政区金融管理局签署了《关于使用债务工具中央结算系统旨在便利中国人民银行在香港发行央行票据,此举将有助于央行通过发行央票来调节离岸人民币流动性。可以预期的是,监管部门对跨境资金流动进行宏观审慎管理,逆周期调节外汇市场短期波动的监管基调不会改变。

因此,在货币当局“稳预期”的表态乃至行动之下,人民币汇率持续大幅下跌、市场大范围恐慌的可能性并不大。实际上,人民币确实面临一定贬值压力,但是我国国际收支总体保持基本平衡格局短期内不会变,目前中美贸易摩擦对外汇市场和跨境资本流动的影响总体可控,与此同时,在国内金融市场逐步开放的背景下,更多的资金也有望持续流入国内。综上,人民币汇率未来大概率会在波动中保持基本稳定。



敢为人先,卓凌健步鞋智慧旗舰店启航

谭儒

2018年10月26日8点,温岭鞋业大厦旌旗飞扬,锣鼓喧天,雄狮舞动。卓凌新一代中老年健步鞋智慧旗舰店在此举行了隆重开业仪式,此店是温岭鞋业品牌第一家智慧鞋店,有关领导特意到场表示祝贺。此店的开业也预示着温岭鞋业开启了新时代蜕变之路。

浙江卓凌鞋业有限公司始创1996年,具22年制鞋历程,曾经以外贸闻名于世,产品远销欧洲、英国、日本等多个国家和地区,通过欧洲BSCI、美国TESCO、美国SEARS等人权质量评估体系认证。

温岭鞋业大厦是温岭鞋业最知名的鞋业品牌集散地,温岭鞋业一直弘扬“温岭精神”——敢为人先,敢想、敢干、敢闯、诚信、执着、奋进,在中国创造了许多个第一。

作为温岭市鞋革业商会会长单位,温岭鞋业的一帜标杆,在“中国制造”向“中国智造”的历史大转折时期,卓凌人“敢为人先”,砥砺前行,积极探索,渴望开创温岭鞋业的品牌时代,做温岭鞋业品牌创新的探路者。

2017年,卓凌与陕西科技大学深度合作,成立了卓凌中老年鞋设计研究院,专门进行中老年鞋科技研发设计,研制出了不挤脚、防滑、减震、保护脚踝的卓凌新一代中老年健步鞋,产品一投放市场,便赢得了消费者的青睐。

今年3月,卓凌携手品牌形象大使陈建斌,提升全新的温岭品牌形象。

8月卓凌冠名高铁列车,在北京动车站做卓凌广告,打响“银网战役”第一枪,卓凌“新一代中老年健步鞋”电商启动,工厂店、浙江店、河南店、山东店、河北店等国内超市共50多家专卖店同步开业,在中国又编织了一张牢不可破的营销“银网”。

9月,卓凌签约 CCTV-2、CCTV-7 套广告,迅速提升了温岭鞋业品牌形象。

10月,卓凌鞋业列入浙江省经信厅传统制造业改造提升品质化转型案例。

目前,新一代卓凌健步鞋完成了“四个精准定位”:品牌文化精准定位,款式设计精准定位,消费群体精准定位,功能用途精准定位。一改温岭鞋业“低散乱”的“低级”形象,重树温岭鞋业“高大上”的品牌形象。

作为温岭鞋业品牌创新的探路者,卓凌与阿里达摩院进行合作,希望通过融合大数据、智能软件和硬件配置并通过 CRM(客户关系管理)实现店铺互联网化、数据化、电子化的消费管理和营销服务,并在手机终端清清楚楚知道每一双卓凌新一代中老年健步鞋的动态,彻底解决商户和消费者的交易管理问题。卓凌健步鞋智慧旗舰店开业不仅仅承载着线下体验中心的任务,也肩负着温岭鞋业积极探索智能鞋店的创新责任,并为温岭鞋业重新扬帆起航提供实践和经验。

持续在粉体工程、绿色环保装备领域创新 浙江丰利省级企业技术中心通过复评

前不久,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司省级企业技术中心,通过浙江省经信委、省财政厅、省国税局、省地税局和杭州海关等5部门的评价审核。

据悉,浙江省企业技术中心每两年进行一次评价。浙江丰利早在2000年就建成了我国粉体设备行业首家省级高新技术企业研发中心,并在每次评价中均顺利通过。

近年来,浙江丰利依托拥有的省企业技术中心和省级重点研发中心,将先进的超微粉体技术与绿色环保产业有机结合,在新产品研发、标准制订、品牌建设与推广等方面发挥着多重作用:开发的“废塑料复合材料回收处理成套装备”入选《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》;研发的超低温微粉制备成套设备已获国家专利(ZL201420037961.5)。起草的行业标准《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》《流化床气流粉碎机》已开始实施,从而宣告结束我国超微粉碎设备行业无JB标准的历史。FLFS牌“超微粉碎设备”再次通过浙江名牌战略推进委员会“浙江名牌产品”复评。

此次浙江丰利技术中心再次通过评价考核,不仅是对浙江丰利科技创新能力优势、较强的自主创新能力和较为完善的自主创新体系的认可,同时彰显了浙江丰利在科技投入上的气魄和企业技术创新方面的卓越业绩。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfnli.net
地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱:fengli@zjfnli.cn
中文搜索:浙江丰利

一汽获16家银行万亿授信背后:为并购做准备?



10月24日,中国一汽发布公告称,中国一汽与国家开发银行、中国建设银行、中国工商银行等16家银行签署战略合作协议,各银行将给中国一汽意向性授信共计10150亿元。

受此消息影响,一汽旗下关联个股全面暴涨。10月25日,一汽轿车和一汽夏利开盘涨停;10月26日,一汽集团旗下五家上市公司中,一汽轿车、一汽夏利、一汽富维、启明信息四家涨停。

针对股价异动,10月28日晚间,一汽轿车、一汽夏利双双发布股票交易异常波动公告。公告称,此前公司控股股东中国一汽发布的万亿元银行授信额度仅仅是“意向性”授信额度,不代表一汽真实的资金需求,也未对各自公司构成影响。10月29日,一汽夏利股价继续上涨7.49%,而一汽轿车下滑3.68%。

尽管一汽表示万亿授信额不是一汽实际的资金需求,不过,无论实际的资金需求到底是多少,对于处于改革阶段的一汽集团来说,这笔资金大有所用。10月26日,一位一汽内部人士对记者表示:“获得高额度的授信,将为一汽改革提供资金保障。”

振兴东北工业

值得注意的是,中国一汽与16家银行的签约发生在吉林省人民政府和东北振兴金融合作机制共同举办的“金融助振兴—吉林行动”系列活动期间。

为推动金融服务东北实体经济,加快吉林经济转型升级,吉林省人民政府与东北振

兴金融合作机制联合举办了“金融助振兴—吉林行动”系列活动。活动期间,上百家金融机构就优化金融资源配置,提高吉林实体经济发展质量、效益等方面开展合作对接。

一汽集团称,中国一汽与各银行的签约将进一步巩固银企双方的合作关系,为实现“打造一个开放创新的金融平台”的战略目标迈出了关键一步。

“此次签约是意向性的,还处于纸上谈兵阶段。但是具有极强的象征意义。”有业内人士对记者表示,“作为吉林省GDP的重要贡献者,一汽集团引领着当地经济的发展,肩负的是东北振兴战略的重任。而银行给予龙头企业的资金支持,将对一汽的改革,以及整个东北经济的复苏都起到关键性作用。并且,银行给予一汽资金支持,风险较小,且可预见的收益较大。”

当然,除了振兴东北工业之外,外界关注的焦点在于,在获得高额授信之后,一汽集团是否会利用这笔资金有所大动作。

中国一汽方面表示,未来将与各银行在融资业务、现金管理、国际金融业务、新能源、智能网联等新业态领域、红旗品牌支撑等各方面进行广泛合作。

为发展新能源和智能网联等新业态领域,可以促进当地相关产业链的发展,并激活部分当地经济的潜力。“一汽或许会使用这部分资金为未来可能的收购做准备。把新四化汽车产业相关链条带到吉林省,扩大当地的产业供应链条。”有熟悉一汽的业内人士告诉记者。

事实上,此前一汽就已战略投资造车新

势力拜腾汽车,是国内主机厂中第一家战略性对造车新势力投资的国有企业。

上述人士进一步表示,面对新能源汽车和智能网联的趋势,一汽内部正在接触相关领域有实力的创业公司,促使其在相关领域有所突破。“通过收购,能够取长补短,有助于提高一汽改革的效率,并对发展自主品牌起到促进作用。”上述人士进一步表示。

改革进入深水区

尽管金融机构可以提供强力支持,但一汽的改革之路并不容易。

2017年8月,徐留平出任中国第一汽车集团公司董事长兼党委书记,上任之后,徐留平便对一汽的人事调整、组织结构进行大刀阔斧的改革。改革的重点,是一直以来相对孱弱的自主板块。

在乘用车方面,中国一汽成立了红旗事业部和奔腾事业部。在汽车新四化浪潮,中国一汽还成立了红旗小镇事业管理部、新技术新业务创新部和一汽出行公司、红旗智行科技等6家公司。

自主乘用车板块,红旗是改革的重中之重,最关键的是帮助红旗走向市场化。根据一汽的战略规划,红旗的销量目标是2020年销量10万台级,2025年30万台级,2035年50万台级。而今年的预期是突破3万辆。

红旗的销量提升已经取得阶段性成果。今年北京车展期间正式发布的红旗H5定价14.98万-19.58万元,是红旗品牌目前在售的价格最低的车型。这款车极大促进了红旗的整体销量。根据红旗最新的官方数据显示,9月,红旗品牌单月销量达到4015辆。前9个月,红旗凭借1.97万辆的累计销量,全年完成3万辆的销量目标可能性极高,并已经超越了英菲尼迪和讴歌。

除了红旗,近期一汽奔腾与一汽夏利也有新动作。一汽旗下的三大自主乘用车品牌的新战略分别浮出水面,奔腾和夏利都将经历品牌重塑期。

10月17日,一汽奔腾在云南腾冲正式发布全新奔腾品牌战略,并启用全新设计的奔腾新LOGO“世界之窗”。一汽轿车股份有限公司总经理柳长庆提出“与时代共奔腾”的品牌愿景。“我们别无选择,必须重塑品牌。如果我们不拥抱变革,便会失去这个时

代;错过这美好的时代,新奔腾就没有未来。”柳长庆说。

奔腾将重点瞄准年轻消费群体。不过,在国内,无论是合资还是自主车企目前已纷纷打出年轻牌,年轻群体市场的竞争压力巨大,可以肯定的是,年轻化这条路走起来并不容易。

雪藏夏利的天津一汽,现阶段的重点任务是打造骏派品牌。10月26日,继轿车骏派A50和旅行车骏派CX65之后,天津一汽上市了今年的第三款车型SUV D80。一年之内推出三款新车,如此快的新车推出频率,对天津一汽而言史无前例。

天津一汽销售公司总经理王志平告诉记者,一汽夏利决定雪藏夏利,就是为了摆脱消费者对天津一汽的固有形象,全力打造全新骏派品牌,而现阶段频繁推出产品,是为了帮助骏派品牌打基础。“目前,我们就是希望更多消费者知道骏派品牌,通过试车来接受我们的产品,帮助骏派品牌形成一定的口碑。”王志平坦言。

此外,据了解,未来天津一汽将在新能源领域发力,并计划在明年推出几款新能源车。

对一汽而言,改革是一盘大棋。对内深化改革,对外也表现出开放合作的姿态。今年以来,一汽先后与华为、拜腾、滴滴等公司展开合作,希望借助融合产业链上的优质资源,完成在汽车“新四化”下的崛起。

尽管一汽在传统汽车制造、供应链等方面占有一定的优势,但是,股比放开之后,市场的挑战更加严峻,对于一直依靠合资企业补血的国有汽车集团,外界有着极高的混改呼声。

“国有汽车集团的混改,国有企业要最大限度地提高经营效率和执行效率。进行混合所有制改革,可以改善治理结构,内部机制将会得到巨大的改善,带来资源配置的大幅提高。”10月29日,中国汽车咨询委员会委员、江淮汽车原董事长左延安对记者表示。

股比放开带来的市场竞争压力,正倒逼着一汽进行更深一步的改革创新。在向新四化浪潮迈进的过程中,万亿授信能否为一汽集团的发展带来全新的转折点,则需要市场与时间来检验。(左茂轩)

中国开放不停步令世界动容

新华社记者 吴黎明

“再一次来到深圳,再一次来到广东,我们就是要在向世界宣告:中国改革开放永不停步!下一个40年的中国,定当让世界刮目相看的新成就!”这是中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在广东考察时的话语,向世界发出了改革开放再出发的时代强音,受到国际社会广泛好评。

今年是中国实行改革开放40周年,改革开放创造了“中国奇迹”,让世界刮目相看。从“引进来”到“走出去”,从加入世界贸易组织到共建“一带一路”,中国改革开放40年的历史同时又是一部中外携手共赢史。从几十年前满大街飞驰的桑塔纳到今天中国市场上的美国大豆、巴西铁矿石和欧洲高端消费品,世界一直在分享中国发展的红利。

近年来,国际形势正在发生广泛而深刻的变化。“逆全球化”、保护主义浪潮涌动,多

边贸易体制遭遇挑战。在此历史当口,中国向何处去、改革开放怎么搞,正成为世界关注的焦点。面对一些疑虑,习近平总书记此次广东之行再次给出了中国回应。法国巴黎第八大学中国问题专家皮埃尔·皮卡尔指出,习近平主席的讲话让人深刻感受到中国坚持深化改革开放的决心,让人真切体会到没有任何困难会打乱中国坚持深化改革开放的步伐,中国坚持改革的勇气令人动容。

40年改革开放的经历充分说明,经过五千年文明熏陶的这片大陆迸发出的生产力是多么惊人。而今,改革开放再出发,其巨大能量正在进一步释放,未来的中国必将创造“新的更大奇迹”,一定会让世界更加“刮目相看”。

世界将会看到,中国将给世界经济提供更强“中国动力”。多年来,中国对世界经济增长的贡献率超过30%。我们有充分理由相信,再出发的中国仍将是世界经济增长稳定器和发动机。再过几天,首届中国国际进口博览会即将在黄浦江畔拉开帷幕,万商云集

证明这一重大开放举措对国际经贸合作的巨大推动作用。正如白俄罗斯经济部长克鲁托伊指出,中国在世界经济发展中的作用将不断增强,这有助于促进世界经济增长,各方都能从中国的发展中受益。

世界将会看到,中国将给世界发展提供更多“中国机遇”。“中国列车”必将动力更足、“座位”更多。中国有着世界上规模最大且还在扩大的中等收入群体,中国民众每年出境旅游人次早已超过1亿,且逐年上涨,这些对世界都意味着巨大商机。最近,降低关税、大幅放宽外商投资市场准入等一系列扩大开放的具体举措纷纷落地,再次表明了

中国扩大开放的决心。春江水暖鸭先知——巴斯夫集团、宝马集团、特斯拉、埃克森美孚公司等国际知名企业最近纷纷来华增资设厂。

“一带一路”是中国对外开放版图上浓墨重彩的篇章,目前已从“大写意”迈向“工笔画”阶段,已有130多个国家和国际组织与中国签署了合作协议。国际货币基金组织

报告指出,“一带一路”倡议实施可以弥补中国的伙伴国长期存在的巨大基础设施缺口,扩大贸易,增加就业。

世界将会看到,中国将为全球经济治理提供更多“中国智慧”。当前,多边贸易体系正面临考验,全球经济治理受到干扰,但中国向世界表明,中国是多边体系的受益者,无意“另起炉灶”。再出发的中国,仍然致力于维护多边贸易体系的权威性。中国领导人多次表示,现有多边贸易规则的确存在这样或那样的问题,我们可以坐下来谈,通过协商推动多边贸易规则的改革,使其更加适应全球发展和包容性增长的需要。西班牙《经济学家报》刊文指出,在世界上很多国家倾向于采取保护主义措施之时,中国依照其发展逻辑不断提出“一带一路”开放举措,尤其值得钦佩。

历史证明,改革开放是中国和世界共同发展进步的伟大历程。展望未来,“继续全面深化改革、全面扩大开放”的中国必将创造新的辉煌,也必将推动世界的发展与进步。